

CAHIER DES CHARGES de TechFactory

by Alexa OKITO, Carla PERIS-BROCAL, Quentin GUITARD, Louise ROUSSEL

SOMMAIRE

1. Présentation

- a. Les objectifs
- b. Les cibles
- c. Périmètre du projet

2. Les concurrents

- a. Benchmarking

3. Ergonomie et Graphisme

- a. Organisation du site
- b. Arborescence
- c. Mockups
- d. Moodboard

4. Spécificités du site

- a. Technologies
- b. Contenu de la base de données
- c. Méthode de travail

1. Présentation

a. Les objectifs

Ce projet a pour but la mise en place d'une plateforme générique de site marchand discount « high-tech » de composants informatiques.

L'atout principal de notre site marchand est de vendre du matériel dit « compatible ».

Cela permettra ainsi moins de matériel retourné, et donc un gain de temps et une importante satisfaction client.

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, il va falloir se différencier des autres produits sur le marché en faisant valoir les mérites de notre matériel en le faisant reconnaître comme significatif et essentiel par le consommateur.

b. Les cibles

Les cibles principales sont les 25-34 ans, la génération ultra-connectée.

Les cibles secondaires sont plus largement les entreprises ou particuliers dans les domaines de l'informatique.

c. Périmètre du Projet

Le site sera responsive pour pouvoir être utilisé sur tout type de support.

Chaque client pourra suivre ses commandes et actualiser son compte.

2. Les concurrents

a. Benchmarking

Les concurrents principaux de TechFactory sont les grands sites de vente en ligne de produits high-tech Amazone, Grosbill et Cybertek. Nous avons établi une comparaison de ces sites selon certains critères avec notre perspective future concernant notre positionnement.

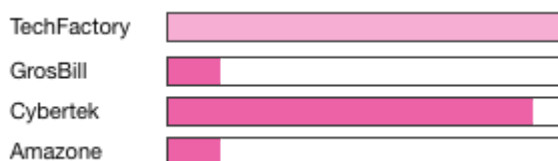
Design / Ergonomie / Accessibilité



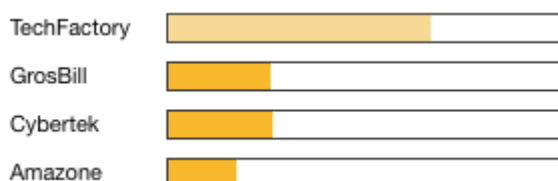
Technologies



Responsivité



Animations



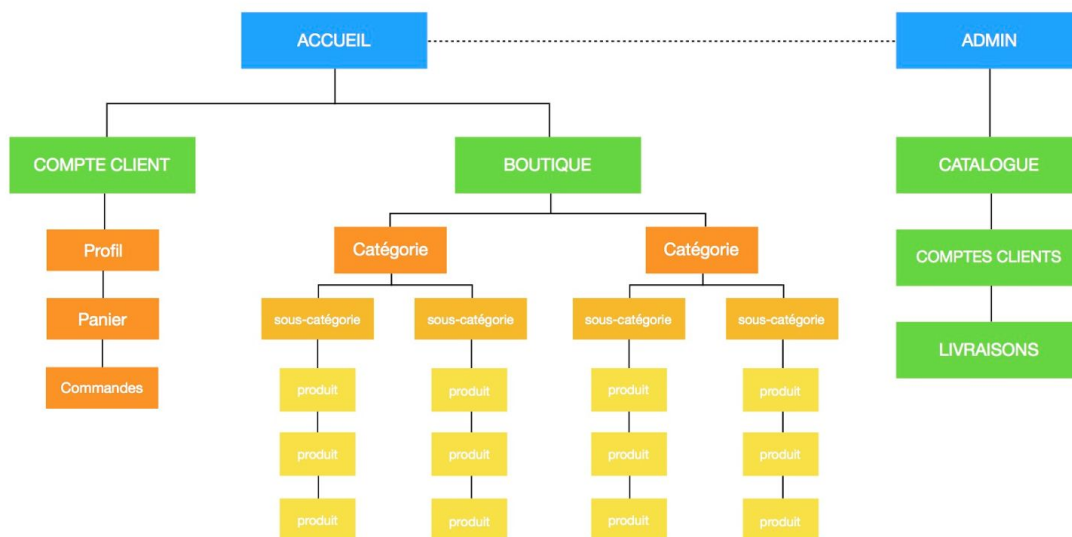
3. Ergonomie et Graphisme

a. Organisation du site

Le site se composera d'une partie boutique où l'utilisateur pourra chercher des produits en fonction des catégories et sous-catégories existantes. Il aura également accès à son compte client où une fois inscrit et connecté il pourra modifier son profil et avoir accès à l'état de ses commandes.

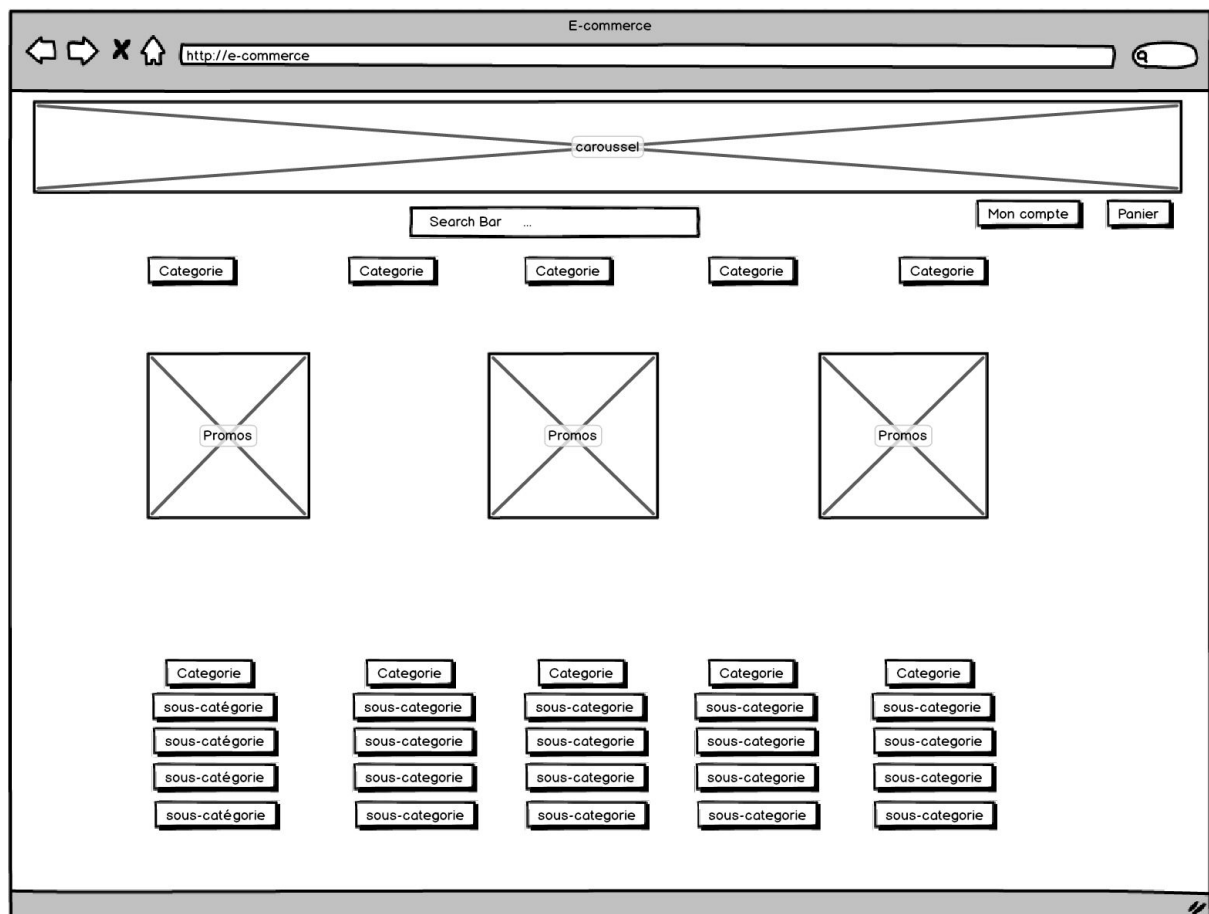
De plus, il y aura une partie réservée à l'administrateur qui lui permettra de gérer le catalogue, les comptes clients et les livraisons.

b. Arborescence

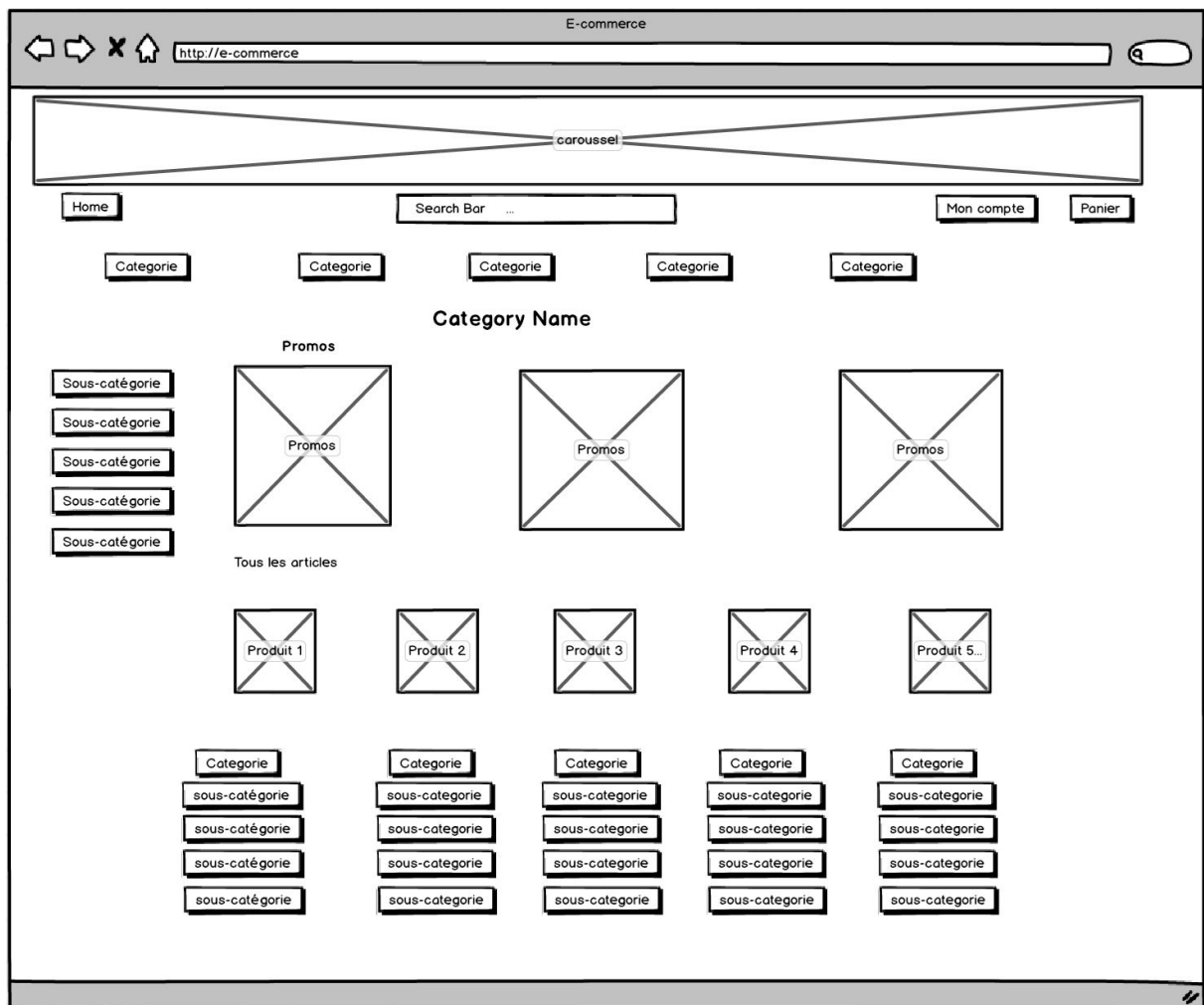


c. Mockups

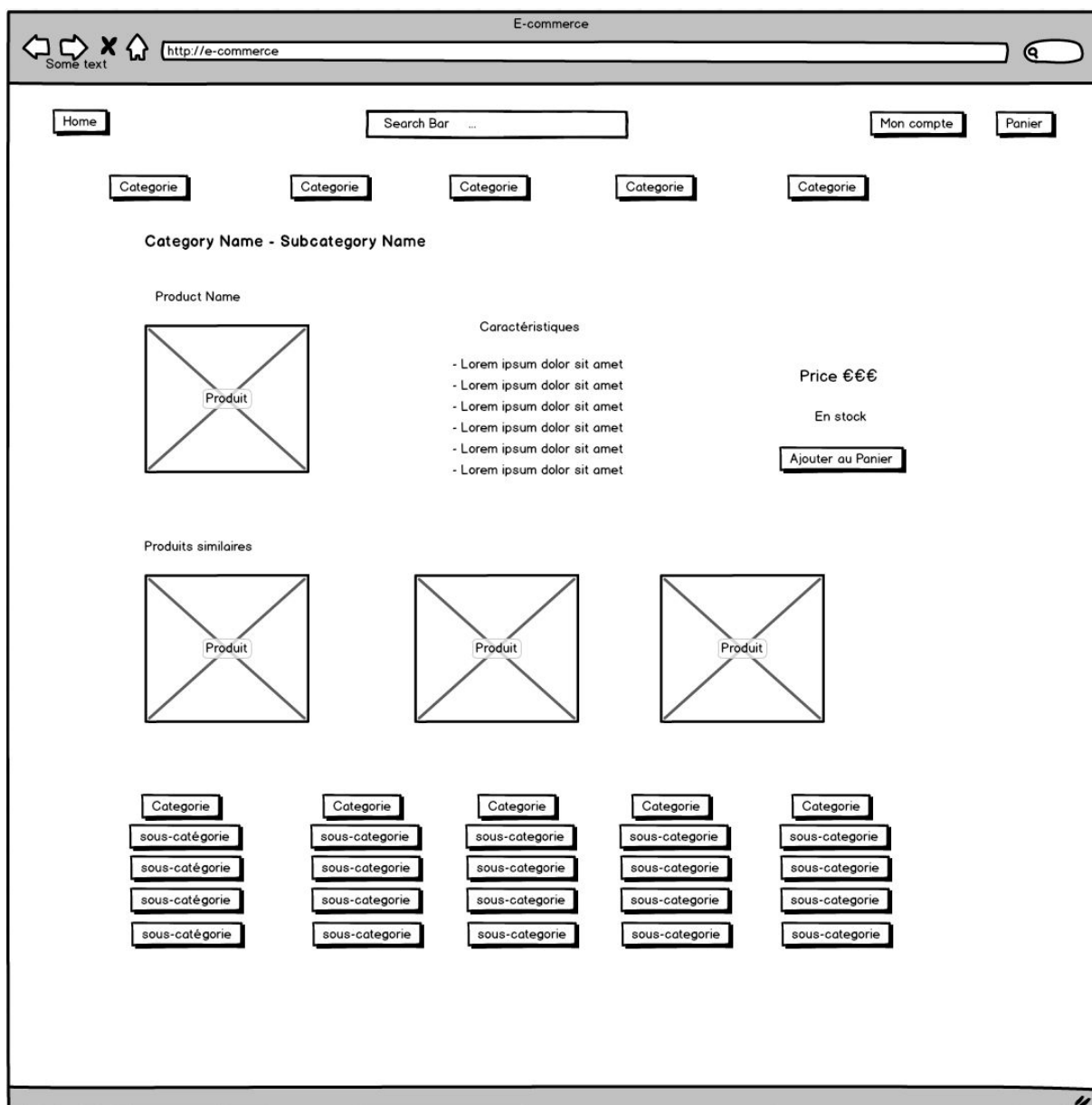
- Page d'accueil



- Page catalogue



- Page produit



d. Moodboard



4. Spécificité du site

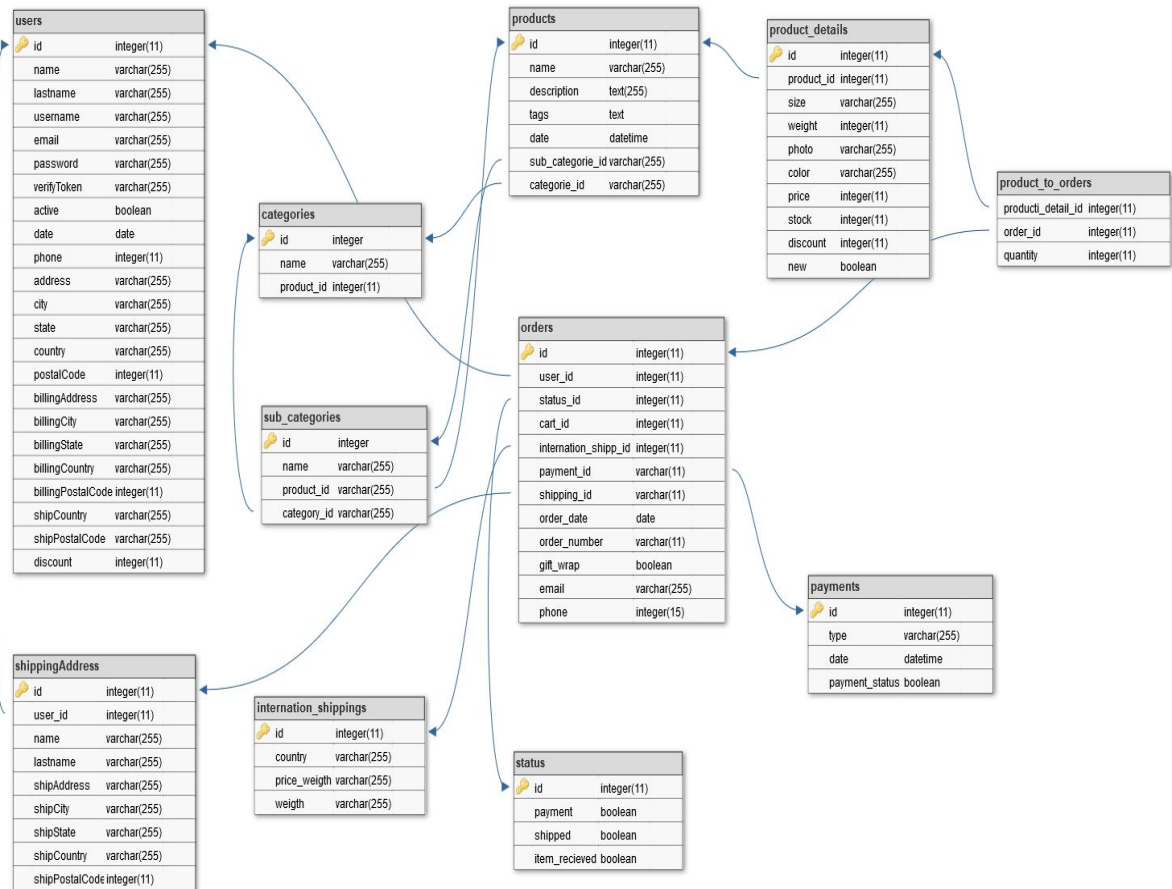
a. Technologies

Pour la partie back-end, nous avons décidé d'utiliser la version 4 de Symfony et MySQL pour la base de données.

Quant à la partie front-end, nous avons choisi le langage de template Twig car c'est un paquet très puissant de Symfony, lié au HTML et au CSS. De plus, nous utiliserons la bibliothèque jQuery.



b. contenu de la base de données



c. Méthode de travail

Nous avons choisi pour ce projet de travailler en “méthode Agile” qui consiste à se fixer des objectifs à court terme. Le projet est donc divisé en plusieurs sous-projets. Une fois l'objectif atteint, on passe au suivant jusqu'à l'accomplissement de l'objectif final ce qui laisse place aux imprévus et aux changements.