

《必然》

读完凯文凯利的一本《失控》之后感觉感触良多，自己对于世界的认知也更加深刻了，但是《失控》一书毕竟是在十几年前所著，有一定的历史局限性，这本《必然》可以说是《失控》的姊妹篇，读起来想必是会有一番收获的。

- 也许当我们在2050年回望现在，我们才意识到本世纪最重大的科技在2016年还没有开始发生，我们会感叹在2016年创业是多么的容易，随便在某一个行业加上一个人工智能的外壳就是一家可能在未来成为独角兽的超级公司，就像我们现在看上世纪90年代互联网开始兴起的时候，感叹着互联网创业是多么的容易啊，任何传统行业加上一个互联网的外壳，就是一比很不错的生意。所以任何时候都不要小看科技的发展速度，因为你不知道什么时候才会迎来技术的奇点，也许只需要短短的几个时间，一项技术就可以起到改变世界的作用。
- 会思考的机器最重要我的特征就是它们思考的方式和人类不同。由于进化的过程是一种巧合，我们成为漫游在地球唯一的有意识的生物，误以为人类的智能是独一无二的。然而我们的智能只能是某个特定社会的智能，和宇宙中其他的智能相比，我们只是在一个狭小的角落。我们喜欢把人类的智能看做是通用的，但是我们创造了越来越多综合性的智能时，我们才开始意识到人类的智能并不通用，它只是所有智能形式的一种。
- 计算存在三个阶段。
 1. 第一个阶段是来自工业时代，新媒体最初的目的是取代旧的媒体形式，但是它也借鉴了很多旧媒体的称谓。第一批商用计算机从办公室借鉴了大量的名词。桌面，文件夹，文件，这些层次分明，秩序井然。
 2. 计算的第二个阶段数字时代抛弃了从办公室借鉴的比喻，而引入了网络组织原则。基本单位不再是文件，而是“页面”，页面不再是存在于电脑文件夹之中，而是在网络上的无数节点之上。网络就是通过超链接连接起来的无数页面，它既存储数据，有处理数据。可以浏览任何页面的统一窗口的“浏览器”取代桌面的地位，这种连接起来的网络，结构是平的。
 3. 现在我们正在进入第三个阶段，应该是一种数据流时代。最基本的数据形式是“流”和“信息流”。我们更加适应信息的及时性，我们希望数据能够基本上没有时差的来到我们的面前。看一场实时直播的比赛，点播一首歌曲，手机中的软件不间断的通知我们最新的状态。我们开始产生信息焦虑，以前都是批处理的事物变得实时了。我们一个月需要结算的账单，现在我们希望每比金钱的流动的都要我们知晓，发送电子邮件的时候我们希望能够当晚得到回复，而不是像以前那样的等待漫长的两个星期。
- 经济学中有一条颠扑不破的定理：一旦某样事物变的免费，变得无处不在，那它的经济的地位会发生反转。当夜间照明还是一样新的事物时，只有穷人才会使用蜡烛。到后来电力变得唾手可得，而且几乎变得免费的时候，人们的喜好迅速反转，烛光晚餐变成了奢侈的标志。如今信息也到了这样的一个转变的时期，数字复制品充斥了整个网络，而且几乎已经到了免费的地步，靠售卖数字复制品来赚钱的时代已经是一去不复返了，这个时候我们需要转变思路，为了提升商品的价值，我们需要收售卖不可复制的东西，比如说信任。信任不可伪造（至少是不可能长期伪造），这也是为什么品牌效应的产生。大品牌在和同等质量的事物的竞争中，不仅能够开出更高的价格，还能获得更高的销售量。
- 在读这本书的时候，一个想法在我的脑海中显。我想到既然互联网的发展是分阶段的，从纸质的记录方式，只是有了书籍这一个固定的载体，不再是停留在人类脑海中的杂乱的电信号，而是固化在纸张之上。而互联网的出现把这个过程向前推进了一步，知识不再是一成不变的，它变成了比特的洪流，这意味着知识的传播不在受限于空间的距离，任何人都比以前任意一个时代更接近于发表自己的idea，为书籍中的每一个字添上自己的想法，注释。这也是为什么Kindle获得如此的成功。我想如果一件事物从稀有变得无处不在，他在社会中的地位就会发生翻转，那么知识的村粗方式也会发生一次这样的变革。打败kindle的有可能就是未来的“纸质电子书”，我们不用再买下所有的书籍放在我们家中的一个大大的书柜中，每个人只需要一本真正的电子书，你可以把它拿在手中翻阅，用特制的笔注释，写下你的想法。如果你不想在读这本书籍了，你可以在你的书籍封面中找出另一本感兴趣的书籍，把它拖拽到你的电子书籍之中，书本就会自动注入到每一页中，当然还有你以前的注解。这种书籍的出现既拥有了知识流动的力量，又找回了捧读一本书籍，抚摸着书脊阅读

的那种专注和享受的感觉。虽然我觉得这种的计数上不会太遥远，但是不知道会是哪个公司发觉到这种商机，或者是kindle自己的转型。未来拭目以待！

- 对事物的拥有不想曾今的没那么重要，而对于事物的使用权比以往更加重要。当今的租赁业务正在飞速发展，租赁意味着我们不必对一件物品负有保养、存储的义务，有的时候租赁比拥有的体验更加好。
- 传统租赁行业的下滑源于“竞争”的本质。如果我租给你一条船，其他人就不能再租。如果我租给你一个手提包，我也无法在租给别人。所以传统的租赁者需要扩大业务范围，就需要购进更多的船或者手提包。而现在无形的商品可不会以这种方式运行，此时的租赁是非竞争性的。你可以将一部电影同时租借给世界各地的人。租赁的范围正在急速扩大。
- 共享和众筹是一对形影不离的东西。现在的共享程度来说还是很低的，未来的共享会超乎我们的想象，比如现在的项目工程也是可以通过网上的共享分担一小块的任务，最后通过一个网上“声望”比较高的人进行审校，最后得到一份完整的项目解决方案。像维基百科这种集体主义和等级制度混合中产生的一个系统，编辑过越多的页面的编辑者会在后面的编辑中越容易被采纳，这就是产生一个相对权威的“中心”进行控制整个系统，虽然这套“专家系统”还是一个比较松散的集合。
- 现在各式各样网站的推荐系统是我们现代技术中产生的一项新的过滤系统。以前信息流动还是很差的，信息的量还是在一个很低的程度，每个人通过父母、出版社、选择品牌的方式过滤我们想要获取的信息，在那个时代这些手段是能够满足我们的对于信息额需要的。但是随着信息的爆炸增长，通过我们传统过滤方式的信息，用尽我们每个人的一生哪怕是看完一遍也是做不到的。所有我们需要一个现代的过滤器，这就是各种智能的推荐引擎。

但是这些推荐引擎很有可能会给门建造起一个无形的壁垒，我们被卷入一个自我的漩涡，那些和我们的标准有细微差别的事物，系统都会对此视而不见，即使你原本会喜欢它。**这种现象被称作‘过滤器泡沫’**。我们深陷我们自己安乐圈，对于新的事物视而不见，这种事情经常发生在摸一个政党身上，他们的思维越来越僵化，越来越不能接受别的政党的意见。这是值得我们警惕的事情。c

- 谷歌的广告系统。这是一个越来越复杂的系统，但是也是越来越好用的一个系统。能够投入一个广告的不再是巨无霸的公司，还可以是一个想要宣传自己小物件的个人。广告系统能够在点击进入网页的那个瞬间把最适合你的广告精准的插入到你正在浏览的网页之中。而不是和以前一样的那种静态的广告，只是面向所有的受众的，想在连你的广告也是独一无二的。
- 现在随着网络信息的爆炸，最值钱的的东西是你的信息，最不值钱的也是每个人的信息，那有什么是无法复制的呢？一直以来，也可以说是以后乃至永远的时间之中，只有人的注意力或者说是人的时间是无法多出来，无法节省的，所以可以说人的注意力是最宝贵的资源，这也是所有互联网公司不断争取的东西。
- 未来的搜索会发生彻底的变化。

现在的搜索现在至少还存在两个很重要的弱点。

- 还是人们输入的关键字检索，需要人类给出具体的指示信息，但是很多时候人们所掌握的知识模糊的先验印象，并不能更加具象的东西。而现在人工的智能的快速增长为这一难题的解决带来了曙光。现在的搜索提供了越来越多的途径，比如说语音搜索、图片搜索等，都属于这一类的搜索。拿到一张花朵的照片，你可以知道关于这种花的品种，特性，等等信息。甚至是只要出现在图片中的物体，你都可以知道它的扩展信息。
- 在信息化的洪流之中，好像总是有一批二进制的信息流显得格格不入，那就是各种视频，音频，图片，它们总是成块出现，初看上去是一块杂乱无章的二进制代码。在不久的将来也许你输入一段会喷火的龙，搜索引擎就会把变形金刚中关于喷火的龙的一小段视频给你，或者是一张时间恰当的视频截屏。视频这一类的比特流不再是信息时代的一道壁垒，里面所有的细节都会如人们所看到的一样展现在搜索引擎的面前。