**Федеральное агентство связи**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра цифровой экономики

**«УТВЕРЖДАЮ»**

И.о. заведующего кафедрой ЦЭ

наименование кафедры

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Хасаншин И.А.\_\_

подпись, Фамилия И.О.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТА**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование учебной дисциплины)

Обсуждено на заседании кафедры

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Самара

2020

**ПРОЕКТ ПО РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННОГО СЕРВИСА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТОВ МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ**

Структура проекта:

1. **Актуальность инновационного проекта**

Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач менеджмента компаний

1. **Предлагаемое инновационное решение**

Указывается «Цель выполнения проекта». Рекомендуется использовать простой понятный для неспециалиста язык (не использовать наукообразный текст). Необходимо показать, что Вы четко понимаете конечную цель Вашей работы, осознаете, какой именно результат должен получиться в конце Вашей работы над данным проектом. Можно указать, что будет проведено исследование важных процессов (указать каких). В определении цели должен быть указан полезный (технический, социальный) эффект, который обеспечивается использованием полученного научного результата. Цель должна подразумевать положительную динамику, изменение каких-либо показателей в лучшую сторону. Например, в результате разработки планируется: «Получение программного кода, который позволит повысить скорость управления системой контроля поточной линии на предприятии ...»

1. **Принцип действия сервиса**

Описать функциональное назначение проекта. Можно указать, где будет использован результат, кто будет его потребителем. В разделе о назначении продукта должно быть указано его название, конкретная область его применения и конкретные функции, выполняемые разрабатываемым продуктом. Например, проект используется для ускорения производственных процессов поточной машиностроительной линии.... Можно указать, где будет использован результат, кто будет его потребителем. Например, результат будет использован ведущими промышленными предприятиями для совершенствования производственных мощностей в области оптимизации скорости станкоотдачи машиностроительного оборудования на предприятиях АО "Норский керамический завод", АО "ОДК-Газовые турбины", АО "Русская механика" и пр.

1. **Сравнение с аналогами**

Требуется представить результат поиска аналогов защищаемой Вами разработки. Указать на отсутствие/недостатки полных аналогов, реализующих сходный с Вашей разработкой функционал. Указать, по возможности, несколько косвенных аналогов и привести их основные недостатки. Не следует указывать, что аналогов нет, как правило, в проектах предлагаются новые решения давно существующих проблем, и на текущий момент эти проблемы уже каким-либо образом решаются. Поэтому аналоги могут быть не прямыми, а косвенными, но они есть!

1. **Потенциальный объем рынка**

Рынок - это совокупность денег, которые потребители тратят или готовы потратить на удовлетворение потребностей/решение проблемы. Методика оценки рынка представлена в отдельном pdf-файле в папке РЫНОК.

1. **Бизнес-модель**

Описать планируемую бизнес-модель. Бизнес-модель — описание того, как планируемая к созданию компания будет зарабатывать деньги. То есть в данном разделе необходимо дать развернутый ответ на вопросы: Что Вы предлагаете и кому? Как Вы продаете свои услуги и продукты? За что Вы получаете деньги?

1. **Календарный план**

Требуется привести план реализации проекта на 2 года (2 этапа по 12 месяцев каждый). Каждая работа должна быть пронумерована. В Календарном плане должно быть указано по 5-6 видов работ на каждый этап. Больше 7 не рекомендуется. Разделите 1-й и 2-й этапы на подэтапы. Затем разработайте план действий, как достичь результата.

Например: 1 этап Разработка Альфа версии 1. Компьютерное моделирование. 2. Расчет параметров. 3. Разработка базовых модулей. НЕДОПУСТИМО: Литературный обзор, упаковка, маркетинг, продвижение, сертификация, создание, изготовление, промышленный или опытный образец, опытная партия, клинические испытания, конструкторская документация, технологическая документация, закупка оборудования, производство и др. Подача заявки на патент, создание бизнес-плана, публикация статьи, участие в конференции и преакселлерационая программа также не вписываются в календарный план. РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ: Разработка, исследование, экспериментальное исследование, анализ, испытания, макет, лабораторный макет, прототип, экспериментальный образец, модификация, доработка.