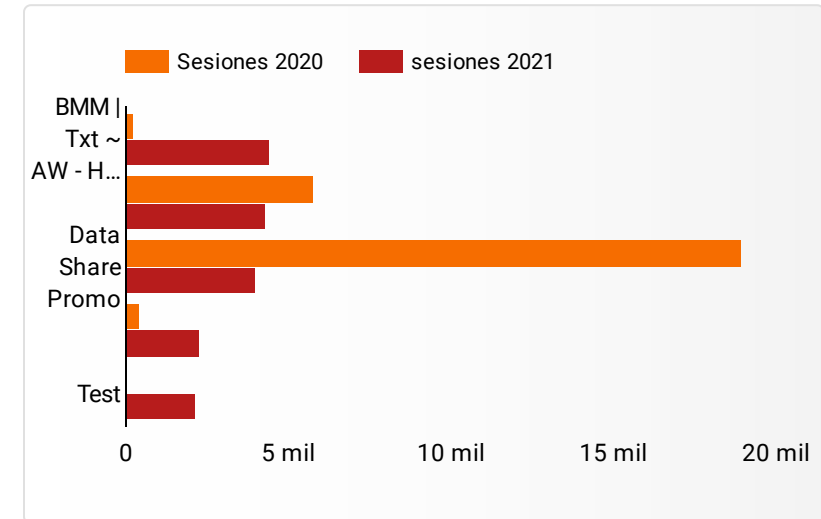
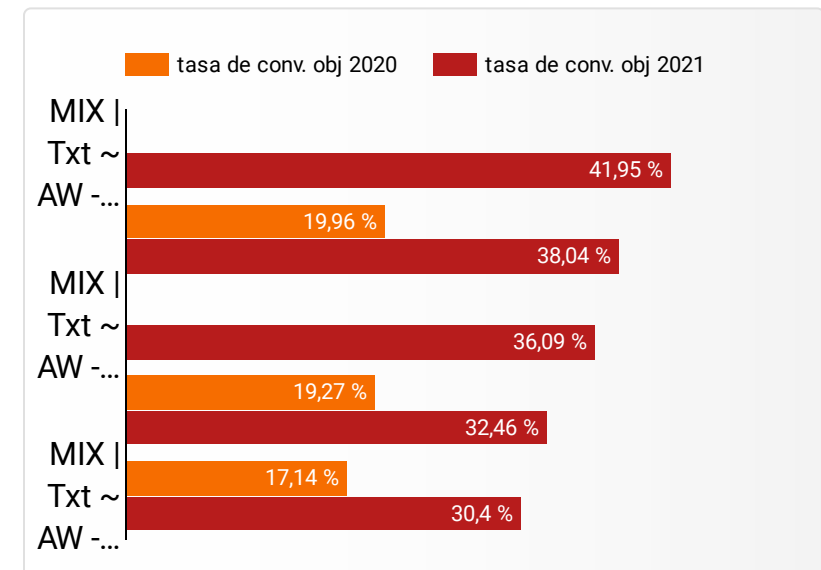


1. COMPORTAMIENTO CAMPAÑAS

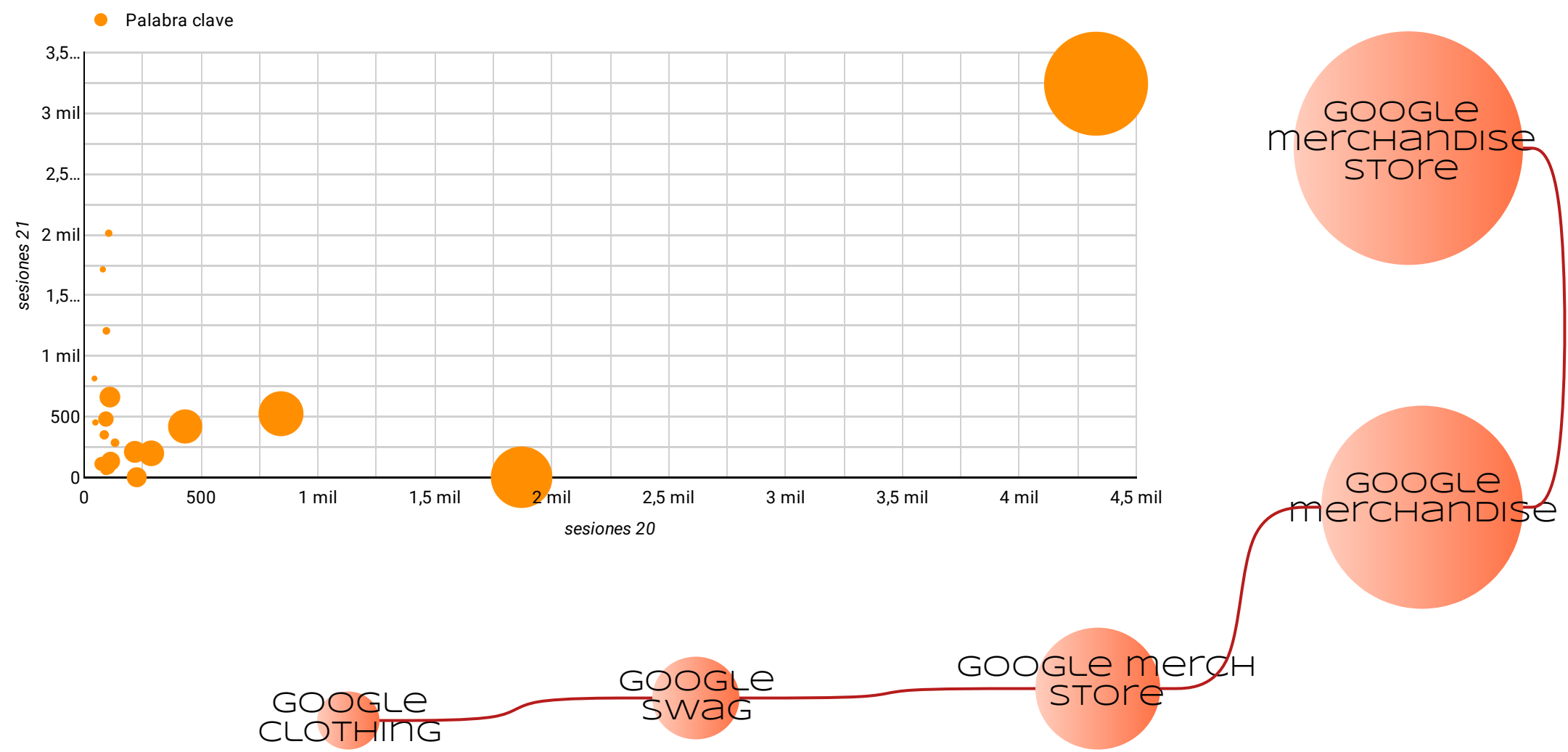
	Campaña	sesiones 2021 ▾	Sesiones 2020	diferencia ...
1.	BMM Txt ~ AW - H...	4.454	238	4.216
2.	MIX Txt ~ AW-Bra...	4.317	5.792	-1.475
3.	Data Share Promo	3.996	18.967	-14.971
4.	PHR Txt ~ AW - Yo...	2.278	410	1.868
5.	Test	2.155		
				1 - 28 / 28 < >



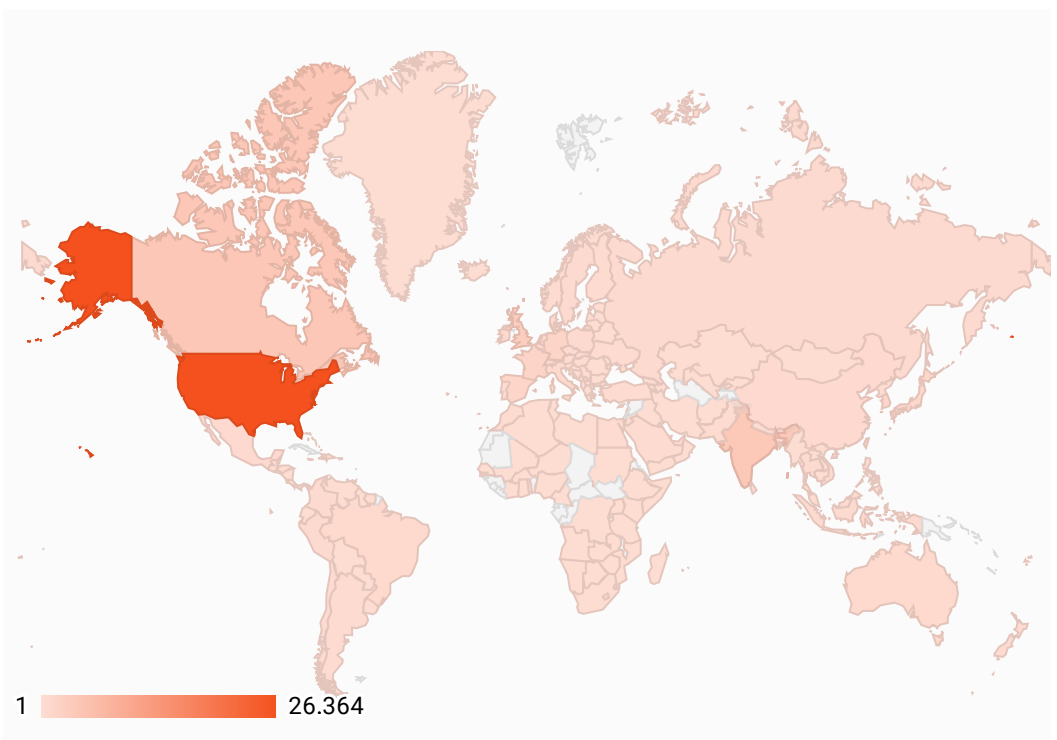
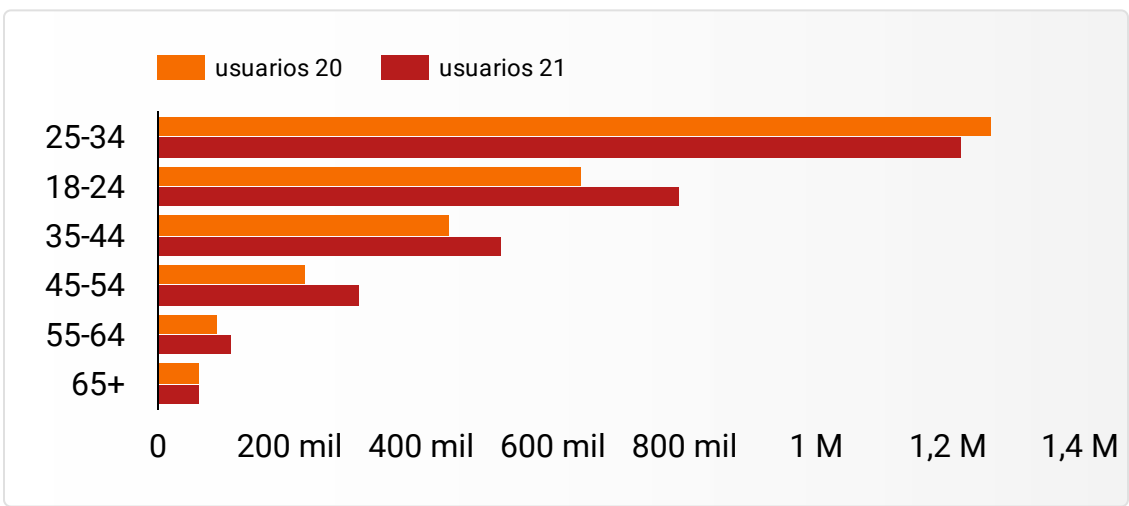
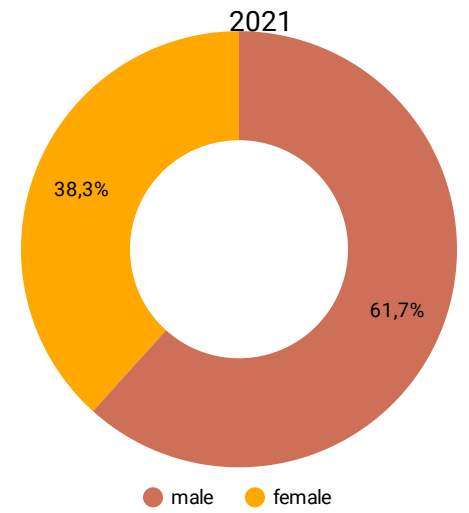
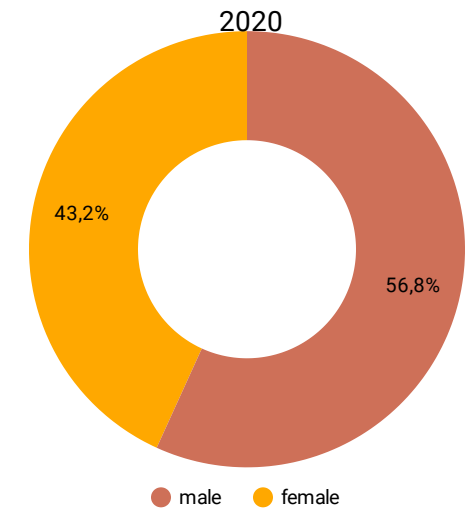
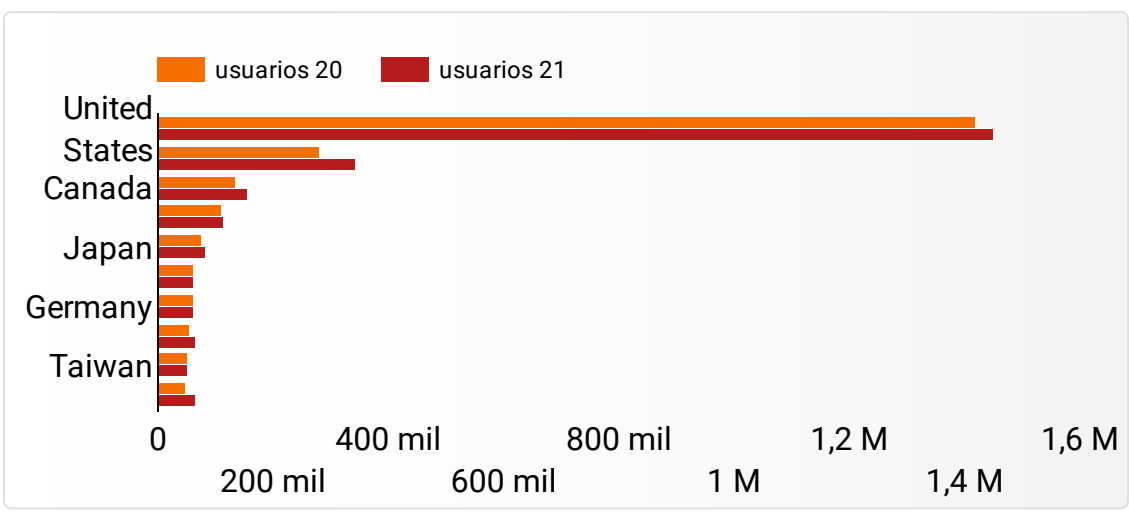
Campaña		transaccion 2020 ▾	transacciones 2021
1.	MIX Txt ~ AW-Brand (US/...	12	252
2.	MIX Txt ~ AW - Apparel	3	93
3.	PHR Txt ~ AW - YouTube	2	3
4.	AW - Google Brand (US)	1	0
5.	MIX Txt ~ AW - YouTube	0	0
			1 - 28 / 28 < >



2. PALABRAS CLAVE UTILIZADAS



3. DATOS DEMOGRAFICOS

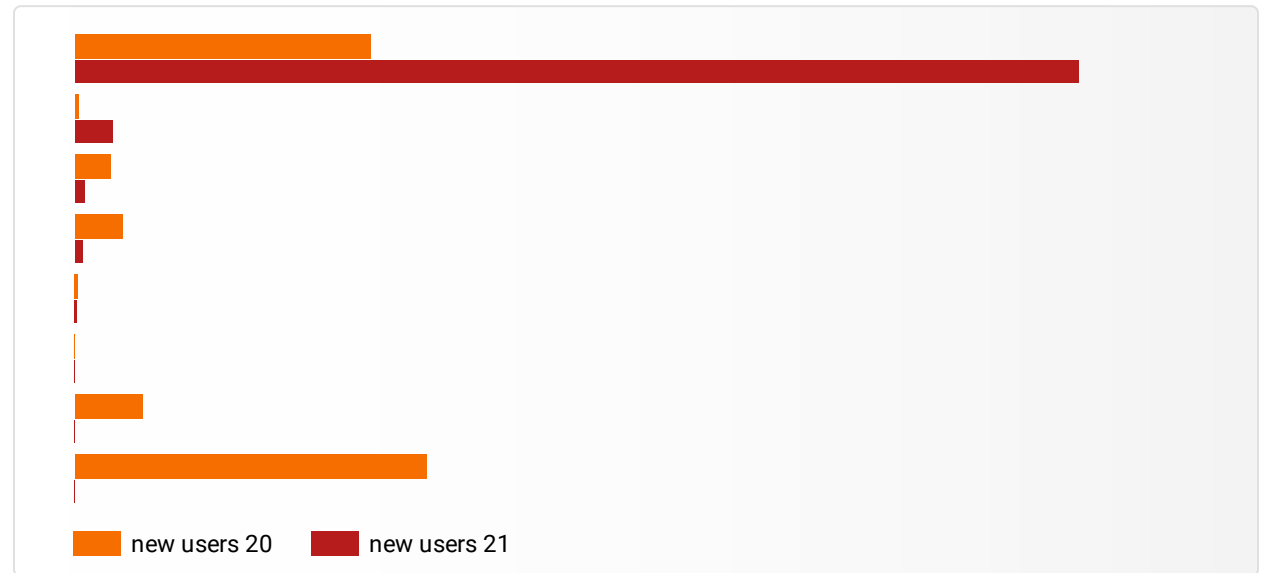


3. DATOS DEMOGRAFICOS

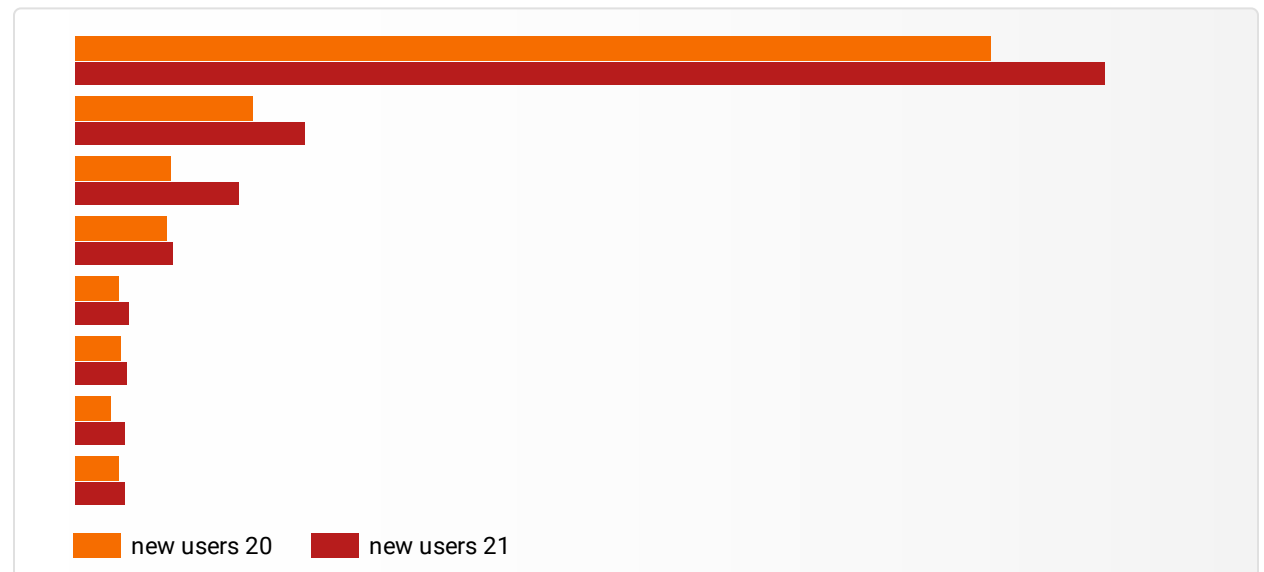
	Categoría de afinidad (cobert...	usuarios 20 ▾	usuarios 21	diferencia
1.	Shoppers/Value Shoppers	122.545	135.799	13.254
2.	Media & Entertainment/Movie Love...	114.447	119.473	5.026
3.	Technology/Technophiles	111.160	125.315	14.155
4.	Media & Entertainment/Music Love...	79.210	89.821	10.611
5.	Lifestyles & Hobbies/Green Living E...	75.721	88.073	12.352
6.	Travel/Business Travelers	75.610	89.716	14.106
7.	Travel/Travel Buffs	71.814	88.843	17.029
8.	Media & Entertainment/Light TV Vi...	71.372	70.002	-1.370
9.	Beauty & Wellness/Frequently Visit...	68.767	87.309	18.542
10.	Lifestyles & Hobbies/Business Prof...	68.670	79.071	10.401
11.	Sports & Fitness/Health & Fitness ...	68.405	77.210	8.805
12.	Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs	66.070	73.611	7.541
13.	Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enth...	64.473	66.959	2.486
14.	Food & Dining/Frequently Dines Ou...	63.839	73.960	10.121
15.	Food & Dining/Coffee Shop Regulars	60.570	60.171	-399
16.	Home & Garden/Do-It-Yourselfers	60.349	64.966	4.617
17.	Lifestyles & Hobbies/Fashionistas	59.285	73.746	14.461
1 - 100 / 111 < >				

4. ADQUISICIÓN DE NUEVOS USUARIOS

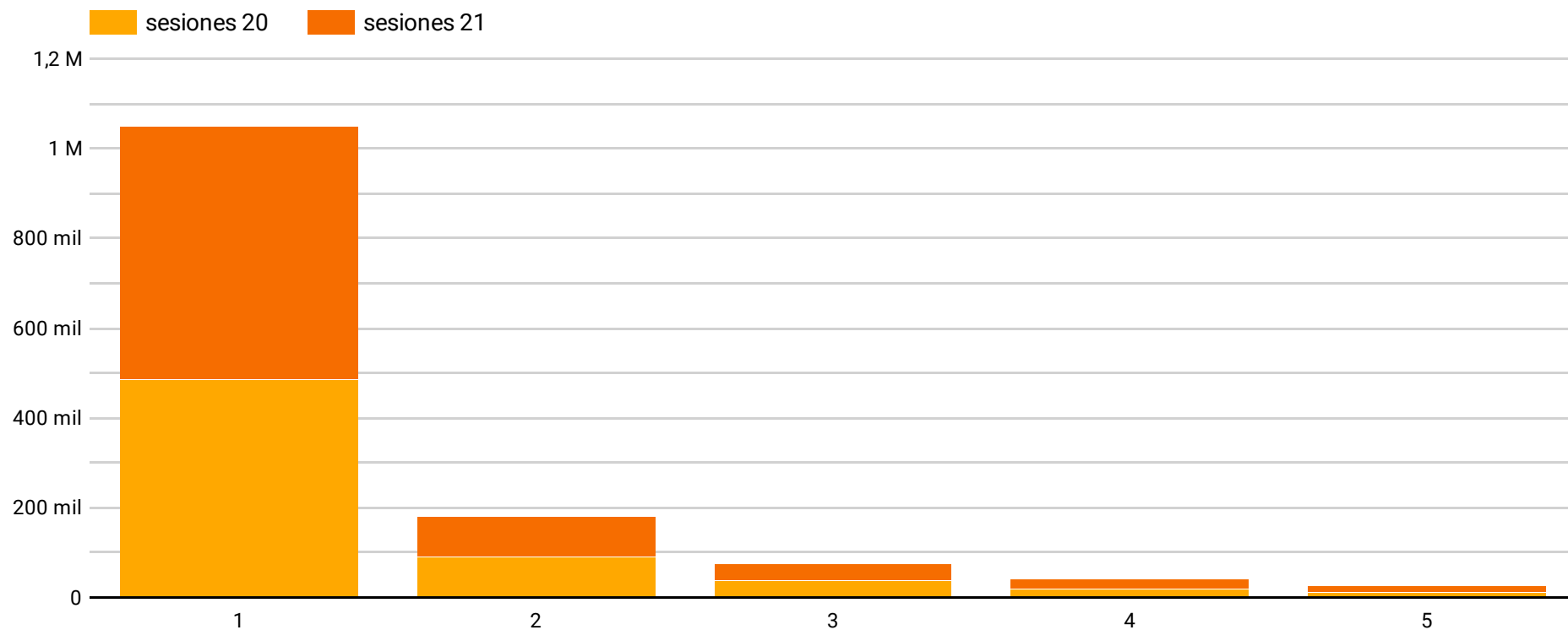
	Default Channel Grouping	new users 20	new user...
1.	Direct	157.435	531.713
2.	Generic Paid Search	2.676	20.666
3.	Display	19.740	5.979
4.	(Other)	26.905	5.199
5.	Branded Paid Search	2.142	1.691
6.	Other Paid Search	536	308
7.	Referral	37.299	6
8.	Organic Search	186.911	3
1 - 9 / 9 < >			



	País	new users 20	new users 21 ▾
1.	United States	201.898	226.910
2.	India	39.500	50.930
3.	Canada	21.768	36.682
4.	United Kingdom	20.844	22.161
5.	Japan	9.990	12.399
6.	France	10.512	11.749
7.	Spain	8.423	11.527
8.	Germany	10.120	11.369
1 - 100 / 225 < >			



5. COMPORTAMIENTO DE USUARIOS



Tipo de usuario		sesiones 20	sesiones 21	duracion media ...	duracion media 21	paginas/sesi...	paginas/sesion ...
1.	Returning Visitor	199.562	225.317	00:04:17	00:06:30	5,52	6,38
2.	New Visitor	484.566	565.565	00:02:26	00:02:20	4,13	3,88

6. PROPUESTAS DE MEJORA

1

Se aconseja invertir en que el sitio sea de los primeros resultados de búsqueda para las 5 palabras claves presentadas en el reporte, ya que permiten tener una constante afluencia de usuarios al sitio, contrastando con la mayor ruta de visitas al sitio, la cual es : medios directo de búsqueda.

Tomar las tres categorías de mayor interés entre los usuarios y permitir que sean las primeras en observarse en la página principal, además de asegurarnos que el sitio aparezca en las principales búsquedas de esas categorías.

2

3

invertir y mejorar los canales que permiten el trafico de usuarios nuevos, ya que el rendimiento si bien fue bueno en solo una de las categorías, se necesita mayor variedad en cuanto a medios de afluencia de nuevos usuarios, además de asegurarnos de que en los primeros 2:20 minutos de sesión de un usuario nuevo presentarle la mayor cantidad de categorías de interés.