En clase de comunicación

el tema principal de la ocasión,

era un capítulo de un libro que nos enseñó

a conocer la cultura y su expresión

Empezamos aprendiendo sobre los fanáticos

que buscando respuestas a sus acertijos

acosan la los creadores

hasta el punto de enloquecer

Aprendimos que destripar las historias

deja muchas teorías

que no siempre son correctas

pero si muy divertidas

Después fuimos a american idol

donde aprendimos a conocer

los gustos del consumidor

con todo su poder

Descubrimos que se crea contenido

en base a la persona

llegando al objetivo

usando sus sentidos

Se llama economía afectiva

busca de forma sencilla

llegar a tus sentimientos

y hacer que compres al momento

El tercer capítulo habla de matrix y su narración

contando una parte de la historia en cada ocasión

a esto se le llamó comunicación transmedia

hecha para todos los proyectos, hasta los de comedia

Esta técnica busca llegar a más público

adaptando una parte de la historia a sus gustos

teniendo diferentes perspectivas

de una sola historia haciéndola más divertida

Seguimos con la guerra de las galaxias

una de las producciones más famosas

haciendo que los fans sean creativos

con sus propias teorías y contenidos

Es así como llaman la atención de la producción

con sus múltiples ideas de conspiración

sus teorías son tan famosas que logran confundir

la verdadera historia, con la que intentan fingir

El capítulo cinco habla de Harry Potter

y su influencia en los niños

que para algunos es prohibido

pero para otros es muy divertido

Este capítulo nos enseña

un término muy interesante

es la participación mediática

siendo  todo un diamante

Consiste en el derecho a opinar

sobre tus gusto y pensar

y así mismo plasmar

tu opinión al respecto sin vacilar

A esto se le llama alfabetización

de esta forma afirmas tu participación

en temas de gran importancia

aprendiendo sin vagancia

Por último tenemos

un programa muy interesante,

que sirve para editar fotos

en un instante

hablo de Photoshop

que en estos casos

sirve para la política

y su forma analitica

El capítulo nos muestra

la política y en que se centra

sobre cómo usar la imagen

para vender la falsa idea de crecer

Nos enseña que con esta no solo se abren

un mundo de interpretaciones

sino también ideas imparables

Depende de tu forma de usar la imagen,

verás que un mundo de ideas se abren

solo mira que quieres transmitir

y asi mismo te harás sentir

Gracias a la cultura de la convergencia

y su interesante influencia

aprendí que la comunicación

no solo es hablar sin razón

Tiene sus métodos e ideas

que para comunicar no se necesitan peleas

solo aceptar las opiniones

sin necesidad de objeciones

Entendí que para comunicar

primero hay que pensar

que quieres expresar

y cómo lo vas hablar

Así concluye nuestra clase

gracias a ella tengo una base

sobre como ver al consumidor

cuando tenga que ser diseñador

A respetar sus opiniones

sin condiciones

y si quieren aportar

a mi forma de pensar

no los voy a criticar

puede que me ayuden a mejorar