



Авторизация через tw, у пользователя есть приложение tw (пользователь там залогинен)

Авторизация через tw (web сайт) - приложения tw нет - пользователь не авторизован на tw через web

Повторная авторизация на tw

Отказ доступа к аккаунту на tw

Авторизация через fb, у пользователя есть приложение fb (пользователь там залогинен)

Авторизация через fb (web сайт) - приложения fb нет - пользователь авторизован на fb через web

Повторная авторизация на fb

Отказ доступа к аккаунту на fb

Авторизация через vk, у пользователя есть приложение vk (пользователь там залогинен)

Авторизация через vk (web сайт) - приложения vk нет - пользователь не авторизован на vk через web

Повторная авторизация на vk

Отказ доступа к аккаунту на vk

Авторизация через соц. сети без интернет соединения

## FEW HICCUPS

В переводе с английского — немножко препятствий.

**F** Familiarity — известность.

**E** Explainability — объяснимость.

**W** World — мир.

**H** History — история.

**I** Image — имидж.

**C** Claims — заявления.

**C** Comparable products — конкуренты.

**U** User's desires — ожидания пользователя.

**P** Product — продукт. Purpose — цель.

**S** Statutes — законы и нормы.

## TESTING ORACLES

История. Сравни новую версию продукта с предыдущей.

Заявления. Проверь, что система работает так, как о ней говорят:

документация (требования, результаты проверки, регламенты);

твоя команда (выводы с встреч, планёрок, долгосрочного планирования).

Объяснимость. Убедись в том, что любой шаг работы системы можно объяснить.

Известность. Проверь, что в продукте нет ошибок, которые уже нашли раньше.

Имидж. Убедись, что в продукте есть ценности, которые ассоциируются с брендом.

Например, компания занимается экологическим активизмом, но продаёт сувениры из перерабатываемого пластика.

Конкуренты. Проверь, что у конкурентов продукт выстроен по той же системе.

Например, сайт доставки цветов. Заказать цветы можно только на свой адрес при предъявлении паспортных данных. Вряд ли это будет востребовано, когда конкуренты рассылают букеты куда угодно по желанию клиента.

Продукт. Проверь, что все элементы системы согласуются между собой и органичны.

Например, в Яндекс.Метро кнопка «+» добавляет в приложение корзину и предлагает купить станцию. Это элемент, который не имеет отношения к логике сервиса — Яндекс.Метро помогает оптимизировать маршруты.

Ожидания пользователя. Предугадай ожидания пользователя и учти их.

Цель. Проверь, что продукт работает по назначению и выполняет все шаги.

Например, в интернет-магазине мебели можно автоматически посчитать стоимость заказа, а сделать сам заказ нельзя.

Стандарты и законы. Проверь, что продукт не нарушает никакие требования и нормы закона.

Например, в интернет-магазине в России продаётся алкоголь с курьерской доставкой. Согласно последним поправкам, это запрещено.

Мир. Проверь, что продукт работает по законам логики. Например, нельзя купить отрицательное количество товаров.

Специальные программы для записи скринкастов:

Free cam

ShareX

CamStudio

Browser Extensions

— Lightshot (screenshot tools);

— Page Ruler;

— Grid Ruler;

— Page Load Time;

— Bug Magnet.

## [YMETRO-15] Некорректная ссылка на маршрут Yandex.Metro в блоке визуализации маршрута

### Шаги воспроизведения:

1. Открыть любую схему: <https://qa-metro stand-2.praktikum-services.ru/>
2. Построить маршрут.
3. В поле визуализации маршрута кликнуть по кнопке «Get link to route»\ «Получить ссылку на маршрут».

Фактический результат: генерируется некорректная ссылка <https://qa-metro stand-2.praktikum-services.ru/>, которая ведёт на Yandex.Metro.

Ожидаемый результат: появилась корректная ссылка на маршрут.

### Окружение:

Windows 10, браузер Google Chrome Версия 77.0.3865.90

Приоритет: Высокий

### Severity vs. Priority

Severity of a defect is related to how severe a bug is. Usually the severity is defined in terms of financial loss, damage to environment, company's reputation and loss of life.

Priority of a defect is related to how quickly a bug should be fixed and deployed to live servers. When a defect is of high severity, most likely it will also have a high priority. Likewise, a low severity defect will normally have a low priority as well.

Although it is recommended to provide both Severity and Priority when submitting a defect report, many companies will use just one, normally priority.

In the bug report, Severity and Priority are normally filled in by the person writing the bug report, but should be reviewed by the whole team.

### How to Write a Good Bug Report

#### Defect Identifier, ID

#### Summary

#### Description

#### Severity

S1 - Critical: This means the defect is a show stopper with high potential damages and has no workaround to avoid the defect. An example could be the application does not launch at all and causes the operating system to shut down. This requires immediate attention and action and fix.

S2 - Serious: This means that some major functionalities of the applications are either missing or do not work and there is no workaround. Example, an image viewing application cannot read some common image formats.

S3 - Normal: This means that some major functionality do not work, but, a workaround exists to be used as a temporary solution.

S4 - Cosmetic / Enhancement: This means that the failure causes inconvenience and annoyance. Example can be that there is a pop-up message every 15 minutes, or you always have to click twice on a GUI button to perform the action.

S5 - Suggestion: This is not normally a defect and a suggestion to improve a functionality. This can be GUI or viewing preferences.

### **Priority**

P1 - Urgent: Means extremely urgent and requires immediate resolution

P2 - High: Resolution requirement for next external release

P3 - Medium: Resolution required for the first deployment (rather than all deployments)

P4 - Low: Resolution desired for the first deployment or subsequent future Releases

### **Date and Time**

### **Version and Build of the Software Under Test**

### **Reported by**

### **Related requirement**

### **Attachments / Evidence**

## **ПЛАН ТЕСТИРОВАНИЯ**

**Пример составляющих тест-плана на основе стандарта ISO/IEC/IEEE 29119:**

- Контрольные даты;
- Общая информация: о проекте, цели тестирования, принципы тестирования;
- Что мы будем тестировать;
- Что мы не будем тестировать;
- Критерии входа;
- Критерии выхода;
- Риски;
- Команда, работающая над проектом;
- Тестовая среда;
- Временная шкала по итерации.