BERGHS SOC

Grupp 3

Alexander Gabor - Growth Marketing

Alva Poleti - Public Relations

Amanda Sandell - Digital Design & Strategy

Ebba Tomani - Copywriter

Johanna Gustavsson - Communication Design

Mikaela Haage - Digital Design & Strategy

Tilda Rydén - Produktions Ledning

Willaim Von Berens - Strategisk kommunikation

BERGHS SOC

23:10

Fotografiska

BERGHS SOC

FOTOGRAFISKA UNBOUND

The World's Largest Art Museum

Fotografiska

THE ACCESSIBILITY OF FOTOGRAFISKA IS LIMITED

Fotografiska

PROBLEM

Physical museums can exclude people.

How can we make it more inclusive and accessible?

<u>Whether it is:</u>

- Geographical distance
- Lack of company
- Health-issues
- Intimidation by prestige

THE PITCH

Fotografiska

BERGHS SOC

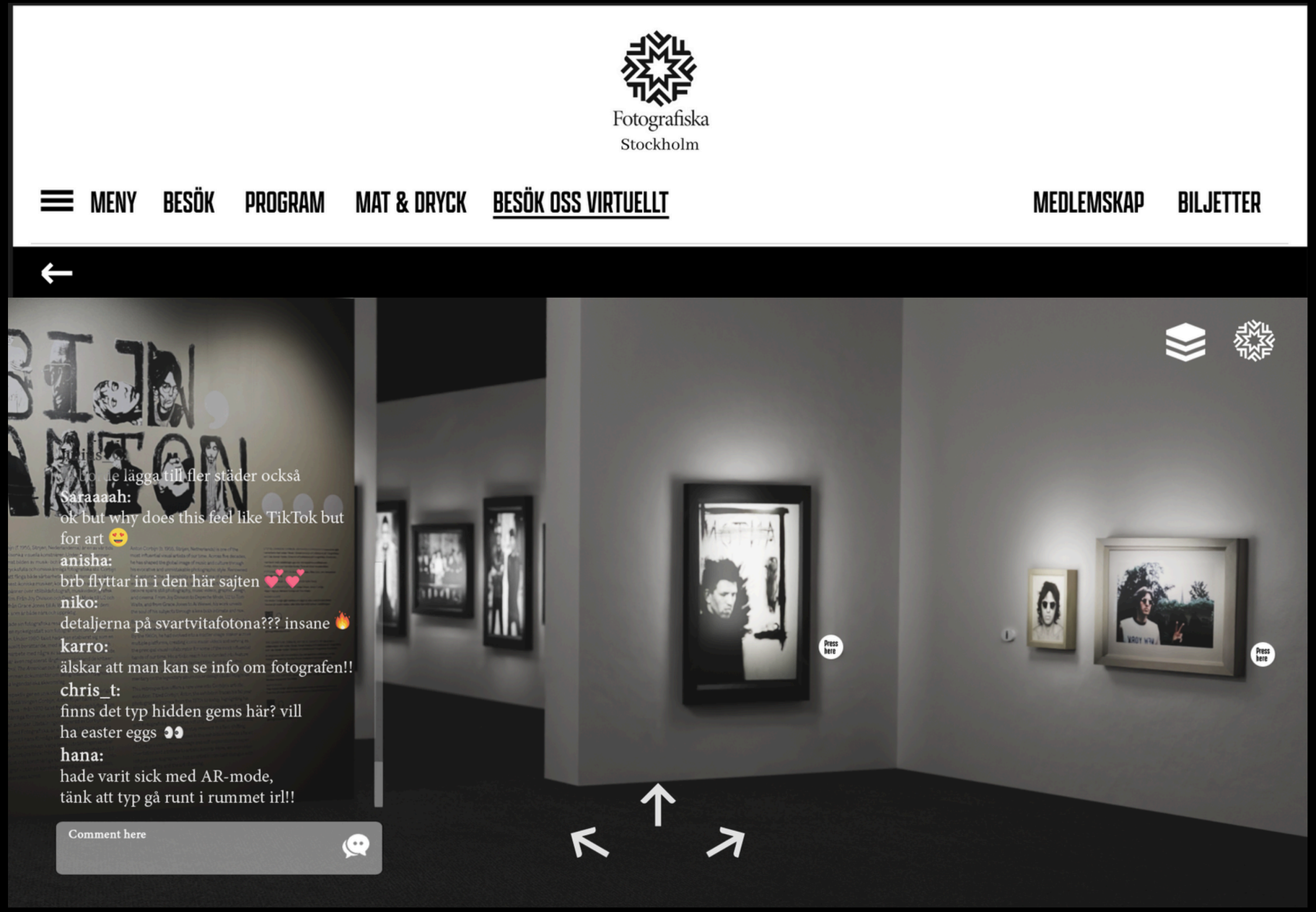
FOTOGRAFISKA UNBOUND

The digital wing of Fotografiska.
If you have internet, you have access to this platform.

Unbound is a digital expansion of Fotografiska and not a replica; it will host photography and art by local artists and collectives that need a bigger platform.

VISUAL MOCKUPS

BERGHS SOC



Fotografiska

BERGHS SOC

SANNA SVENSSON

Sanna svensson, Stockholm Sweden

596 748

Johanna S:
Ah så himla fint! ✨💕
Wiliam K:
👏👏👏
julius_C:
ni borde lägga till fler städer också
Saraaaah:
ok but why does this feel like TikTok but for art 😍
anisha:
brb flyttar in i den här sajten 💕💕
niko:
detaljerna på svartvitafotona??? insane 🔥
karro:
älskar att man kan se info om fotografen!!
chris_t:
finns det typ hidden gems här? vill ha easter eggs 👀
hana:
hade varit sick med AR-mode, tänk att typ gå runt i rummet irl!! 😎

Comment here

Fotografiska

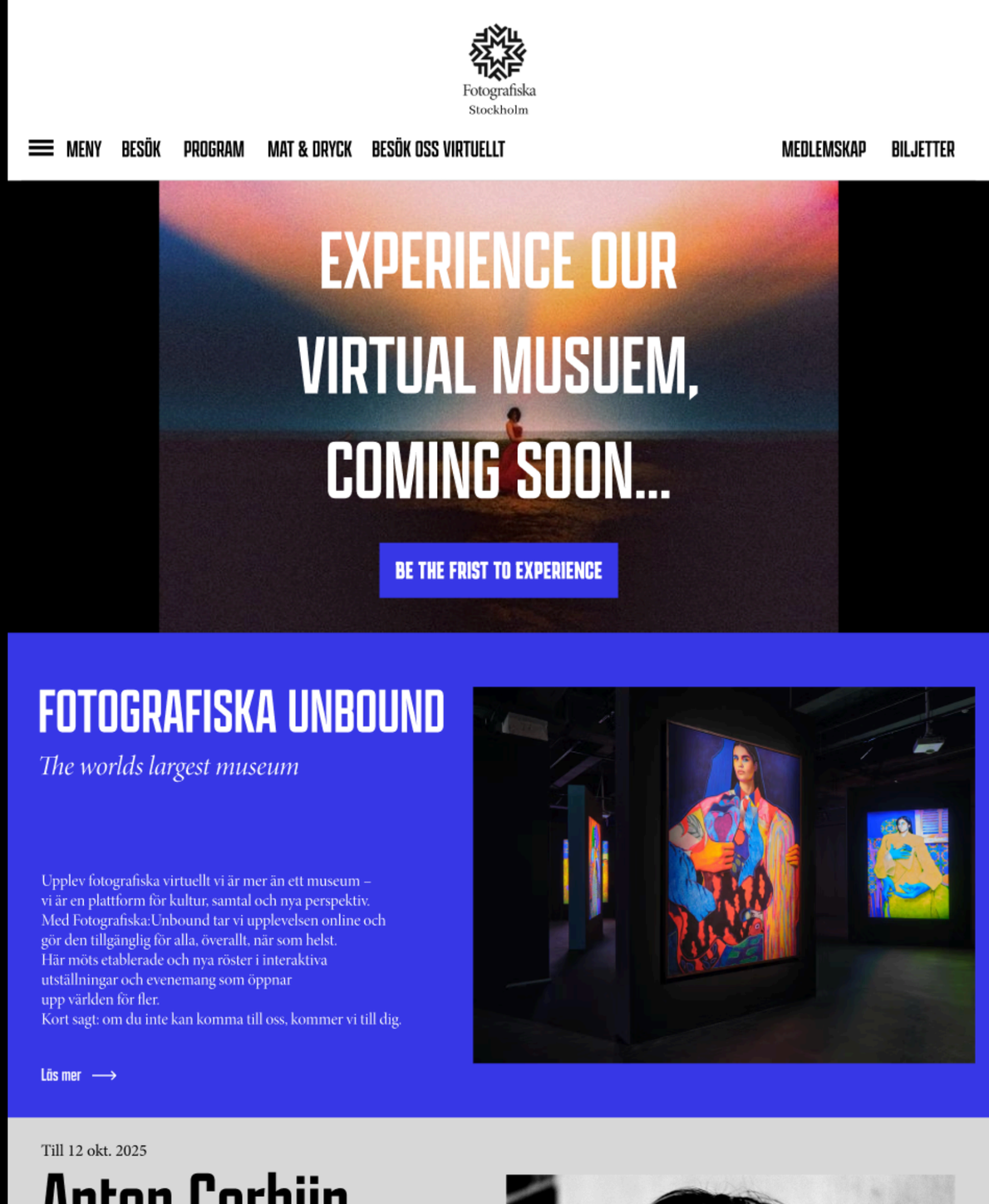
BERGHS SOC

WEBSITE - PRE LAUNCH

The visitors journey

- Home page & tabs
- CTA Buttons
- Entrance fee
- Community & discussion
- Tailord to each user

It´s not a replacement for the museum but rather a new, parallel dimension.



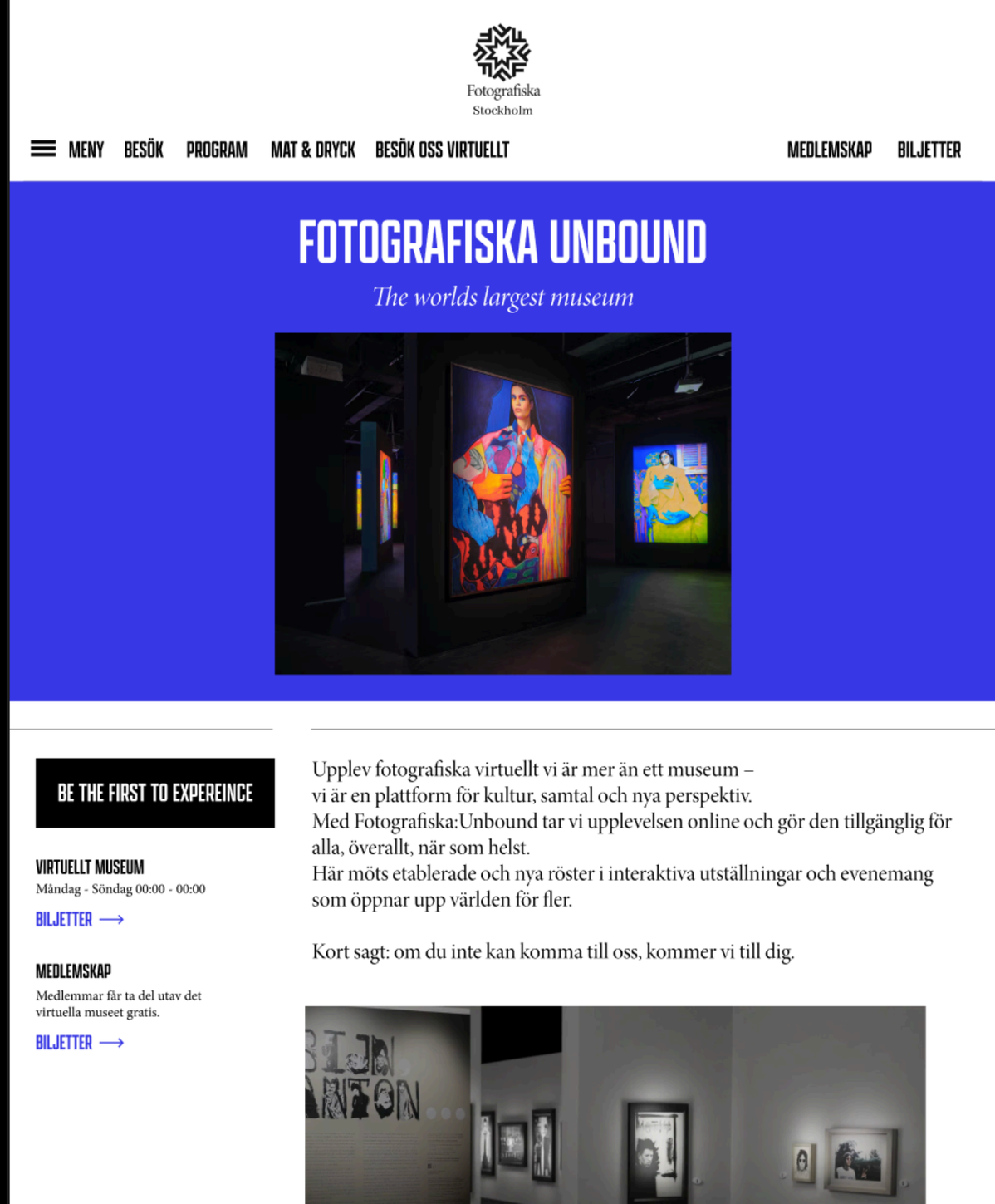
BERGHS SOC

WEBSITE - PRE LAUNCH

The visitors journey

- Home page & tabs
- CTA Buttons
- Entrance fee
- Community & discussion
- Tailord to each user

It´s not a replacement for the museum but rather a new, parallel dimension.



BERGHS SOC

WEBSITE - PRE LAUNCH

The visitors journey

- Home page & tabs
- CTA Buttons
- Entrance fee
- Community & discussion
- Tailord to each user

It´s not a replacement for the museum but rather a new, parallel dimension.

BE THE FIRST TO EXPEREINCE

VIRTUELLT MUSEUM
Måndag - Söndag 00:00 - 00:00

BILJETTER ⟶

MEDLEMSKAP
Medlemmar får ta del utav det virtuella museet gratis.

BILJETTER ⟶

Upplev fotografiska virtuellt vi är mer än ett museum –
vi är en plattform för kultur, samtal och nya perspektiv.
Med Fotografiska:Unbound tar vi upplevelsen online och gör den tillgänglig för alla, överallt, när som helst.
Här möts etablerade och nya röster i interaktiva utställningar och evenemang som öppnar upp världen för fler.

Kort sagt: om du inte kan komma till oss, kommer vi till dig.

Upplev fotografiska virtuellt vi är mer än ett museum –
vi är en plattform för kultur, samtal och nya perspektiv.
Med Fotografiska:Unbound tar vi upplevelsen online och gör den tillgänglig för alla, överallt, när som helst.
Här möts etablerade och nya röster i interaktiva utställningar och evenemang som öppnar upp världen för fler.

Kort sagt: om du inte kan komma till oss, kommer vi till dig.

Upplev fotografiska virtuellt vi är mer än ett museum –
vi är en plattform för kultur, samtal och nya perspektiv.
Med Fotografiska:Unbound tar vi upplevelsen online och gör den tillgänglig för alla, överallt, när som helst.
Här möts etablerade och nya röster i interaktiva utställningar och evenemang som öppnar upp världen för fler.

Kort sagt: om du inte kan komma till oss, kommer vi till dig.

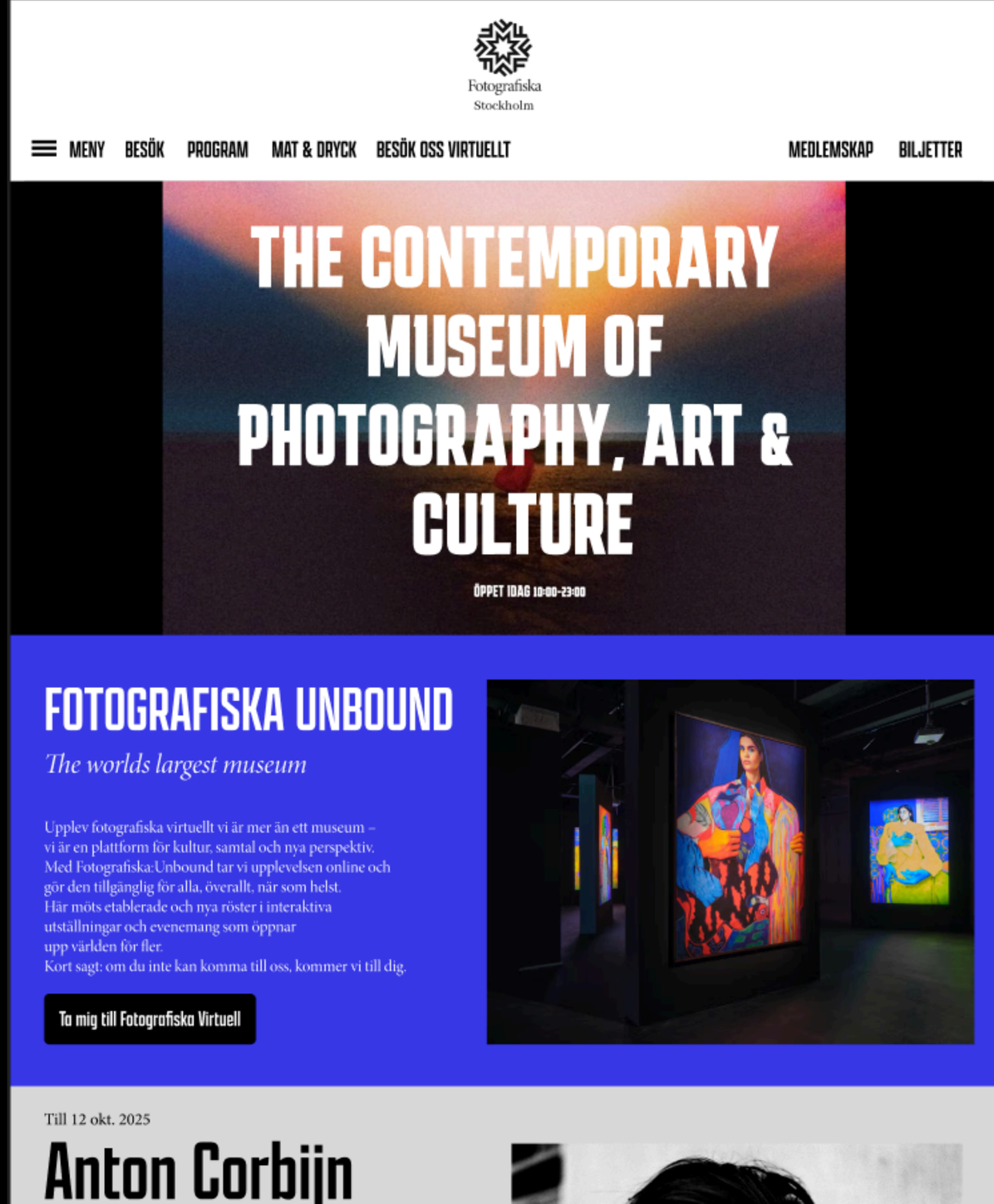
BERGHS SOC

WEBSITE - POST LAUNCH

The visitors journey

- Home page & tabs
- CTA Buttons
- Entrance fee
- Community & discussion
- Tailord to each user

It´s not a replacement for the museum but rather a new, parallel dimension.



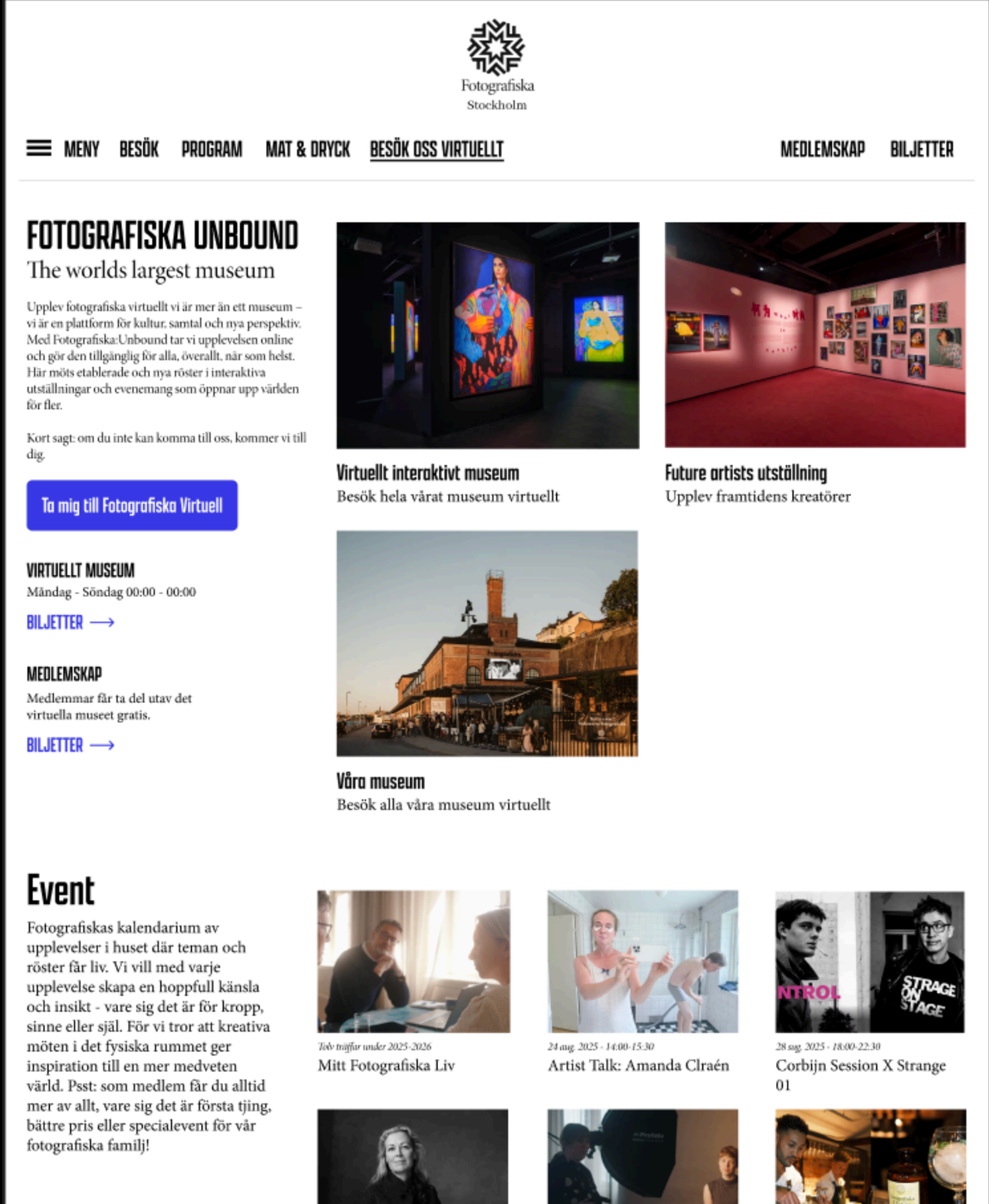
BERGHS SOC

WEBSITE - POST LAUNCH

The visitors journey

- Home page & tabs
- CTA Buttons
- Entrance fee
- Community & discussion
- Tailord to each user

It´s not a replacement for the museum but rather a new, parallel dimension.



MARKETING STRATEGY AND CONTENT

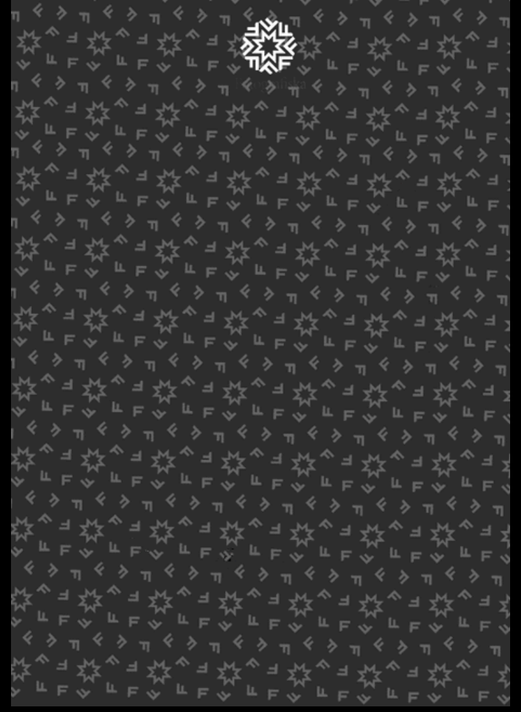
Fotografiska

BERGHS SOC

CAMPAIGN

Pre-launch

- Early acces
- Reach those who are not yet aware of Fotografiska
- City posters
- Digital ads
- Scratch Cards

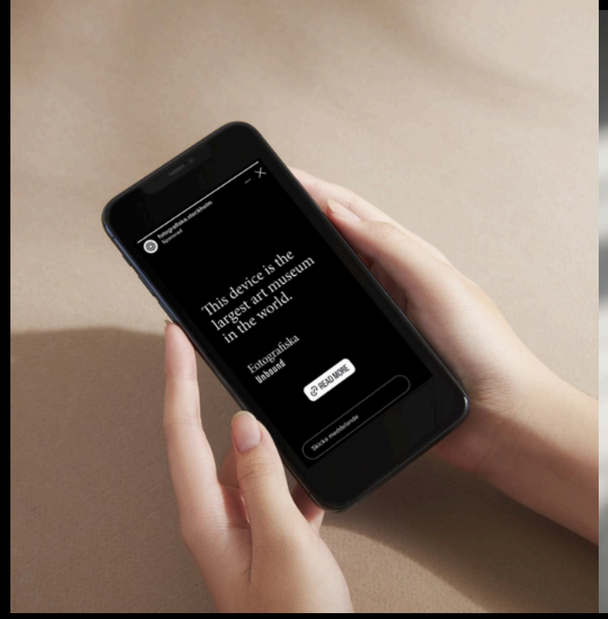


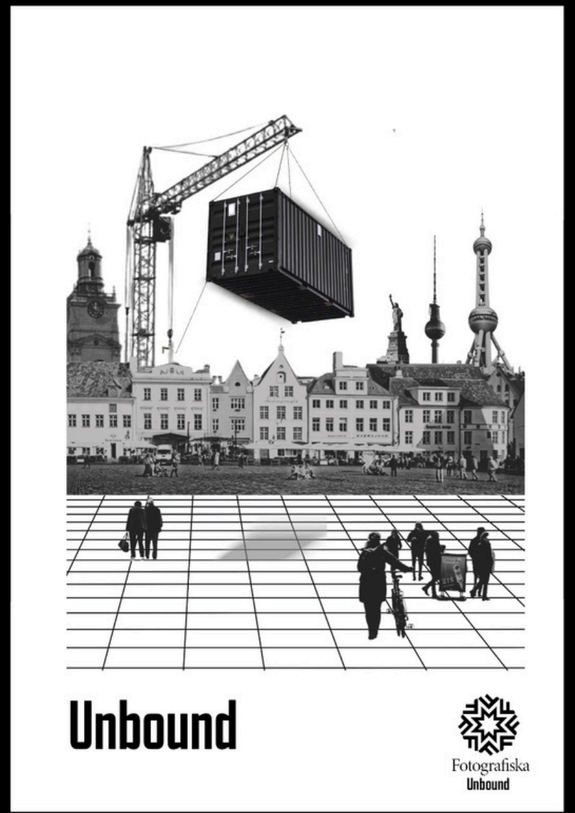
BERGHS SOC

CAMPAIGN

Pre-launch

- Early acces
- Reach those who are not yet aware of Fotografiska
- City posters
- Digital ads





BERGHS SOC

CAMPAIGN

Launch Day

- Black boxes
- 360° immersive projection of Unbound
- Global PR story

BERGHS SOC

Fotografiska

BERGHS SOC

MARKETING CAMPAIGN PLAN

Pre-Launch Phase 1

2 months to launch

- Sign up for early access online.
- QR-codes for early access.
- Cryptic door sign.

Pre-Launch Phase 2

1 months to launch

- Poster AD portals
- "This X is the Worlds Biggest Art Museum"
- SoMe ads
- Door sign with QR

Release day

Launch during Culture Week

- Interactive black boxes.
- Press Release
- Continue ADs
- Permanent door sign

Post Launch

The UNBOUND Future

- Monthly "Trending Galleries" and recap newsletter.
- New features (curate your own gallery, buy prints, and more)
- Stream lives and interviews by local artists.
- Expand to countries w/out a Fotografiska yet and host cross-exhibitions.

Fotografiska

BERGHS SOC

FOTOGRAFISKA UNBOUND

Fotografiska

BERGHS SOC

FOTOGRAFISKA UNBOUND

Fotografiska