

## Лабораторная работа 1

Частное предприятие берет кредит  $K$  тысяч рублей на «раскрутку» бизнеса. Это общая сумма кредита, на которое получено подтверждение от банка. Кредит можно брать частями в пределах общей суммы кредита.

Предполагается создание бизнеса по производству и реализации чехлов для смартфонов.

Есть импортер из Китая, который может поставить товар по цене  $C_1$  руб., по коду DDP (с учетом доставки и уплаты пошлин до нашей таможни).

Нам нужно будет оплатить пошлину 30%.

Планируем брать кредит под  $P\%$  в год.

Заключаем контракт на поставку  $O$  тыс. чехлов. Оплачиваем ждем  $M_1$  месяца поставку.

Получаем товар, уплачиваем пошлину и отправляем товар на реализацию ретейлеру по  $C_2$  руб.

Деньги за реализацию получаем через  $M_2$  месяца. Это условия, в которых планировался бизнес.

В действительности условия бизнеса изменились через 3 месяца (изменения показаны в заданиях).

Варианты заданий по номеру студента в списке группы:

Вариант	К, тыс.руб.	Ц <sub>1</sub> , руб.	П, %	О, тыс.шт.	М <sub>1</sub> , мес.	Ц <sub>2</sub> , руб.	М <sub>2</sub> , мес.	Изменения по факту	
1	8 000	145	12	10	2	250	2	М <sub>1</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =200
2	7 000	170	13	12	2	260	2	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
3	8 000	140	12	10	2	250	2	М <sub>1</sub> =3	Ц <sub>1</sub> =160
4	7 000	150	11	5	2	240	2	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
5	7 500	160	15	8	2	240	2	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
6	8 000	145	12	10	3	250	2	М <sub>1</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =200
7	7 000	170	13	12	3	260	2	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
8	8 000	140	12	10	3	250	2	М <sub>1</sub> =5	Ц <sub>1</sub> =160
9	7 000	150	11	5	3	240	2	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
10	7 500	160	15	8	3	240	2	М <sub>2</sub> =4	Ц <sub>2</sub> =220
11	8 000	145	12	10	2	250	2,5	М <sub>1</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =200
12	7 000	170	13	12	2	260	2,5	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
13	8 000	140	12	10	2	250	2,5	М <sub>1</sub> =3	Ц <sub>1</sub> =160
14	7 000	150	11	5	2	240	2,5	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
15	7 500	160	15	8	2	240	2,5	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
16	8 000	145	12	10	3	250	2,5	М <sub>1</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =200
17	7 000	170	13	12	3	260	2,5	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
18	8 000	140	12	10	3	250	2,5	М <sub>1</sub> =5	Ц <sub>1</sub> =160
19	7 000	150	11	5	3	240	2,5	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
20	7 500	160	15	8	3	240	2,5	М <sub>2</sub> =4	Ц <sub>2</sub> =220
21	8 000	145	12	10	2	250	3	М <sub>1</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =200
22	7 000	170	13	12	2	260	3	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
23	8 000	140	12	10	2	250	3	М <sub>1</sub> =3	Ц <sub>1</sub> =160
24	7 000	150	11	5	2	240	3	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
25	7 500	160	15	8	2	240	3	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
26	8 000	145	12	10	3	250	3	М <sub>1</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =200
27	7 000	170	13	12	3	260	3	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
28	8 000	140	12	10	3	250	3	М <sub>1</sub> =5	Ц <sub>1</sub> =160
29	7 000	150	11	5	3	240	3	М <sub>2</sub> =3	Ц <sub>2</sub> =220
30	7 500	160	15	8	3	240	3	М <sub>2</sub> =4	Ц <sub>2</sub> =220

Задание к работе:

1. Провести ежемесячно финансовое состояние бизнеса и оценить необходимый объем кредита и срок окупаемости без учета изменений, а только по плану.
2. Провести ежемесячно финансовое состояние бизнеса с учетом фактических условий бизнеса. Какие изменения нужно внести для стабилизации бизнеса?
3. Ввести случайную составляющую в срок реализации товара:

- a. В 50% случаев срок реализации равен плановому сроку  $M_2$ .
- b. В 20% случаев срок реализации увеличивается на месяц.
- c. В 20% случаев срок реализации увеличивается на 2 месяца.
- d. В 10% случаев срок реализации на 3 месяца.

Рассчитать ежемесячно финансовое состояние бизнеса с учетом фактических изменений в бизнесе с учетом случайных условий реализации товара.

Что нужно сделать для стабилизации бизнеса?