



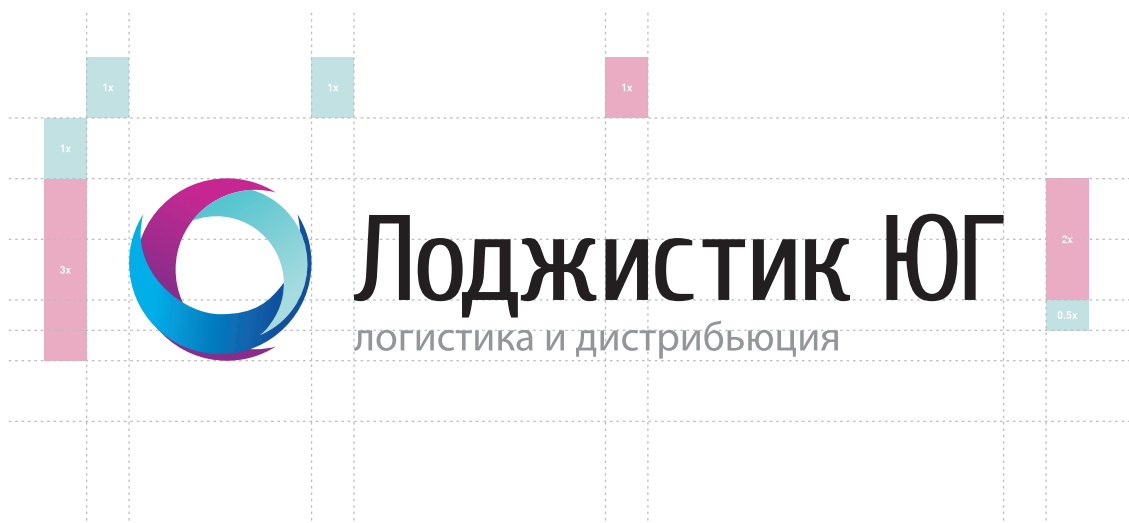
# brandbook

Разработка дизайна логотипа “Лоджистик ЮГ”



Разработка [www.voodoo.ru](http://www.voodoo.ru) 2012г.

## Логотип:



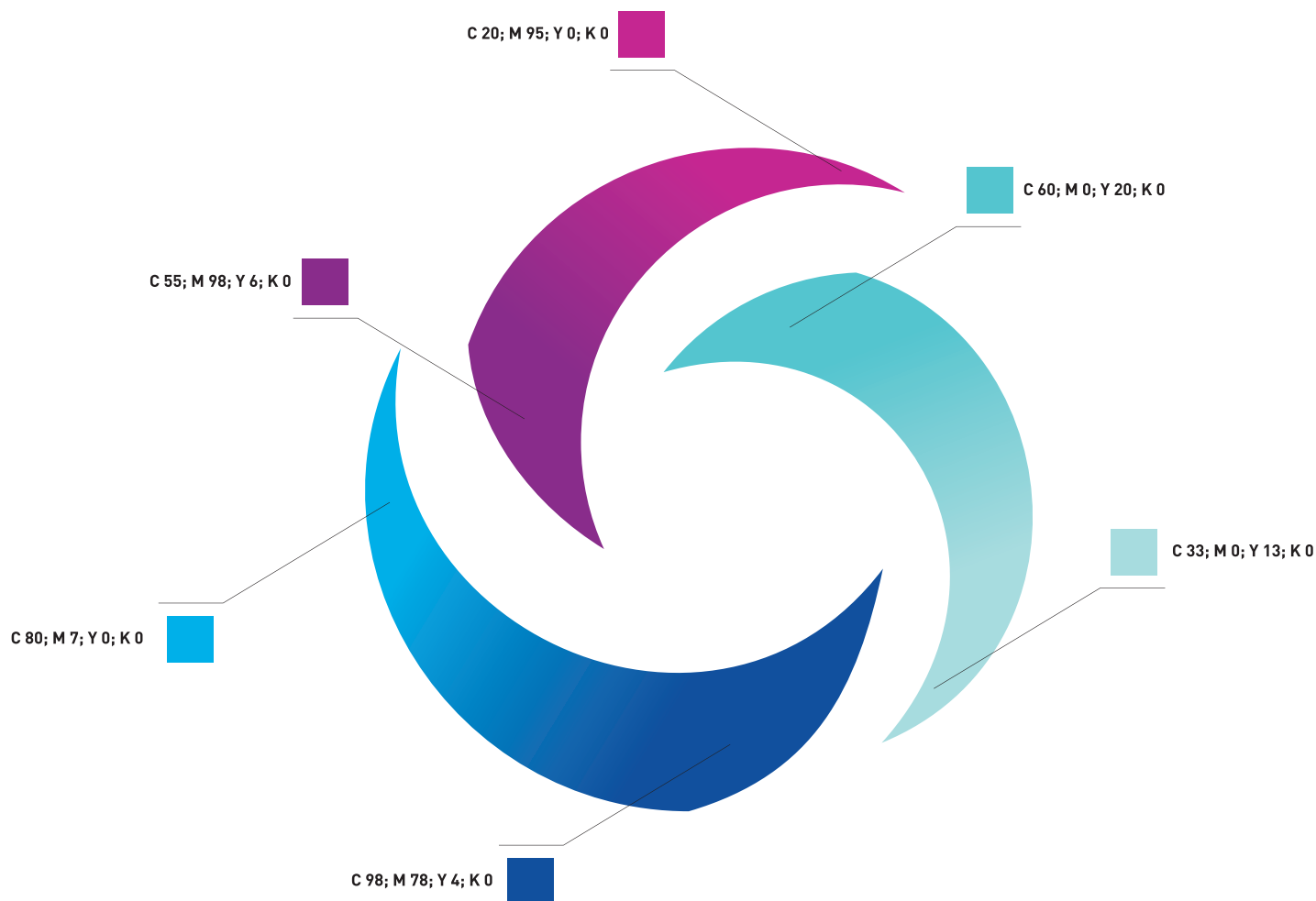
1. Горизонтальное расположение графического элемента для удобства использования на горизонтальных поверхностях



2. Вертикальное расположение графического элемента для удобства использования на вертикальных поверхностях







Логотип является основным элементом идентификации марки. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены. Основным решением логотипа является цветная версия. Минимальная допустимая ширина логотипа 30 мм.

фирменный цвет:



градации цвета:

локальные цвета:

	синий С 94; М 61; Y 3; К 0		черный С 75; М 68; Y 67; К 90
	пурпурный С 35; М 96; Y 3; К 0		серый С 0; М 0; Y 0; К 50
	бирюза С 51; М 0; Y 18; К 0		белый

Использование фирменных цветов поможет достичь единого образа бренда и отличить его от конкурентов.

Основные градации цвета логотипа “Лоджистик ЮГ”

- голубой в синий,
- пурпурный в фуксия,
- бирюза в морская волна

Дополнительные фирменные цвета белый, серый, черный.

Фирменные цвета указаны в цветовой модели CMYK .

Использования цветной и черно-белой вариации логотипа:



\*варианты для тампопечати

фирменный шрифт:

Suprum

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ

абвгдеёжзийкл

ADCD12590%\$@!&

abcdefghi

Myriad Pro

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ

абвгдеёжзийкл

ADCD12590%\$@!&

abcdefghi