什么是第0位排名?

比如你搜索天空为什么是蓝的。会出现如下结果：



最上面的直接答案Google称为featured snippet，谷歌官方翻译为“精选摘要”。这个精选摘要是不算在10条普通搜索结果中的，页面下面还有10个正常结果页面，所以也经常被称为“第0个”排名，比第一位还靠前。

最经常出现精选摘要的就是上面帖子里提到的新闻写作的5个W、1个H：Who, What, When, Where, Why, How，也就是：

* XXX是谁?
* XXX是什么?
* 什么时候XXX?
* XXX再哪儿?
* 为什么XXX?
* 怎样/如何才能XXX?

这个对百度有用吗?

目前唯一的问题是，百度的直接答案大多是百度百科、百度知道等自己的内容。可以在相应的百科、知道页面想办法(个人理解，我们可以再百科，知道里回答问题并给出详细解释的外链)。另外，谁知道以后会不会增加第三方网站的内容呢。

说明

用户搜索趋向于自然语言，问句式查询会越来越多，语音搜索流行起来就会更多(比如语音搜索)。

当然，不同类型的问句，优化方式肯定有差别。比如针对“怎样做xxx”，“如何xxx“这种搜索，通常需要在最前面用带编号的列表（numbered list）格式列出做xxx的简要步骤，后面再详细解释。

转载自：[怎样把Google排名优化到第0位？](https://www.seozac.com/google/featured-snippet-how/)

语音搜索的几个排名因素