什么是第0位排名?

比如你搜索天空为什么是蓝的。会出现如下结果：



最上面的直接答案Google称为featured snippet，谷歌官方翻译为“精选摘要”。这个精选摘要是不算在10条普通搜索结果中的，页面下面还有10个正常结果页面，所以也经常被称为“第0个”排名，比第一位还靠前。

最经常出现精选摘要的就是上面帖子里提到的新闻写作的5个W、1个H：Who, What, When, Where, Why, How，也就是：

* XXX是谁?
* XXX是什么?
* 什么时候XXX?
* XXX再哪儿?
* 为什么XXX?
* 怎样/如何才能XXX?

这个对百度有用吗?

目前唯一的问题是，百度的直接答案大多是百度百科、百度知道等自己的内容。可以在相应的百科、知道页面想办法(个人理解，我们可以再百科，知道里回答问题并给出详细解释的外链)。另外，谁知道以后会不会增加第三方网站的内容呢。

说明

用户搜索趋向于自然语言，问句式查询会越来越多，语音搜索流行起来就会更多(比如语音搜索)。

当然，不同类型的问句，优化方式肯定有差别。比如针对“怎样做xxx”，“如何xxx“这种搜索，通常需要在最前面用带编号的列表（numbered list）格式列出做xxx的简要步骤，后面再详细解释。

转载自：[怎样把Google排名优化到第0位？](https://www.seozac.com/google/featured-snippet-how/)

网站Nofollow标签的应用场景

nofollow标签是HTML5新增的一个属性，用于告诉搜索引擎不要追踪特定的网页链接。减少垃圾对搜索引擎的排名影响。网站SEO优化nofollow标签的应用起到一定的作用。

**网站Nofollow标签的应用场景：**

1、nofollow标签通常用于论坛帖子、博客评价，这些地方存在大量的其他网站链接，导致网站上的垃圾链接过多，影响蜘蛛爬取，现在很多博客cms都会带有相关功能自动加上nofollow。

2、给广告链接加上nofollow可以告诉搜索引擎，这个是广告，请不要传递链接权重。

3、网站内部链接加上nofollow，整个网站的pr将不会传递到这种无用的页面上。例如：法律申明、版权申明等类似的页面。

4、还可以用于其他搜索价值不大和不重要的页面URL加上nofollow，可以集中网站权重。

**nofollow标签写法：**

<a href="链接域名" rel="nofollow" 链接名称</a>

nofollow标签对网站网站SEO优化的好处

1、集中网站权重。

2、防止网站的权重导向其他网站。

nofollow出现的意义是反垃圾外链，或群发外链。指示搜索引擎蜘蛛对网页上带nofollow属性的出站链接不用爬行和抓取，可以说加了nofollow标签的出站链接是不带有任何权重的。

转载自：[网站Nofollow标签的应用场景](https://www.seowhy.com/faq/10_186_zh.html)

如何制作用户体验良好的404页面？

用户访问网站上不存在的页面时，服务器通常应该返回404错误。如果站长没有在服务器端设置客制化的404页面，用户浏览器显示将会是一个默认错误的页面，这个错误页面也会泄露网站的错误信息，给黑客攻击提供了信息。很多运营比较好的网站，对于404页面的制作都会花心思，而不是把404页面弄这样。这样的错误页面给用户体验肯定不好，同样搜索引擎也会这么认为。

404页面的主要作用：

404页面主要是为了引导用户在无法打开的链接上也能访问网站里面的其它内容，而不是让用户直接关闭窗口，有助于增加浏览量，同时对也是有好处的，可以让蜘蛛不会因页面错误而中止抓取，设置404页面可以提高用户体验度。

****404页面怎么制作****？

你可以找一个你觉得比较好的网站，把它的404页面用记事本txt存下来，在上面进行修改。例如：www.seowhy.com/404.html 用记事本txt存下来修改完毕后，上传到你的网站根目录。

注意事项：

1、  不要跳转到主页

404[错误页面](https://www.seowhy.com/faq/3_78_zh.html)不要直接跳转到首页，这样做非常不好。用户不知道他们到了错误页面被无缘无故地链回到了网站主页，而是引导用户点击回到首页。

2、  可以不使用专业术语

404错误页面专业术语并非使每个人都能理解，可以选择“找不到网页”这个说法相比来说更准确也更易于接受。

3、错误页面可以提供多种选项

错误页面下面可以为用用户提供几种选项，例如：[网站地图](https://www.seowhy.com/faq/43_20_zh.html)、首页和重要分类页面的链接，建议用户可以访问的页面，还可以加上站内搜索框。

网站SEO优化404页面可以提升用户体验感，让蜘蛛不会因页面错误而中止抓取，对于提升网站的排名有很好的帮助。

ASP.NET 提供三种用于在出现错误时捕获和响应错误的主要方法：Page\_Error 事件、Application\_Error 事件以及应用程序配置文件(Web.config)。

 如果您不调用Server.ClearError 或者捕获Page\_Error 或Application\_Error 事件中的错误，则将根据Web.config 文件的<customErrors> 部分中的设置处理错误。在<customErrors> 部分，可将重定向页指定为默认的错误页(defaultRedirect) 或者根据引发的HTTP 错误代码指定特定页。您可使用此方法自定义用户收到的错误信息。

所有未能处理的错误均跳转到指定页面：

<configuration>   
<customerrors mode="remoteonly" defaultredirect="ErrorPage.aspx" />

</configuration>

*ps* : “remoteonly”：意思是只有当远程浏览器点击站点时才发出定制错误页面（而在实际机器上点击站点的开发人员看到的是详细的错误信息）。

根据不同的错误代码返回不同的页面：

<customErrors mode="On" defaultRedirect="ApplicationErroy.aspx">

<error statusCode="403" redirect="403.htm"/>

<error statusCode="404" redirect="404.htm"/>

<error statusCode="500" redirect="500.htm"/>

</customErrors>

第二种方法：在Global.asax文件中添加应用出错代码，写入系统日志文件  
void Application\_Error(object sender, EventArgs e)   
{   
      // 在出现未处理的错误时运行的代码  
      Exception objErr = Server.GetLastError().GetBaseException();  //获取错误  
     string err ="Error Caught in Application\_Error event\n" +  
     "Error in:" + Request.Url.ToString() +  
     "\nError Message:"+ objErr.Message.ToString() +  
     "\nStack Trace:"+ objErr.StackTrace.ToString();  
     //将捕获的错误写入windows的应用程序日志中，可从事件查看器中访问应用程序日志。  
    System.Diagnostics.EventLog.WriteEntry("Test2",err,System.Diagnostics.EventLogEntryType.Error);  
   Server.ClearError();  //清除异常，其他地方不再捕获此异常

}

转载自：[网站SEO优化404页面怎么制作？](https://www.seowhy.com/faq/3_167_zh.html)

[自定义asp.net错误页](http://www.cnblogs.com/fumj/archive/2012/06/14/2550028.html)

[ASP.net使用定制错误页面 (错误跳转页 webconfig)](http://www.cnblogs.com/wifi/articles/1824949.html)

网页内容是写给谁看的？写网页内容需要注意些什么？

网页内容是写给谁看的？

这个问题不是客户问我的，而是我提出的。对这个问题的理解和把握，可以看出你对[SEO](https://www.seowhy.com/)的认识程度。

或许很多网站设计者会毫不犹豫地说：“网页内容，当然是给用户看的呀”。其实，这是第一代网站建设的思维，已经落伍了很多年。第三代SEO网站建设思想指出：网页内容，不只是给用户看，更是给搜索引擎看。

网页内容要写给用户看，**写网页内容需要注意些什么？**

1、懂得广告学思维：让不同类型的用户在你的站点上都能找到他们喜欢看的信息，用户认同的信息更容易赢得信任。从而使用户成为你的客户。

2、越短越好：用户的时间都很宝贵，他们从来不会那么认真看一个陌生站点的内容，正如我们对其他站点的态度那样。

3、内容要有主次重点。SEO十万个为什么的文章都带有黑体文字，就是这个目的。

4、美工、图片、动画等等，引导用户随你的思维进行。

网页内容写给搜索引擎看，写网页内容需要注意些什么？：

1、确定网页的关键词，然后频繁出现在文章内。比如讲述“减肥方法”的网页，就不要在网页内掺和着“瘦身办法”或者“瘦身方法”字眼，而应该把这些词汇都写为“减肥方法”。如果你细心的话，你会发现SEO十万个为什么在这方面做得从不含糊。

2、每个网页的关键词不要超过3个，让内容围绕着关键词展开。

3、关键词要出现在标题、meta keywords、meta description中。至关重要！

4、关键词重点突出。给关键词加黑体、斜体、或者放入H1之间。至关重要！

5、适当的时候，把一些关键词连向权威的专业站点。比如，你的网页讲述SEO相关的内容，那么把SEO作为链接锚文本连向SEO十万个为什么会让搜索更确信网页内容主题。（别忘了权威两个字）

6、网页内容页面通过链接锚文本的形式互相连接。

参考：[网页内容是写给谁看的？写网页内容需要注意些什么？](https://www.seowhy.com/faq/2_43_zh.html)

如何