# Аннотация теста

Название проекта	PM02_4ISIP020_Astakhov
Рабочая версия	1.1.01
Имя тестирующего	Астахов А.В.
Дата(ы) теста	18.04.2024

# Расшифровка тестовых информационных полей:

Поле	Описание
Название проекта	Название тестируемого проекта
Рабочая версия	Версия проекта/программного обеспечения (первый тест считается 1.0).
Имя тестирующего	Имя того, кто проводил тесты
Дата(ы) теста	Дата(ы) проведения тестов – это один или несколько дней. Если тесты п роводились в более протяженный период времени, нужно отметить от дельную дату для каждого теста.
Тестовый пример #	Уникальный ID для каждого тестового примера. Следуйте некоторым к онвенциям, чтобы указать типы тестов. Например, 'TC_UI_1' означает 'user interface test case #1' ( TC_ПИ_1: тестовый случай пользовательского интерфейса#1)
Приоритет тестирования (Низкий/Средний/Высокий )	Насколько важен каждый тест. Приоритет тестирования для бизнес-пра вил и функциональных тестовых случаев может быть средним или высо ким, в то время как незначительные случаи пользовательского интерфе йса могут иметь низкий приоритет.
Заголовок/название теста	Название тестового случая. Например, Подтвердите страницу авториза ции с действительным именем пользователя и паролем.
Краткое изложение теста	Описание того, что должен достичь тест.
Этапы теста	Перечислите все этапы теста подробно. Запишите этапы теста в том порядке, в котором они должны быть реализованы. Предоставьте как можно больше подробностей и разъяснений. Пронумерованный списо

	к – хорошая идея.
Тестовые данные	Перечислите/опишите все тестовые данные, используемые для данного тестового случая. Так, фактические используемые входные данные мож но отслеживать по результатам тестирования. Например, Имя пользователя и пароль для подтверждения входа.
Ожидаемый результат	Каким должен быть вывод системы после выполнения теста? Подробно опишите ожидаемый результат, включая все сообщения/ошибки, котор ые должны отображаться на экране.
Фактический результат	Каким должен быть фактический результат после выполнения теста? О пишите любое релевантное поведение системы после выполнения теста.
Предварительное условие	Любые предварительные условия, которые должны быть выполнены д о выполнения теста. Перечислите все предварительные условия для вы полнения этого тестового случая.
Постусловие	Каким должно быть состояние системы после выполнения теста?
Статус (Зачет/Незачет)	Если фактический результат не соответствует ожидаемому результату, о тметьте тест как неудачный. В ином случае обновление пройдено.
Примечания/комментари и	Используйте эту область для любых дополнительных заметок/коммента риев/вопросов. Эта область предназначена для поддержки вышеуказан ных полей (например, если есть некоторые особые условия, которые н е могут быть описаны в любом из вышеуказанных полей, или если есть вопросы, связанные с ожидаемыми или фактическими результатами).

### Тестовый пример #1:

Тестовый пример #	TC_1
Приоритет тестирования	Высокий
Заголовок/название теста	Проверка пустых полей
Краткое изложение теста	Проверка пустых полей, должно выдавать диалоговое с предупреждением
Этапы теста	<ol> <li>Запуск программы</li> <li>Нажать кнопку расчета</li> </ol>
Тестовые данные	Количество поставщиков =  Количество потребителей =  Запасы поставщиков =  Нужды потребителей =  Стоимости перевозок =
Ожидаемый результат	Диалоговое окно с предупреждением
Фактический результат	См. рисунок 1
Статус	Зачет
Предварительное условие	Нет
Постусловие	Нет
Примечания/комментарии	Нет

flainWindow	E P □ ₩ ₩ Oropress repeatry/or	- o ×
Cnpoc		
Кол-во продаж		
Стоитмосить продаж		
	Paccurans	
	Очистипь поля	
	X	
	Очист Проверь данные полей	
Решение:	Выгрузить	

Рисунок 1. Пример расчета для тестового пакета 1

### Тестовый пример #2:

Тестовый пример #	TC_2
Приоритет тестирования	Высокий
Заголовок/название теста	Проверка валидации данных
Краткое изложение теста	Проверка валидации данных, приложение не должно допустить некорректный формат данных для расчетов
Этапы теста	Запуск программы     Нажать кнопку расчета
Тестовые данные	Количество поставщиков = счавпавыпавыпв Количество потребителей = апвыпаыпвапавы Запасы поставщиков = ывапваыпавыпавы Нужды потребителей = ыавпывапвыыавп Стоимости перевозок = авпавыпывап
Ожидаемый результат	Диалоговое окно с предупреждением
Фактический результат	См. рисунок 2
Статус	Зачет
Предварительное условие	Нет
Постусловие	Нет
Примечания/комментарии	Нет
Спрос	
Кол-во продаж счавлавыпавыпа	
Стоитмосить продаж	
счавлавыпавыпв	
Рассчитать	
ONICHTS DOM:  X	
	Омис Проверь данные полей Выгрузить
Решение:	

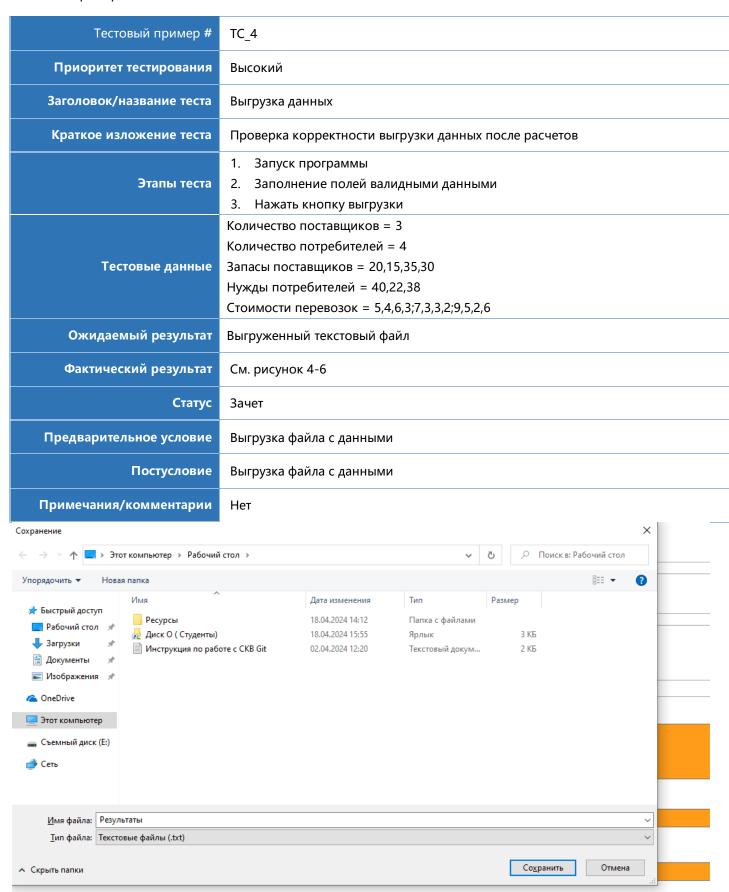
Рисунок 2. Пример расчета для тестового пакета 2

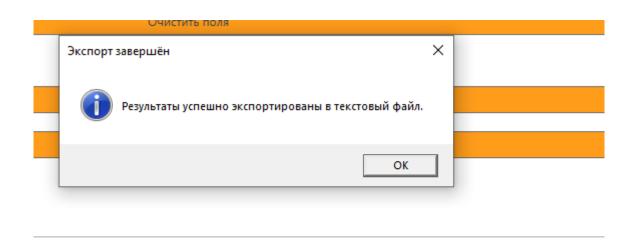
## Тестовый пример #3:

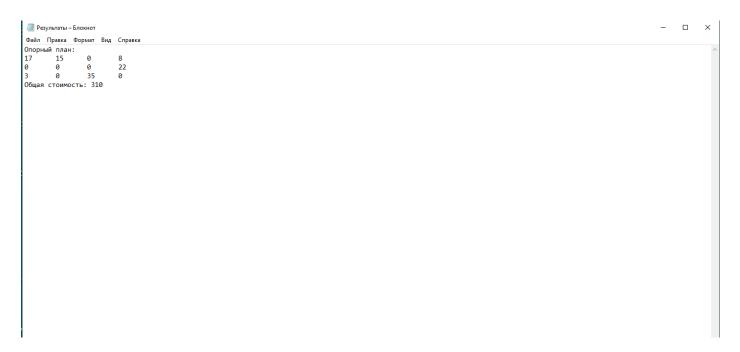
Тестовый пример #	TC_3	
Приоритет тестирования	Высокий	
Заголовок/название теста	Проверка корректности работы приложения	
Краткое изложение теста	Проверка корректности расчетов и поведения программы при корректных	
Этапы теста	введённых данных  1. Запуск программы  2. Заполнение полей валидными данными  3. Нажать кнопку расчета	
Тестовые данные	Количество поставщиков = 3  Количество потребителей = 4  Запасы поставщиков = 20,15,35,30  Нужды потребителей = 40,22,38  Стоимости перевозок = 5,4,6,3;7,3,3,2;9,5,2,6	
Ожидаемый результат	Опорный план: 17	
Фактический результат	См. рисунок 3	
Статус	Зачет	
Предварительное условие	Нет	
Постусловие	Нет	
Примечания/комментарии	Нет	
Cnpoc (20,15,35,30)		
Кол-во продаж 40.22,38		
Стоитмосить продаж		
5.46.37.23.29.5.26	54.637.3.329.52.6	
	Pacceutaths	
Ovactivits moss		
	Очистить решение	
Вигрузить в текстовый файл Решение:		
Опорный план: 8 17 15 8 9 0 22 3 0 35 0 Общая стоимосты 310		

Рисунок 3. Пример расчета для тестового пакета 3

#### Тестовый пример #4:



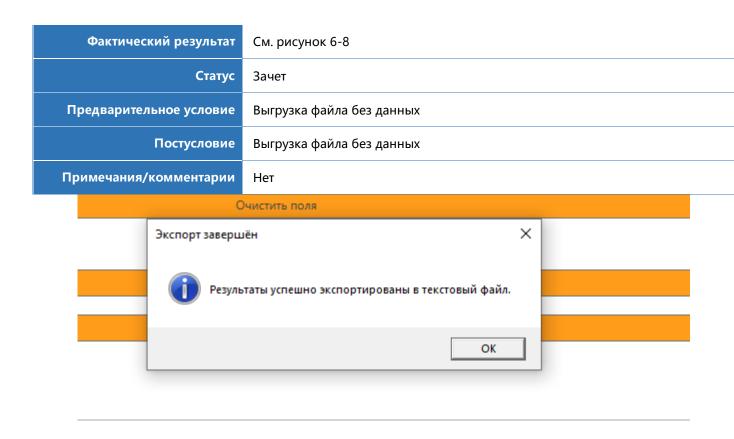


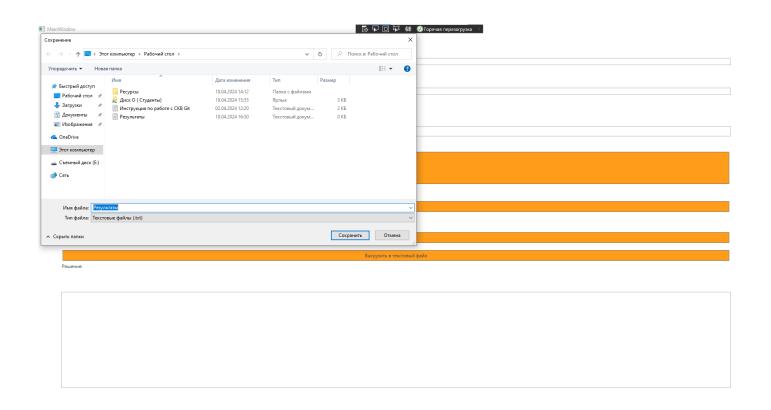


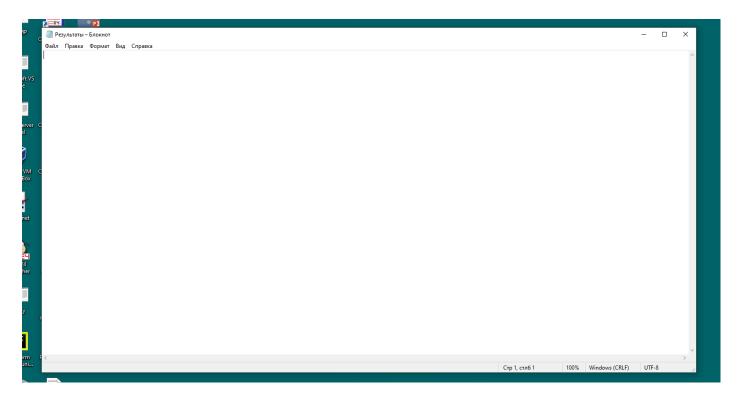
Рисунки 4-6 Выгрузка данных после расчетов

#### Тестовый пример #5:

Тестовый пример #	TC_5
Приоритет тестирования	Высокий
Заголовок/название теста	Выгрузка пустых данных
Краткое изложение теста	Должен выгрузиться пустой текстовый файл т.к поля пустые
Этапы теста	1. Запуск программы
	2. Нажать кнопку расчета
	Количество поставщиков =
Тестовые данные	Количество потребителей =
	Запасы поставщиков =
	Нужды потребителей =
	Стоимости перевозок =
Ожидаемый результат	Выгрузка пустого текстового файла







Рисунки 7-9 Выгрузка пустого файла