

Bachelorarbeit

Digital Workplace Democracy

Assessing the value of digital participation in
organizations

19. Juli 2022

Alexander Clausen

**Thema und
Forschungsziel**

**Methodik und
Recherche**

**Digital Workplace
Democracy**

**Ergebnisse und
Diskussion**



Thema und Forschungsziel

Online Services Index

Standardisierte Punktzahl zur Messung des Umfangs und der Qualität von Online-Diensten
(Landeswebseite, E-Services-Portale, E-Participation-Portale, Webseiten der Ministerien) ¹



¹ United Nations. Department of Economic and Social Affairs, issuing body (2016). United Nations e-government survey 2016: E-government in support of sustainable development / Department of Economic and Social Affairs. New York: United Nations. S. 138 f.

² United Nations. Department of Economic and Social Affairs, issuing body (2016). United Nations E-Government Survey 2020: Digital Government in the Decade of Action for Sustainable Development / Department of Economic and Social Affairs. New York: United Nations. Datensatz.

Forschungsziele

Worin liegt der Wert von digitalen partizipativen Methoden in Organisationen?

Vor- und Nachteile	Kriterien für die erfolgreiche Implementierung	Mögliche Ziele für die Einführung	Mögliche Ansätze aus Digital Democracy und Workplace Democracy	Messung des Wertes für die Organisation
--------------------	--	-----------------------------------	--	---



Methodik und Recherche

Digital Democracy

Nutzung von IKT zur Stärkung von „Bürgerbeteiligung, Inklusivität, Effizienz, Effektivität, Reaktionsfähigkeit, Transparenz, Offenheit und Verantwortung“ ¹
demokratischer Instrumente oder Systeme

Zentrale Funktionen:

- Informieren
- Kommunizieren
- Beteiligen

Digital Democracy

- Digitale Wahlen
- E-Petitionen
- PMOs



E-Government:

- Online-Steuererklärung
- Pass online beantragen
- Verwaltungs-Chatbot

¹ Council of Europe. (2020). E-Democracy Handbook, S. 6. Retrieved May 23, 2021, from <https://rm.coe.int/11th-cddg-session-10-11-september-2020-e-democracy-handbook/16809f5a72>

Workplace Democracy

Anwendung von demokratischen Prinzipien und Methoden aus dem politisch-gesellschaftlichen Kontext auf den Arbeitsplatz; ohne Fokus auf demokratische Shareholder-Strukturen

Probleme des Unternehmenskapitalismus (nach Dahl ¹):

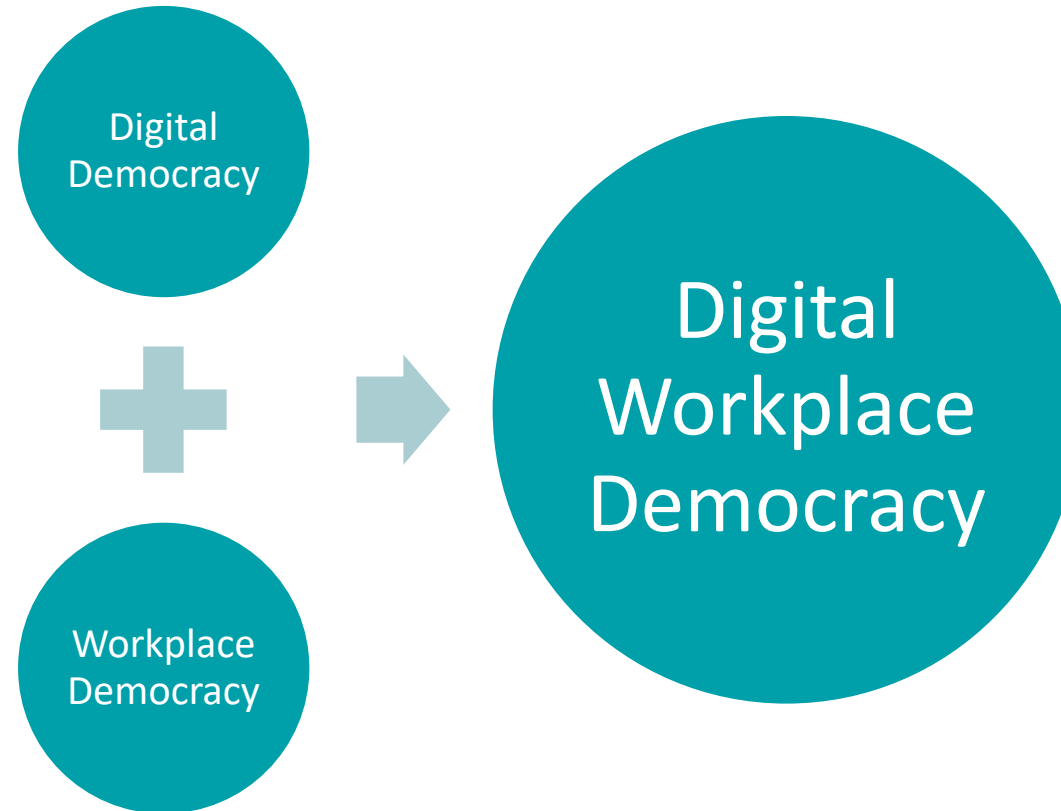
- Politischer Einfluss der Arbeitgeber vs. Arbeitnehmer
- Autoritäre Hierarchien
- Unproduktive Führung
- Demoralisierung der Arbeitnehmer
- Klassenkampf

¹ Zirakzabeh, C. E. (1990). Theorizing about Workplace Democracy Robert Dahl and the Cooperatives of Mondragón. Journal of Theoretical Politics, 2 (1), 113-117. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0951692890002001005>



Digital Workplace Democracy

Grundidee



Vorteile und Herausforderungen (SQ1)

Ergänzend zu den Argumenten, die bei Digital Democracy und Workplace Democracy im Rahmen der Vorrecherche identifiziert wurden

Vorteile

Transparenz

Flexibilität

Skalierbarkeit

Herausforderungen

Organisationsspezifische Faktoren

Kosten und Dauer der Entwicklung

Hohes Risiko zu scheitern

Erfolgskriterien (SQ2)



Ziele (SQ3), Ansätze (SQ4) und Erfolgsmessung (SQ5)

Soziale Ziele

Ansätze, um über die Bedingungen der eigenen Arbeit mitzubestimmen

Schwerpunktmäßig Messung mitarbeiterbezogener KPIs

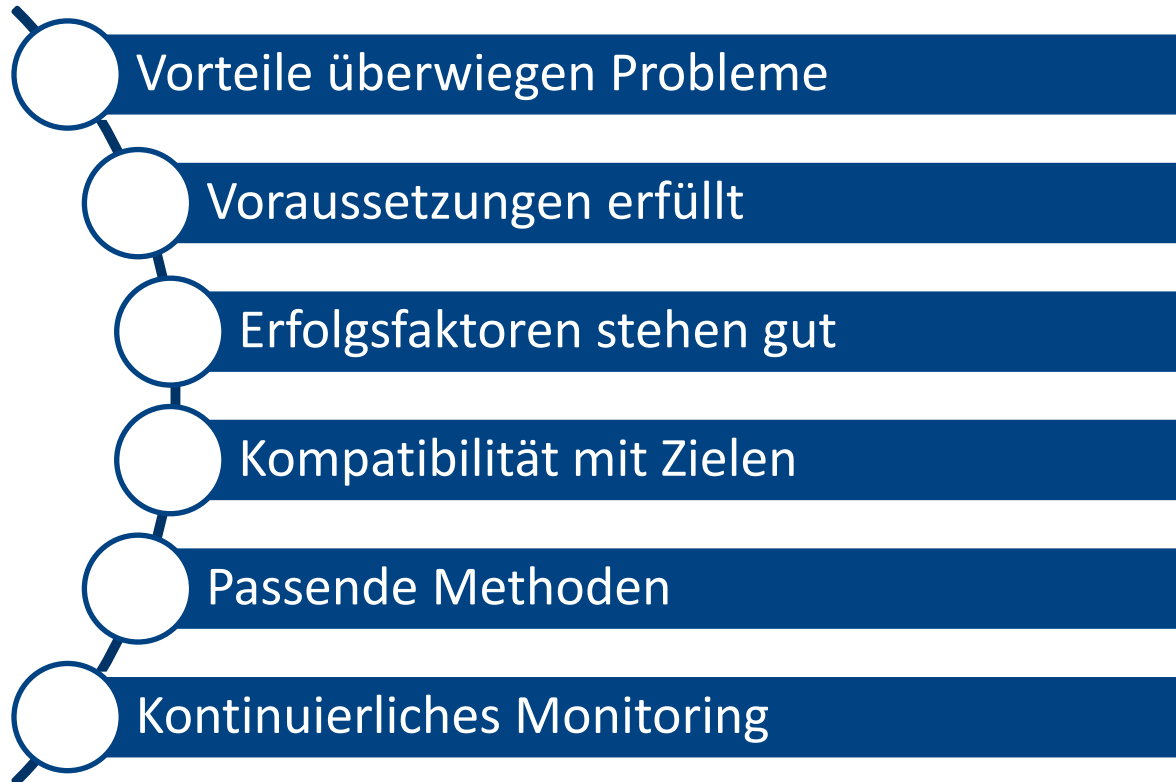
Wirtschaftliche Ziele

Ansätze, um bei Innovationen und Prozesse mitzubestimmen

Schwerpunktmäßig Messung unternehmensbezogener KPIs

Ergebnisse und Diskussion

Ergebnisse der Abschlussarbeit



➔ Besonders wertvoll für große Unternehmen, weil:

- Nutzen größer für Unternehmen mit großer Belegschaft an mehreren Standorten
- Mehr Kapazität zur Entwicklung von Methoden und dazugehöriger technologischer Lösung
- Möglichkeit, risikoarm in Sub-Einheiten anzufangen und zu skalieren
- Häufig explizite soziale Ziele
- Ggf. bestehendes Controlling entsprechender Kennzahlen

Limitationen

Mangel an empirischen Daten zu Digital Workplace Democracy

Verstärkte Arbeit mit Beispielen aufgrund hoher Komplexität

Aufschlüsse von Beispiel-KPIs auch von anderen Faktoren abhängig

Praktische Umsetzung ist nicht Teil der Thesis und wird nicht abgebildet

Weiterführende Forschung

Dokumentation der realen Probleme und Herausforderungen

Messung der Wandlungsfähigkeit und Akzeptanz

Business Case

Auswertung der tatsächlichen Effekte und Abgleich mit Zielen

Cases in unterschiedlichen Organisationen mit verschiedenen Zielen