



BOAS VINDAS AO PROCESSO SELETIVO

Luizalabs
Magalu

Olá!

Antes de mais nada, pegue uma xícara de café (ou chá, se preferir) e não esqueça do mais importante: dê o seu melhor e imprima a sua identidade durante o desafio, é isso que queremos conhecer.

Aqui vão algumas instruções gerais e dicas que podem ser úteis:

1. Seu desafio deve ser enviado preferencialmente como repositório GIT público (Github, Gitlab, Bitbucket) ou como arquivo compactado (ZIP ou TAR). O seu repositório deve estar com um modelo de licença de código aberto. Não envie nenhum arquivo além do próprio código compactado, sua documentação e arquivos com declaração de dependências, automação para instalação. Tome cuidado para não enviar imagens, vídeos, áudio, binários, etc.
2. Utilização de inteligência artificial para escrita do código por você ou cópias de código existentes disponíveis na internet, caracterizam a eliminação imediata nesta etapa. Não desperdice a sua chance!
3. Siga boas práticas de desenvolvimento, de qualidade e de governança de código. Aqui no LuizaLabs todos os desenvolvedores podem participar do processo de avaliação técnica, então oriente os avaliadores a como instalar, testar e executar seu código.
4. No [nosso Medium](#) temos alguns artigos interessantes que podem te dar pequenas dicas sobre como trabalhamos e o que esperamos dos desafios. Observe os diversos artigos e leia-os atentamente para garantir a execução e a entrega de um bom desafio.
5. Iremos avaliar seu desafio de acordo com a posição e o nível que você está se candidatando.

Agradecemos muito sua disposição à participar do nosso processo seletivo e desejamos que você se divirta e que tenha uma boa sorte :]

Cenário

O Magalu está expandindo seus negócios e uma das novas missões do time de tecnologia é criar uma funcionalidade de Produtos Favoritos de nossos Clientes, em que os nossos aplicativos irão enviar requisições HTTP para um novo backend que deverá gerenciar nossos clientes e seus produtos favoritos.

Esta nova API REST será crucial para as ações de marketing da empresa e terá um grande volume de requisições, então tenha em mente que a preocupação com performance é algo que temos em mente constantemente.

Requisitos

- Deve ser possível criar, atualizar, visualizar e remover **Clientes**
 - O cadastro dos clientes deve conter apenas seu nome e endereço de e-mail
 - Um cliente não pode se registrar duas vezes com o mesmo endereço de e-mail
- Cada cliente só deverá ter uma única lista de produtos favoritos
- Em uma lista de produtos favoritos podem existir uma quantidade ilimitada de produtos
 - Um produto não pode ser adicionado em uma lista caso ele não exista
 - Um produto não pode estar duplicado na lista de produtos favoritos de um cliente
 - A documentação da API de produtos pode ser visualizada [neste link](#)
- O dispositivo que irá renderizar a resposta fornecida por essa nova API irá apresentar o Título, Imagem, Preço e irá utilizar o ID do produto para formatar o link que ele irá acessar. Quando existir um review para o produto, o mesmo será exibido por este dispositivo. Não é necessário criar um frontend para simular essa renderização (foque no desenvolvimento da API).
- O acesso à api deve ser aberto ao mundo, porém deve possuir autenticação e autorização.

Observações e Orientações Gerais

Utilize qualquer uma das seguintes linguagens:

- Java
- Python
- Javascript (NodeJs)
- Typescript
- C#(.net core)
- Ou alguma outra linguagem que você tenha domínio! (não temos apego)

Utilize qualquer um dos bancos de dados abaixo:

- MySQL
- Postgresql
- MongoDB
- Redis