

Исследование рынка общественного питания МОСКВЫ



Денисенко А.О.

Анализ данных, когорта № 50



Общая информация

- Исследуются заведения общественного питания Москвы на основе данных сервисов Яндекс.Карты и Яндекс.Бизнес на лето 2022 года
- Изучаются:
 - Категории заведений;
 - Их расположение;
 - Средний чек;
 - Оценки посетителей.



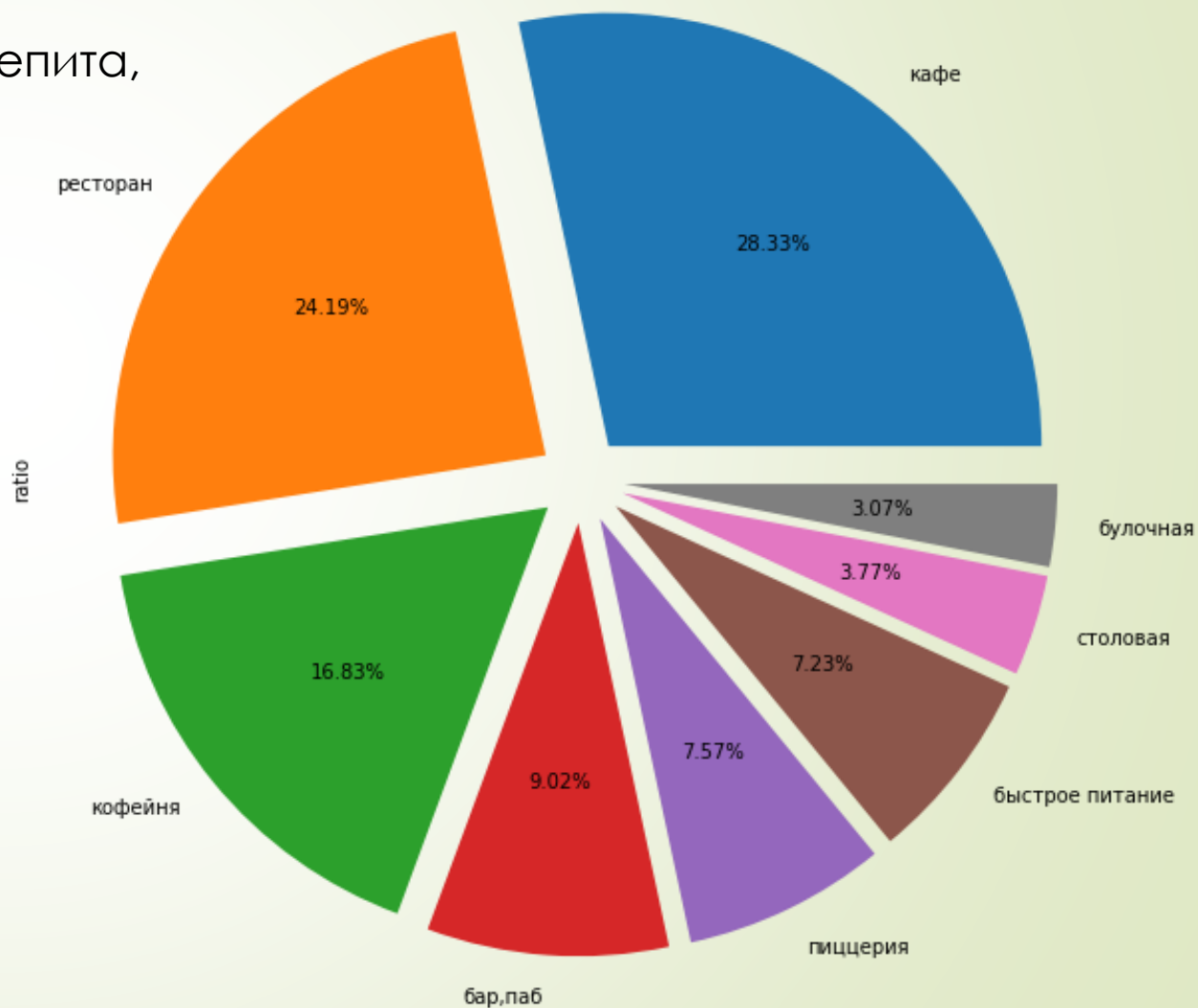
Общие выводы:

- Основную долю заведений составляют кафе и рестораны; кофейни третьи по популярности.
- Наибольшее количество посадочных мест в ресторанах, кафе - на втором месте, кофейни - на третьем.
- В основном заведения несетевые.
- ЦАО - лидер по числу заведений общепита, а также по среднему рейтингу заведений и среднему чеку.
- У баров и пабов самые высокие средние оценки среди всех заведений общепита.
- Проспект Мира - лидер среди улиц Москвы по количеству заведений общепита.

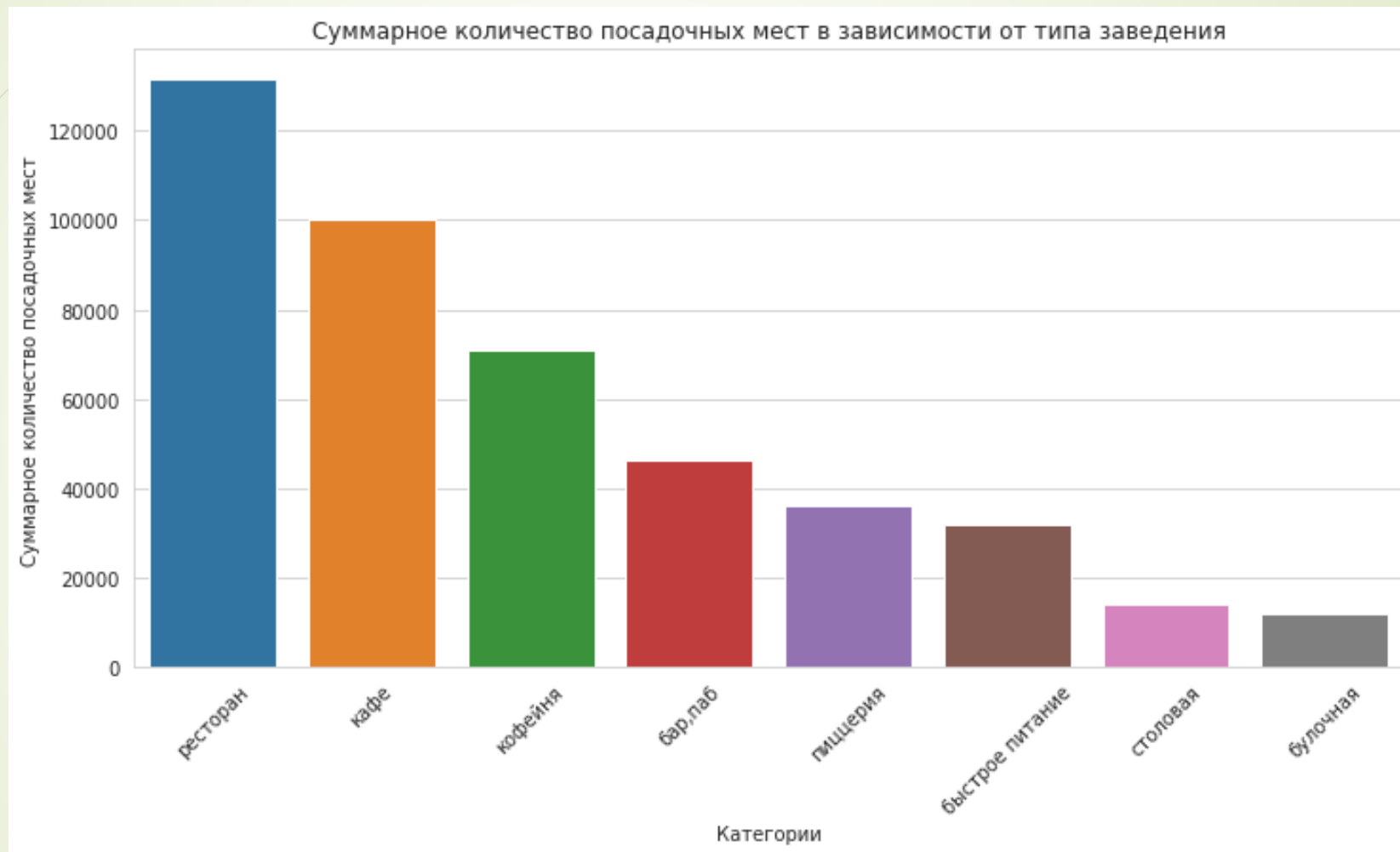
Типы заведений

Кафе занимают около 28 % рынка общепита,
рестораны – около 24 %,
а **кофейни** – чуть меньше 17 %

Распределение по типам заведений

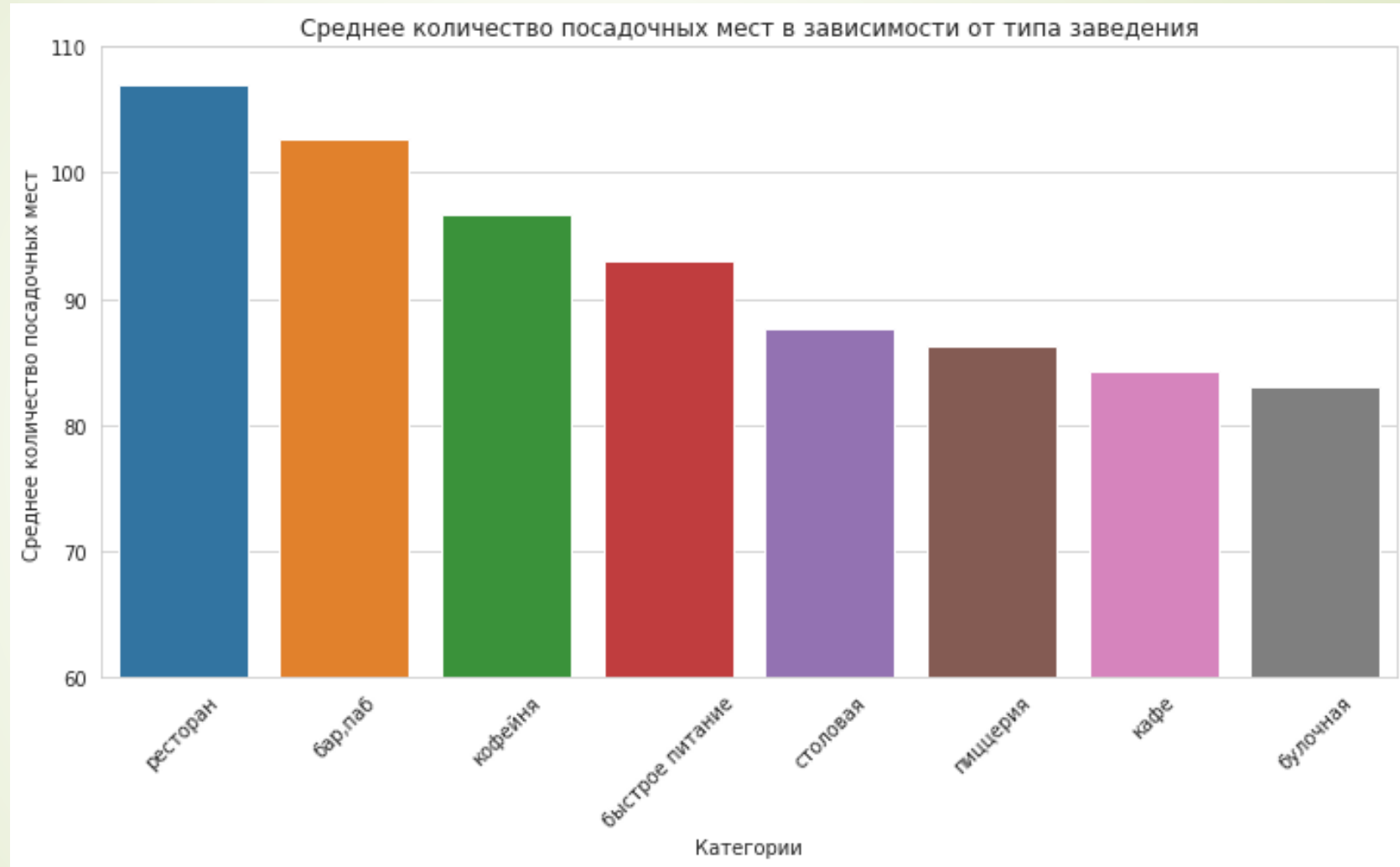


Общее число посадочных мест



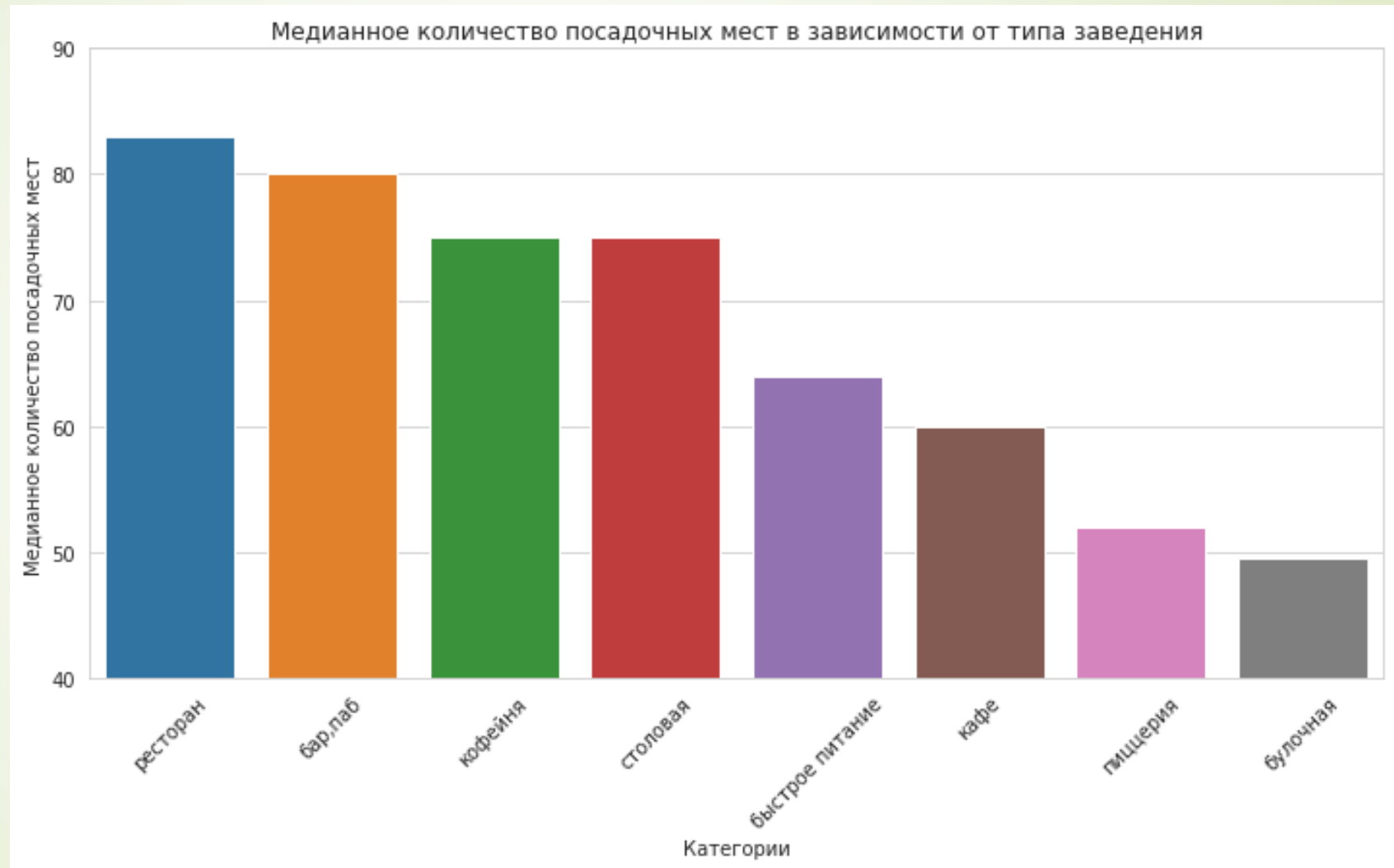
В ресторанах заметно больше посадочных мест

Среднее число посадочных мест



В среднем такой заметной разницы уже нет

Медианное количество посадочных мест



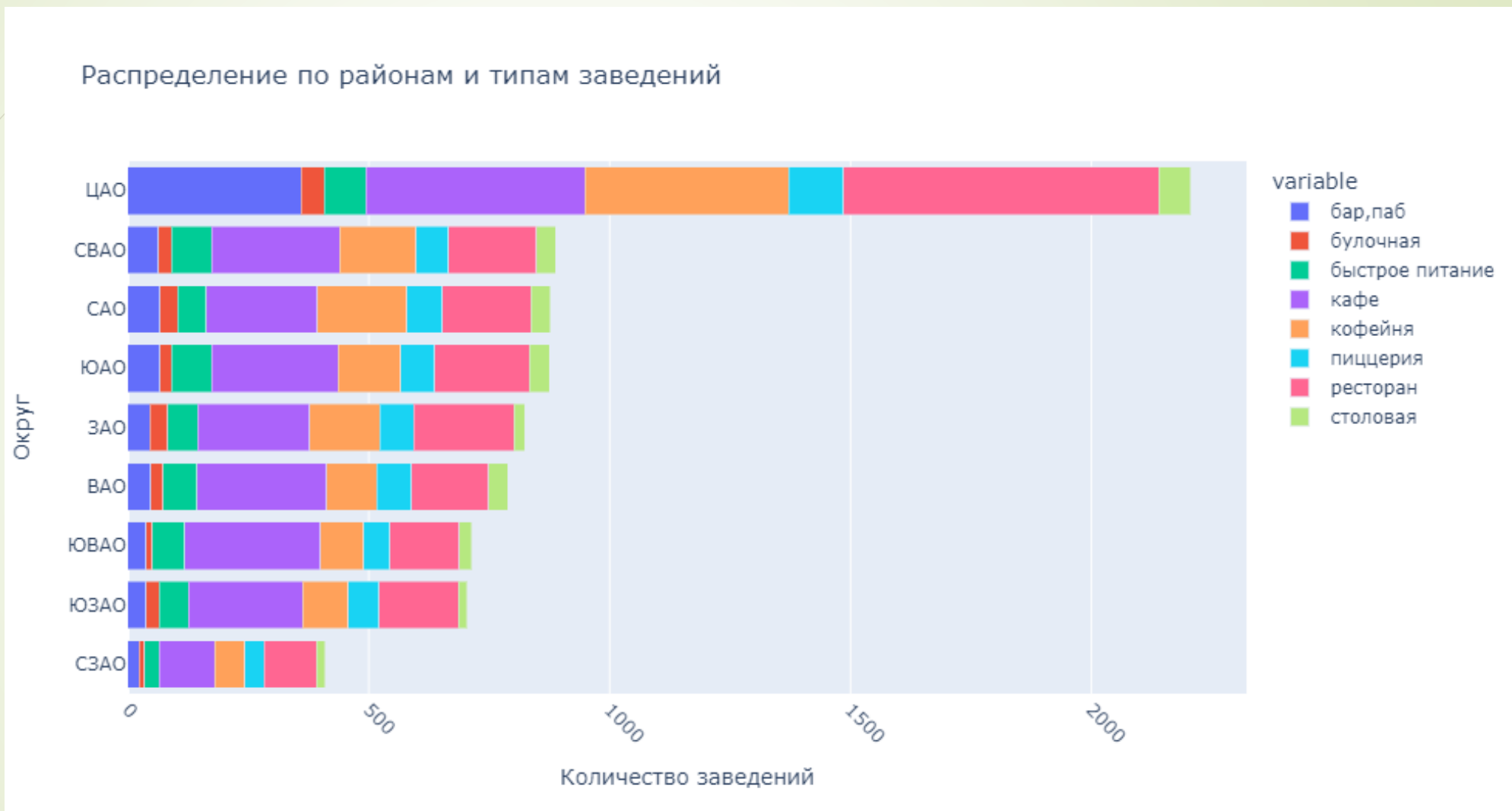
А медианное значение еще меньше отличается

Кого больше: сетевых или несетевых заведений?



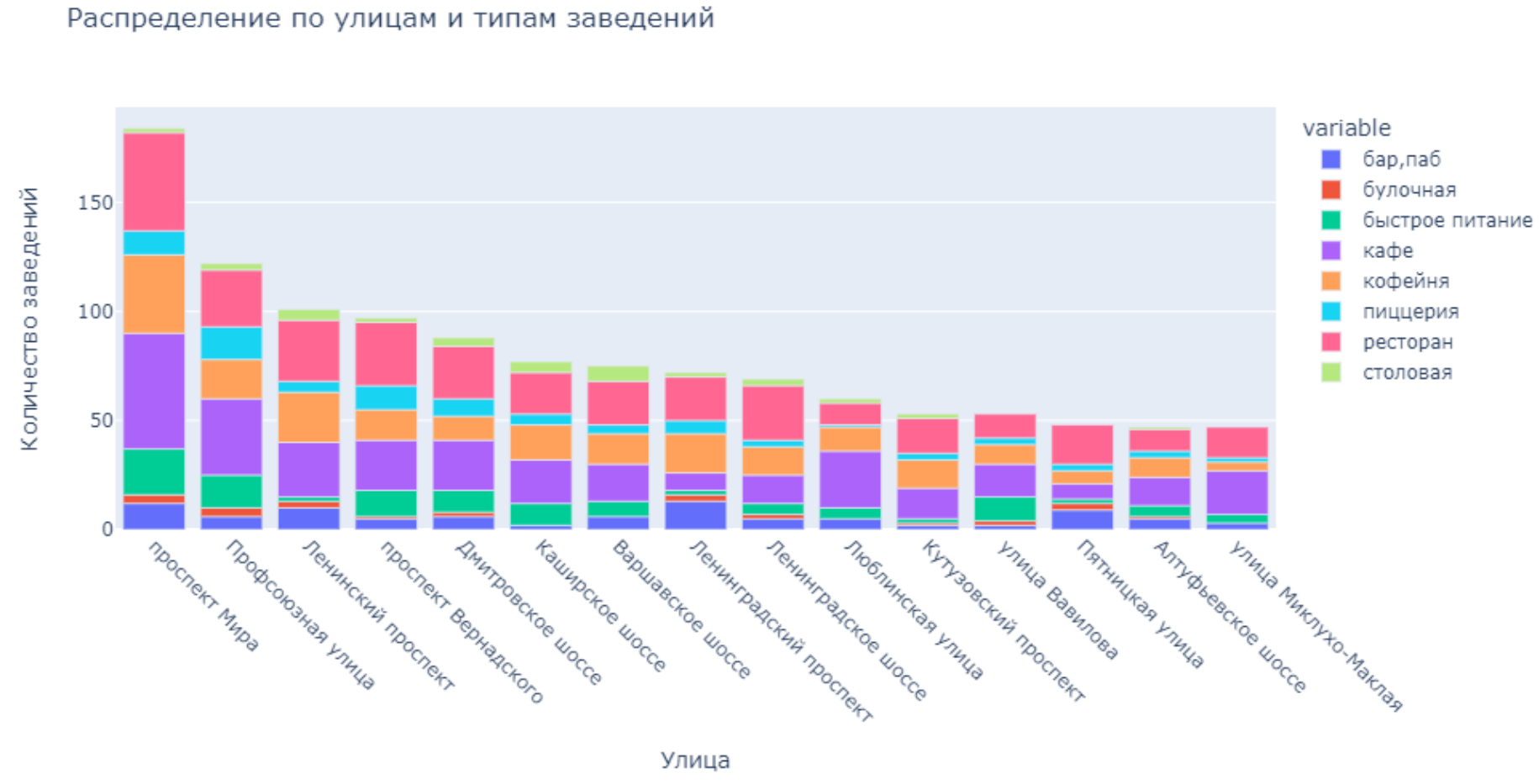
Булочные, кофейни и пиццерии имеют больше сетевых заведений

Распределение по округам



В ЦАО больше всего заведений общепита

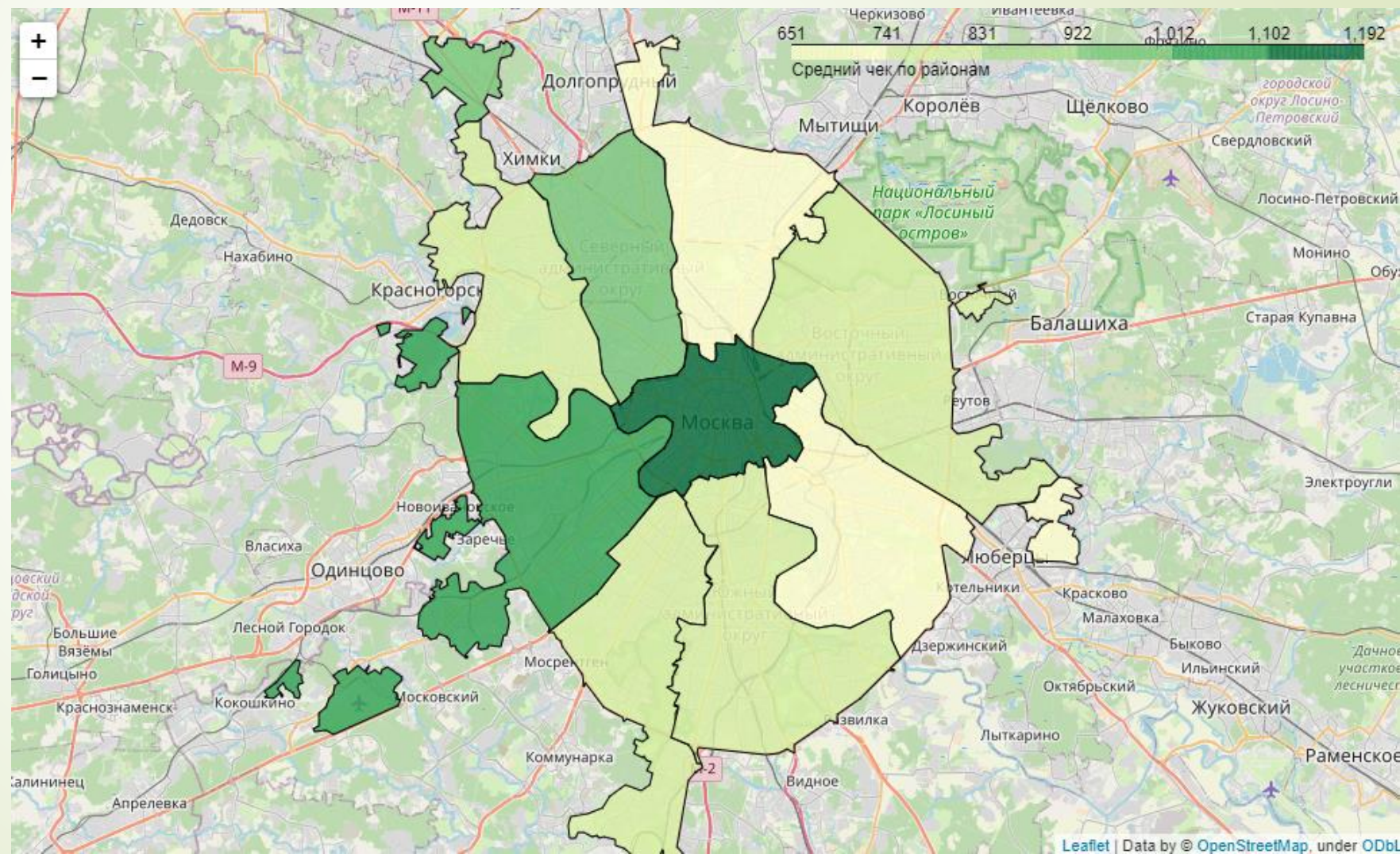
Распределение по улицам



Проспект Мира – явный лидер по заведениям общепита.

Средний чек

И вновь в ЦАО самый большой средний чек (1192 рубля)





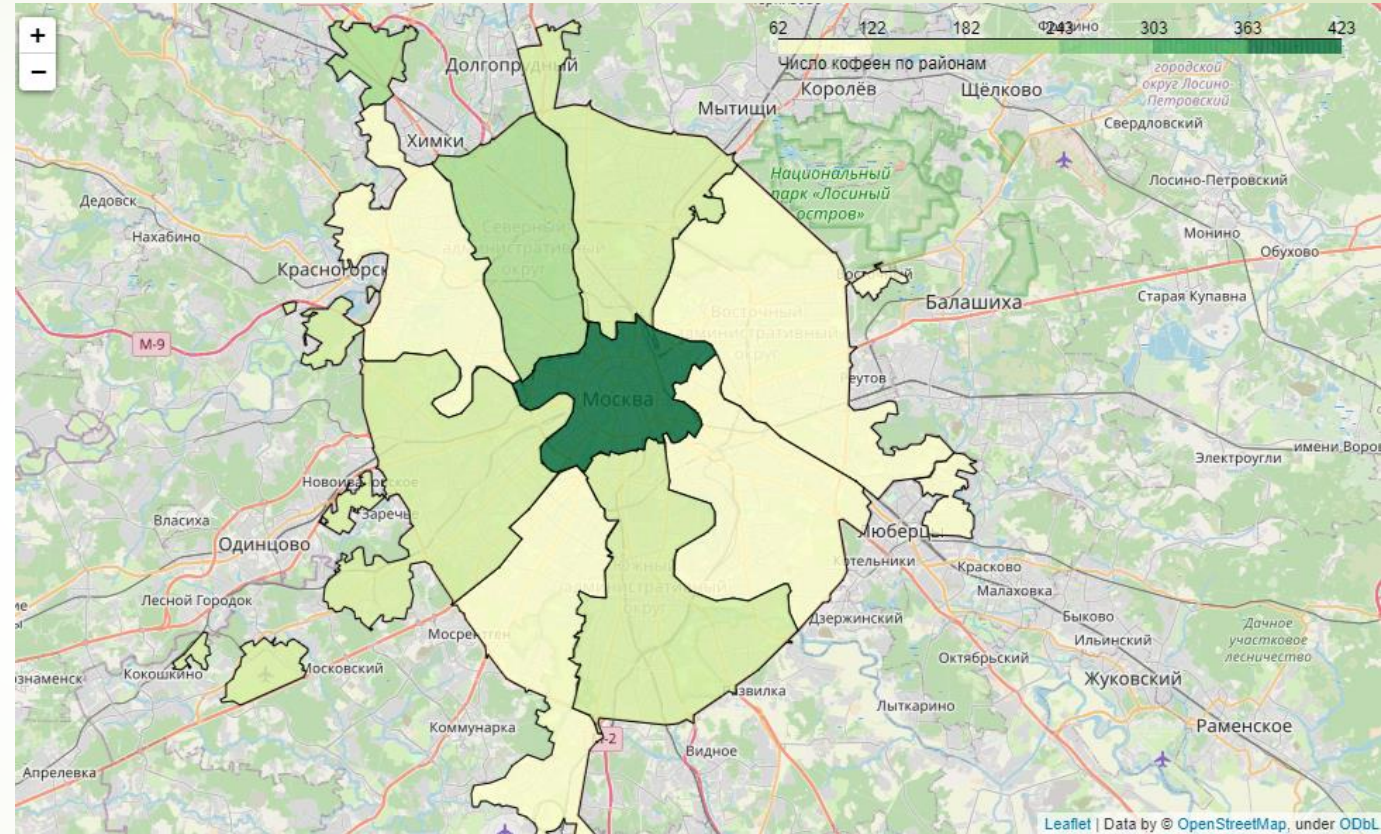
Открываем кофейню

Перед тем, как решить, открыть кофейню или нет, ответим на следующие вопросы:

- Сколько кофеен в Москве? В каких районах их больше всего, каковы особенности их расположения?
- Есть ли среди кофеен круглосуточные?
- Какие рейтинги у кофеен и как они распределены по районам?
- На какую стоимость чашки капучино стоит ориентироваться при открытии и почему?

Сколько кофеен?

ЦАО – 423 кофейни (26
круглосуточных)
САО – 186 кофеен (5)
СВАО – 159 кофеен (3)
ЗАО – 146 кофеен (9)
ЮАО – 130 кофеен (1)
ВАО – 104 кофейни (5)
ЮЗАО – 95 кофеен (7)
ЮВАО – 89 кофеен (1)
СЗАО – 62 кофейни (2)



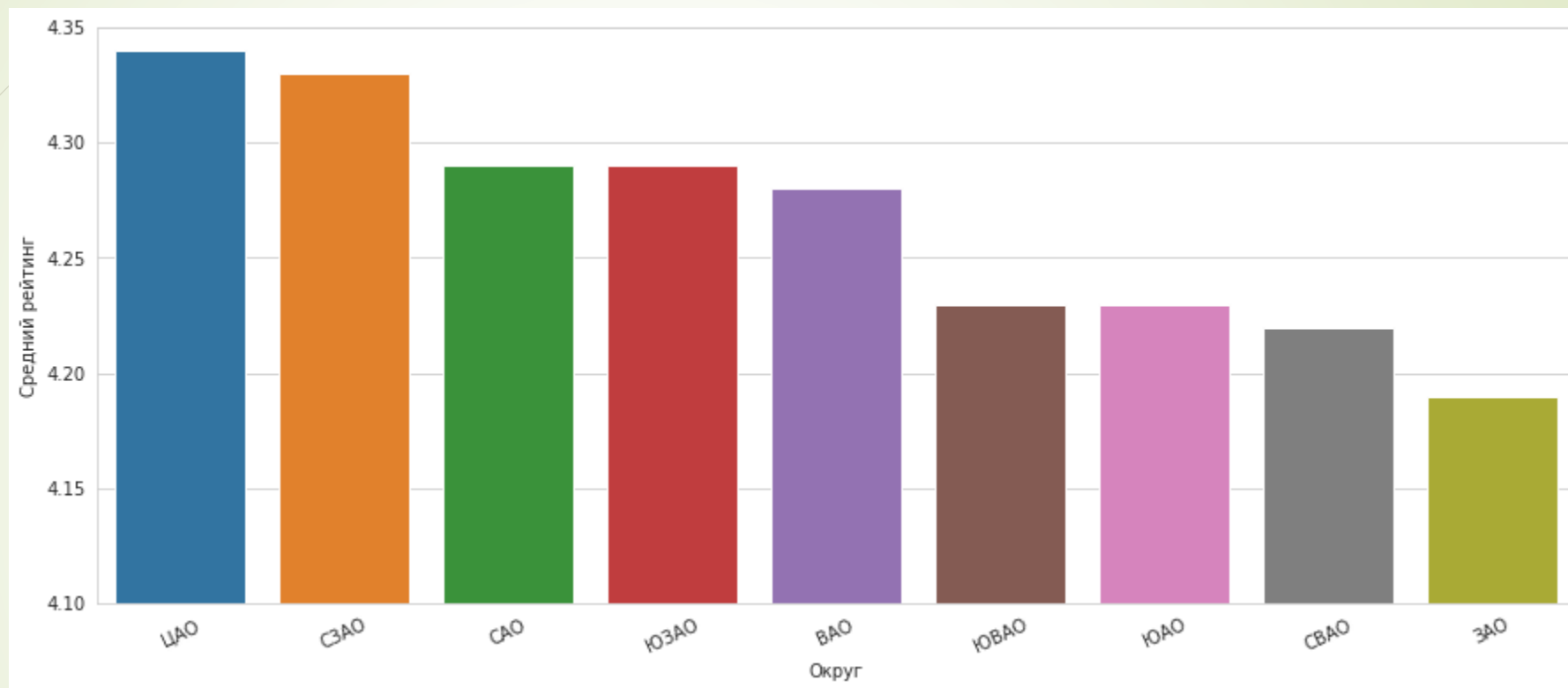
Для открытия кофейни рассмотрим **САО**



Почему САО?

- Нет такой большой конкуренции как в ЦАО
- Стоимость аренды или покупки помещения будет ниже
- Спрос на кофейни есть, раз их открыто достаточно много
- Ленинградский проспект – одна из самых популярных для размещения заведения улиц
- Возможно открыть круглосуточную кофейню, поскольку их здесь всего 5

Рейтинги



САО в среднем не сильно отстает по средним оценкам посетителей

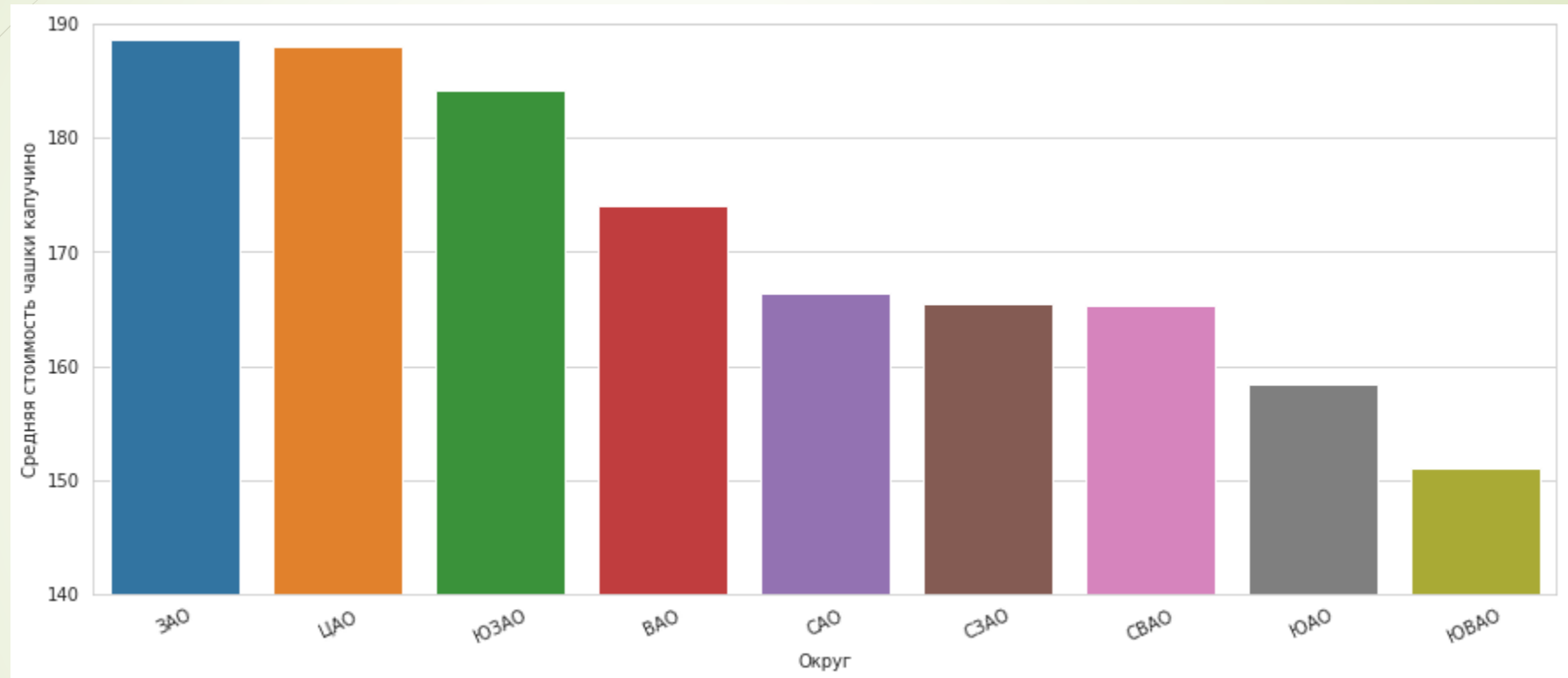


Рейтинги

Для создания высокого рейтинга стоит сделать следующее:

- оригинальное оформление заведения;
- хорошо обучить персонал;
- грамотно подобрать ассортимент (кроме самых популярных видов кофе, можно предлагать какой-нибудь фирменный напиток).

Средняя стоимость чашки кофе



В САО чашка кофе в среднем стоит **166 рублей**

При открытии можно организовать либо промо-акцию, либо поставить стоимость чашки кофе немного ниже средней. Это даст возможность "переманить" посетителей от конкурентов



Рекомендации

- Открыть кофейню в **САО** на **Ленинградском проспекте**.
- На первых этапах работы рассмотреть возможность круглосуточной работы.
- Оригинально оформить заведение, обучить персонал, подготовить ассортимент.
- Ориентироваться на среднюю цену чашки кофе по округу.



Спасибо за внимание!