Возьмите за основу продукт компании “Нетология” - профессию Data Scientist.  
Как бы Вы организовали аналитику по данному продукту?  
Сформулируйте 2-3 ключевые метрики продукта  
Какие данные Вам могут помочь в поиске инсайтов?  
Опишите команду для работы с данными для данного продукта  
Какие роли Вам будут нужны?  
Чем они будут заниматься?

Для чего нужен этот продукт?

- для того, чтобы люди смогли устроиться на работу по данной профессии

Почему именно эта профессия?

- средняя з/п на 2021 год = 115-180 т.р. По запросу «data science» на hh.ru больше 500 вакансий

Почему этот продукт должны приобретать в Нетологии?

- высокая наполненность программы, помощь в трудоустройстве, положительные отзывы

Как добиться положительных отзывов о продукте / рекомендаций / доп. продаж?

- трудоустройство выпускников на желаемых ими условиях, выгодные предложения для действующих клиентов

Данные вопросы порождают потребность в большом количестве данных:

- количество обучающихся и выпускников

- судьба выпускников (устроились ли на работу по данной профессии, куда, на какую з/п)

- метрики для привлечения на эту профессию (средняя з/п, количество вакансий, потенциальные работодатели)

- метрики для привлечения в нетологию (анализ конкурентов по наполненности аналогичной программы и дополнительных услуг, сбор данных с компаний-партнеров о имеющихся вакансиях)

- метрики оценки работы (соотношение купивших курс к закончившим этот курс вовремя, опросники, какие курсы профессии заканчивают полностью (вовремя), кто преподаватель на данных курсах, какие курсы могут быть интересны выпускникам и на каких условиях их можно предложить)

Если говорить о 2-3 ключевых метриках, то самыми важными на мой взгляд являются:

- для клиента: сколько людей трудоустроились по профессии (ведь именно для этого и покупается данный курс)

- для Нетологии: 1 – наполненность курса по сравнению с конкурентами (чтобы понимать, что продукт Нетологии точно не хуже) 2 – опросники и отзывы (знать, что продукт действительно нравится клиенту, знать лояльность клиента к Нетологии, лучше отзывы – больше клиентов)

- для коммерческой составляющей: соотношение прибыли и затрат на курс

Главной целью любой коммерческой организации является извлечение прибыли. Лично на мой взгляд, чем больше довольных клиентов – тем выше прибыль (но не забываем про главную цель, работать исключительно для клиента в ущерб собственным интересам неправильно). Поэтому в поиске инсайтов я бы обращался к клиентам. К их пожеланиям, отзывам, опросам, просьбам.

Для этого нам потребуются BI аналитики

Для оценки метрик и их взаимосвязей команде так же будут необходимы аналитики данных.

Для выгрузок и структурирования данных точно потребуются Data Engineer.

Если данных будет много, то было бы неплохо иметь в команде специалиста по БД.

Для построения прогнозов по имеющимся данным определенно потребуются DS.

Разработчики на мой взгляд если и нужны, то для помощи DS.