

Антиспам-система для социальной сети (описание проекта)

Гарифуллин Ш. Р.
Кирсанов А.Ю.
Курбанов Р. Э.

Проблемы интернет коммуникаций

- Рассылка нежелательного контента пользователям
 - Реклама
 - Различные виды мошенничества
- Около 80% всего email трафика
- Даже небольшое количество писем доставляет значительные неудобства

Спам в социальных сетях

Больше способов навязать просмотр

- Личные сообщения
- Новостная лента
- Комментарии к материалам пользователя
- Приглашения в группы и на встречи
- Заявки в друзья

Специфика социальных сетей

- Один профиль
- Более личное, чем просто почта
- Пользователи болезненнее реагируют на спам
- Выше порог лояльности к просьбам от (взломанных) друзей

Постановка задачи

- Создать систему для автоматической фильтрации спама в соц. сети

Цели внедрения

- Упрощение общения в соц. сети
- Защита пользователей

Какие задачи упрощает?

- Коммуникацию в сети
- Работу модераторов

Какие риски уменьшает?

- Потеря пользователей.
- Снижение ценности рекламы.
- Риск стать жертвой мошенничества

Безопасность

- Обеспечение безопасности хранения и обработки данных пользователей
- Шифрование, анонимизация личных данных
- Использование существующей инфраструктуры и серверов СЦ

Основные функции

- Полная интеграция с соц сетью
- Предотвращение любого вида спама
- Удаление спам новостей и комментариев
- Блокировка спамеров и спам-сообществ
- Очистка соц. сети от похожего спама

Заинтересованные стороны

- Пользователи
- Рекламодатели
- Администраторы и тех поддержка
- Социальная сеть в целом

Пользователи

- Удобство общения
- Экономия времени от удаления спама
- Защита от мошенников

Рекламодатели

- Повышенная значимость легальной рекламы на платформе соц. сети
- Создание здорового рынка без нечестной рекламы через очернение конкурентов