

Поисково-рекомендательная система с элементами пользовательского взаимодействия

Каждый день в мире происходит множество различных мероприятий, и часто бывает сложно найти в их потоке то, что могло бы быть интересным. Иногда появляется желание найти других людей, заинтересованных в посещении данного мероприятия. Наконец, возникает задача планирования времени так, чтобы посещение мероприятий не накладывалось друг на друга и на прочие повседневные дела.

С другой стороны, организаторы мероприятий заинтересованы в распространении информации среди целевой аудитории.

Для решения обозначенных выше проблем был бы полезен специальный мобильный сервис.

Бизнес-требования

- 1) Предоставить посетителям мероприятий возможность комфортно планировать свой досуг:
 - а) выбирать мероприятия для посещения
 - б) находить компанию для посещения конкретного мероприятия
- 2) Предоставлять пользователю актуальную информацию о мероприятиях, которые могут быть ему интересны
- 3) Помочь организаторам повысить посещаемость своих мероприятий

Пользовательские требования

Посетитель мероприятия должен иметь следующие возможности:

- 1) Поиск событий по дате и тематике
- 2) Поиск конкретного события по названию
- 3) Планирование посещения заинтересовавшего события
- 4) Регистрация на мероприятие и/или покупка билета
- 5) Поиск других пользователей, которые идут на данное мероприятие
- 6) Получение уведомлений об изменениях в запланированных событиях
- 7) Получение рекомендаций относительно новых интересных событий

Организатор мероприятия должен иметь следующие возможности:

- 1) Добавление своего мероприятия в общую базу
- 2) Внесение изменений в описание мероприятия
- 3) Уведомление посетителей об изменениях

Функциональные требования

Посетитель мероприятия должен иметь следующие возможности:

- 1) Поиск событий по дате и тематике
 - a) пользователь выбирает даты для поиска
 - b) пользователь указывает категорию (например, кино или театр)
 - c) пользователь по желанию может указать тэги, сужающие поиск (например, “комедия” или “Пикассо”)
- 2) Поиск конкретного события по названию
- 3) Планирование посещения заинтересовавшего события
 - a) пользователь может добавлять события в календарь
 - b) пользователь может подписаться на новости о событии
- 4) Регистрация на мероприятие и/или покупка билета
 - a) пользователь может перейти на сторонний ресурс для совершения регистрации или покупки
- 5) Поиск других пользователей, которые идут на данное мероприятие
 - a) пользователь может объявить о своём желании найти компанию для посещения конкретного мероприятия
 - b) пользователь может просмотреть список людей, идущих на мероприятие, и связаться с ними посредством социальных сетей
- 6) Получение уведомлений об изменениях в запланированных событиях
- 7) Получение рекомендаций относительно новых интересных событий
 - a) пользователь получает рекомендации на основании оценок ранее посещённых им событий
 - b) новые пользователи в списке рекомендаций видят наиболее популярные события

Организатор мероприятия должен иметь следующие возможности:

- 1) Добавление своего мероприятия в общую базу
 - a) пользователь может отправить заявку на добавление своего мероприятия
 - b) после премодерации мероприятие будет внесено в базу
- 2) Внесение изменений в описание мероприятия
 - a) пользователь имеет доступ к событиям, добавленным им
- 3) Уведомление посетителей об изменениях
 - a) пользователь может отправить уведомление всем подписавшимся на событие