

Платформа для взаимодействия контрагентов

Информационные системы,
весенний семестр 2015

Предметная область

- Взаимодействие контрагентов
 - Поставщики
 - Покупатели
- Формирование каталогов
- Составление и оплата заказов

Цели внедрения и упрощаемые задачи

- Единый интерфейс для взаимодействия с клиентами
- Облачное хранение данных
- Актуальное состояние каталогов
- Информация о статусе выполнения заказа
- Автоматизация заказов

Безопасность

- Внешняя платёжная система
 - Несколько поддерживаемых способов оплаты
 - Согласуется контрагентами
- Утечка каталогов чаще всего не страшна
- “Слив” клиентской базы может быть опасен
 - Отток клиентов

Монетизация сервиса

- Ежемесячные платежи
- Поддержка при интеграции сервиса
- Дополнительные возможности