

Поисково-рекомендательная система с элементами пользовательского взаимодействия

Каждый день в мире происходит множество различных мероприятий, и часто бывает сложно найти в их потоке то, что могло бы быть интересным. Иногда появляется желание найти других людей, заинтересованных в посещении данного мероприятия. Наконец, возникает задача планирования времени так, чтобы посещение мероприятий не накладывалось друг на друга и на прочие повседневные дела. Для облегчения задачи поиска мероприятий, компании для их посещения и планирования собственного времени был бы полезен специальный мобильный сервис.

Основные функции подобного сервиса:

- 1) Поиск и планирование мероприятий, которые хочется посетить
- 2) Поиск друзей для посещения мероприятий
- 3) Интеграция с сервисами, предоставляющими услугу (покупка билетов)
- 4) Выдача рекомендаций на основе оценок посещённых мероприятий

Заинтересованные стороны

- 1) Посетители мероприятий, планирующие свой досуг и заинтересованные в поиске
 - a) События
 - b) Компании для посещения
- 2) Организаторы мероприятий, желающие предоставить информацию о событии до возможных посетителей

Преимущества от внедрения

- 1) Пользователи получают возможность комфортно планировать свой досуг
- 2) Организаторы получают дополнительную рекламу своего мероприятия среди целевой аудитории

Пользовательские роли

- 1) Пользователь приложения (использует приложение для поиска событий и компаньонов, планирования понравившихся событий)
- 2) Администратор контента (добавляет новые события в общую базу)

Сценарии использования для пользователя

Поиск и просмотр событий (когда мы ещё не знаем, куда хотим пойти)

- 1) Поиск интересных событий
 - a) пользователь выбирает даты для поиска

- b) пользователь указывает категорию (например, кино или театр)
 - c) пользователь по желанию может указать тэги, сужающие поиск (например, "комедия" или "Пикассо")
 - d) пользователь нажимает "поиск" и видит в выдаче релевантные результаты
- 2) Поиск конкретного события
- a) пользователь вводит название или часть названия события в поисковую строку
 - b) система предлагает ему возможные совпадения
- 3) Просмотр заинтересовавшего события
- a) пользователь нажимает на ссылку на страницу события
 - b) на странице события он видит:
 - i) дату (даты) проведения события
 - ii) место
 - iii) краткое описание
 - iv) возле каждой даты события - ссылка на список людей, запланировавших его для посещения
 - c) пользователь может выбрать один из следующих вариантов:
 - i) отметить событие как понравившееся (то есть, подписаться на новости об этом событии)
 - ii) при этом событие помещается на вкладку "отобранные события" пользователя
 - iii) запланировать дату посещения
 - iv) перейти на сторонний ресурс для покупки билетов
 - v) объявить о своём желании найти компанию
 - vi) любое из этих действий (кроме покупки билета) можно отменить в дальнейшем

Поиск компаньонов

- 1) Объявление о желании найти компанию
- a) Зайти на страницу события (через поиск или вкладку "отобранные")
 - b) Установить флаг "найти компанию"
- 2) Просмотр людей, идущих на событие
- a) Зайти на страницу события
 - b) Возле каждого времени проведения события находится ссылка на список людей, ищущих компанию для посещения этого события (поставивших флаг из пункта 1.2)
 - c) Также на странице присутствует список людей, которые отметили событие как понравившееся, но ещё не запланировали конкретное время посещения
- 3) Связь с конкретным человеком

- a) Нажимаем на имя человека и попадаем на его страницу в вк (или в другой социальной сети)

Планирование событий

- 1) Добавление события в календарь
 - a) Зайти на страницу события
 - b) Напротив выбранной даты щёлкнуть на кнопку "Пойду"
 - c) Теперь событие отображаться в вашем календаре
- 2) Просмотр запланированного события в календаре
 - a) Зайти в календарь
 - b) Запланированные события отображаются на соответствующих датах
- 3) Просмотр прошедшего события
 - a) Зайти в календарь
 - b) Прошедшие события отображаются на соответствующих датах
 - c) На странице прошедшего события есть список людей, посетивших это событие (например, для связи после общения на мероприятии)

Просмотр рекомендаций

- 1) Просмотр рекомендуемых событий
 - a) Пользователь просматривает главное меню
 - b) Пользователь заходит на вкладку "Рекомендации", которая является элементом меню
 - c) Пользователь просматривает список персонально рекомендуемых событий

Сценарии использования для администратора контента

Добавление мероприятия

- 1) Создание страницы нового мероприятия
 - a) Зайти в редактор нового мероприятия (доступно только для администратора)
 - b) Внести информацию о новом мероприятии (описание, дата, место проведения, тэги, ссылки на ресурсы организаторов)