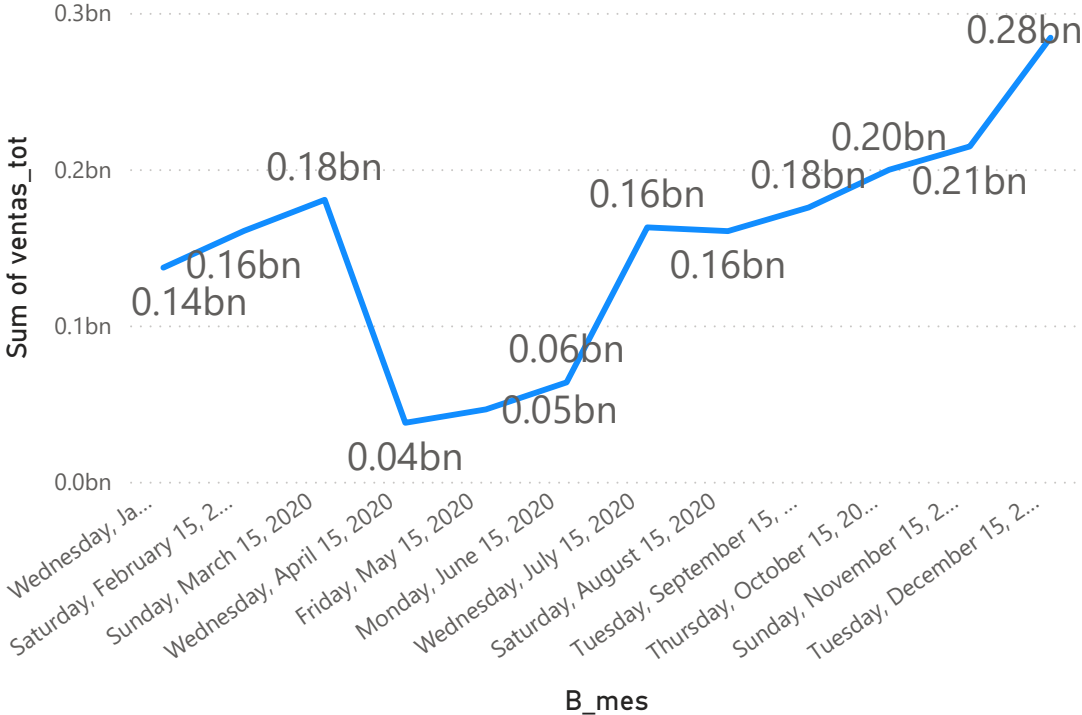
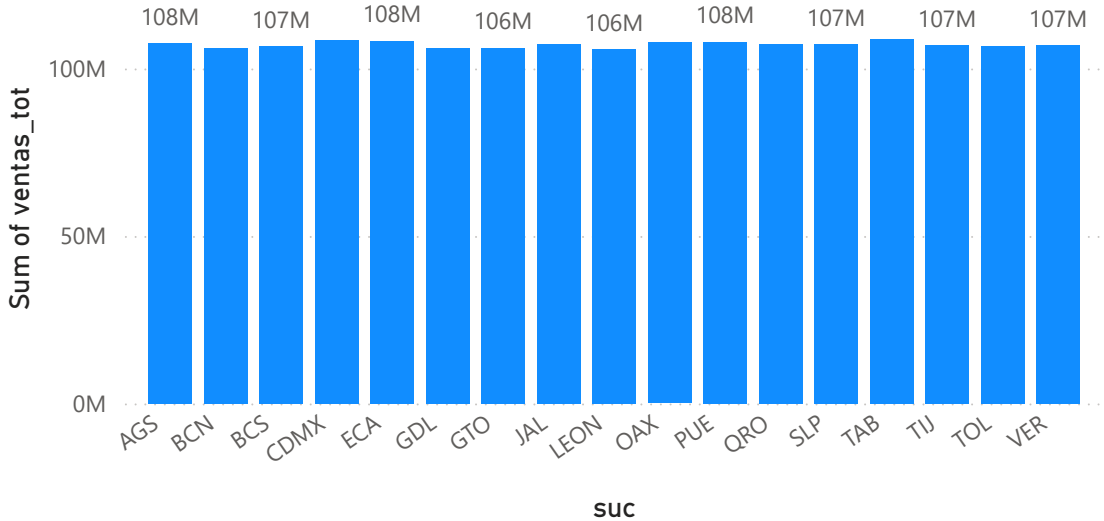


Sum of ventas_tot by B_mes



Sum of ventas_tot by suc



207K

numero de clientes

17K

numero de clientes adeudo

190K

numero de clientes sin adeudo

8.14%

PORC_CLIENTES_ADEUDO

4.47%

PORC_DEUDA_EMPRESA

111.21%

POR_PAGOS

\$1.74bn

Ganancia

suc

Select all

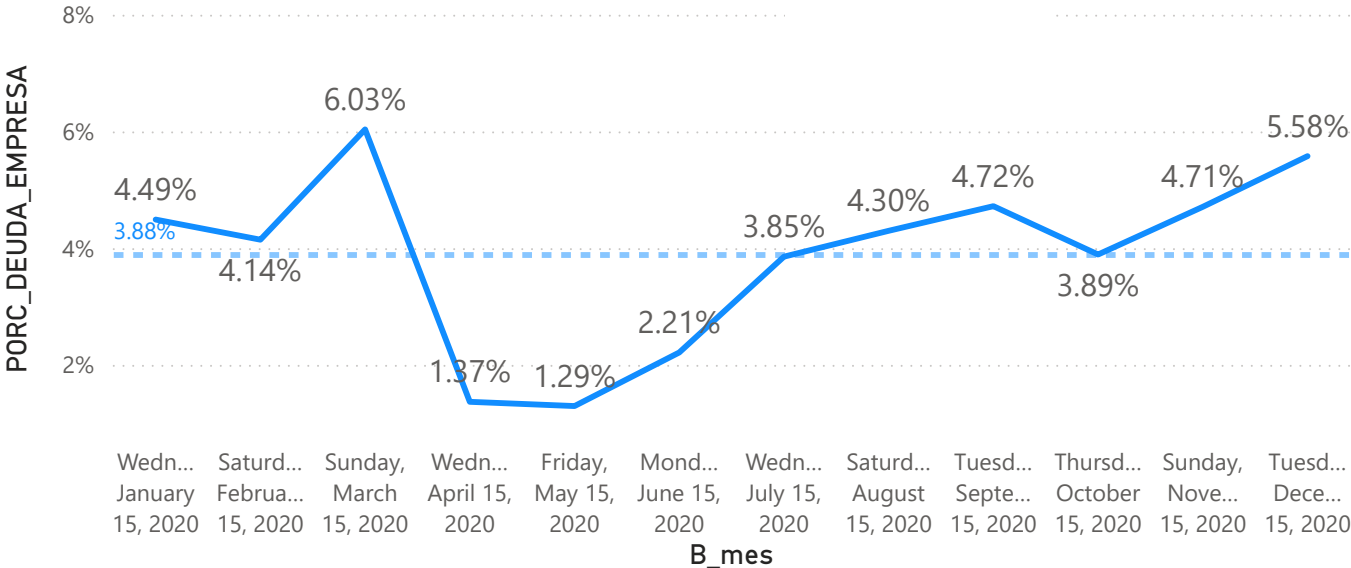
AGS

BCN

BCS

CDMX

PORC_DEUDA_EMPRESA by B_mes



En general la empresa, y segun la graifca de ventas totales por mes, se observa un crecimiento progresivo en las ventas a lo largo del año 2020. A pesar de una caída significativa en abril las ventas se recuperan de forma notable a partir de julio, alcanzando su punto más alto en diciembre con un total de \$0.28bn. Por otro lado, la ganancia total registrada es de \$1.74bn, lo que representa un margen de utilidad elevado en relación con las ventas acumuladas, lo cual sugiere un control eficiente de costos.

En cuanto a la clientela, se contabilizan 207 mil, de los cuales solo el 8.14% presenta adeudos, mientras que el 91.86% se mantiene al corriente en sus pagos. Esto se ve reflejado en un bajo porcentaje de deuda para la empresa (4.47%), lo que evidencia una muy buena salud financiera. Además, el porcentaje de pagos recibidos supera el 100%, lo que podria deberse a diversos factores.

Ahora por sucursales, en cuanto a la grafica de ventas por sucursal,se identifica una distribución bastante equilibrada en ventas, con valores entre los 104 y 108 millones por unidad, destacando CDMX, GDL y MTY como líderes de desempeño. Esta homogeneidad evita la dependencia de una sola plaza comercial y permite una operación diversificada y estable en distintas regiones. En conjunto, los datos sugieren que la empresa se encuentra en una posición de solidez económica, con un flujo constante de ingresos y una base de clientes mayormente confiables.

En pocas palabras la empresa se encuentra en un buen momento para el final del 2020, estable economicamente y sin un adeudo importante.

¿Cómo se encuentra actualmente la empresa?

Conforme a la grafica del total de ventas en cuanto al tiempo se podria decir que la empresa se encuentra en una posición financiera estable. A pesar de haber atravesado una baja importante en ventas durante los primeros meses del año, especialmente en abril, ha demostrado una recuperación constante que culmina en diciembre con su mayor pico de ventas, alcanzando los \$0.28bn. Esto refleja una capacidad de adaptación efectiva frente a situaciones externas adversas. Además, la empresa mantiene una base amplia de clientes activos (207 mil), de los cuales la gran mayoría se mantiene al corriente con sus pagos, lo cual representa una operación confiable y eficiente en términos de cobranza.

¿Cuál es la salud financiera de la empresa?

La salud financiera de la empresa es muy favorable. Solo el 4.47% del total representa deuda activa, lo cual habla de una clientela bien gestionada. Además, segun el porcentaje de clientes con adeudo, más del 91% de los clientes están al día con sus pagos, lo que disminuye el riesgo financiero. La relación entre las ventas totales y los pagos totales es superior al 100%, lo que refuerza aún más la solidez financiera de la empresa.

¿Cuál es su crecimiento y margen de utilidad?

En términos de crecimiento, los datos muestran una tendencia ascendente en las ventas mensuales, especialmente en el segundo semestre del año. El incremento mensual sugiere una mejora en el comportamiento de los consumidores. En cuanto al margen de utilidad, la empresa presenta una ganancia total de \$1.74bn, lo que representa un margen estimado cercano al 79% respecto a las ventas, lo que sugiere eficiencia en operaciones, esto indica que la empresa crece de forma rentable.