



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

Documento de Visão

T2Ti ERP 2.0 – Loja Virtual

Versão 1.0

Projeto T2Ti ERP 2.0 **Loja Virtual**



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

Histórico de Alterações

Data	Versão	Descrição	Autor
02/05/2014	1.0	Primeira versão do documento.	Albert Eije



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

Introdução

Este documento abordará as questões pertinentes ao desenvolvimento do módulo Loja Virtual do Projeto T2Ti ERP 2.0.

Breve descrição do produto

Business-to-consumer (B2C) também conhecido como business-to-customer, é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final, através da Internet.

A Internet é a razão de existência do B2C. A capacidade e o potencial dos mercados eletrônicos depende de quão bem se consegue alavancar o poder da Internet para criar vantagens competitivas e sustentáveis.

Seguem algumas das capacidades do mercado eletrônico:

- Comunicação instantânea: Ajuda na comunicação instantânea entre os vários participantes dos sistemas de negócios.
- Acesso Global: Os produtos / serviços oferecidos através de mercados eletrônicos tem um alcance global e proporcionam maior acesso aos mercados;
- Personalização: Produtos e serviços são fornecidos em tempo real, dessa forma, aumenta-se a capacidade de personalizar mercadorias para as necessidades dos consumidores;
- Aumento da disponibilidade: O e-commerce oferece uma maior disponibilidade de produtos da empresa estando disponíveis 24 horas por dia, 7 dias da semana nos 365 dias do ano;
- Intermediação: Ajuda na eliminação de intermediários ineficientes, oferecendo uma simplificada distribuição eletrônica e diferenciação dos produtos baseados na escolha do cliente;
- Consolidação e Convergência: Ajudam numa maior consolidação e convergência, o que facilita as economias de escala, facilitando a implantação de ordens e consequentemente o seu cumprimento. Isso permite a revitalização dos produtos que agregam valor através de profundidade, contexto ou digitalização;



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

- Colaboração: Facilita a automatização de transações eletrônicas entre empresas, suporte em tempo real de troca de informações permitindo assim um processo colaborativo.

Existem várias formas de implementar B2C: home brokers para transações com ações, leilões on line, como o Mercado Livre e o ebay, jornais, revistas e muitos outros.

Dentre esses, podemos citar ainda a Loja Virtual, onde o produto é vendido diretamente para o cliente através da Internet. Um bom exemplo de Loja Virtual é a Amazon, que começou vendendo apenas livros on-line e agora vende diversos tipos de produtos. No Brasil podemos citar o Submarino que segue a mesma linha.





T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

Referências

Abaixo listamos as referências que utilizamos para criar esse documento e que serão utilizadas como base para o desenvolvimento da aplicação.

Título do Documento	Fonte / Referência
Artigo T2Ti: Loja Virtual	http://t2ti.com/erp2/artigos/VendasLojaVirtualComissoes.pdf
Discussões no Provimento de Conteúdo	http://t2ti.com/ead2/mod/forum/view.php?id=25



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

Posicionamento

Nesta seção serão descritos os envolvidos no problema proposto e as atitudes tomadas para a resolução do mesmo.

Descrição do problema

Os problemas a seguir	Falta de disponibilidade de produtos para venda através da Internet.
Afetam	Todas as organizações que realizam vendas.
Cujo impacto é	Prejuízos; Falência.
Uma boa solução seria	Implementar e implantar o sistema de Loja Virtual.

Envolvidos – *stakeholders*

Toda e qualquer organização que realiza vendas;

Usuários

Abaixo segue um resumo dos usuários do sistema:

Nome	Responsabilidades
Usuário	Usuário responsável pelo setor de vendas/marketing/administrativo ou apontado por este. O administrador do sistema define o controle de acessos.



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

Ambiente de Trabalho

Abaixo segue uma tabela que mostra como deve ser o ambiente de trabalho do usuário. Durante o treinamento os testes serão realizados no Windows 8.

Hardware
Servidor que suporte transações em banco de dados e web services. <ul style="list-style-type: none">• Sistemas Web: Qualquer dispositivo ou computador que seja capaz de rodar um browser.• Sistemas RIA: um computador capaz de rodar as versões mais recentes do Windows, Linux ou OSX.
Software
<ul style="list-style-type: none">• Sistemas Web: basta ter a capacidade de rodar um browser.• Sistemas RIA: máquina Virtual Java para a aplicação que será desenvolvida em Java. Framework .NET para a aplicação que será desenvolvida em C#.
Ambiente
<ul style="list-style-type: none">• Sistema operacional Windows: aplicações em Delphi, Lazarus, Java e C#.• Sistema Operacional Linux: aplicações em Java e Lazarus.• Sistema Operacional OS X: aplicações em Java e Lazarus.



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

Visão Geral do Produto

Seguem as características da aplicação (aplicação web):

Painel de Controle	Importação das tabelas do ERP. Organização dos produtos. Definição dos meios de pagamento. Edição do layout. Consulta aos pedidos. Exportação dos dados para integração com outros sistemas.
Layout Visual	Permitir a alteração do layout da loja. Criar no mínimo dois layouts padrões.
Formas de pagamento	Integração com PagSeguro e Paypal.
Cálculo do Frete	Cálculo do frete de forma automática.
Atendimento Online	Atendimento online através de Chat.
Formulário de contato	Formulário de contato através de mensagem.
Consulta aos Itens	Permite consulta os itens disponíveis para venda ordenando por preço ou relevância. Exibir disponibilidade do item para o cliente.
Carrinho de Compras	Permite inserir itens no carrinho de compras do cliente.
Cadastro do Cliente	Permite o cadastro do cliente que esteja navegando. Integração com base de dados do ERP.
NF-e	Emissão da NF-e. Integração com o módulo NF-e.
Mídias Sociais	Integração com Facebook e Twitter.
Fotos por Produto	Capacidade de vincular várias fotos por produto.
Vídeo por Produto	Capacidade de vincular um vídeo do Youtube ao produto.
Campanha de Banners	Organização de campanhas através de banners.
Opiniões / Avaliações	Opiniões dos clientes na página do produto.