



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

Product Backlog

T2Ti ERP 2.0 - Loja Virtual

Versão 1.0

Projeto T2Ti ERP 2.0 **Loja Virtual**



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

Histórico de Alterações

Data	Versão	Descrição	Autor
20/05/2014	1.0	Primeira versão do documento.	Albert Eije



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

Explicações acerca das colunas utilizadas

Fonte: Livro: SCRUM E XP DIRETO DAS TRINCHEIRAS

ID – Uma identificação única, apenas um número com auto-incremento. Isso é para evitar que percamos o controle sobre as histórias quando nós mudamos seus nomes.

Nome – Um nome curto e descritivo para a história. Por exemplo, “Ver o histórico de transações”. Suficientemente claro para que os desenvolvedores e o *product owner* entendam mais ou menos sobre o que estamos falando, e claro o bastante para distingui-la das demais histórias. Normalmente de 2 a 10 palavras.

Importância – a pontuação de importância dessa história para o *product owner*. Por exemplo: 10 ou 150. Mais pontos = mais importante. **Para o treinamento T2Ti: se houver apenas uma história, sua pontuação será 100.**

Estimativa inicial – As estimativas iniciais da equipe sobre quanto tempo é necessário para implementar aquela história, se comparada a outras histórias. A unidade é pontos por história e geralmente corresponde mais ou menos a “relação homem/dias” ideal. **Para o treinamento T2Ti: equivale ao número de dias trabalhados para desenvolver a solução.**

Como demonstrar – Uma descrição em alto nível de como a história será demonstrada na apresentação do *sprint*. Isso é simplesmente uma simples especificação de teste. “Faça isso, então faça aquilo e então isso deverá acontecer”.

Notas – quaisquer outras informações, esclarecimentos, referências a outras fontes de informação, etc. Normalmente bem breve.



Product Backlog

ID	Nome	Imp	Est	Como Demonstrar	Notas
001	Painel de Controle	100	15	Importação das tabelas do ERP. Organização dos produtos. Definição dos meios de pagamento. Edição do layout. Consulta aos pedidos.	Exportação dos dados para integração com outros sistemas. Crie o modelo de dados mínimo para persistir os dados da loja virtual. Tome como base o DER da retaguarda. Crie outro DER. Na dúvida, pergunte.
002	Layout Visual	100	15	Permitir a alteração do layout da loja. Criar no mínimo dois layouts padrões.	O Unigui já contém vários temas diferentes. Não se preocupe com esse requisito.
003	Formas de pagamento	100	20	Integração com PagSeguro e Paypal.	Fazer apenas uma integração. A outra fica como exercício. Você escolhe um dos dois, o que achar melhor. Lembre que não precisa ser algo completo. Os dados tem que chegar lá e temos que ler o que o site enviar para nosso endereço. O restante o participante desenvolve.
004	Cálculo do Frete	100	10	Cálculo do frete de forma automática.	O próprio PagSeguro ou paypal fazem isso. Não se preocupe com esse requisito.
005	Atendimento Online	100	10	Atendimento online através de Chat.	Um chat simples. Não precisa armazenar nada no banco de dados.
006	Formulário de contato	100	4	Formulário de contato através de mensagem.	Formulário de contato simples que envie um e-mail. Não precisa armazenar nada no



T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM
CNPJ: 10.793.118/0001-78
Projeto T2Ti ERP 2.0

007	Consulta aos Itens	100	6	Permite consulta os itens disponíveis para venda ordenando por preço ou relevância.	banco. Exibir disponibilidade do item para o cliente. Implementar essa busca para que o cliente consiga pesquisar pelos itens e selecionar o que deseja para inserir no carrinho.
008	Carrinho de Compras	100	8	CRUD carrinho de compras do cliente.	Implementar.
009	Cadastro do Cliente	100	8	Permite o cadastro do cliente que esteja navegando. Integração com base de dados do ERP.	Fazer um cadastro simples do cliente. A exportação desses dados para o banco do ERP ficará como um exercício para o participante.
010	NF-e	100	15	Emissão da NF-e. Integração com o módulo NF-e.	Exercício para o participante.
011	Mídias Sociais	80	8	Integração com Facebook e Twitter.	Implementar um link/botão para compartilhar no facebook. Twitter fica a cargo do participante.
012	Fotos por Produto	100	5	Capacidade de vincular várias fotos por produto.	Pense nisso ao modelar o DER. Não se preocupe em fazer uma janela de cadastro de produtos (exercício).
013	Vídeo por Produto	95	3	Capacidade de vincular um vídeo do Youtube ao produto.	Exercício. Pense nisso ao modelar o DER.
014	Campanha de Banners	90	6	Organização de campanhas através de banners.	Veja se tem algum componente no Unigui que exibe banners. Pense nisso ao modelar o DER.
015	Opiniões / Avaliações	85	8	Opiniões dos clientes na página do produto.	Exercício. Mas pense nisso ao modelar o DER.