



**T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM**  
**CNPJ: 10.793.118/0001-78**  
**Projeto T2Ti ERP 2.0**

---

# **Sprint Backlog 01**

**T2Ti ERP 2.0 - SAT**

**Versão 1.0**

## **Projeto T2Ti ERP 2.0** **SAT**



**T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM**  
**CNPJ: 10.793.118/0001-78**  
**Projeto T2Ti ERP 2.0**

### **Histórico de Alterações**

<b>Data</b>	<b>Versão</b>	<b>Descrição</b>	<b>Autor</b>
20/05/2014	1.0	Primeira versão do documento.	Albert Eije



## Sprint Backlog 01

ID	Nome	Imp	Est	Como Demonstrar	Notas
001	Emissão do CF-e-SAT	100	10	Emissão do cupom fiscal eletrônico no equipamento SAT.	
002	Emissão de CF-e-SAT por contingência	100	8	Controle de emissão pelos tipos de contingência disponíveis.	
003	Cancelar CF-e-SAT	100	5	Controle de cancelamento do CF-e-SAT.	O extrato correspondente também deverá ser impresso para entrega ao consumidor a partir do arquivo do CF-e-SAT de cancelamento;
007	Parâmetros gerais	95	3	Armazenar no banco de dados os parâmetros necessários para o processo de emissão do CF-e-SAT.	Por empresa.
009	Integração com Balanças	95	3	O sistema deve permitir a integração com balanças no checkout.	
010	Cadastro do Cheque	95	3	Cadastro dos cheques vinculados ao pagamento.	
011	Desconto / Acréscimo	100	5	Possibilidade de conceder desconto ou acréscimo numa venda.	O sistema deve permitir o desconto sobre o valor total da venda ou sobre o item. Parametrizável.
012	Movimentos	100	3	Controle dos movimentos do terminal de caixa: abertura e encerramento com os devidos relatórios	



**T2Ti Tecnologia da Informação Ltda – T2Ti.COM**  
**CNPJ: 10.793.118/0001-78**  
**Projeto T2Ti ERP 2.0**

				gerenciais.	
013	Identificação do Cliente	100	3	Possibilidade de identificar o cliente durante a venda.	
015	Lei Transparência dos Impostos	100	3	Implementação de acordo com o exigido.	
016	Suprimentos e Sangrias	100	3	Armazenar um texto informando o motivo.	
017	Código de Vinculação	100	3	O sistema deve enviar o código de vinculação ao equipamento SAT assinado digitalmente.	