

Итоговый проект

Цель итогового проекта

Составить сводный дашборд для продуктовой команды и презентовать его заказчику.

Что входит в итоговый проект

1. Изучить описание заказчика и итоги брифа заказчика дашборда.
2. Подготовить список из пяти вопросов, на которые будет отвечать дашборд.
3. Спланировать и записать состав продуктовых метрик. Построить пирамиду метрик.
4. Настроить подключение к таблицам. Проверить корректность сбора данных.
5. Используя собранные данные, [палитру цветов и примеры оформления графиков](#) или брендбук компании-заказчика при работе с собственным кейсом, создать визуалы, необходимые для ответов, согласно списку вопросов.
6. Настроить внешний вид визуалов для лучшего UX.
7. Создать описание, как пользоваться дашбордом.
8. Проанализировать полученный дашборд.
9. Записать три вывода, к которым пришли в ходе анализа.
10. Предложить два решения, которые могут быть приняты на основе дашборда.

Задание 1. Изучение кейса «Создание дашборда для EduGO»

Что нужно сделать

Компания EduGO занимается продажей обучающих курсов. Будущие клиенты компании находят её сайт в интернете, оставляют заявку на предоставление услуг, после чего операторы обрабатывают заявку и открывают клиентам доступ к услуге. Привлечение клиентов происходит через сайт компании. Для этого компания:

1. Развивает сайт, чтобы он появлялся в органической выдаче поисковых систем (Яндекс, Google, Mail и так далее) и объём органического трафика увеличивался, а вслед за ним и количество заявок на услуги.
2. Создаёт разные посадочные страницы на сайте и целенаправленно привлекает на них новых пользователей через рекламу, чтобы получать новые заявки на услуги.

Ваш коллега Артур забрифовал заказчика и выяснил, что в этом квартале компании EduGO необходимо:

1. Понять, какие источники рекламного трафика и какие посадочные страницы работают эффективнее, чтобы принять решение, как распределять рекламные бюджеты для получения наибольшего количества заявок.

2. Понять, не теряет ли компания оставленные заявки на этапе их обработки, чтобы принять решение об исправлении возможных ошибок.
3. Получить инструмент (дашборд) для ежедневного/еженедельного мониторинга продуктовых метрик и оперативных корректировок планов по рекламному продвижению и развитию сайта.

Зафиксируйте название кейса и ваше решение в [шаблоне презентации итогового проекта](#).

Задание 2. Подготовка списка вопросов, на которые будет отвечать дашборд

Что нужно сделать

1. Напишите список вопросов, на которые можно будет самостоятельно найти ответы с помощью вашего отчёта. Используйте текущий список и дополните его как минимум двумя вопросами.
 - Каковы значения метрик по состоянию на вчерашний день?
 - Где наибольшие отклонения по сравнению с прошлым днём (дельта между значениями)? На какую метрику обратить внимание?
 - Значения метрик улучшились или ухудшились? На сколько?
 - *Ваш вопрос.*
 - *Ваш вопрос.*
2. Зафиксируйте список вопросов в [шаблоне презентации итогового проекта](#).

Задание 3. Планирование состава продуктовых метрик

Что нужно сделать

1. Выберите продуктовые метрики, необходимые для ответов на поставленные вопросы. Для выполнения этого задания рекомендуем использовать фреймворки (HEART, AARRR) из модуля 5, чтобы проверить, достаточно ли вам информации из текущих данных. Если данных недостаточно, подумайте, можно ли как-то ещё ответить на поставленные вопросы. (Например, если недостаточно данных для расчёта Retention, то можно ли на основе имеющихся данных рассчитать какую-то другую метрику для оценки удержания клиентов?)
2. В результате выполнения этого задания у вас получится список метрик. Зафиксируйте его в [шаблоне презентации итогового проекта](#). Рекомендуем выбрать порядка пяти основных метрик.

Задание 4. Настройка подключения к данным

Что нужно сделать

1. Настройте подключение к таблицам, приложенным к заданию. Результат — подключённые таблицы в интерфейсе вашего BI-инструмента.
2. Зафиксируйте список таблиц, к которым вы подключились, в [шаблоне презентации итогового проекта](#).

Задание 5. Создание визуалов, необходимых для ответов на вопросы

Что нужно сделать

1. Выберите подходящие визуалы для ответов на вопросы. Воспользуйтесь [примерами оформления графиков](#), если необходимо.
2. Проверьте себя самостоятельно, задав первоначальные вопросы и убедившись, что выбранные визуалы на них отвечают.

Задание 6. Настройка внешнего вида визуалов для лучшего UX

Что нужно сделать

1. Проверьте, чтобы в ваших визуалах не было лишних элементов, непонятных слов, текста, выходящего за границы визуальных элементов, и так далее. Используя [палитру цветов и примеры оформления графиков](#), приложенную к заданию, стилизуйте дашборд в его цветах. Рекомендуется использовать шрифт Arial.
2. Вы можете использовать цвета и шрифты из брендбука компании-заказчика, с кейсом которой вы работаете. В этом случае включите слайды с палитрой цветов и требованиям к шрифтам в [шаблон презентации итогового проекта](#) или предоставьте ссылку на веб-страницу брендбука.
3. Включите скриншот(ы) дашборда в [шаблон презентации итогового проекта](#).
4. Зафиксируйте получившиеся пары из вопросов и визуалов в [шаблоне презентации итогового проекта](#).

Задание 7. Описание, как пользоваться дашбордом

Что нужно сделать

1. Составьте краткое описание по использованию дашборда. Пользователям должно быть понятно:
 - куда нажимать на дашборде, чтобы получить ответы на свои вопросы, и на какие визуалы смотреть;

- как интерпретировать то, что они увидят в визуалах;
 - какие решения на основе полученных выводов они могут принимать.
2. Зафиксируйте описание по использованию дашборда, а также первоначальные варианты интерпретации данных в [шаблоне презентации итогового проекта](#).

Задание 8. Анализ дашборда

Что нужно сделать

1. Проанализируйте данные, отвечая на изначальные вопросы, с помощью полученного дашборда.
2. Продумайте не менее трёх выводов на основе дашборда.

Задание 9. Выводы, к которым пришли в ходе анализа дашборда

Что нужно сделать

1. Зафиксируйте получившиеся выводы в [шаблоне презентации итогового проекта](#). Обоснуйте их с помощью данных.
2. Зафиксируйте итоговые варианты интерпретации данных и принятия решений на их основе в [шаблоне презентации итогового проекта](#).

Задание 10. Решения, которые могут быть приняты на основе данных дашборда

Что нужно сделать

1. Предложите не менее двух решений. Обоснуйте их с помощью данных.
2. Зафиксируйте решения на их основе в [шаблоне презентации итогового проекта](#).

Советы и рекомендации

- Для выполнения задания 3 опирайтесь на метрики, которые вы изучили в модулях 4–6.
- Для создания образа результата опирайтесь на модель дашборда, которую вы самостоятельно разработали в модулях 7–10.
- При выборе визуалов дашборда ориентируйтесь на вопросы, на которые этот визуал должен отвечать, как было показано в материалах модуля 12.
- При анализе результатов и формировании выводов ориентируйтесь на примеры в модулях 11, 13, 14.

Критерии оценки итогового проекта

Содержание:

- Выполнены все пункты итогового проекта.
- Составлен список из 5+ вопросов.
- Основные метрики выбраны верно.
- Подключения к таблицам Excel настроены верно (все таблицы подключены, тип данных выбран верно: дата = дата, числовые значения = числовые, текст = текст, [модель связи между таблицами](#) настроена верно).
- Сформулировано 3+ вывода.
- Предложено 2+ решения.
- Сформулированные выводы и предлагаемые решения основаны на данных.
- Подготовлено описание по использованию.

Оформление:

- Метрики и визуалы дашборда отвечают на три поставленных заказчиком вопроса.
- Дашборд интуитивно понятен и соответствует лучшему UX: визуалы подписаны, не содержат лишних линий, подписей, текста на английском языке.
- Цвета визуалов соответствуют [палитре цветов](#) или брендбука компании (если вы работаете со своим кейсом, в котором доступен брендбук вашего заказчика).
- Использован шрифт Arial.
- Использован другой тип шрифта, предусмотренный в брендбуке компании (если вы работаете со своим кейсом, в котором доступен брендбук вашего заказчика).

Как сделать итоговый проект на своём кейсе

Ваш проект должен соответствовать следующим критериям:

- Данные деперсонализированы и разрешены к разглашению: недопустимо наличие персональной информации, такой как Ф. И. О., номера телефонов, email, адреса проживания, номера счетов, реквизиты карт и тому подобное.
- Датасет согласован с куратором перед выполнением итогового проекта.
- Есть данные о привлечении, этапах воронки на сайте / в приложении, дальнейших статусах изменения заявок/транзакций из CRM и так далее.
- Данные объединены в дашборде в единую сквозную воронку по модели «Звезда»/«Снежинка» и позволяют увидеть связь между привлечёнными пользователями и статусами оставленных ими заявок / совершённых операций.
- С помощью итогового дашборда можно отвечать на поставленные вопросы и делать выводы по оптимизации процессов (оптимизация привлечения, оптимизация процесса совершения операции, мониторинг возможных ошибок обработки совершённых операций).

Напишите куратору в окно сообщений ниже и приложите ваш датасет, чтобы подтвердить выполнение проекта на вашем кейсе.

Как отправить проект на проверку

Скопируйте [шаблон презентации итогового проекта](#). Заполняйте его пошагово по мере выполнения задания. Предоставьте доступ для комментирования или редактирования. Ссылку на вашу презентацию отправьте в форму ниже.