

Rapport

Frontend løsningen jeg har laget er designet for å gi en god brukeropplevelse, den inkluderer også administrasjonssider for å håndtere produktene. Jeg bruker React, Tailwind CSS og flere viktige komponenter for å gjøre det mulig for brukere å bla gjennom produkter, redigere eksisterende produkter, legge til nye produkter, bruke handlekurven og fullføre kjøpet.

Nøkkelfunksjoner

1. Visning og Interaksjon med produkter

MerchandiseGrid komponenten er for å vise produktene på nettsiden. Den bruker et responsivt grid som tilpasser seg ulike skjermstørrelser, og den er brukt på tre av sidene mine. Hvert produkt vises med bilde, navn, beskrivelse og pris, og bruker Tailwind CSS til å lage et layout som endrer seg automatisk på ulike enheter. Hvis brukeren ønsker å se mer info om et produkt, kan de klikke på bilde/teksten som tar de til en detaljert produktside. I tillegg gjør onActionClick funksjonen at brukeren kan legge produktet til i handlekurven. På administrasjonssidene kan de redigere eller slette produkter.

2. Handlekurv

ShoppingCart komponenten viser en oversikt over produktene brukeren har valgt. Den oppdaterer totalprisen automatisk etter hvor mange produkter som er lagt til, og brukeren kan fjerne produkter. Når brukeren går til checkout, oppdateres tilgjengelig lager i backend gjennom en Axios forespørsel, slik at lagerbeholdningen blir oppdatert i frontend også.

3. Søkefunksjon

SearchInput komponenten lar brukere søke etter varer. Den viser søkeresultater med en gang, og oppdaterer listen med produkter etter hvert som søket endres. Clear-knappen gjør det enkelt å tilbakestille søket og forbedrer brukeropplevelsen. Denne funksjonen fungerer både på kundesidene og administrasjonssidene, og gjør det enkelt å finne produkter brukeren ønsker å endre eller slette.

4. Navigasjon og Mobilresponsivitet

Navigation komponenten har et responsivt menysystem. På mindre skjermer åpnes en hamburger meny, og søkefeltet kan åpnes/lukkes med et forstørrelsesglass ikon. Navigasjonsbaren har et kontrastforhold på 8,31:1 mellom teksten og bakgrunnen, noe som er godt nok for WCAG standarden.

Prinsipper for Universell Utforming

Responsivitet

Designet er helt responsivt og laget med Tailwind CSS, slik at det automatisk tilpasser seg på tvers av forskjellige skjermstørrelser. For eksempel bruker MerchandiseGrid komponenten et CSS rutenett som endrer seg etter størrelsen på skjermen. Dette gir en jevn opplevelse på både mobil og pc.

Tilgjengelighet og brukervennlig Design

Applikasjonen er laget med tanke på tilgjengelighet, og bruker tydelig merking og visuelle signaler for å gjøre det lettere å bruke. For eksempel viser handlekurv ikonet antallet varer, og gir umiddelbar tilbakemelding til brukeren. Knapper og andre interaktive elementer er enkle å kjenne igjen.