

Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Факултет по математика и информатика

Информационна система на агенция за недвижими имоти
Индивидуален проект по АПИС

Изготвил Анджелика Туджарска
Фак. номер 71524
Специалност Информационни системи
Курс Трети
Група Трета
Преподавател проф. д-р Калинка Калоянова

5 юни 2016г.

Съдържание

- 1.Участие в реално интервю
- 2.CD модел
- 3.Описание на два потребителски случая в пълен формат
- 4.Activity диаграма

Участие в реално интервю

Участвах и в двете проведени интервюта с Борислав Арnaudов за изясняване изисквания му към системата за недвижими имоти, която трябваше да проектираме.

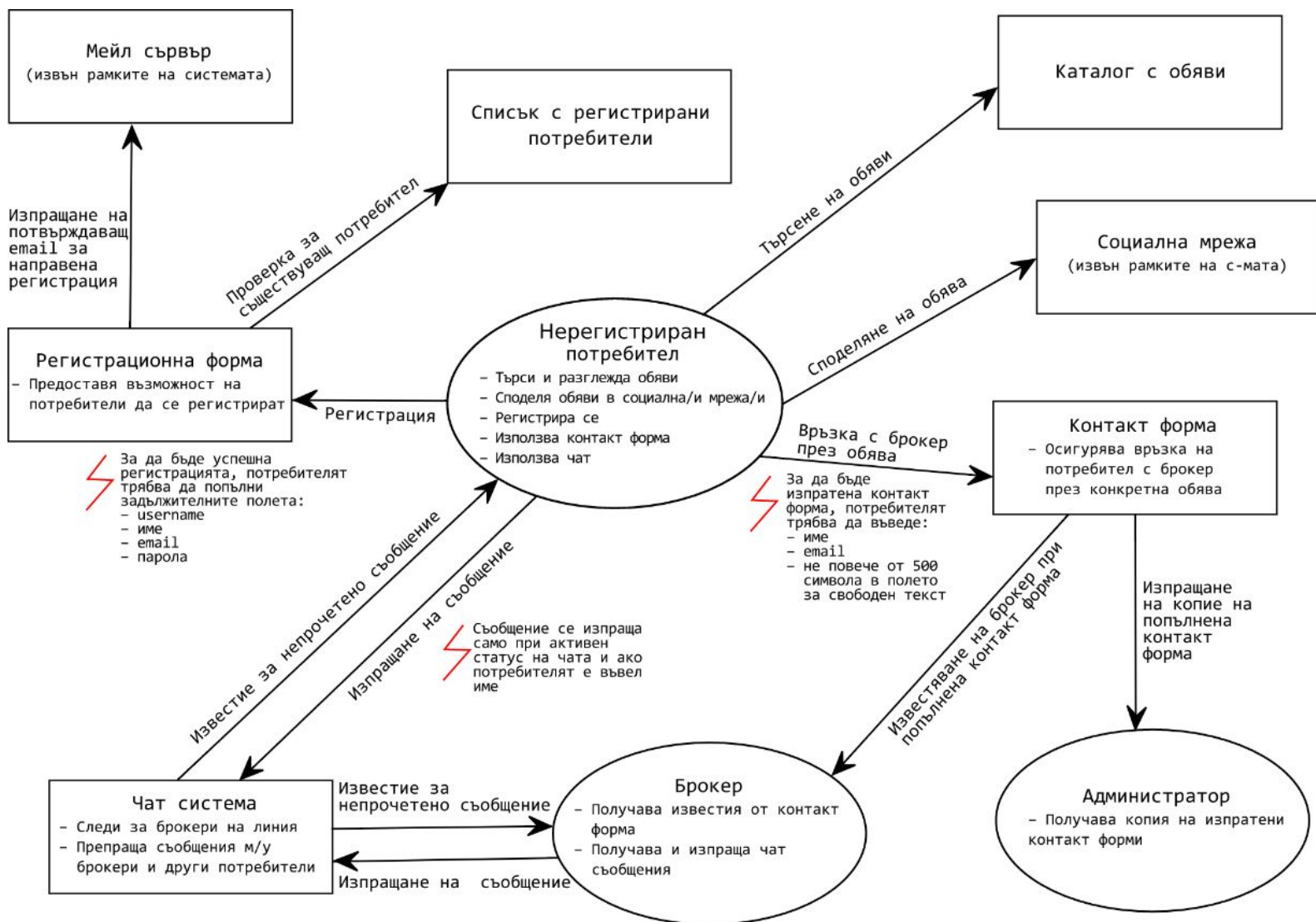
2016-03-18 от 16:00 до 17:30 в зала 01 на ФМИ

2016-04-01 от 09:00 до 10:30 в офиса на САП България

CD модел

След събраните изисквания от клиента, участвах в определянето на основните функционалности и различните потребителски роли, които ще се поддържат в рамките на системата.

На базата на тази информация направих модел на дейностите за потребителската роля „Нерегистриран потребител“, изобразен на следващата страница.



Оглед на дейности и отговорности на нерегистрирания потребител:

1. Търсене на обяви – Потребителят използва търсачка, чрез която въвежда своите изисквания за имоти. Направената заявка се изпраща до пълният каталог от активни обяви. От пълният каталог се връща списък с обяви, които отговарят на изискванията на потребителя.

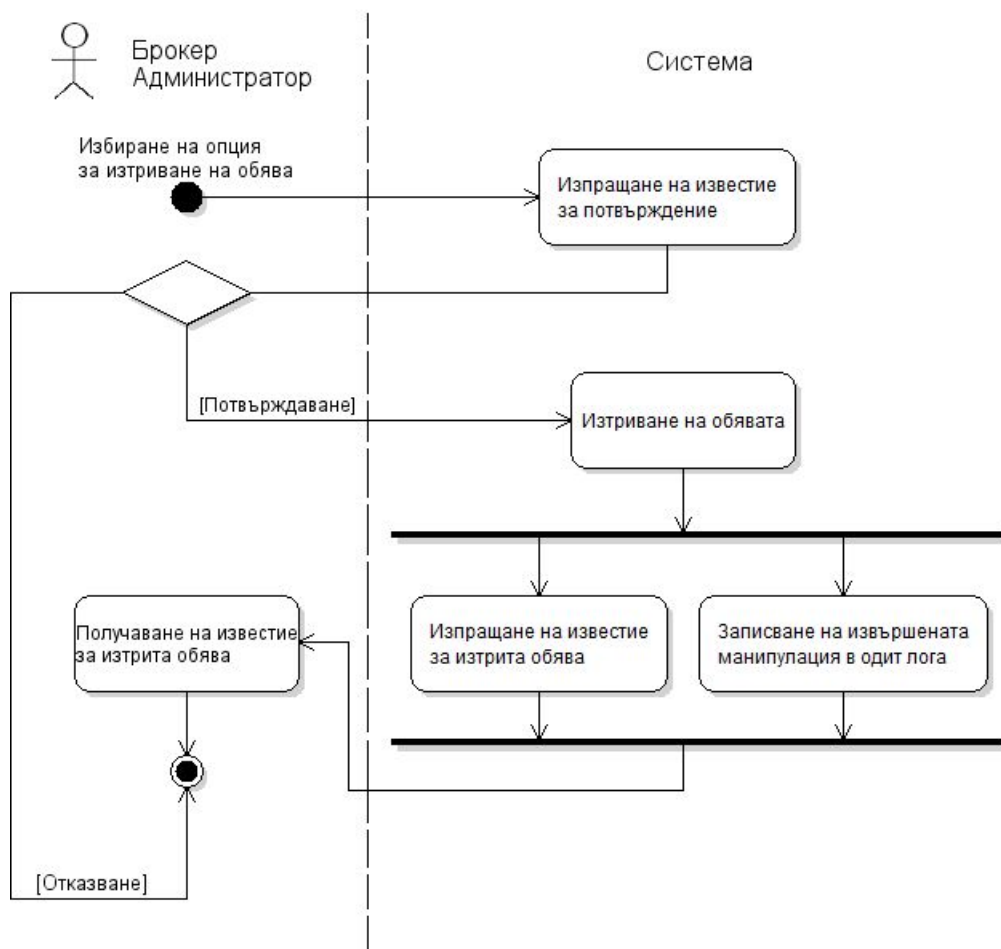
2. Споделяне на обяви – Потребителят може да споделя обяви в социалните мрежи
3. Връзка с брокер през контакт форма – Потребителят се намира в конкретна обява и изяснява желанието да се свърже с брокер за повече информация. Попълва контакт форма за съответната обява като трябва да въведе името си, email и не повече от 500 символа в полето за свободен текст. Има възможност да остави телефон за връзка в предназначениято поле. Контакт формата се препраща както до брокера, така и до администраторът. При отсъстващ брокер, администраторът препраща обявата до друг брокер.
4. Използване на чат – Потребителят иска да получи обща информация. За целта има възможността да ползва чат системата на сайта, когато тя е активна. Системата е активна, когато има брокери, които са на разположение. Потребителят, когато изпраща съобщение чрез чат системата трябва да въведе името си. Съобщението се препраща под формата на известие на брокерите, които са на линия. Потребителят получава известие за непочетено съобщение, когато брокер отговори на негово съобщение.
5. Регистрира се – Потребителят за да се регистрира трябва да попълни задължителни полета (username, име, email, парола) на регистрационната форма. При въведени username и email системата проверява дали вече съществуват в списък с регистрирани потребители. При съвпадение потребителят получава известие и трябва да ги промени. Потребителят може да добави снимка и телефон по желание. Като снимката трябва да е не повече от 1MB. След успешно попълнена регистрационна форма системата изпраща потвърждаващ регистрацията мейл до посочения от потребителя email-адрес. Потребителят потвърждава регистрацията си и системата изписва съобщение за успешно направена регистрация.

Описание на два потребителски случая в пълен формат

Потребителски случай А-6 Подаване на заявка за брокер	
<i>Ниво:</i>	user-goal
<i>Основен актьор:</i>	Регистриран потребител
<i>Заинтересовани лица и техните интереси:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Регистриран потребител – Ако е брокер, служител на агенцията, за него е важно да може да използва привилегиите на брокерски акаунт, за да си върши работата Администратор – За него е важно да получава известия със заявки от профили на регистрирани потребители, които на по-късен етап да може да повиши на профил на брокер
<i>Предусловия:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Потребителят е логнат в системата Потребителят е служител на агенцията и като такъв има право на брокерски акаунт
<i>Следусловия:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Администраторът получава заявка за брокер от потребителя
<i>Тригер:</i>	Потребителят избира опция да изпрати заявка за брокерски акаунт
<i>Основен успешен сценарий:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системата пита за потвърждение за изпращане на заявка до администратор 2. Потребителят потвърждава 3. Системата създава заявка за брокер, свързана с този потребителски акаунт 4. Системата изпраща известие на Администратора за новопостъпила заявка 5. Системата изпраща известие на потребителя за успешно създадена заявка 	
<i>Алтернативни сценарии:</i> <ol style="list-style-type: none"> 2.a Потребителят отказва изпращането на заявка 	
<i>Честота на изпълнение:</i>	При стартирането на системата всички брокери на агенцията подават заявка еднократно, след което само при постъпване на работа на нов брокер в агенцията – около веднъж на месец.
<i>Коментар:</i>	Да се обсъди дали при възстановяване на системата от backup да се изпраща съобщение до всички потребители с извинение и уведомление, че ако са били инициирани заявки през последните 24 часа, то те не са отразени в системата и няма да бъдат обработени.

Потребителски случай В-5 Изтриване на обява	
<i>Ниво:</i>	user-goal
<i>Основен актьор:</i>	Брокер, Администратор
<i>Заинтересовани лица и техните интереси:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Брокер: Важно е за него да трие обявите след сключена сделка и когато периодът им на активност изтече Администратор: Грижи се за това, когато дадена обява е неактивна да бъде изтрита
<i>Предусловия:</i>	Потребителят е логнат в системата като Брокер или Администратор
<i>Следусловия:</i>	Обявата е изтрита
<i>Тригер:</i>	Брокерът е избрал опция за изтриване на обява
<i>Основен успешен сценарий:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системата пита за потвърждение за изтриване 2. Потребителят потвърждава изтриването 3. Системата изтрива обявата 	
<i>Алтернативни сценарии:</i> <ol style="list-style-type: none"> 2.a Потребителят не потвърждава изтриването 	
<i>Специални изисквания:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Брокерите могат да трият само свои обяви.
<i>Честота на настъпване:</i>	В началния период след въвеждане на експлоатация на системата сравнително рядко, около веднъж седмично. След това сравнително често, около веднъж на ден.
<i>Коментар:</i>	Когато администратор изтрива обява, брокерът асоцииран с обявата получава известие за това.
<ol style="list-style-type: none"> 3. Системата изтрива обявата 	
<i>Алтернативни сценарии:</i> <ol style="list-style-type: none"> 2.a Потребителят не потвърждава изтриването 	
<i>Специални изисквания:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Брокерите могат да трият само свои обяви.
<i>Честота на настъпване:</i>	В началния период след въвеждане на експлоатация на системата сравнително рядко, около веднъж седмично. След това сравнително често, около веднъж на ден.
<i>Коментар:</i>	Когато администратор изтрива обява, брокерът асоцииран с обявата получава известие за това.

Activity диаграма



Activity диаграмата за „Изтриване на обява“ визуализира отделните дейности на потребителя и системата. Само брокер и администратор имат възможност да изтриват обяви.

Потребителят избира опция за изтриване на обявата, след което системата изпраща известие за потвърждаване. Потребителят има възможност да потвърди и да откаже. Ако е направен избор за потвърждение, системата изтрива обява и паралелно изпраща известие до потребителя и записва в одит лога извършената манипулацията.

Дейностите на този Use Case приключват, при отказ за изтриване на обява или след получаване на известие за успешно изтрита обява.