

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Направление 38.03.01 Экономика

Программа «Национальная экономика»

**Прогнозирование рисков банковского кредитования с
использованием технологий искусственного
интеллекта**

Выпускная квалификационная работа

Студент

Касенова Асем Ардаковна

Научный руководитель:

к.э.н., к.ф.-м.н., к.ю.н., доцент

Сидоренко Владимир Николаевич

Астана

2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Алгоритмы машинного и глубокого обучения в задаче о кредитном скопинге	3
1.1 Предобработка данных кредитной истории клиентов банка	3
1.1.1 Метод главных компонент	5
1.1.2 Определение аномального клиента	9
1.1.3 Статистический тест Колмогорова-Смирнова	12
1.1.4 Статистический тест на равенство линейного коэффициента корреляции Пирсона	19
1.2 Базовые алгоритмы оценки вероятности возврата кредита	19
1.2.1 Деревья решений	19
1.2.2 Случайный лес	19
1.2.3 Градиентный бустинг	19
1.2.4 Нейронные сети	19
Приложение 1. Предобработка данных	21

ГЛАВА 1. АЛГОРИТМЫ МАШИННОГО И ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ В ЗАДАЧЕ О КРЕДИТНОМ СКОРИНГЕ

1.1 Предобработка данных кредитной истории клиентов банка

В данной работе используются обезличенные данные АО «Альфа-Банка»¹. Данные состоят из 12 файлов (`train_data_0.pq` – `train_data_11.pq`), содержащих информацию о платежах клиентов банка. В каждом из 12 файлов содержится информация о 250 000 клиентах. При этом один клиент может иметь несколько кредитов, и каждому такому клиенту соответствует персональный `id` (идентификационный номер). Отдельно имеется файл `train_target.csv`, который состоит из 3 млн строк, и каждая строка соответствует клиенту с меткой (флагом) равной 0 (отсутствие дефолта) или 1 (наличие дефолта). Задача предобработки данных состоит в структурировании исходной информации, т.е. формирование единого датасета, выделение важных признаков (колонок), выявление аномальных клиентов (определение аномальности будет приведено ниже), визуализация данных и тестирование моделей МО и ГО на этих данных. Программный код формирования единого датасета реализован в листинге 1 (см. приложение 1).

Комментарий 1. Пояснение к листингу: 1

1. Строки 1 – 3. Импортируются необходимые библиотеки: `pandas` – для работы с табличными данными, `os` – для работы с файловой системой и `pyarrow.parquet` – для чтения файлов формата `.parquet`.
2. Стока 5. Задается путь `path = "train_data"` к папке, в которой находятся исходные файлы формата `.pq`.
3. Строки 6 – 13. Запускается цикл `for`, который перебирает все файлы в папке `train_data`. Формируется имя поочередного файла `train_data_i.pq`, создается объект `ParquetDataset` для текущего файла, из которого данныечитываются в `DataFrame` (`df`). Затем выполняется агрегация данных по признаку `id`, вычисляются средние значения признаков, после чего данные сохраняются в соответствующий `csv` – файл в папку `train_data_csv_all`.
4. Стока 14. Выводится список файлов каталога `train_data` для проверки корректности формирования файлов.
5. Строки 16 – 21. Задается путь к папке с полученными `csv`-файлами `train_data_csv_all`. Создается пустой список `frames` для последующего хранения отдельных `DataFrame`.

¹Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения 25.11.2025)

Затем запускается цикл по файлам в папке `train_data_csv_all`, который последовательно перебирает все файлы в формате `.csv`. Результат сохраняется в `DataFrame` (`df`) и добавляется в список `frames`.

6. Строки 23 – 26. Все элементы списка `frames` объединяются в единый `DataFrame` `result` с помощью функции `pd.concat`. Полученный датасет сохраняется в файл `1_data_csv_all.csv`, после чего заново считывается в переменную `df_all` для последующего анализа.

После преобразования получился следующий датасет. В таблице 1 приводится фрагмент датасета:

Таблица 1 – Фрагмент преобразованного датасета, содержащий первых 5 клиентов

<code>id</code>	<code>enc_paym_0</code>	<code>enc_paym_1</code>	<code>enc_paym_2</code>	<code>enc_paym_3</code>	<code>enc_paym_4</code>	<code>flag</code>
1750000	0.17	0.17	0.17	0.33	0.67	0
1750001	0.00	0.75	0.75	0.75	0.75	0
1750002	0.39	0.33	0.72	0.67	1.17	0
1750003	0.18	0.23	0.41	0.50	0.55	0
1750004	0.60	0.60	0.60	0.60	1.20	0

Примечание: `id` – идентификатор заявки; `enc_paym_0`, ..., `enc_paym_n` – статусы ежемесячных платежей за последние n месяцев; `flag` – статус кредита (0=кредит полностью оплачен). Полный датасет состоит из 61 признака, включая дополнительные характеристики по кредитам.

Комментарий 2. Пояснение к агрегированию клиентов в листинге: 1

Агрегация клиентов по идентификатору `id` в строке 11 необходима для определения итоговой метки (флага) каждого клиента, поскольку одному заемщику может соответствовать несколько кредитных договоров. Задача состоит в присвоении каждому кредиту одного заемщика единую итоговую метку. В данном исследовании в качестве общего значения для всех кредитов используется среднее исходных значений. Для понимания идеи приводится следующий пример в виде таблицы 2 :

Таблица 2 – Дисциплина оплаты кредитов клиента (`id = 1`)

<code>id</code>	<code>N</code>	<code>M1</code>	<code>M2</code>	<code>M3</code>	<code>M4</code>	<code>M5</code>	<code>M6</code>	<code>flag</code>	
1	1	1	0	1	1	0	1	0	
1	2	0	1	0	1	1	2		
1	3	1	2	0	0	3	2		
		Среднее значение							
1		0.67	1	0.33	1	1.33	1.67	0	

Источник: составлено автором на основе: Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. – URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения: 25.11.2025).

В данной таблице признаки означают следующее:

1. `id` – идентификационный номер клиента;
2. `N` – номер кредита;
3. `M1, ..., M6` – статусы погашения в течение 6 месяцев (0=платеж вовремя оплачен, 1=задержка платежа на 1 день, 2=задержка платежа на 2 дня, 3=задержка платежа на 3 дня);
4. `flag` – статус кредита (0=кредит полностью оплачен).

В таблице 2 на пересечении $N=2$ (второго кредита) и $M2$ (платеж во втором месяце) выделена цифра 1, означающая, что платеж по второму кредиту во втором месяце был оплачен с опозданием на 1 день.

Таким образом, данные трех строк, соответствующих трем кредитам клиента, в таблице 2 были усреднены и преобразованы в одну строку, которая содержит агрегированную информацию по клиенту с `id = 1`. В целом агрегировать клиентов можно не только по среднему значению, но и по mode или медиане. Однако в данной работе выбрано среднее значение, поскольку оно обладает важными статистическими свойствами, такими как несмещенность и состоятельность. После группирования данных был сформирован новый датасет, состоящий из 3 млн клиентов, каждому из которых соответствует одна итоговая метка. Получившийся датасет содержит 61 признак, из которых далее необходимо отобрать наиболее информативные, т.е. такие признаки, существенно влияющие на точность алгоритмов МО и ГО.

1.1.1 Метод главных компонент

Метод главных компонент (англ. *principal component analysis, PCA*) – метод сокращения размерности данных, позволяющий уменьшать количество признаков с сохранением максимального объема исходной информации², на которых обучаются модели МО и ГО.

Как уже было отмечено выше сформированный датасет содержит 61 признак (столбец). Задача состоит в том, чтобы найти такие признаки, на которые модели МО и ГО показывали приемлемую точность. Следует отметить, что редукция признаков может уменьшить точность алгоритмов, поэтому необходимо внимательно следить за процессом сокращения данных. В качестве тестового алгоритма был выбран алгоритм *Random Forest* (случайный лес), поскольку в статье С.В. Смирнова³ был проведен анализ предпочтения исследователей к алгоритмам МО, показавший, что наиболее популярным является случайный лес.

²PCA [Электронный ресурс] / Python-библиотека для машинного обучения. URL: <https://scikit-learn.org/stable/modules/generated/sklearn.decomposition.PCA.html> (дата обращения: 25.11.2025).

³Смирнов С.В. Методы машинного обучения в макроэкономическом прогнозировании: предварительные итоги // Вопросы экономики. 2025. Т. 131–154, № 10 (дата обращения: 25.11.2025).

Из преобразованного датасета изначально выбираются только некатегориальные признаки и формируется новый датасет, содержащий 41 признак. Ниже приводится смысл этих признаков:

1. `pre_pterm` – плановое количество дней с даты открытия кредита до даты его закрытия;
2. `pre_fterm` – фактическое количество дней с даты открытия кредита до даты его закрытия;
3. `pre_loans_next_pay_summ` – сумма следующего платежа по кредиту;
4. `pre_loans_outstanding` – оставшаяся невыплаченная сумма кредита;
5. `pre_loans_total_overdue` – текущая просроченная задолженность по кредиту;
6. `pre_loans_max_overdue_sum` – максимальная просроченная задолженность по кредиту за весь срок;
7. `pre_loans_credit_cost_rate` – полная стоимость кредита;
8. `is_zero_loans5` – флаг: нет просрочек до 5 дней;
9. `is_zero_loans530` – флаг: нет просрочек от 5 до 30 дней;
10. `is_zero_loans3060` – флаг: нет просрочек от 30 до 60 дней;
11. `is_zero_loans6090` – флаг: нет просрочек от 60 до 90 дней;
12. `is_zero_loans90` – флаг: нет просрочек более чем на 90 дней;
13. `pre_util` – отношение оставшейся невыплаченной суммы кредита к кредитному лимиту;
14. `pre_maxover2limit` – отношение максимальной просроченной задолженности к кредитному лимиту;
15. `is_zero_util` – флаг: отношение оставшейся невыплаченной суммы кредита к кредитному лимиту равно 0;
16. `is_zero_over2limit` – флаг: отношение текущей просроченной задолженности к кредитному лимиту равно 0;
17. `enc_paym_0, ..., enc_paym_n` – статусы ежемесячных платежей за последние n месяцев.

Далее из этих 41 признака необходимо выбрать только такие, которые вносят наибольший вклад в информативность данных. В листинге 2 (см. Приложение 1) реализован метод главных компонент. На таком наборе данных алгоритм показывает следующие метрики (см. Таблицу 3):

Таблица 3 – Метрики точности на 41 признаке

Алгоритм – Случайный лес						
Flag метка	Precision точность	Recall полнота	f1-score f1-мера	Accuracy точность	ROC AUC	Количество
Тренировочная выборка						
0	1.00	0.97	0.98	0.97	0.67	724650
1	0.00	0.00	0.00			25350
Тестовая выборка						
0	1.00	0.97	0.98	0.97	0.50	241508
1	0.00	0.00	0.00			8493

Источник: составлено автором на основе: Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. – URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения: 25.11.2025).

Были получены результаты *PCA*:

$$\begin{aligned}
 \lambda_1^{(p)} &= 22.3, \lambda_2^{(p)} = 20.3, \lambda_3^{(p)} = 17.6, \lambda_4^{(p)} = 10.8, \lambda_5^{(p)} = 9.5, \\
 \lambda_6^{(p)} &= 7.6, \lambda_7^{(p)} = 4.2, \lambda_8^{(p)} = 1.7, \lambda_9^{(p)} = 1.5, \lambda_{10}^{(p)} = 0.8, \\
 \lambda_{11}^{(p)} &= 0.6, \lambda_{12}^{(p)} = 0.5, \lambda_{13}^{(p)} = 0.4, \lambda_{14}^{(p)} = 0.3, \lambda_{15}^{(p)} = 0.3, \\
 \lambda_{16}^{(p)} &= 0.2, \lambda_{17}^{(p)} = 0.2, \lambda_{18}^{(p)} = 0.1, \lambda_{19}^{(p)} = 0.1, \lambda_{20}^{(p)} = 0.1, \\
 \lambda_{21}^{(p)} &= 0.1, \lambda_{22}^{(p)} = 0.1, \lambda_{23}^{(p)} = 0.1, \lambda_{24}^{(p)} = 0.1, \lambda_{25}^{(p)} = 0.1, \\
 \lambda_{26}^{(p)} &= 0.1, \lambda_{27}^{(p)} = 0.1, \lambda_{28}^{(p)} = 0.1, \lambda_{29}^{(p)} = 0.1, \lambda_{30}^{(p)} = 0.1, \\
 \lambda_{31}^{(p)} &= 0.0, \lambda_{32}^{(p)} = 0.0, \lambda_{33}^{(p)} = 0.0, \lambda_{34}^{(p)} = 0.0, \lambda_{35}^{(p)} = 0.0, \\
 \lambda_{36}^{(p)} &= 0.0, \lambda_{37}^{(p)} = 0.0, \lambda_{38}^{(p)} = 0.0, \lambda_{39}^{(p)} = 0.0, \lambda_{40}^{(p)} = 0.0, \\
 \lambda_{41}^{(p)} &= 0.0
 \end{aligned} \tag{1}$$

В формуле (1) $\lambda_1^{(p)}, \dots, \lambda_{41}^{(p)}$ – это доли собственных чисел ковариационной матрицы, выраженные в процентах. Начиная с $\lambda_{18}^{(p)}$ эта доля не превышает 0.2%. Это означает, что существует 24 компонента, которые вносят незначительный вклад в информативность данных. Метод *PCA* не представляет возможности точно определять какие именно признаки вносят существенный вклад в информативность данных, поэтому необходимо самостоятельно выбирать и удалять признаки с низким вкладом. Было сделано предположение, что наименее информативными признаками являются: `pre_pterm`,

```
pre_fterm, pre_loans_next_pay_summ, pre_loans_outstanding, pre_loans_total_over
due, pre_loans_max_overdue_sum, pre_loans_credit_cost_rate, is_zero_loans5, is_
zero_loans530, is_zero_loans3060, is_zero_loans6090, is_zero_loans90, pre_util,
pre_maxover2limit, is_zero_util, is_zero_over2limit.
```

Для подтверждения необходимо повторно проделать метод *PCA* без 16 признаков, касательно которых было сделано предположение. В листинге 3 (см. приложение 1) реализуется метод главных компонент.

1. Строки 1–2. Задаётся файл с датасетом из 25 признаков, который считывается в объект `DataFrame(df)`.
2. Строки 4–10. Формируется список со статусами ежемесячных платежей `enc_paym_k`, $k = 0, \dots, 24$.
3. Страна 12. `X_pay = df.loc[:, columns_pay].copy()` – из исходного датасета `df` выбираются 25 признаков, которые формируют матрицу `X_pay`, содержащую информацию о платёжной дисциплине.
4. Страна 13. Создаётся объект метода главных компонент *PCA* с параметрами по умолчанию.
5. Страна 14. На матрице `X_pay` обучается модель *PCA*.
6. Страна 16. Вычисляются доли объясненной дисперсии для каждого главного компонента.

Получается следующая значимость признаков, процентно выраженная в собственных числах ковариационной матрицы `X_pay`.

$$\begin{aligned} \lambda_1^{(p)} &= 66.3, \lambda_2^{(p)} = 15.6, \lambda_3^{(p)} = 5.5, \lambda_4^{(p)} = 2.9, \lambda_5^{(p)} = 1.8, \\ \lambda_6^{(p)} &= 1.3, \lambda_7^{(p)} = 1.0, \lambda_8^{(p)} = 0.8, \lambda_9^{(p)} = 0.7, \lambda_{10}^{(p)} = 0.6, \\ \lambda_{11}^{(p)} &= 0.5, \lambda_{12}^{(p)} = 0.4, \lambda_{13}^{(p)} = 0.4, \lambda_{14}^{(p)} = 0.3, \lambda_{15}^{(p)} = 0.3, \\ \lambda_{16}^{(p)} &= 0.3, \lambda_{17}^{(p)} = 0.3, \lambda_{18}^{(p)} = 0.2, \lambda_{19}^{(p)} = 0.2, \lambda_{20}^{(p)} = 0.1, \\ \lambda_{21}^{(p)} &= 0.1, \lambda_{22}^{(p)} = 0.1, \lambda_{23}^{(p)} = 0.1, \lambda_{24}^{(p)} = 0.1, \lambda_{25}^{(p)} = 0.1. \end{aligned} \quad (2)$$

Из формулы (2) можно заметить, что осталось только 25 признаков, где доли собственных чисел $\lambda_i^{(p)}$ не равны нулю, т.е. остались те признаки, которые вносят существенный вклад в информативность данных. Однако из таблицы 3 видно, что некоторые метрики для алгоритма случайноголеса равны нулю, что является неприемлемым для прогнозирования кредитных рисков. Например, это метрики *Recall* и *Precision*, для дефолтных клиентов. На первый взгляд метод *PCA* не оказал влияния на некоторые метрики алгоритма, поэтому требуется дальнейший детальный анализ.

1.1.2 Определение аномального клиента

Рисунок 1 показывает, что доля недефолтных клиентов существенно велика и не соответствует статистике в реальной жизни. По данным Первого кредитного бюро около 20%⁴ казахстанских заемщиков имеют дефолтную кредитную историю, что подтверждает данное утверждение и указывает на наличие аномальности в классе недефолтных клиентов.

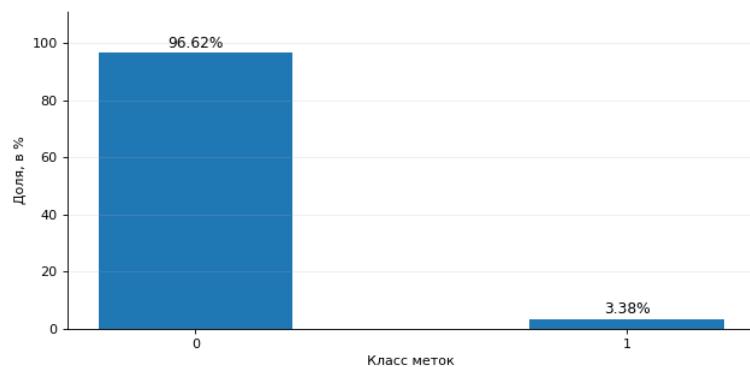


Рисунок 1 – Перекос в сторону недефолтных клиентов

Источник: составлено автором на основе: Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. – URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения: 25.11.2025).

В данной работе под аномальным клиентом понимается нетипичное поведение для большинства заемщиков. Речь идет о ситуации, когда клиент фактически не располагает достаточными денежными средствами для обслуживания кредита, однако продолжает вносить ежемесячные платежи с небольшими, но регулярными опозданиями, перезанимая необходимые суммы из других источников. В таблице 2 приведен пример неестественных выплат клиента, из которого видно, что платежная дисциплина клиента по отдельному кредиту не выглядит дефолтной, однако в среднем этот клиент не выплачивал обязательства пунктуально ни в один расчетный месяц (средние значения по месяцам представлены в последней строке таблицы). Ниже будет дано определение и алгоритм выявления таких клиентов в датасете.

Определение 1. Аномальным клиентом является такой клиент, для которого выполняются два условия:

$$\begin{cases} (a) \text{метка (флаг)} = 0, \\ (b) \min(\text{enc_paym_n}) > 0, \quad n = 0, \dots, 24. \end{cases} \quad (\textit{anom})$$

В формуле (*anom*) условие (*a*) означает, что аномальный клиент в датасете является недефолтным, а условие (*b*) – по всем месяцам оплата кредитных обязательств

⁴Можно ли «отбелить» кредитную историю и есть ли черный список должников в Казахстане [Электронный ресурс] / Информационный интернет-портал. URL: <https://tengrinews.kz/kazakhstan-news/li-otbelit-kreditnyu-istoriyu-est-chernyy-spisok-doljnikov-560869/> (дата обращения: 25.11.2025).

проводилась с опозданием. В листинге 4 (см. приложение 1) указана реализация формулы *anom*.

Комментарий 3. Пояснение к листингу 4:

1. Стока 1. Читаем файл `train_target.csv` с целевой переменной в датафрейме `df_y`.
2. Строки 2–3. Из столбца `flag` датафрейма `df_y` извлекаются метки для первых 1000000 клиентов, где `y` – это исходные метки дефолта/недефолта, а `y_` – новые метки, которые будут изменяться в процессе нахождения аномальных клиентов.
3. Стока 5. Инициализируются счетчики `counter_norm` – число не аномальных клиентов, а `counter_anom` – число аномальных клиентов.
4. Стока 6. Создаются пустые списки, в которые будут записываться индексы не аномальных (`ind_norm`) и аномальных клиентов (`ind_anom`).
5. Стока 7. Запускается цикл по всем строкам матрицы `X_pay`, где `i` это порядковый номер клиента (индекс строки), а `x_pay` – массив платежной истории по всем месяцам.
6. Строки 8–11. Проверяется условие, которое определяет изначально недефолтных клиентов (`y_[i] == 0`), у которых по всем месяцам наблюдаются задержки платежей (`min(x_pay) > 0`). Если оба условия для клиента выполняются, то счетчик аномальных клиентов увеличивается на 1 (`counter_anom += 1`) и пополняется список индексов аномальных клиентов (`ind_anom.append(i)`), а его новой метке `y_[i]` присваивается значение 1. Таким образом, часть клиентов, имевших исходную метку 0, переводится в класс аномальных клиентов с меткой 1.
7. Строки 12–14. В случае неудовлетворения этим двум условиям цикл относит клиента к не аномальным (`counter_norm += 1`) и добавляет его индекс в список не аномальных клиентов (`ind_norm`).

Данный алгоритм показал, что доля дефолтных клиентов увеличилась с 3.38% до 35.45% (см. Рисунок 2). Это означает, что часть недефолтных клиентов перешла в класс дефолтных, и именно они удовлетворяют определению (*anom*).

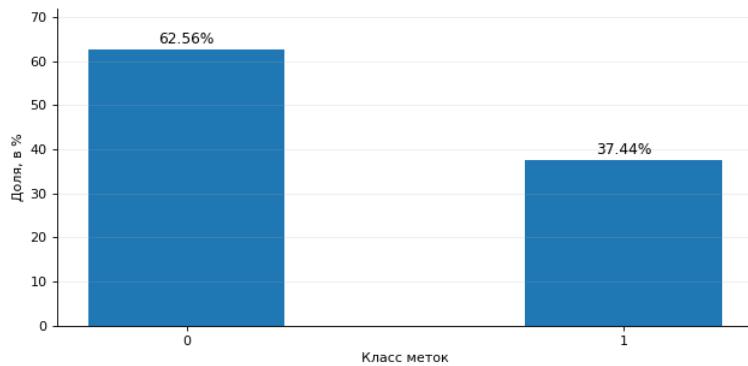


Рисунок 2 – Переход клиентов из класса «0» в класс «1»

Источник: составлено автором на основе: Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. – URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения: 25.11.2025).

Для большей наглядности результат переклассификации представлен на диаграмме Эйлера-Венна (см. Рисунок 3), показывающей пересечение множеств клиентов с дефолтными и недефолтными метками. Красный круг соответствует всем клиентам с исходной недефолтной меткой (96.62%), зеленый круг – клиентам с дефолтной меткой (3.38%), а их пересечение отражает группу аномальных клиентов (32.06%).



Рисунок 3 – Пересечение дефолтных и недефолтных меток с выделением ошибочно недефолтных клиентов

Источник: составлено автором на основе: Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. – URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения: 25.11.2025).

Далее необходимо посмотреть как отреагирует алгоритм случайного леса на данных преобразованиях согласно определению (*anom*). Под реакцией алгоритма пони-

мается изменение точности метрик. После выявления аномальных клиентов качество модели значительно улучшилось (см. Таблицу 4).

Таблица 4 – Изменение точности метрик на признаках: $enc_payt_0, \dots, enc_payt_24$.

Алгоритм – Случайный лес						
Flag метка	Precision точность	Recall полнота	f1-score f1-мера	Accuracy точность	ROC AUC	Количество
Тренировочная выборка						
0	0.99	0.97	0.98	0.97	0.98	469239
1	0.94	0.99	0.96			280761
Тестовая выборка						
0	0.99	0.97	0.98	0.97	0.98	156325
1	0.94	0.99	0.96			93676

Источник: составлено автором на основе: Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. – URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения: 25.11.2025).

Если сравнить первоначальные результаты, то можно заметить, что если до этого модель игнорировала класс дефолтных клиентов (все метрики равнялись нулю, см. Таблицу 3), то после переклассификации метрики точности стали высокими: на обучающей выборке $precision = 0.94$, $recall = 0.99$, $f1 - score = 0.96$, аналогичные значения показывает тестовая выборка. При этом можно качество недефолтного класса практически не ухудшилось: $precision$ снизился с 1.00 до 0.99, а метрики $recall$ и $f1 - score$ не изменились. Также $ROC AUC$ увеличился с 0.51 до 0.97, что свидетельствует о том, что теперь модель хорошо различает дефолтных и недефолтных клиентов. Одновременно увеличилось количество дефолтных клиентов в выборках за счет вновь выявленных аномальных наблюдений, что позволило алгоритму случайного леса показать эффективные результаты на обоих классах.

1.1.3 Статистический тест Колмогорова-Смирнова

Понятие аномального клиента, изложенное в разделе 1.1.2, основано на анализе платежного поведения заемщиков. Применение данного подхода привело к существенному улучшению метрик точности алгоритма случайного леса. Поэтому на следующем шаге проводится статистический анализ, позволяющий увидеть и обосновать, насколько поведение аномальных клиентов отличается от поведения дефолтных клиентов. Для проверки равенства (неравенства) функций распределения двух выборок применяется

критерий Колмогорова-Смирнова. А.Н. Колмогоровым⁵ и Н.В. Смирновым⁶ была доказана следующая теорема:

Теорема 1. Пусть $F_{X_1}(x)$, $F_{X_2}(x)$ – выборочные функции распределения двух независимых выборок объёмами n и m . Обозначим:

$$D_{n,m} = \sup_x |F_{X_1}(x) - F_{X_2}(x)|.$$

Тогда для любого $t > 0$ выполняется:

$$\forall t > 0 : \lim_{n,m \rightarrow \infty} P\left(\sqrt{\frac{nm}{n+m}} D_{n,m} \leq t\right) = K(t) = \sum_{j=-\infty}^{+\infty} (-1)^j e^{-2j^2 t^2}. \quad (3)$$

На основе статистики $D_{n,m}$ строится статистика критерия

$$t_{n,m} = \sqrt{\frac{nm}{n+m}} D_{n,m}.$$

С помощью этой статистики проверяются нулевая и альтернативная гипотезы о совпадении распределений двух выборок:

$$\begin{cases} \mathcal{H}_0 : X_1(x) = F_{X_2}(x), \\ \mathcal{H}_1 : F_{X_1}(x) \neq F_{X_2}(x). \end{cases}$$

При заданном уровне значимости α выбирается критическое значение K_α распределения Колмогорова. Правило принятия решения имеет следующий вид:

$$\begin{cases} t_{n,m} \leq K_\alpha, & \text{нулевая гипотеза } \mathcal{H}_0 \text{ принимается,} \\ t_{n,m} > K_\alpha, & \text{нулевая гипотеза } \mathcal{H}_0 \text{ отвергается в пользу } \mathcal{H}_1. \end{cases}$$

Для применения критерия Колмогорова-Смирнова клиенты были разделены на две подвыборки:

$$\begin{cases} X_1 := X_{1 \rightarrow 1}, & (\text{default}), \\ X_2 := X_{0 \rightarrow 1}, & (\text{anom}), \end{cases}$$

где X_1 – выборка клиентов, являющихся дефолтными до и после условия аномальности; X_2 – выборка клиентов, у которых метка изменилась с «0» на «1».

⁵Колмогоров А.Н. (1903-1987) – Герой Социалистического Труда, профессор Московского государственного университета, академик АН СССР – крупнейший математик XX века, является одним из основоположников современной теории вероятности.

⁶Смирнов Н.В. (1900-1966) – член-корреспондент АН СССР, один из создателей непараметрических методов математической статистики и теории предельных распределений порядковых статистик.

Задача состоит в том, чтобы выяснить, принадлежат ли выборки X_1 и X_2 одному распределению, применив критерий Колмогорова-Смирнова. Если выборки X_1 и X_2 принадлежат одному распределению (принятие гипотезы \mathcal{H}_0), то платежная дисциплина дефолтных и аномальных клиентов одинакова. Критерий Колмогорова-Смирнова реализуется в листинге 5 (см. приложение 1).

Комментарий 4. Пояснение к листингу 5:

1. Строки 1–2. Выбирается признак за 15 месяц `enc_paym_15` и соответствующий столбец из `X_pay` сохраняется в переменную `T`.
2. Строки 3–4. Формируются три выборки по этому признаку: `x00` – клиенты с меткой «0» до и после выявления аномальных клиентов; `x01` – аномальные клиенты, у которых изменилась метка с «0» на «1» после выявления аномальности; `x11` – клиенты с меткой «1» до и после выявления аномальных клиентов.
3. Строки 5–7. Происходит фильтрация выборок `x00`, `x01`, `x11`, у которых отбрасываются наблюдения с платежными статусами 0, 1, 2, 3, 4, 5, поскольку агрегация данных была произведена по среднему значению.
4. Страна 10. Определяется функция `my_cdf` по двум выборкам `x1` и `x2`.
5. Страна 11. Выбирается максимальное значение (опоздание) из этих двух выборок.
6. Страна 12. Создаются пустые списки `F1` и `F2`, в которые будут записываться значения.
7. Страна 13. Определяется длина выборок `x1` и `x2`, состоящих из положительных значений.
8. Строки 14–16. В цикле для каждой точки `tm` с шагом 0.01 считается сколько наблюдений для выборок `x1` и `x2` попадают в интервал $(0; t)$.
9. Строки 17–19. Вычисляется вероятность каждой точки и получаются значения функции распределения (*CDF*). Далее считается статистика Колмогорова по формуле: $\sup_x |F_{X_1}(x) - F_{X_2}(x)| \sqrt{\frac{nm}{n+m}}$.
10. Строки 20–23. Задается шаг `step = 0.01` и вычисляются значения функции распределения *CDF* для пары «аномальных и дефолтных», а затем для «аномальных и недефолтных» клиентов.

Датасет содержит 25 дисциплинарных признаков (`enc_paym_0, …, enc_paym_24`), и для каждого из них необходимо применить данный тест, чтобы выяснить, для каких

признаков принимается та или иная гипотеза. Поскольку в датасете 3 000 000 наблюдений (объемы выборок n и m велики), то при уровне значимости $\alpha = 0.05$ в качестве критического значения используется $K_\alpha = 1.36$.

Анализ показал, что первые 15 месяцев ($enc_paym_0, \dots, enc_paym_14$) поведение аномальных клиентов отличается от поведения дефолтных, а начиная с 16 по 25 месяц ($enc_paym_15, \dots, enc_paym_24$), поведение становится схожим. Так, например, для 15 месяца (enc_paym_14) (см. Рисунок 4) расчетное значение статистики $t_{n,m} = 1.41$. Поскольку $K_\alpha = 1.36$ и $t_{n,m} > K_\alpha$, принимается гипотеза \mathcal{H}_1 . Это означает, что финансовое поведение аномальных клиентов, ранее относившихся к классу «0», отличается от поведения дефолтных клиентов.

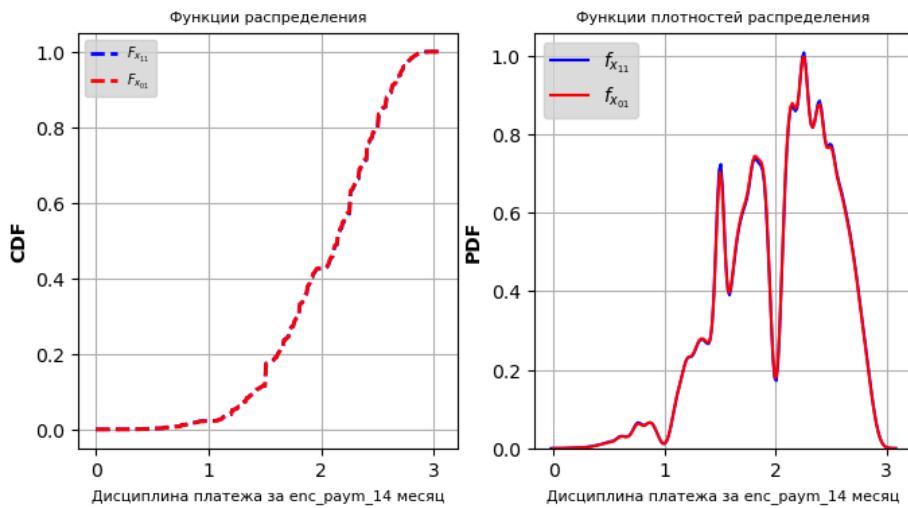


Рисунок 4 – Функции распределения и функции плотностей распределения дефолтных и аномальных клиентов

Источник: составлено автором на основе: Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. – URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения: 25.11.2025).

Для 16 месяца (enc_paym_15) (см. Рисунок 5) значение $t_{n,m} = 1.31$. В этом случае $t_{n,m} < K_\alpha$, поэтому принимается гипотеза \mathcal{H}_0 . Распределения значений признака для аномальных и дефолтных клиентов не различаются.

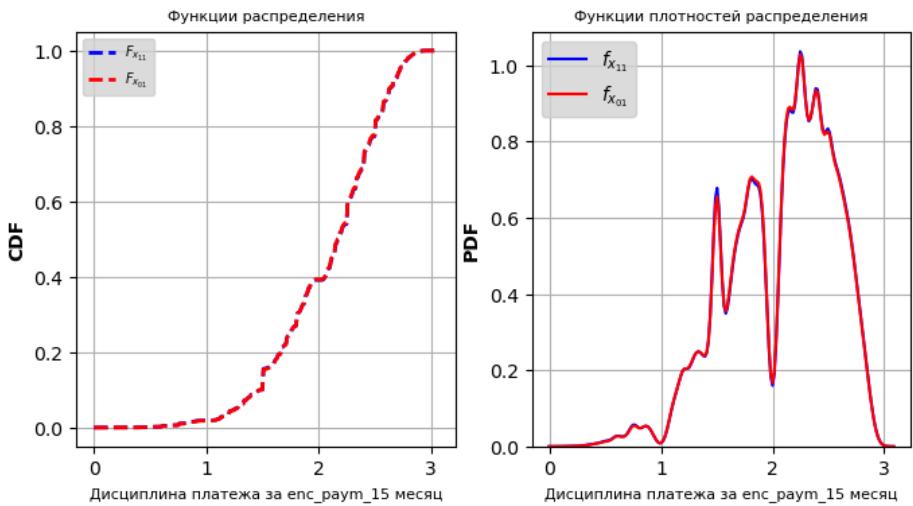


Рисунок 5 – Функции распределения и функции плотностей распределения дефолтных и аномальных клиентов

Источник: составлено автором на основе: Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. – URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения: 25.11.2025).

Таким образом, поведение аномальных и дефолтных клиентов до 15 месяца различно, а начиная с 16 месяца их поведение становится схожим. Возникает следующий вопрос, если поведение аномальных клиентов отличается от поведения дефолтных ($enc_paym_15, \dots, enc_paym_24$), то не является ли оно более близким к поведению недефолтных клиентов.

При сравнении аномальных и недефолтных клиентов анализ показал, что за 15 месяцев (см. Рисунок 6) их выплаты также существенно различались, поскольку при значении статистики $t_{n,m} = 70.92$ и условии $t_{n,m} > K_\alpha$ принимается гипотеза \mathcal{H}_1 , что свидетельствует об их абсолютном различии по поведению.

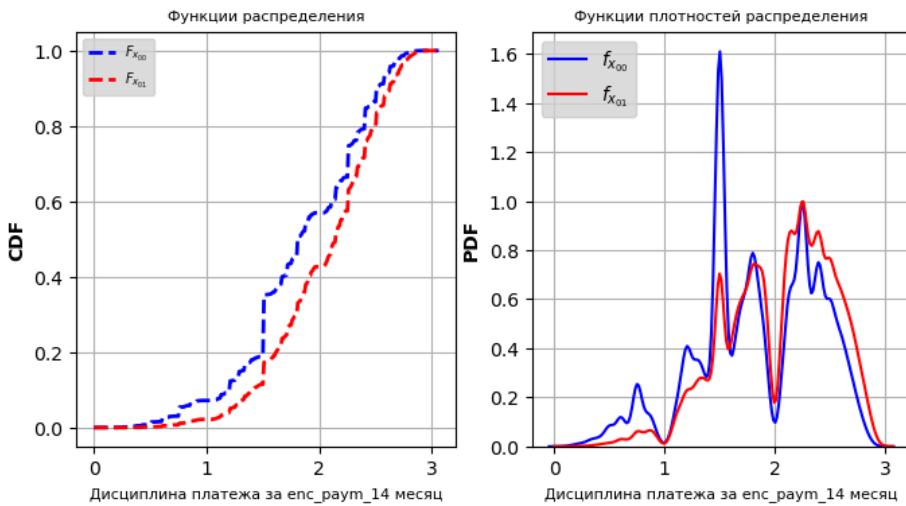


Рисунок 6 – Функции распределения и функции плотностей распределения недефолтных и аномальных клиентов

Источник: составлено автором на основе: Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. – URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения: 25.11.2025).

Если сравнить поведение аномальных и недефолтных клиентов за 16 месяц (см. Рисунок 7), то также наблюдается существенное различие. Расчетное значение статистики $t_{n,m} = 68.6$ и поскольку $t_{n,m} > K_\alpha$, принимается гипотеза \mathcal{H}_1 .

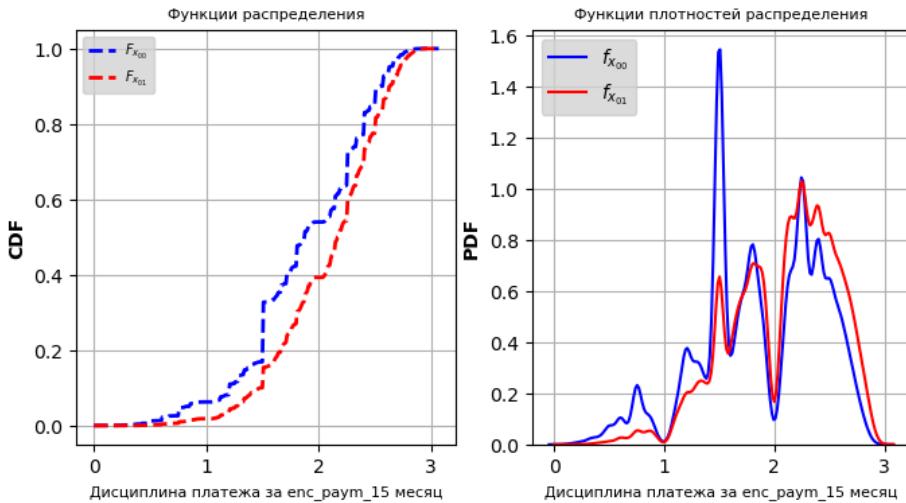


Рисунок 7 – Функции распределения и функции плотностей распределения недефолтных и аномальных клиентов

Источник: составлено автором на основе: Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. – URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki> (дата обращения: 25.11.2025).

В результате анализа при сравнении аномальных и дефолтных клиентов была выявлена их схожесть после 16 месяца, тогда как при сравнении аномальных и недефолтных за весь рассматриваемый период наблюдается устойчивое расхождение. Для наглядности результаты сведены в следующую таблицу (см. Таблицу 5).

Таблица 5 – Результаты критерия Колмогорова–Смирнова за 25 месяцев

Месяц	Аномальные и дефолтные клиенты		Аномальные и недефолтные клиенты	
	Статистика	Принятие гипотезы	Статистика	Принятие гипотезы
enc_paym_0	$t_{n,m} = 1.65, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 61.40, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_1	$t_{n,m} = 2.49, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 72.44, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_2	$t_{n,m} = 3.09, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 62.21, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_3	$t_{n,m} = 3.33, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 62.03, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_4	$t_{n,m} = 3.29, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 63.85, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_5	$t_{n,m} = 3.20, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 65.22, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_6	$t_{n,m} = 2.88, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 67.04, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_7	$t_{n,m} = 2.50, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 61.43, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_8	$t_{n,m} = 2.28, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 56.28, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_9	$t_{n,m} = 2.00, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 60.88, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_10	$t_{n,m} = 1.90, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 68.11, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_11	$t_{n,m} = 1.85, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 71.93, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_12	$t_{n,m} = 1.72, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 74.84, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_13	$t_{n,m} = 1.53, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 73.55, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_14	$t_{n,m} = 1.41, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1	$t_{n,m} = 70.92, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_15	$t_{n,m} = 1.31, t_{n,m} < K_\alpha$	\mathcal{H}_0	$t_{n,m} = 68.86, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_16	$t_{n,m} = 1.17, t_{n,m} < K_\alpha$	\mathcal{H}_0	$t_{n,m} = 68.26, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_17	$t_{n,m} = 1.03, t_{n,m} < K_\alpha$	\mathcal{H}_0	$t_{n,m} = 67.03, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_18	$t_{n,m} = 0.99, t_{n,m} < K_\alpha$	\mathcal{H}_0	$t_{n,m} = 65.48, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_19	$t_{n,m} = 0.84, t_{n,m} < K_\alpha$	\mathcal{H}_0	$t_{n,m} = 64.54, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_20	$t_{n,m} = 0.79, t_{n,m} < K_\alpha$	\mathcal{H}_0	$t_{n,m} = 62.74, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_21	$t_{n,m} = 0.80, t_{n,m} < K_\alpha$	\mathcal{H}_0	$t_{n,m} = 60.50, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_22	$t_{n,m} = 0.80, t_{n,m} < K_\alpha$	\mathcal{H}_0	$t_{n,m} = 58.80, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_23	$t_{n,m} = 0.80, t_{n,m} < K_\alpha$	\mathcal{H}_0	$t_{n,m} = 57.53, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1
enc_paym_24	$t_{n,m} = 0.68, t_{n,m} < K_\alpha$	\mathcal{H}_0	$t_{n,m} = 53.10, t_{n,m} > K_\alpha$	\mathcal{H}_1

Примечание: $K_\alpha = 1.36$ при уровне значимости $\alpha = 0.05$.

Из результатов применения критерия Колмогорова–Смирнова (см. Таблицу 5) видно, что все значения статистики $t_{n,m}$ при сравнении распределений $F_{X_{01}}(x)$ и $F_{X_{11}}(x)$ меньше, чем при сравнении $F_{X_{01}}(x)$ и $F_{X_{00}}(x)$. Отсюда следует, что аномальные клиенты по своему платежному поведению ближе к классу дефолтных заемщиков, чем к недефолтным.

**1.1.4 Статистический тест на равенство линейного коэффициента
корреляции Пирсона**

1.2 Базовые алгоритмы оценки вероятности возврата кредита

1.2.1 Деревья решений

1.2.2 Случайный лес

1.2.3 Градиентный бустинг

1.2.4 Нейронные сети

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. PCA [Электронный ресурс] / Python-библиотека для машинного обучения. — URL: <https://scikit-learn.org/stable/modules/generated/sklearn.decomposition.PCA.html>. — Загл. с экрана.
2. Можно ли «отбелить» кредитную историю и есть ли черный список должников в Казахстане [Электронный ресурс] / Информационный интернет-портал. — URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/li-otbelit-kreditnuyu-istoriyu-est-chernyiy-spisok-doljnikov-560869/. — Загл. с экрана.
3. Смирнов С.В. Методы машинного обучения в макроэкономическом прогнозировании: предварительные итоги // Вопросы экономики. — 2025. — Т. 131—154, № 10. — URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2025-10-131-154>. — Загл. с экрана.
4. Соревнование на данных кредитных историй [Электронный ресурс] / Open Data Science. — URL: <https://ods.ai/competitions/dl-fintech-bki>. — Загл. с экрана.

Приложение 1. Предобработка данных

Листинг 1 – Формирование единого датасета

```
1 import pandas as pd
2 import os
3 import pyarrow.parquet as pq
4
5 path = "train_data"
6 for i,file in enumerate(os.listdir(path)):
7     file = 'train_data_' + str(i) + '.pq'
8     dataset = pq.ParquetDataset(os.path.join(path,file))
9     df = dataset.read(use_threads=True).to_pandas()
10    df_gr = df.groupby('id').agg('mean')
11    file_csv = file.replace('.pq', '.csv')
12    df_gr.to_csv(os.path.join('train_data_csv_all',file_csv))
13 os.listdir(path)
14
15 path = 'train_data_csv_all'
16 frames = []
17 for file_csv in os.listdir(path):
18     if file_csv.endswith('.csv'):
19         df = pd.read_csv(os.path.join(path, file_csv))
20         frames.append(df)
21
22 result = pd.concat(frames)
23 file_csv_all = '1_data_csv_all.csv'
24 result.to_csv(file_csv_all)
25 df_all = pd.read_csv(file_csv_all)
```

Листинг 2 – Датасет, содержащий 41 признак

```
1 from sklearn.decomposition import PCA
2
3 file_csv = 'data_csv_small.csv'
4 df = pd.read_csv(file_csv)
5
6 columns = ['pre_pterm', 'pre_fterm',
7             'pre_loans_next_pay_summ', 'pre_loans_outstanding',
8             'pre_loans_total_overdue', 'pre_loans_max_overdue_sum',
9             'pre_loans_credit_cost_rate', 'is_zero_loans5',
10            'is_zero_loans530', 'is_zero_loans3060',
11            'is_zero_loans6090', 'is_zero_loans90',
12            'pre_util', 'pre_maxover2limit',
13            'is_zero_util', 'is_zero_over2limit',
14            'enc_paym_0', 'enc_paym_1', 'enc_paym_2',
15            'enc_paym_3', 'enc_paym_4', 'enc_paym_5',
16            'enc_paym_6', 'enc_paym_7', 'enc_paym_8',
17            'enc_paym_9', 'enc_paym_10', 'enc_paym_11',
18            'enc_paym_12', 'enc_paym_13', 'enc_paym_14',
19            'enc_paym_15', 'enc_paym_16', 'enc_paym_17',
20            'enc_paym_18', 'enc_paym_19', 'enc_paym_20',
21            'enc_paym_21', 'enc_paym_22',
22            'enc_paym_23', 'enc_paym_24']
23
24 X = df.loc[:, columns].copy()
25 pca = PCA()
26 pca.fit(X)
27
28 100*pca.explained_variance_ratio_.round(3)
```

Листинг 3 – Датасет, содержащий 24 признака

```
1 file_csv = 'data_csv_small.csv'
2 df = pd.read_csv(file_csv)
3
4 columns_pay = ['enc_paym_0', 'enc_paym_1', 'enc_paym_2',
5                 'enc_paym_3', 'enc_paym_4', 'enc_paym_5',
6                 'enc_paym_6', 'enc_paym_7', 'enc_paym_8',
7                 'enc_paym_9', 'enc_paym_10', 'enc_paym_11',
8                 'enc_paym_12', 'enc_paym_13', 'enc_paym_14',
9                 'enc_paym_15', 'enc_paym_16', 'enc_paym_17',
10                'enc_paym_18', 'enc_paym_19', 'enc_paym_20',
11                'enc_paym_21', 'enc_paym_22', 'enc_paym_23',
12                'enc_paym_24']
13
14 X_pay = df.loc[:, columns_pay].copy()
15 pca = PCA()
16 pca.fit(X_pay)
17
18 100*pca.explained_variance_ratio_.round(3)
```

Листинг 4 – Алгоритм выявления аномальных клиентов

```
1 df_y = pd.read_csv('train_target.csv')
2 y = df_y.flag.values[:1000000].copy()
3 y_ = df_y.flag.values[:1000000].copy()
4
5 counter_norm, counter_anom = 0, 0
6 ind_norm, ind_anom = [], []
7 for i,x_pay in enumerate(np.array(X_pay)):
8     if y_[i]==0 and min(x_pay)>0:
9         counter_anom +=1
10        ind_anom.append(i)
11        y_[i]=1
12    else:
13        counter_norm +=1
14        ind_norm.append(i)
```

Листинг 5 – Критерий Колмогорова-Смирнова

```
1 col = 'enc_paym_15'
2 T = X_pay.enc_paym_15
3 x00, x01 = T[(y==0) & (y_== 0)], T[ind_anom]
4 x11, x01 = T[(y==1)], T[ind_anom]
5 ind00 = (x00!=0) & (x00!=1) & (x00!=2) & (x00!=3) & (x00!=4) & (x00
   !=5)
6 ind01 = (x01!=0) & (x01!=1) & (x01!=2) & (x01!=3) & (x01!=4) & (x01
   !=5)
7 ind11 = (x11!=0) & (x11!=1) & (x11!=2) & (x11!=3) & (x11!=4) & (x11
   !=5)
8 x00, x11, x01 = x00[ind00], x11[ind11], x01[ind01]
9
10 def my_cdf(x1, x2, step):
11     tm = max(max(x1), max(x2))
12     F1, F2 = [], []
13     n1, n2 = x1[x1>0].shape[0], x2[x2>0].shape[0]
14     for t in np.arange(0, tm+0.1, step):
15         F1.append(x1[(x1>0)&(x1<t)].shape[0])
16         F2.append(x2[(x2>0)&(x2<t)].shape[0])
17     F1, F2 = np.array(F1)/n1, np.array(F2)/n2
18     K = max(abs(F1-F2))*np.sqrt(n1*n2/(n1+n2))
19     return F1, F2, K, tm
20 step = 0.01
21 F01, F11, K, tm = my_cdf(x01, x11, step)
22 F01_, F00, K_, tm = my_cdf(x01, x00, step)
23 K, K_
```

Приложение 2