

Anbefaling Dato: 13.08.2019

Alexander Endahl Smidt Jensen har været i praktik som marketingmedarbejder i kommunikationsafdelingen hos Museum Sydøstdanmark i perioden 20. maj – 14. juli 2019.

I perioden har han løst opgaver med det primære formål at markedsføre Museum Sydøstdanmarks afdelinger – herunder Danmarks Borgcenter, Vikingeborgen Borgring og Køge Museum. Han har været særlig knyttet til markedsføringen af eventen "Dannebrog 800 år Vordingborg", som fandt sted 15. juni 2019. I denne anledning besøgte Kronprinsparret Danmarks Borgcenter, og flere tusinde borgere deltog i fejringen, som bød på et stort anlagt musikalsk og underholdningsmæssigt program i samarbejde med Vordingborg Kommune og Bycentrum Vordingborg.

Helt konkret fik Alexander ansvaret for at lave en markedsføringsplan for vores sociale medier i forbindelse med fejringen. Han producerede selv film- og billedmateriale, lavede Facebook- og Instagram-opslag og modererede de indkomne henvendelser fra interesserede borgere. Han udsendte endvidere nyhedsbrev i Mailchimp og oprettede sponsoreret indhold på Facebook og Instagram.

På selve dagen for fejringen sendte han live fra koncerter etc. på vores sociale medier og optog film og billeder til dokumentation for museet. Alexander har desuden løst diverse markedsføringsopgaver for museets øvrige afdelinger og har på den måde arbejdet med at målrette markedsføring til vores forskellige målgrupper.

Alexander har løst sine opgaver til vores fulde tilfredshed. Han har arbejdet målrettet, koncentreret og særdeles effektivt. Han har været god til at følge vores instrukser, men har også selv budt ind med kreative og anderledes ideer, hvor han mente, der var grundlag for optimering.

Jeg giver derfor Alexander min varmeste anbefaling og står gerne til rådighed for evt. spørgsmål.

Carina Nørgaard Schou Kommunikationsansvarlig cns@museerne.dk +45 60821672

Museum Sydøstdanmark Algade 97 DK-4760 Vordingborg

> CVR: 18471914 +45 7070 1236

www.museerne.dk