

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

С целью определения формата и места для открытия оригинального кафе, где гостей будут обсуживать роботы.

Общие выводы

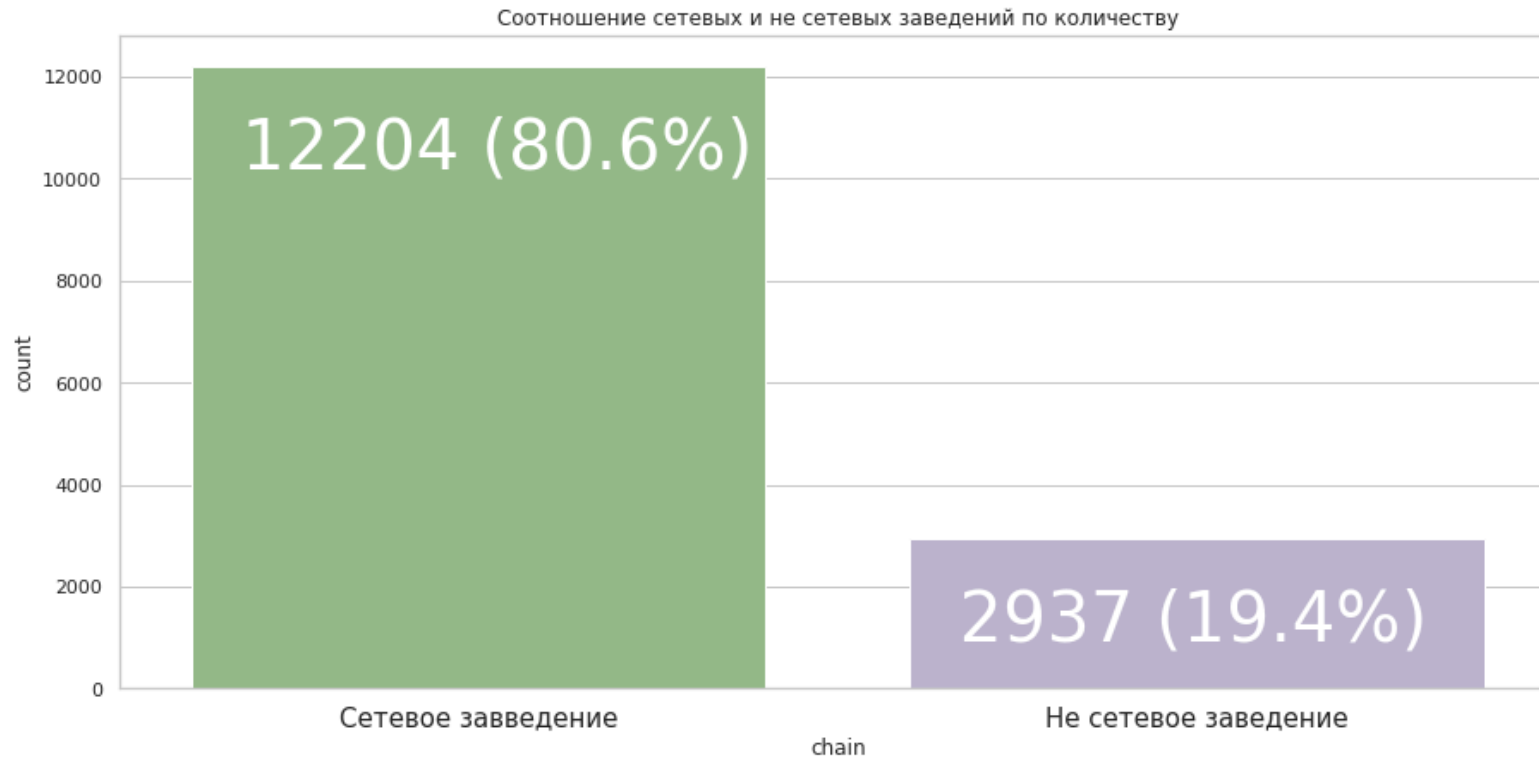
- Наиболее предпочтительным будет вариант открыть объект общественного питания типа кафе.
- Так как обслуживанием будут заниматься роботы, не знающие усталости, то заведение нужно открывать с большим количеством мест (при условии комфортного размещения гостей).
- Открываться лучше в центральных районах, там большая конкуренция, но там и большое количество потенциальных гостей, которые будут рады инновационному типу заведения, и если качество сервиса и блюд будут на высоком уровне, то они останутся нашими постоянными гостями на долгие годы.
- В случае успеха бизнес можно будет масштабировать на другие округа столицы, а в дальнейшем и на другие города.

Соотношение видов объектов общественного питания к их количеству



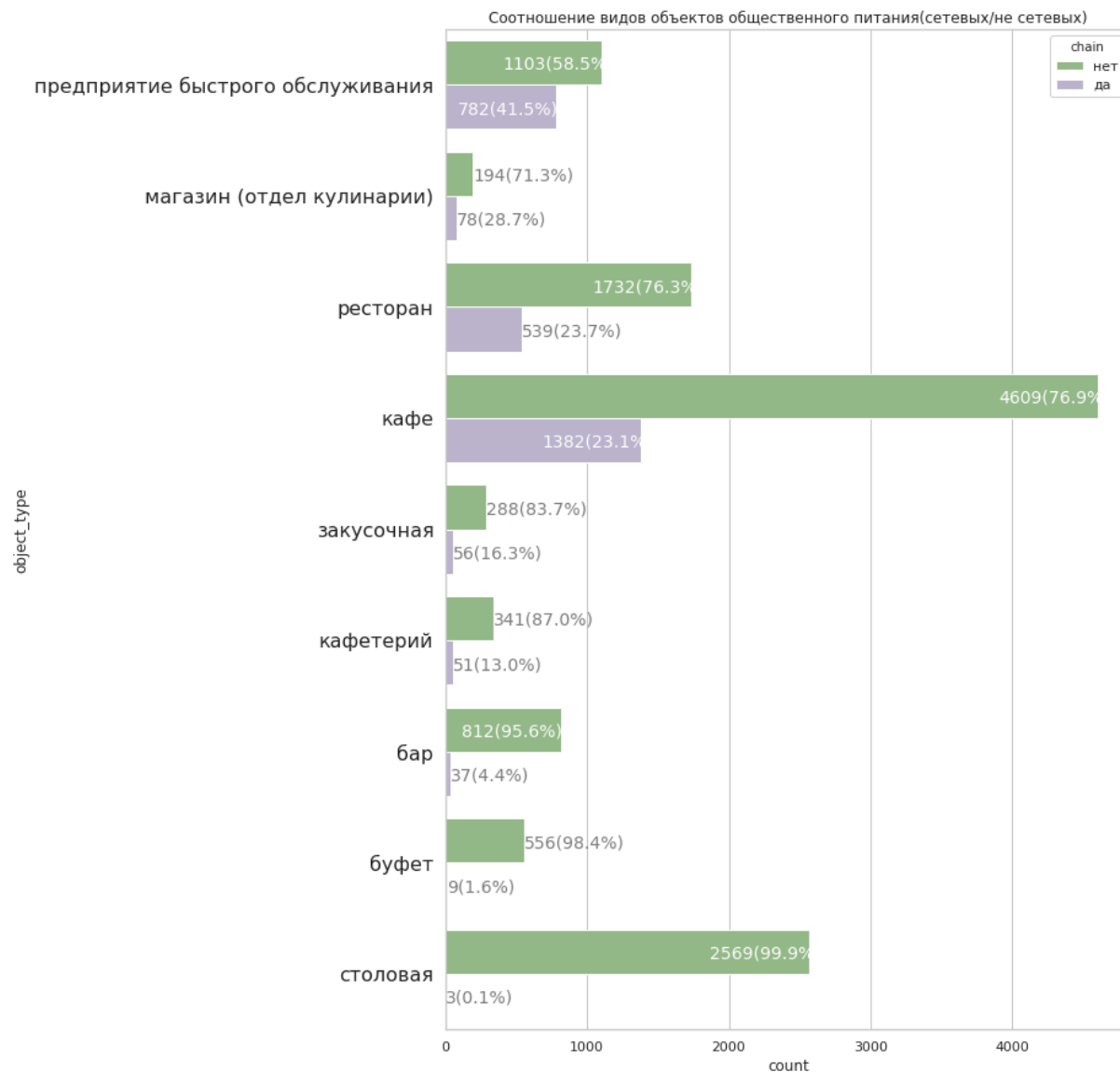
Наиболее популярный вид объекта общественного питания это кафе.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



81% заведений в Москве не являются сетевыми. В такой конкурентной среде масштабировать бизнес не просто.

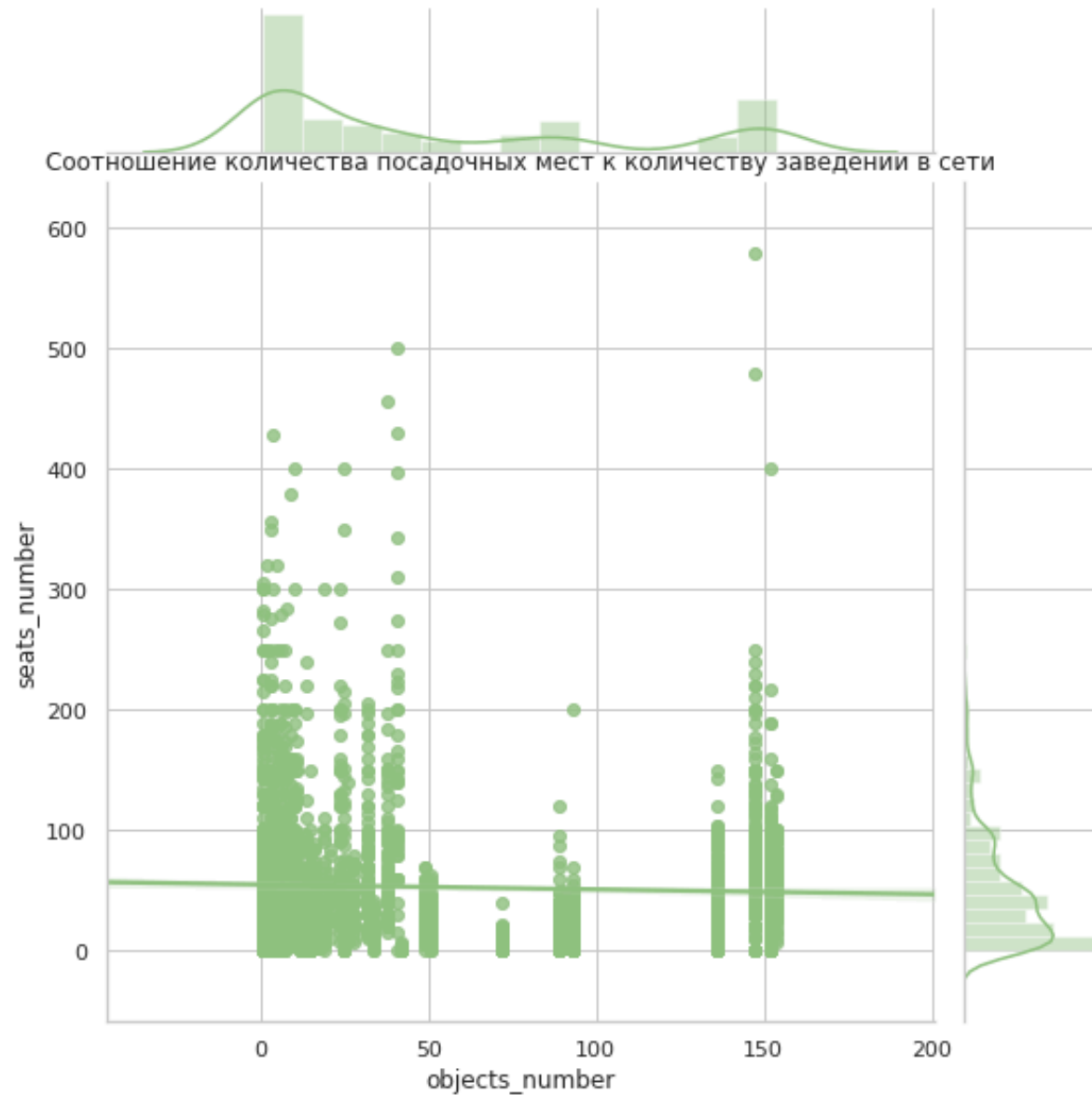
Доля сетевого распространения среди различных видов заведений



Сетевое распространение наиболее характерно для:

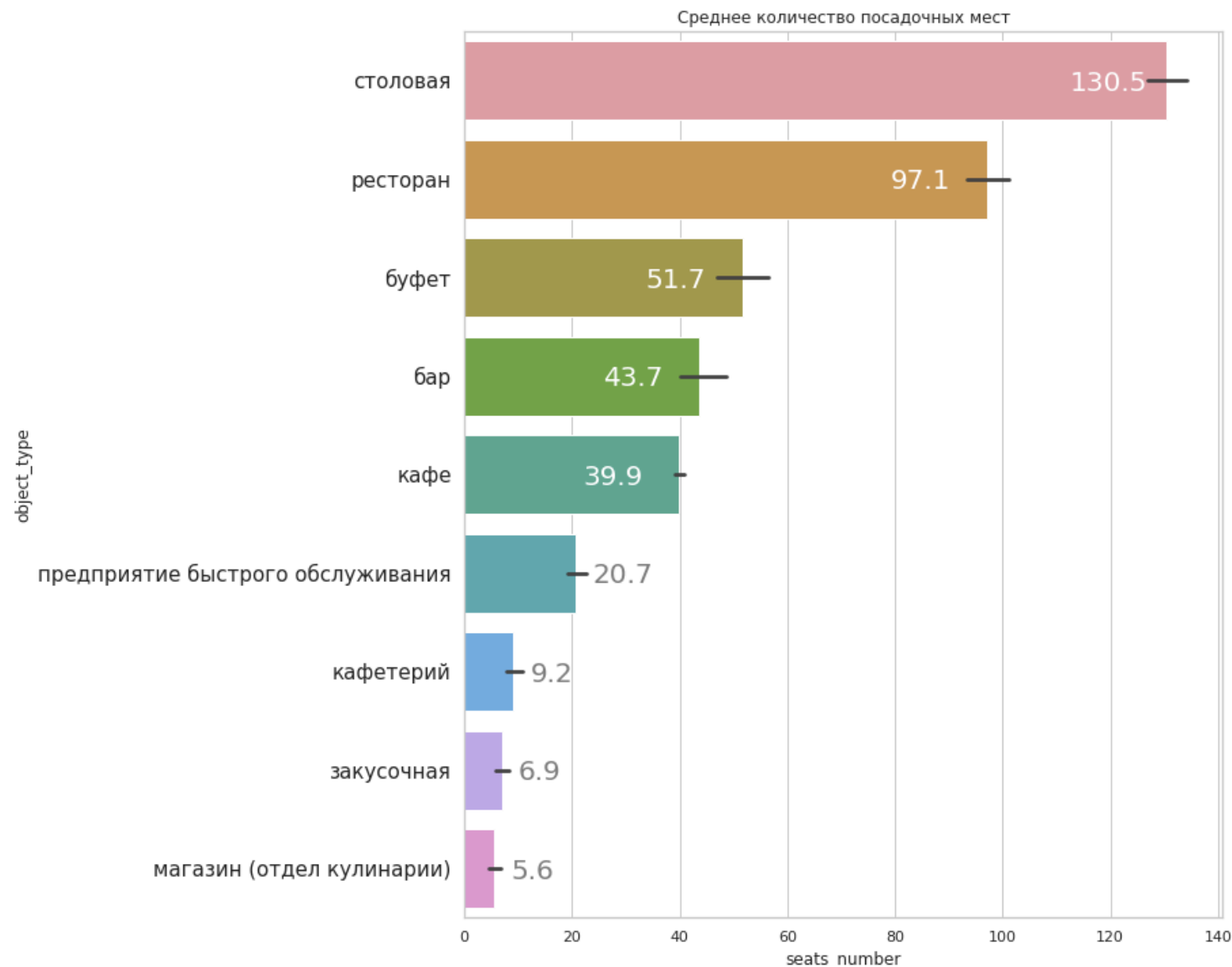
- Предприятий быстрого обслуживания (42%)
- Магазинов (отдел кулинарии) (29%)
- Ресторанов (24%)
- Кафе (23%)

Зависимость количества посадочных мест от размера сети



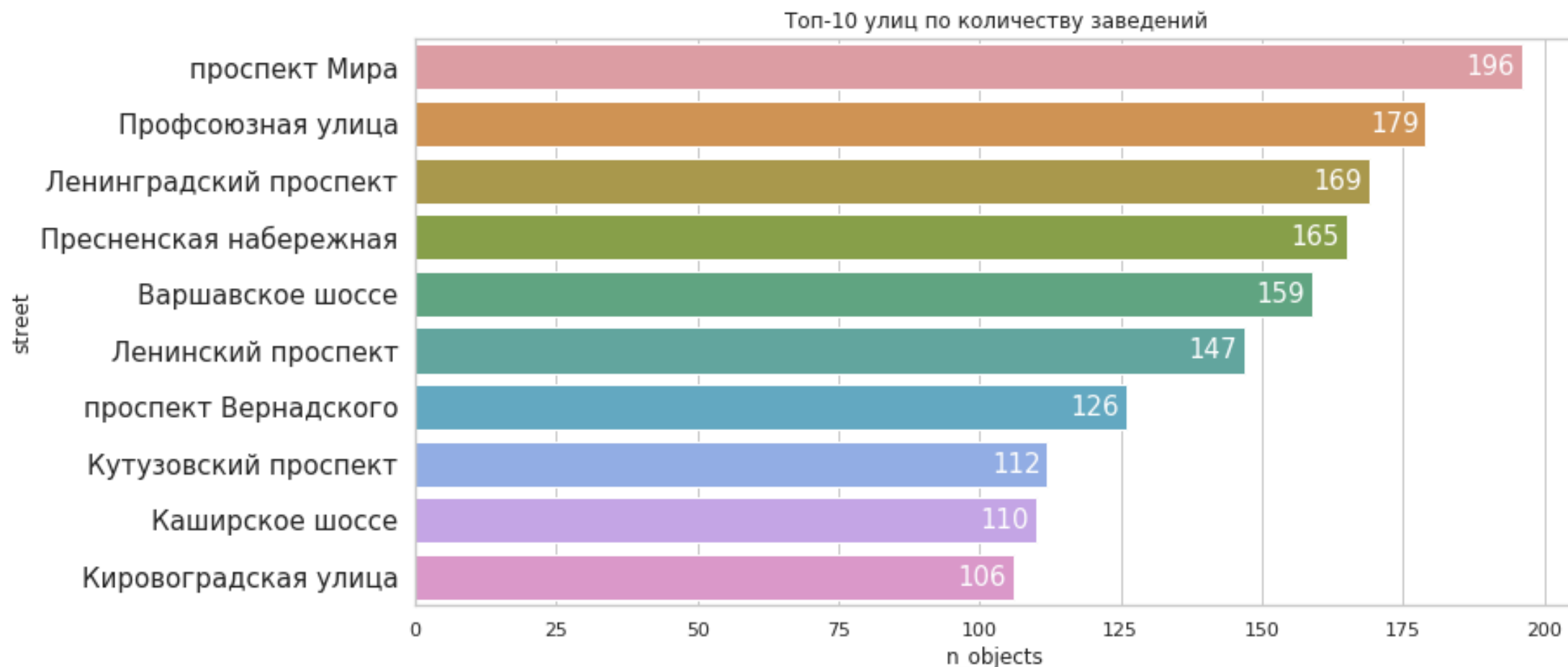
Большинство сетей, в не зависимости от количества заведений, обладает не большим количеством посадочных мест (до 100).

Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания



- Больше всего посадочных мест в столовых, в среднем, 131.
- В ресторанах тоже большое количество посадочных мест, в среднем, 97.
- В буфетах, в среднем, 52 посадочных места.
- В барах, в среднем, 44 посадочных места.
- В кафе, в среднем, 40 посадочных мест.
- В предприятиях быстрого обслуживания, в среднем, 21 посадочное место.
- В кафетериях, в среднем, 9 посадочных мест.
- В закусочных, в среднем, 7 посадочных мест.
- В магазинах (отдел кулинарии), в среднем, 6 посадочных мест.

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Перед нами в основном длинные радиальные проспекты и шоссе, которые идут из центра до окраин города

Открытые данные Яндекс о заведениях общественного питания в Москве

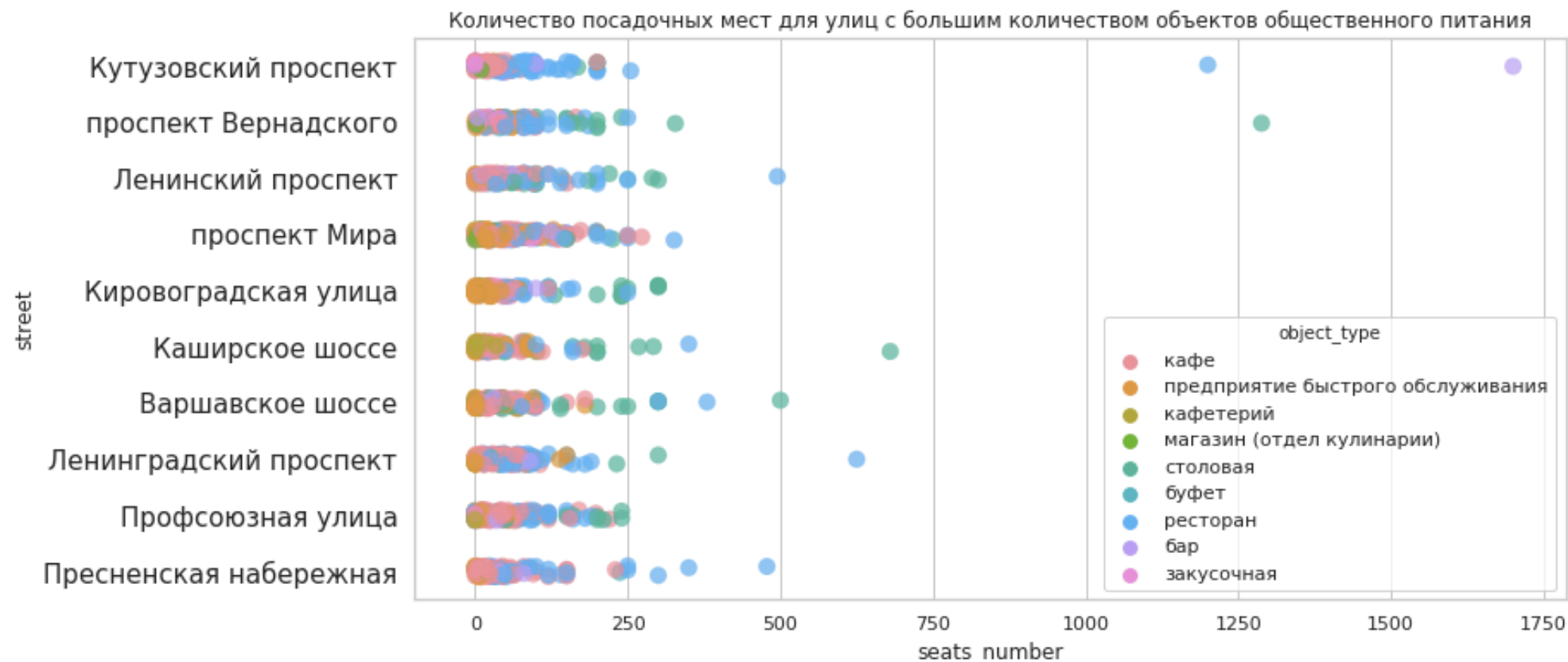
https://code.s3.yandex.net/datasets/rest_data.csv

Распределение улиц с одним объектом общественного питания среди административных округов



Улицы с одним объектом общественного питания есть во всех административных округах, но в ЦАО их намного больше.

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



На улицах с большим количеством объектов общественного питания, преобладают заведения с небольшим количеством мест, за исключением столовых, некоторых ресторанов и незначительных исключениях в барах и кафе в заведениях до 100 мест в среднем даже меньше 50.