
Яндекс.Дзен

Работа Филатова Александра

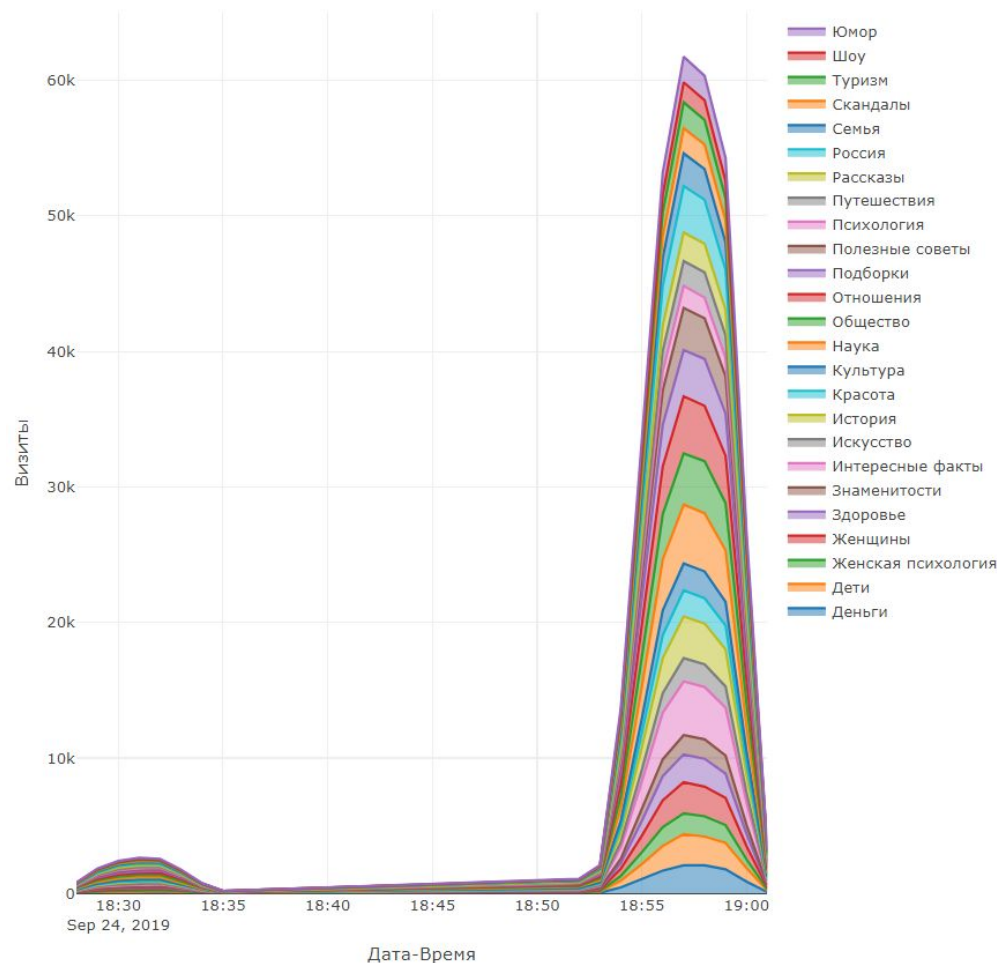
—

В данной презентации мы ответим на 3 вопроса:

- Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?
- Как много событий генерируют источники с разными темами?
- Насколько хорошо пользователи конвертируются из показов карточек в просмотры статей?

1. График событий по темам карточек

Данный график отображает события по темам карточек. По оси X расположен временной интервал. По оси Y количество визитов. График представлен в разрезе тем карточек. Легенда показывает каким цветом отмечена каждая тема на графике.



Самые популярные карточки

График событий по темам карточек даст нам визуальное представление о данных событиях. Всего же за промежуток времени 24.09.2019 с 18-30 до 19-00 было 322 391 визитов. Дополнительно таблица с тепловой картой (справа). Анализируя таблицу можно разделить на 4 группы.

1 - тема которые сгенерировали более 20 000 визитов - Наука, Отношения, Интересные факты, Общество.

2 - темы которые сгенерировали от 15.000 до 20.000 визитов Подборки, Россия, Полезные советы, История.

3 - от 10.000 до 15.000 визитов

4 - менее 10.000 визитов

	item_topic	visits
11	Наука	22569
13	Отношения	21468
6	Интересные факты	20724
12	Общество	20418
14	Подборки	18443
19	Россия	17677
15	Полезные советы	16057
8	История	15991
20	Семья	12399
3	Женщины	11941
1	Дети	11450
18	Рассказы	11330
4	Здоровье	10827
0	Деньги	10664
10	Культура	10619
9	Красота	10175
22	Туризм	9880
24	Юмор	9745
17	Путешествия	9664
21	Скандалы	9626
7	Искусство	8858
16	Психология	8353
2	Женская психология	8035
23	Шоу	7783
5	Знаменитости	7695

ТОП 5 тем карточек

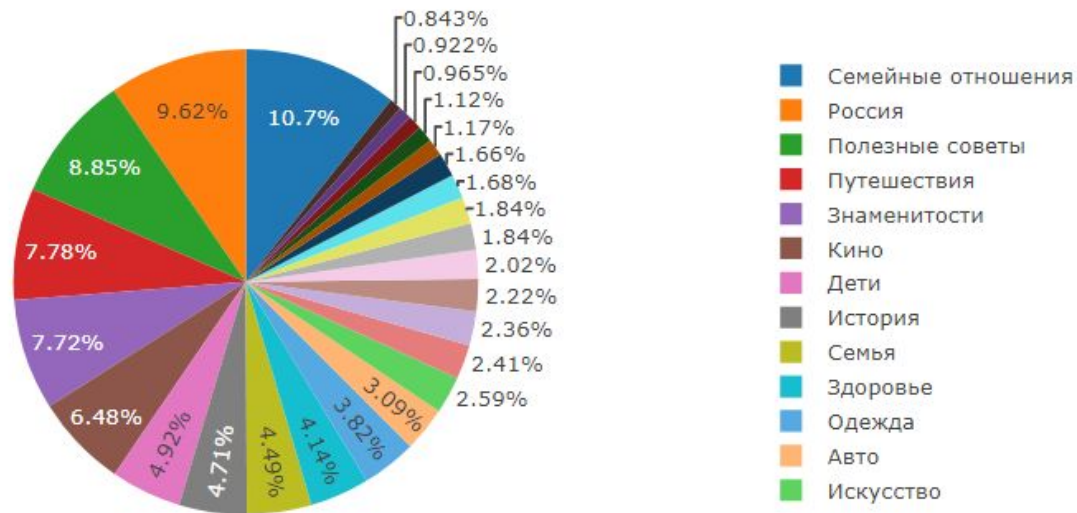
1. Наука - 22 569 визитов
2. Отношения - 21 468 визитов
3. Интересные факты - 20 724 визита
4. Общество - 20 418 визитов
5. Подборки - 18 443 визита

2. График разбивки событий по темам источников

На данном графике отображены события по темам источников, представлены в относительном выражении в %.

Промежуток времени 24.09.2019 с 18-30 до 19-00

Легенда показывает каким цветом отмечена каждая тема на графике.



Источники и сгенерированные ими события

График разбивки событий по темам источников даст нам визуальное представление об этих событиях.

Тепловая карта поможет нам визуально оценить и подкрепить цифрами какие события генерируют источники с разными ценами.

Источники можно условно разбить на 3 группы. 1 группа свыше 20 000 визитов, далее 2 группа от 10 000 до 20 000 визитов, далее группа 3 менее 10 000 визитов.

	source_topic	visits
20	Семейные отношения	34614
17	Россия	31020
12	Полезные советы	28537
15	Путешествия	25074
5	Знаменитости	24893
9	Кино	20884
2	Дети	15847
8	История	15176
21	Семья	14465
4	Здоровье	13356
11	Одежда	12324
0	Авто	9954
7	Искусство	8351
18	Сад и дача	7756
13	Политика	7622
3	Еда	7167
19	Сделай сам	6521
16	Ремонт	5931
14	Психология	5929
22	Спорт	5431
1	Деньги	5354
6	Интерьеры	3759
24	Технологии	3622
23	Строительство	3111
10	Музыка	2974
25	Финансы	2719

ТОП 5 тем источников

1. Семейные отношения - 10,7 %
2. Россия - 9,62 %
3. Полезные советы - 8,85 %
4. Путешествия - 7,78 %
5. Знаменитости - 7,72 %

44,7 %

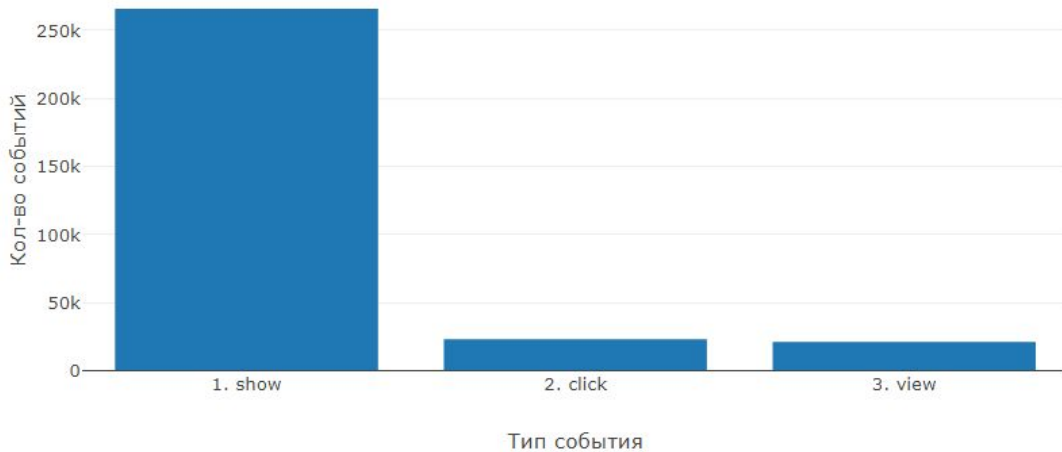
Всех визитов генерируют топ 5 тем источников

3. График средней глубины взаимодействия

На данном графике отображены взаимодействия пользователей с карточками.

SHOW - карточка показана пользователю, CLICK - пользователь кликнул на карточку, VIEW - пользователь посмотрел карточку.

По оси X расположены события, по оси Y количество событий.



Воронка Показы - Клики - Просмотры

График глубины взаимодействия дает визуальное представление о том как показы конвертируются в клики, а клики в прочтение статьи.

Взглянем на таблицу с тепловой картой. Получилась некая воронка Показы 265 750, Клики 23 223, просмотр 21 180. 8,74% показов приводят к кликам, 91,22% кликов приводят к просмотрам.

	event	unique_users
1	1. show	265750
0	2. click	23223
2	3. view	21180

Выводы

В данной презентации мы определили топы тем, которые генерируют визиты, наглядно представили данные.

Определили Топ тем источников, построили Воронку событий

Спасибо за внимание
