

Измерение удержания пользователей (Retention)

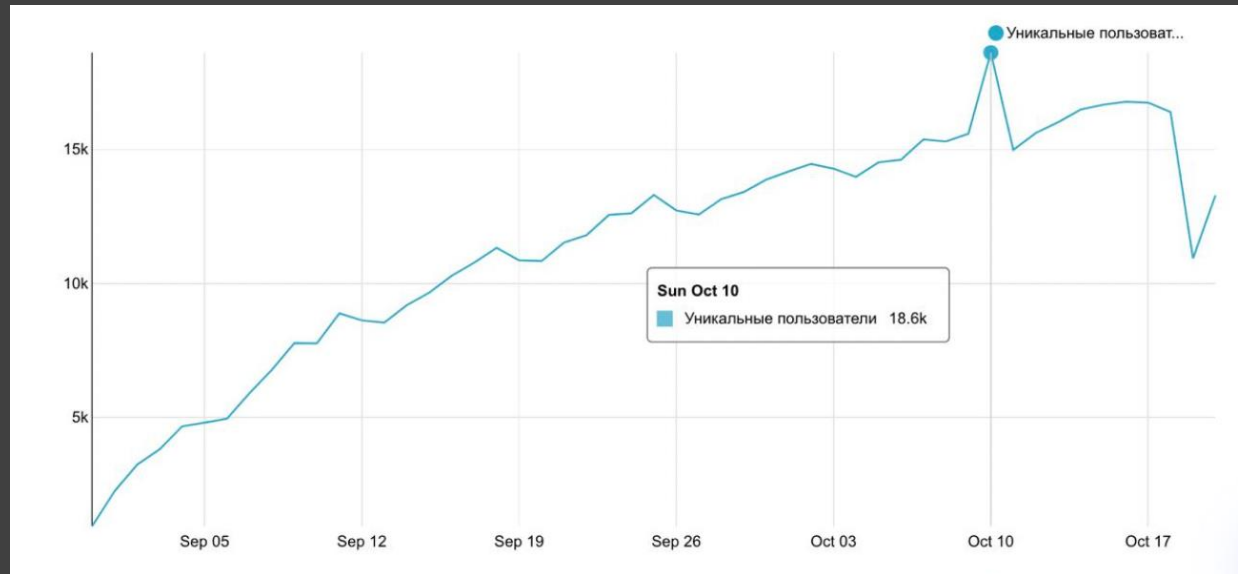
Задание 1

В наших данных использования ленты новостей есть два типа юзеров: те, кто пришел через платный трафик `source = 'ads'`, и те, кто пришел через органические каналы `source = 'organic'`.

Ваша задача — проанализировать и сравнить Retention этих двух групп пользователей. Решением этой задачи будет ответ на вопрос: отличается ли характер использования приложения у этих групп пользователей.

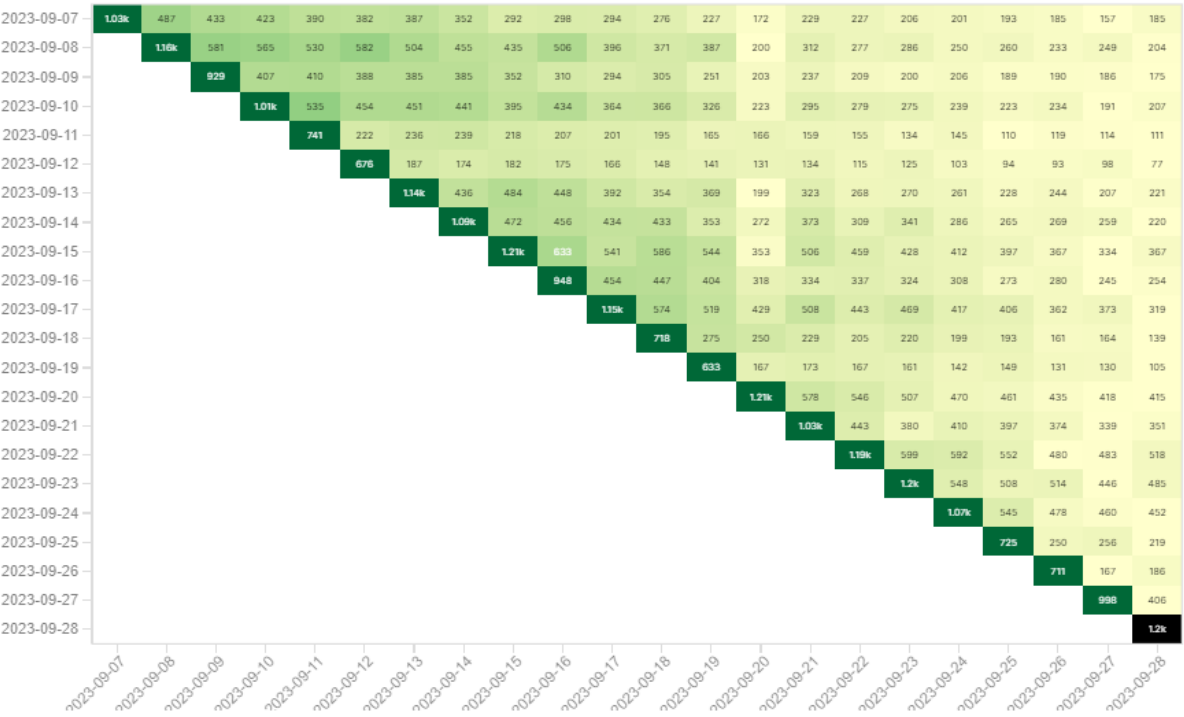
Задание 2

Маркетологи запустили массивную рекламную кампанию, в результате в приложение пришло довольно много новых пользователей, вы можете видеть всплеск на графике активной аудитории.

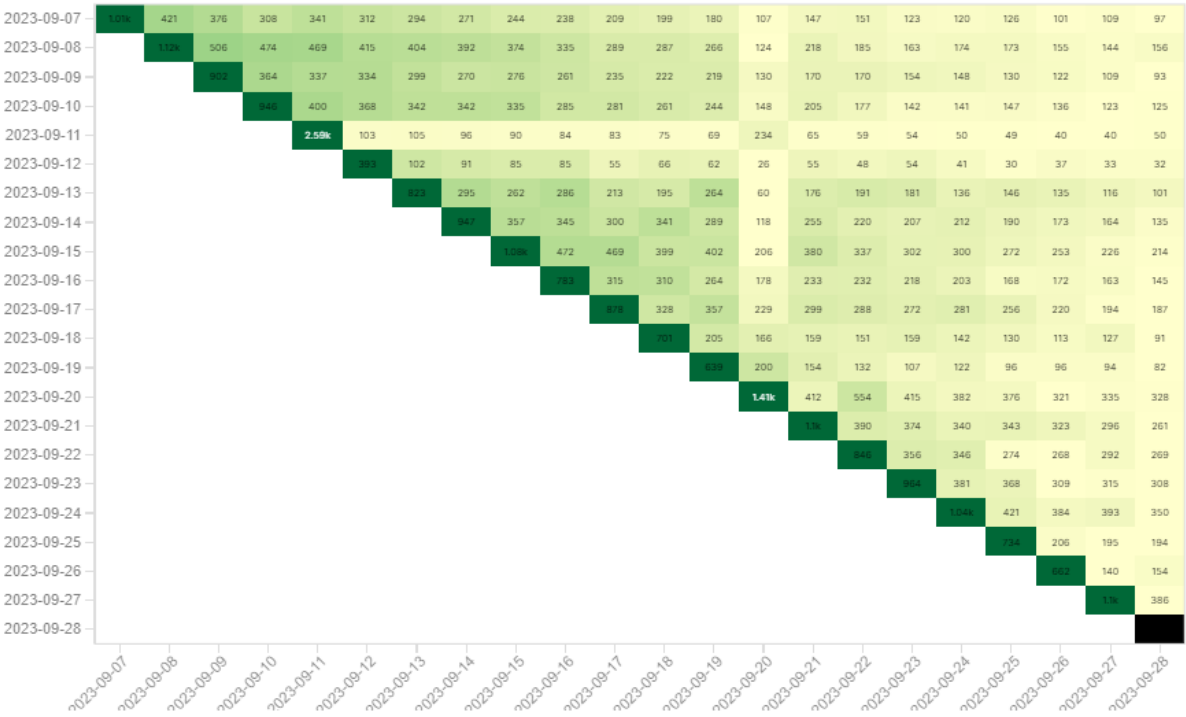


Однако у нас есть сомнение в качестве трафика, изучите, что стало с рекламными пользователями в дальнейшем, как часто они продолжают пользоваться приложением?

Удержание бесплатных пользователей



Удержание пользователей после рекламы



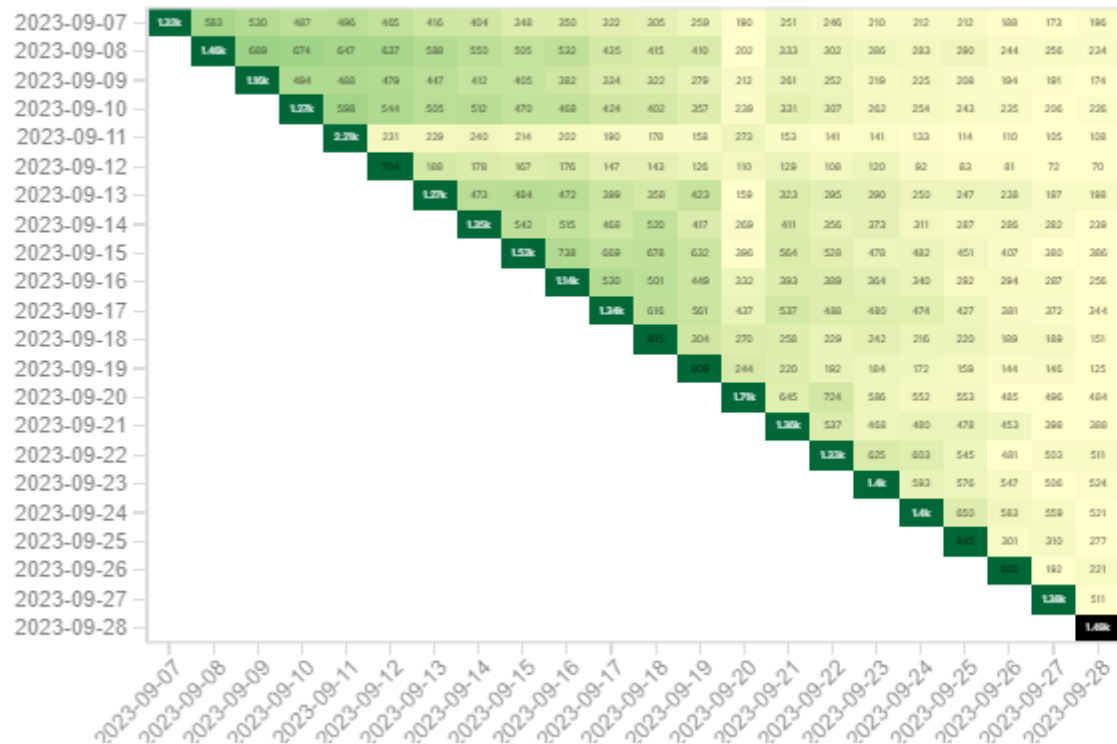
Среднее количество пользователей пришедших без рекламы больше чем платных. Удержание же платных и бесплатных пользователей сопоставимо между собой и на первый взгляд, в среднем, одинаково. 11.09 на графике платных пользователей можно наблюдать увеличенное почти в 2,5 раза количество уникальных пользователей за день. Однако, анализируя их дальнейшую активность можно заметить значительный их отток после первого дня использования. Связать можно это с тем, что в чрезмерно агрессивной рекламной кампании того дня использовали кричащие заголовки(Click bait) причем применена эта реклама была не на целевую аудиторию продукта, которые были не заинтересованы в нем.

Задание 3

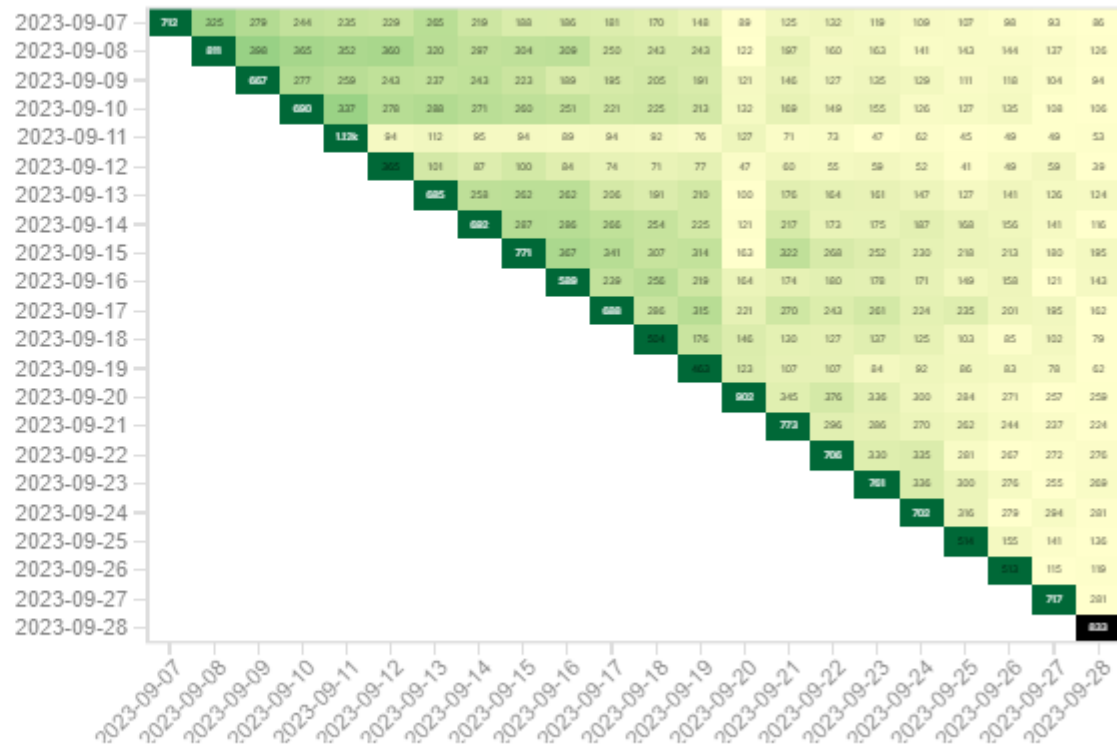
Мы наблюдаем внезапное падение активной аудитории! Нужно разобраться, какие пользователи не смогли зайти в приложение, что их объединяет?



retantion android

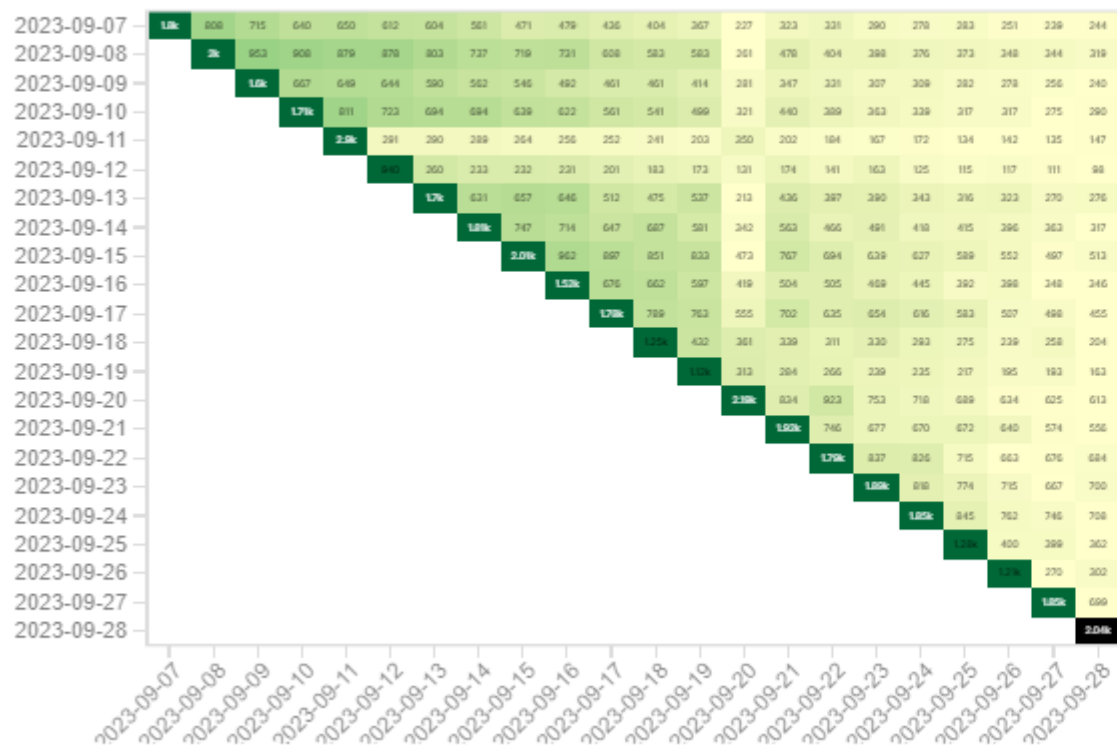


retantion ios

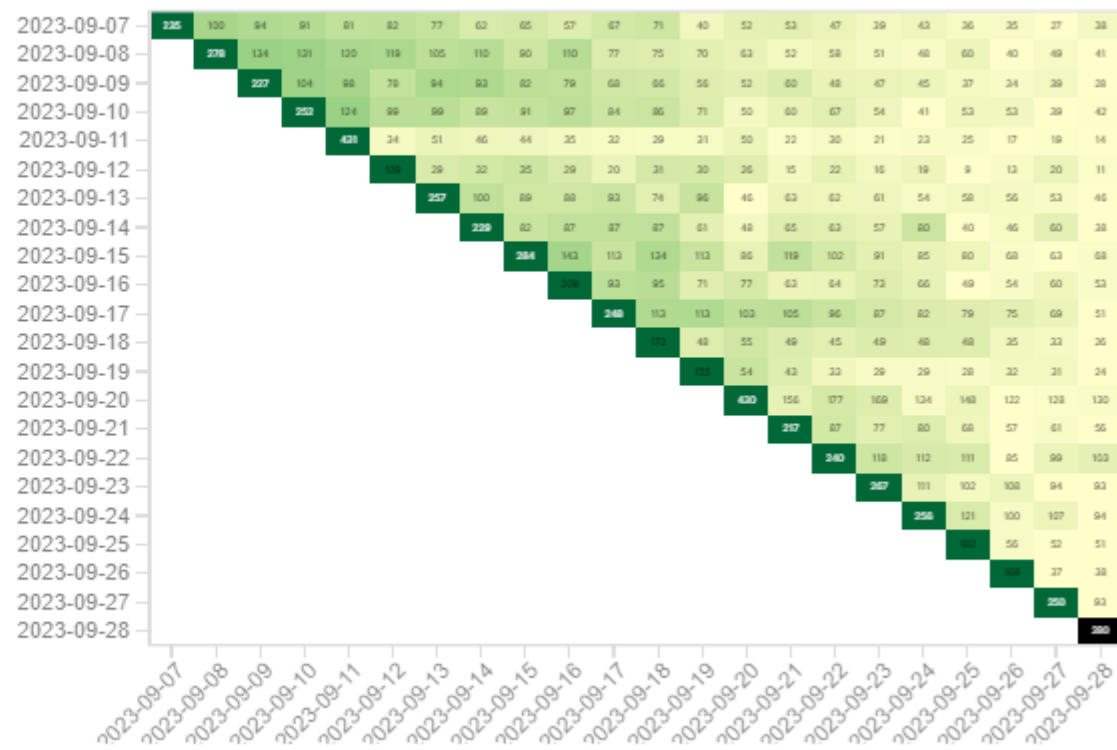


Оценивая удержание по OS можно сказать что причина падения кол-ва пользователей 20.09 связана не с OS

retantion Russia

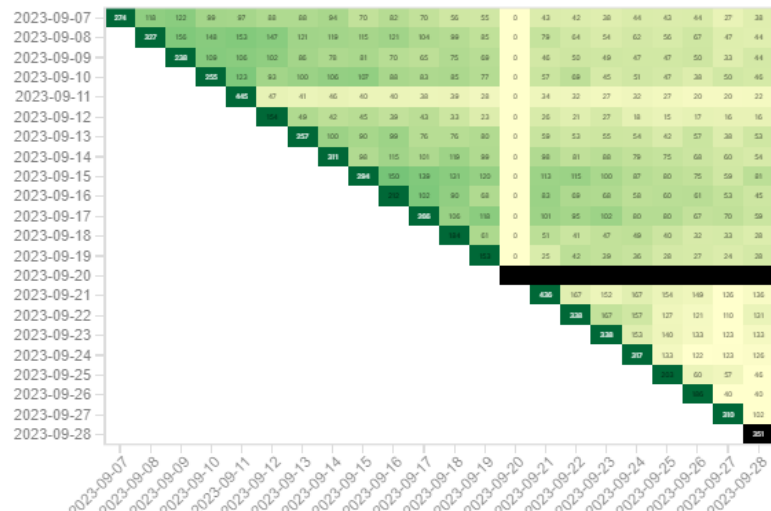


retantion not Russia

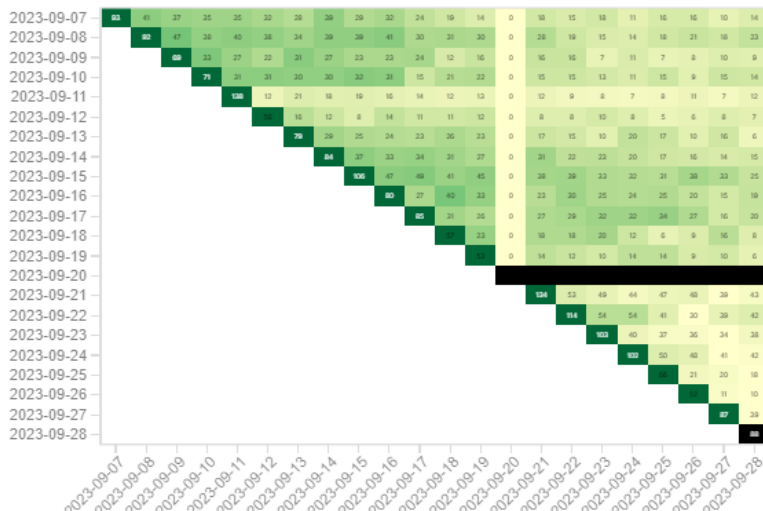


Оценивая удержание по стране можно установить что падение кол-ва пользователей было только в России, уточним в каких именно городах

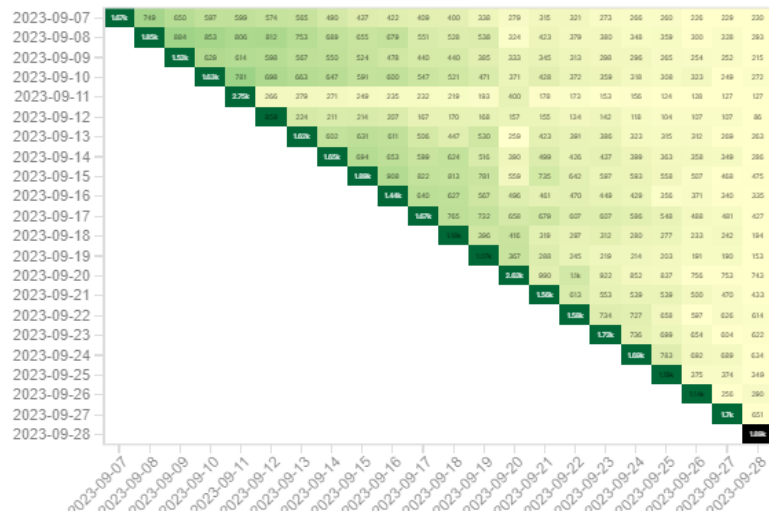
retantion Moscow



retantion Saint_Petersburg



retantion other city



Анализируя удержание пользователей с фильтром по самым крупным городам по влиянию на трафик(Москве и Санкт-Петербургу) можно заметить что в этих городах пользователи не могли зайти в приложение целый день. Скорее всего это было связано с проблемами в региональных серверах. В других городах России тоже были сбои.

Количество пользователей 19.09

city	COUNT_DISTINCT(user_id)
Moscow	2.14k
Saint Petersburg	683
Yekaterinburg	211
Novosibirsk	188
Chelyabinsk	170
Nizhniy Novgorod	165
Rostov	163
Samara	150
Kazan	144
Omsk	142
Volgograd	135

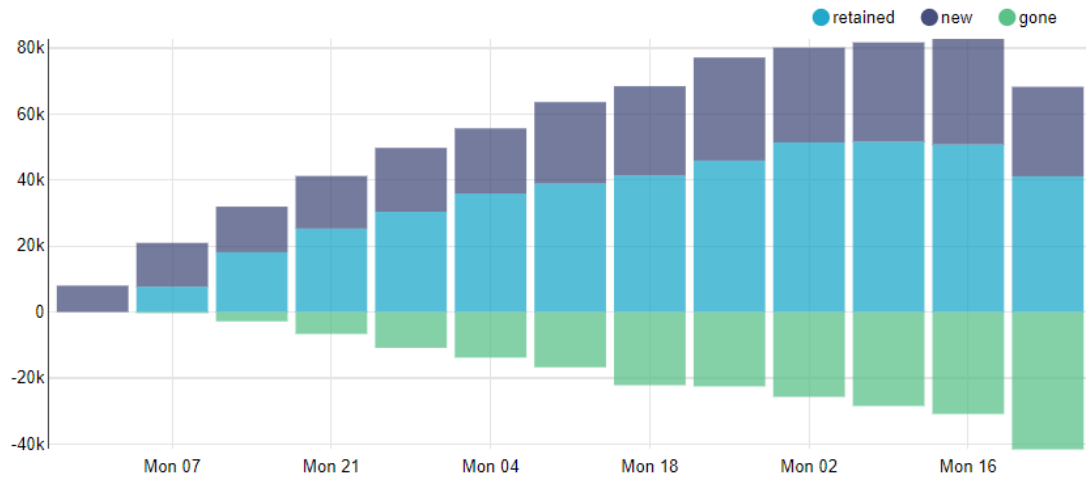
Количество пользователей 20.09

city	COUNT_DISTINCT(user_id)
Nizhniy Novgorod	182
Samara	181
Krasnoyarsk	159
Rostov	159
Chelyabinsk	155
Ufa	155
Kazan	154
Voronezh	154
Volgograd	147
Omsk	145
Perm	145

Сравнивая топ по количеству пользователей за 19 и 20 число можно заметить что 20.09 помимо Москвы и Санкт-Петербурга исчезли еще Екатеринбург, Новосибирск

Дополнительные графики по уроку

user flow



Retention 20 days

