

Форма брифінгу для проекту

1. Спосіб зв'язку

Ім'я:

Test

Пошта:

Test@Test.Test

Телефон:

Test

Зручний час для зв'язку:

00 : 00

2. Загальні відомості

Назва продукту:

Test

Суть продукту:

Test

Цінності для клієнта:

- ☒ Якісний продукт або послуга
- ☒ Ефективність рішення проблем
- ☒ Інноваційність продукту
- ☒ Задоволення потреб клієнта
- ☒ Професійне обслуговування

Вигода для клієнта:

- ☒ Економія часу та ресурсів
- ☒ Створення значних результатів
- ☒ Підвищення продуктивності
- ☒ Збільшення прибутку

☒ Покращення якості життя

3. Цільова аудиторія

Вік:

Стать:

☒ Чоловіча

☒ Жіноча

☒ Інше

Освіта:

Місце проживання:

Сімейний стан:

☒ Одружений/заміжня

☒ Не одружений/не заміжня

Проблеми та потреби:

Ключові характеристики для успішної взаємодії:

4. Для чого потрібен сайт компанії

Потреби сайту/продукту для клієнта:

Які проблеми вирішує:

Test

5. Конкуренти

Основний конкурент:

Test

Переваги конкурента:

Test

6. Масштаб інтересів

- ☒ Глобальний масштаб
- ☒ Локальний масштаб
- ☒ Культурний масштаб
- ☒ Просторовий масштаб
- ☒ Часовий масштаб

7. Питання оцінок вартості

Очікувана структура сайту/продукту:

- ☒ Мінімалістична структура
- ☒ Корпоративна структура
- ☒ Креативна структура
- ☒ Динамічна структура
- ☒ Паралакс-ефект структура

Очікувані вимоги до дизайну:

- ☒ Мінімалістичний дизайн
- ☒ Інтерактивний дизайн
- ☒ Футуристичний дизайн
- ☒ Традиційний дизайн
- ☒ Матеріальний дизайн

Бажані модулі або функціональність:

Test

8. Додаткові питання для продуктивності

Яким чином планується просування продукту/сайту:

Test

Очікувані вимоги до наповнення контентом:

Test

Що сподобалося у подібних продуктах/сайтах:

Test

Що не сподобалося у подібних продуктах/сайтах:

Test

9. Додаткова інформація

Будь-яка інша інформація:

Test