

Форма брифінгу для проекту

1. Спосіб зв'язку

Ім'я:

test123123

Пошта:

test@gmail.com

Телефон:

234234

Зручний час для зв'язку:

23 : 20

2. Загальні відомості

Назва продукту:

test

Суть продукту:

test

Цінності для клієнта:

- ☐ Якісний продукт або послуга
- ☐ Ефективність рішення проблем
- ☐ Інноваційність продукту
- ☐ Задоволення потреб клієнта
- ☐ Професійне обслуговування

Вигода для клієнта:

- ☐ Економія часу та ресурсів
- ☐ Створення значних результатів
- ☐ Підвищення продуктивності
- ☐ Збільшення прибутку

☐ Покращення якості життя

3. Цільова аудиторія

Вік:

Стать:

☐ Чоловіча

☐ Жіноча

☐ Інше

Освіта:

Місце проживання:

Сімейний стан:

☐ Одружений/заміжня

☐ Не одружений/не заміжня

Проблеми та потреби:

Ключові характеристики для успішної взаємодії:

4. Для чого потрібен сайт компанії

Потреби сайту/продукту для клієнта:

Які проблеми вирішує:

test

5. Конкуренти

Основний конкурент:

123

Переваги конкурента:

123123

6. Масштаб інтересів

- ☒ Глобальний масштаб
- ☐ Локальний масштаб
- ☐ Культурний масштаб
- ☐ Просторовий масштаб
- ☒ Часовий масштаб

7. Питання оцінок вартості

Очікувана структура сайту/продукту:

- ☒ Мінімалістична структура
- ☒ Корпоративна структура
- ☒ Креативна структура
- ☐ Динамічна структура
- ☐ Паралакс-ефект структура

Очікувані вимоги до дизайну:

- ☐ Мінімалістичний дизайн
- ☐ Інтерактивний дизайн
- ☐ Футуристичний дизайн
- ☐ Традиційний дизайн
- ☒ Матеріальний дизайн

Бажані модулі або функціональність:

test

8. Додаткові питання для продуктивності

Яким чином планується просування продукту/сайту:

test

Очікувані вимоги до наповнення контентом:

test

Що сподобалося у подібних продуктах/сайтах:

test

Що не сподобалося у подібних продуктах/сайтах:

test

9. Додаткова інформація

Будь-яка інша інформація:

test