

Задачи / состав / макет дашборда

Дашборд представляет собой набор графиков и таблиц, которые позволяют анализировать и визуализировать различные метрики и данные о продуктах Amazon, позволяет делать выводы об успешности продуктов. Помогает в принятии решений, оптимизации стратегий продаж и повышении удовлетворенности клиентов.

При создании дашборда я опиралась на такие критерии как:

1. Задачи, решаемые дашбордом:

- Обзор и анализ общей ситуации с продажами, включая общее количество продуктов, категорий, оценок, средний рейтинг и среднюю скидку.
- Исследование цен продуктов и их взаимосвязь с рейтингом.
- Распределение продуктов по различным параметрам, таким как рейтинг, цена без скидки, цена со скидкой, скидки.
- Просмотр лучших товаров по рейтингу в выбранной категории.
- Контроль отзывов продукта и их анализ.

2. Основные сценарии и контексты использования:

- Исследование ценовых трендов и их взаимосвязи с рейтингом продуктов.
- Изучение распределения продуктов по различным метрикам для определения популярности и успешности продаж.
- Определение лучших товаров в выбранной категории на основе рейтинга.
- Анализ отзывов и их влияния на рейтинг продуктов.
- Выявление проблем конкретных продуктов или обслуживания.

3. Метрики дашборда:

- Общее количество продуктов и категорий.
- Общее количество оценок и средний рейтинг.

- Средняя скидка и распределение скидок по продуктам.
- Распределение продуктов по рейтингу, по размеру скидки, цене без скидки и цене со скидкой.
- Таблица с информацией о лучших продуктах, включающая цены, рейтинг и количество оценок.
- Таблица с информацией о контроле отзывов, включающая рейтинг, количество оценок и отзывы пользователей.

4. Пользователи дашборда:

- Дашборд может быть использован менеджерами, маркетологами, руководителями продаж, аналитиками и другими работниками, которым требуется анализировать данные о продажах продуктов.

5. Частота использования:

- Частота использования дашборда зависит от конкретных потребностей и требований организации или пользователей. Это может быть использование на ежедневной, еженедельной или ежемесячной основе, в зависимости от необходимости мониторинга и анализа данных.

6. Принятие решений после просмотра дашборда:

- Определить успешность продуктов. Идентифицировать наиболее успешные продукты в выбранной категории и принять меры для их продвижения.
- Идентифицировать тенденции и паттерны продаж продуктов.
- Принять решения по ценообразованию, основываясь на исследовании ценовых трендов и их взаимосвязи с рейтингом продуктов.
- Оптимизировать ассортимент продуктов в зависимости от их популярности и рейтинга.
- Проанализировать отзывы пользователей и принять меры по улучшению качества продуктов или обслуживания.
- Определить эффективность акций и скидок на основе анализа распределения скидок и их влияния на продажи.

Состав дашборда

Фильтр по категориям (выбранная категория и остальные)

1. Обзор продаж:

- Всего продуктов: Показывает количество уникальных id продуктов в наборе данных.
- Всего категорий: Показать количество уникальных категорий продуктов.
- Всего оценок: сумма столбца "rating_count", чтобы получить общее количество оценок.
- Средний рейтинг: средний рейтинг на основе столбца "rating".
- Средняя скидка: средний процент скидки на основе столбца "discount_percentage".
- Среднее количество оценок на продукт: разделить общее количество оценок на общее количество продуктов, чтобы получить среднее количество оценок на продукт.

2. Исследование цены продукта

График джиттер плот: первый столбец цены со скидкой, второй цены без скидки. Указать среднюю линию. Сделать разбивку по категориям (выбранная категория и остальные).

3. Корреляция цены продукта с рейтингом

Скаттер плот с рейтингом продукта и цены без скидки. Сделать общий скаттер и цветом выделить категории (выбранная категория и остальные).

4. Распределение продуктов по рейтингу / цене без скидки / цене со скидкой / скидок

Гистограмма распределения продуктов по рейтингу / цене без скидки / цене со скидкой / скидок (Сделать параметр для выбора поля распределения).

5. Лучшие товары по рейтингу с фильтром по категории:

Таблица:

- Топ
- id продукта
- Название продукта
- Категория
- Рейтинг
- Количество оценок
- Цена без скидки
- Цена со скидкой
- Скидка

Сортировка таблицы на основе столбца рейтинга в порядке убывания, чтобы выделить продукты с наивысшим рейтингом. Параметр топ N по рейтингу.

6. Контроль отзывов продукта

Таблица:

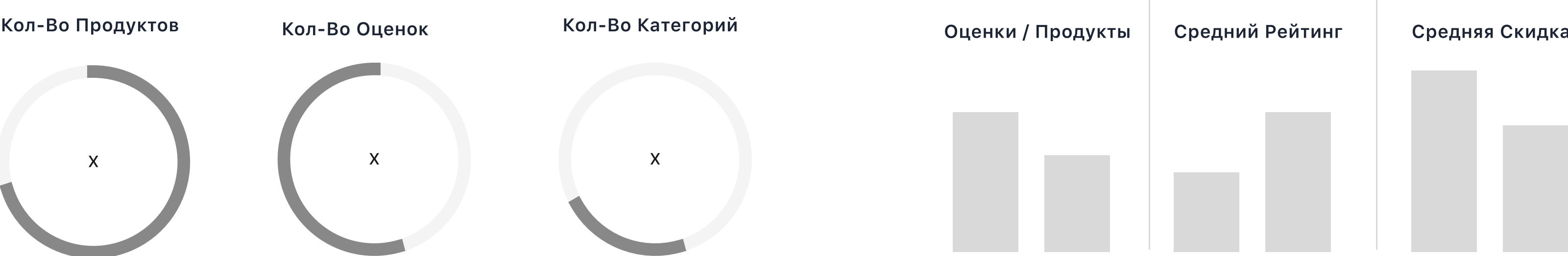
- id продукта
- Заголовок отзыва
- Контент отзыва
- Количество оценок
- Рейтинг

фильтр для выбора одного продукта.

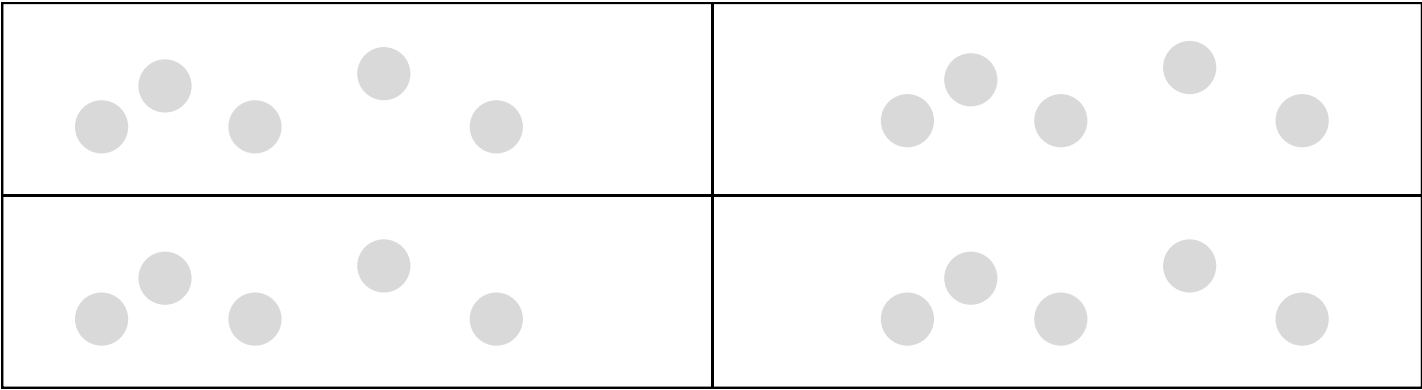
Рекомендации после построения и анализа дашборда

1. Исключить из ассортимента продукты с низким рейтингом и негативными отзывами, чтобы улучшить качество предлагаемых товаров.
2. Добавить новые продукты, основываясь на характеристиках успешных продуктов с высоким рейтингом и спросом.
3. Использовать отзывы пользователей для поиска улучшений, которые могут быть внесены в продукты или обслуживание.

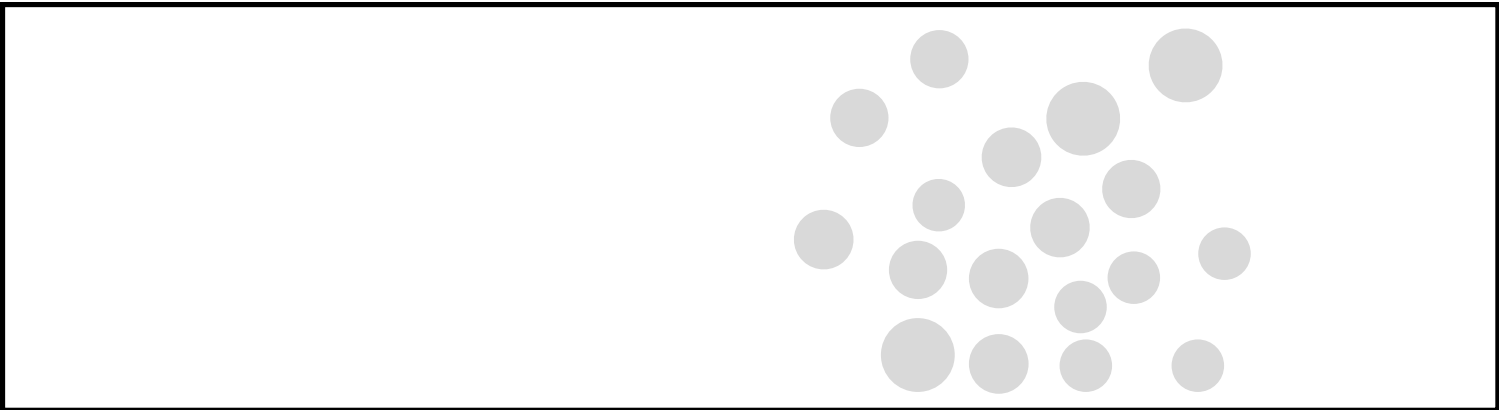
4. Разработать маркетинговые стратегии для успешных продуктов в выбранной категории, чтобы улучшить их продвижение и увеличить продажи.



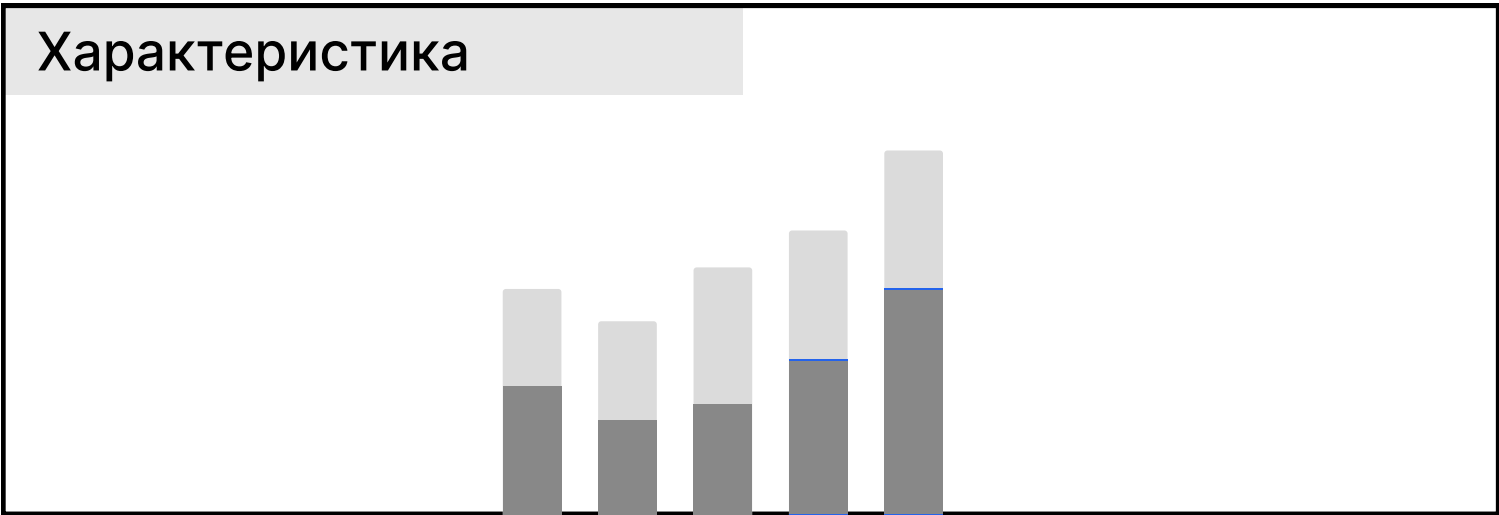
Исследование цены продукта



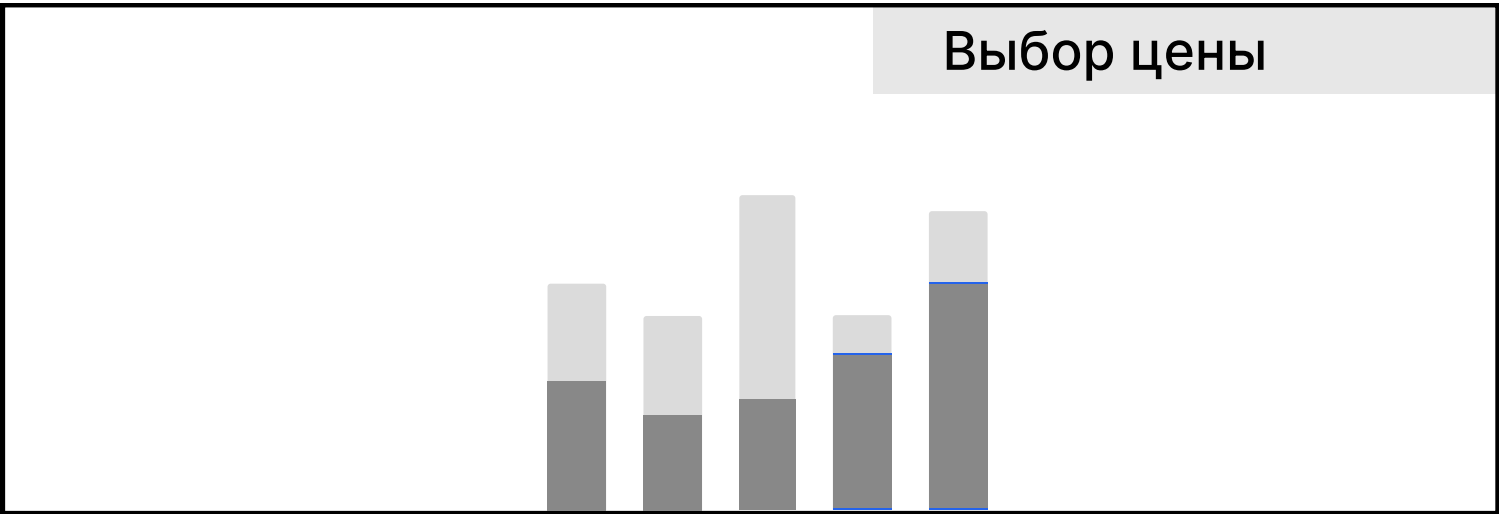
Взаимосвязь рейтинга и цены продукта без скидки



Распределение по параметру 'Рейтинг' / 'Скидки'



Распределение по цене без скидки / со скидкой



Топ товаров по рейтингу в категории

Топ

Топ	Id Продукта	Название Продукта	Категория	Рейтинг	Кол-Во Оценок	Цена Без Скидки	Цена Со Скидкой	Скида
Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text	Text

Контроль отзывов

id продукта

Id Продукта	Заголовок Отзывы	Контент Отзывы	Кол-Во Оценок	Рейтинг
Text	Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text	Text
Text	Text	Text	Text	Text