



CURSO DE AGENTES DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

SENAC SERGIPE

Perfil do Profissional do Turismo

Participantes:

**Alexandra Lima
Isaac Noia Gonçalves
Jéssica Conceição
Laís Chagas Dos Santos
Mariana Monteiro**

Orientador: Prof. Hívene

**Aracaju/SE
2024**

Introdução

O turismo é uma das principais atividades econômicas do mundo e tem um papel fundamental na geração de empregos e renda;

Quando um destino turístico é bem-sucedido, ele atrai visitantes de diversas partes do mundo;

O turismo pode trazer vantagens para os negócios locais;

Pode ajudar a promover e incentivar o desenvolvimento de pequenos negócios, através de alguns setores como: na Gastronomia, no Artesanato, na Cultura e em outras áreas.

A Gastronomia

O Brasil é uma nação rica e diversificada, com cada estado apresentando sua própria identidade cultural, expressa de várias maneiras, desde música e dança até vestimenta e, claro, culinária. Isso tudo é possível apreciar na comida típica de Sergipe.

Podemos citar algumas comidas típicas de Sergipe como:

1. Caranguejo
2. Moqueca de Camarão
3. Frutos do mar
4. Feijoada sergipana
5. Pitomba, graviola, jaca-dura



6. Mangaba
7. Aratu
8. Caldo de frutos do mar
9. Castanha de Caju
10. Macaxeira ao Forno de Charque
11. Doces artesanais
12. Sorvete de Tapioca
13. Queijada
14. Pizza de camarão / charque
15. Casquinha de Caranguejo.



O Artesanato

É considerado no setor turístico como um produto de grande valor histórico-cultural, pois preserva a memória cultural de uma comunidade, transmitida de geração em geração, apresentando-se de diferentes formas. Dependendo da cultura onde se manifesta, ocorre a transformação de seus valores em objetos de lembranças e registros que repassam a identidade do lugar visitado.



noticias/conheca-alguns-dos...

 - FSLF



Artesanato sergipano - identi...

 I Love Sergipe



Rota do artesanato: materiais...

 Sergipe



Foto: [illegible]

A Cultura

É uma representação de tradições, crenças e costumes de determinada região ou grupo social. Ela é passada de geração em geração e envolve: conhecimentos, experiências, atitudes, valores, crenças, religião, língua, hierarquia, relações espaciais, noção de tempo, conceitos de universo.



O que é um Profissional do Turismo?

Podemos conceituar o agente de informações turísticas como pessoa qualificada e capacitada, que serve como porta voz do destino, informa e orienta turistas sobre roteiros, programações, serviços e produtos, bem como presta informações históricas, culturais e artísticas locais em postos de atendimento ao turista.



Como atua um profissional do Turismo?

Para Gabriela (instrutora do curso de agentes de informação do Senac Minas oferecido pela prefeitura de Muriaé), “o profissional de turismo atua de forma responsável, valoriza a cultura local e promove o desenvolvimento social.

Este profissional deve oferecer um atendimento de qualidade e personalizado, que promova a satisfação do cliente, superando suas expectativas, sempre visando o interesse individual de cada cliente, de forma prestativa e exclusiva.



Onde atua um profissional do Turismo?

O Agente de Informações Turísticas atua em centros ou postos de atendimento ao turista e moradores locais localizados em aeroportos, portos, rodoviárias, centros culturais, comerciais, shoppings, hotéis, agências de viagens, empresas de cruzeiros, parques temáticos, centros de informações turísticas, como assalariados, com carteira assinada ou como trabalhadores autônomos e até mesmo como empreendedores individuais.



Competências e Habilidades do Profissional do Turismo.

É importante destacar alguns pontos de competência e habilidades pessoais para os profissionais desta área, tais como:

- Capacidade persuasiva;
- Capacidade de lidar com público;
- Dinamismo;
- Simpatia;
- Clareza;
- Objetividade;
- Paciência;
- Ter conhecimento de estratégias de marketing;
- Ter uma logística de organização;
- Saber ou buscar aprender sobre todos os pontos de onde se irá trabalhar;
- Saber se comunicar bem;
- Conhecimento geográfico;
- Atualização dos pontos turísticos e históricos;
- Pontualidade;
- Agilidade mental;
- Aprender um segundo idioma, preferencialmente o inglês ou espanhol, seja para atender turistas estrangeiros, como também utilizar nas viagens e fazer leitura de materiais e artigos internacionais sobre o setor onde atua.

A importância desse profissional em áreas como: econômica, religiosidade e hotelaria.

- Cultural - o profissional deve saber informar atrações que oferecem um conhecimento histórico, com isso conhecendo um pouco da história e geografia do local, com curiosidades e produções artísticas locais. Como exemplo um museu;
- Ecoturismo - é para aqueles que desejam ver toda a diversidade e beleza local, como o parque da cidade;
- Gastronômico - ter um real conhecimento sobre os pratos típicos da região, como em Sergipe se tem o caranguejo, siri, sururu, ostra, massunim, camarão, aratu, guaimun, castanha de caju, caju, mangaba, mandioca, maracujá, amendoim, umbu.
- Negócios e eventos - para o público corporativo, que veem em prol do trabalho e aproveitam para conhecer a região e buscar a possibilidade futuros de trabalho ou geração de emprego;
- Turismo de saúde - voltado ao público que procura descansar, relaxar e cuidar da mente, é interessante indicar locais como cachoeiras locais;
- Turismo religioso - saber informações de cidades históricas com templos e santuários ou pontos como a catedral para os católicos e assim por diante.

Como se vestir adequadamente um profissional do turismo?

É importante que o profissional esteja bem apresentável e confortável para realizar suas atividades.

Para homens, uma opção adequada seria usar calças sociais ou jeans escuros combinados com camisas de botão ou camisas polo. Já para mulheres, calças sociais, saias midi, vestidos leves ou calças jeans combinadas com blusas elegantes são opções adequadas. É importante evitar roupas muito reveladoras ou desleixadas.



Conclusão

Nessa parte final vamos falar um pouco da parte interpessoal do profissional de agente de informações turísticas.

- Ter simpatia e cordialidade;
- Ser respeitoso;
- Estar sempre estudando;
- Saber lidar com situações difíceis;
- Saber resolver problemas;
- Cumprir o que foi acordado.
- Se referir ao cliente com um pronome adequado;
- Não ser preconceituoso;
- Falar formalmente;
- Ser prestativo;
- Passar confiança;
- Ter o diferencial de uma língua estrangeira.

E com isso finalizamos, tendo em vista que, um bom profissional deve saber e dominar a parte técnica e pessoal.

Agradecimentos



Agradecemos a todos os presentes, principalmente ao professor e orientador Hívane e ao Senac, por nos proporcionar este rico conhecimento.

E aos meus colegas, agradeço pela paciência e por compartilhar suas pesquisas e conhecimento adquirido.

Equipe 2

Referências

Fontes:

Leia mais:

Tipos de viagem: encontre seu estilo ideal (passaromarron.com.br),

<https://tudo-de-turismo.webnode.page/super-dicas-para-agentes-de-viagens/perfil-e-habilidades-do-profissional-de-turismo/>, acessado em 16 jan 2024;

Profissional formado em Turismo. Conheça a profissão e veja se vale a pena trabalhar na área! (icconcursos.com.br),

<https://icconcursos.com.br/noticia/brasil/profissional-formado-em-turismo-veja-se-vale-a-pena-3960>, acessado em 16 jan 2017;

CURSO DE AGENTE DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS TEM INÍCIO EM POÇOS DE CALDAS, [Vídeo | Facebook](#),

<https://www.facebook.com/watch/?v=748118993164749>, acessado em 17 jan 2024;

Turismo: impulsionando a Economia Local (rabiscodahistoria.com), <https://rabiscodahistoria.com/o-papel-do-turismo-na-economia-local/>, acessado em 17 jan 2024;

Cultura: o que é, características, elementos e tipos - Toda Matéria

[todamateria.com.br/https://www.todamateria.com.br/o-que-e-cultura/#:~:text=Cultura%20%C3%A9%20um%20conceito%20amplo,ou%20imita%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A0s%20gera%C3%A7%C3%B5es%20seguientes](https://www.todamateria.com.br/o-que-e-cultura/#:~:text=Cultura%20%C3%A9%20um%20conceito%20amplo,ou%20imita%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A0s%20gera%C3%A7%C3%B5es%20seguientes),

acessado em 18 jan 2024;

Qualidade-do-Atendimento-no-Turismo.pdf (fecomercio.com.br),

<https://www.fecomercio.com.br/upload/pdf/2015/13/Qualidade-do-Atendimento-no-Turismo.pdf>, acessado em 17 jan 2024