

Rezultate experimentale

Utilizatorul intră pe adresa <http://localhost:8888/> pentru a accesa pagina principală, după cum se poate observa și în Figura 1.1

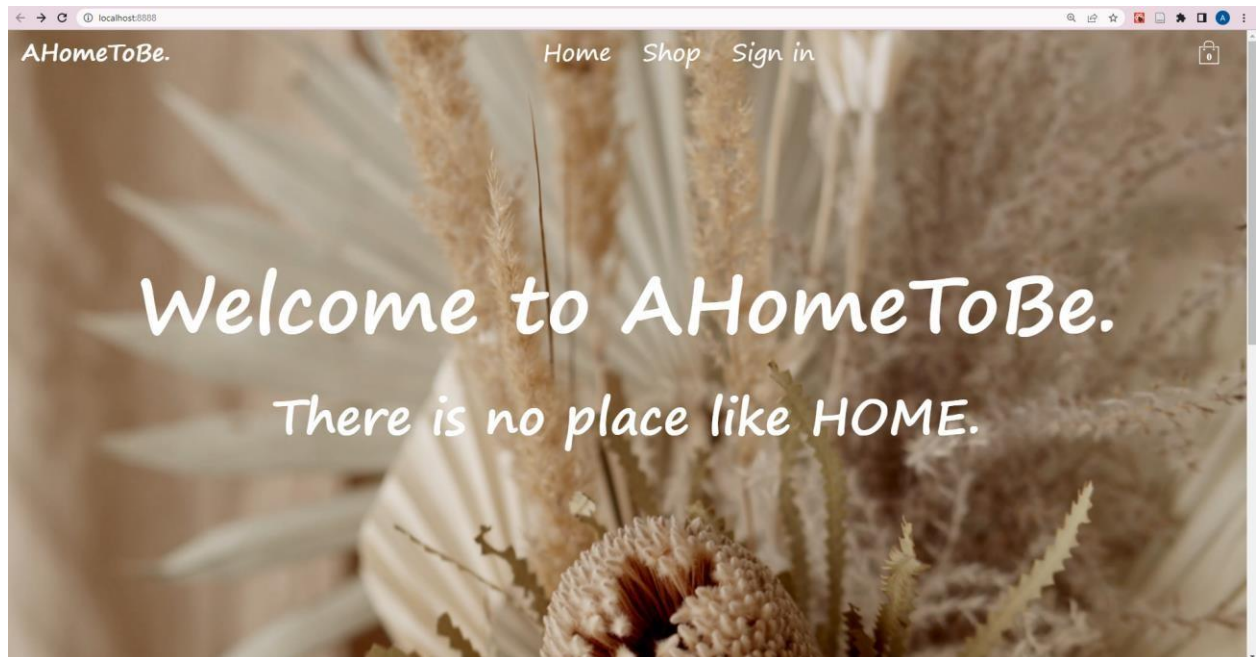


Figura 1.1 Pagina principală

În cazul în care utilizatorul ajunge în partea de jos a paginii va observa o secțiune a categoriilor de produse disponibile, după cum se poate vedea și în Figura 1.2



Figura 1.2 Secțiunea categorii din pagina principală

În momentul în care utilizatorul trece cursorul deasupra unei categorii am implementat un efect de zoom în asupra imaginii și am modificat transparența chenarului în care apare numele categoriei, după cum se poate vedea în Figura 1.3. Cursorul se afla în secțiunea vase în momentul în care a fost efectuată captura de ecran.



Figura 1.3 Efectul de zoom în și schimbarea transparenței

Utilizatorul poate da click pe oricare dintre categoriile prezentate și va fi automat redirecționat către pagina categoriei respective, după cum se observa în Figura 1.4. Am dat click pe categoria candles și am fost redirecționată la adresa <http://localhost:8888/shop/candles>.

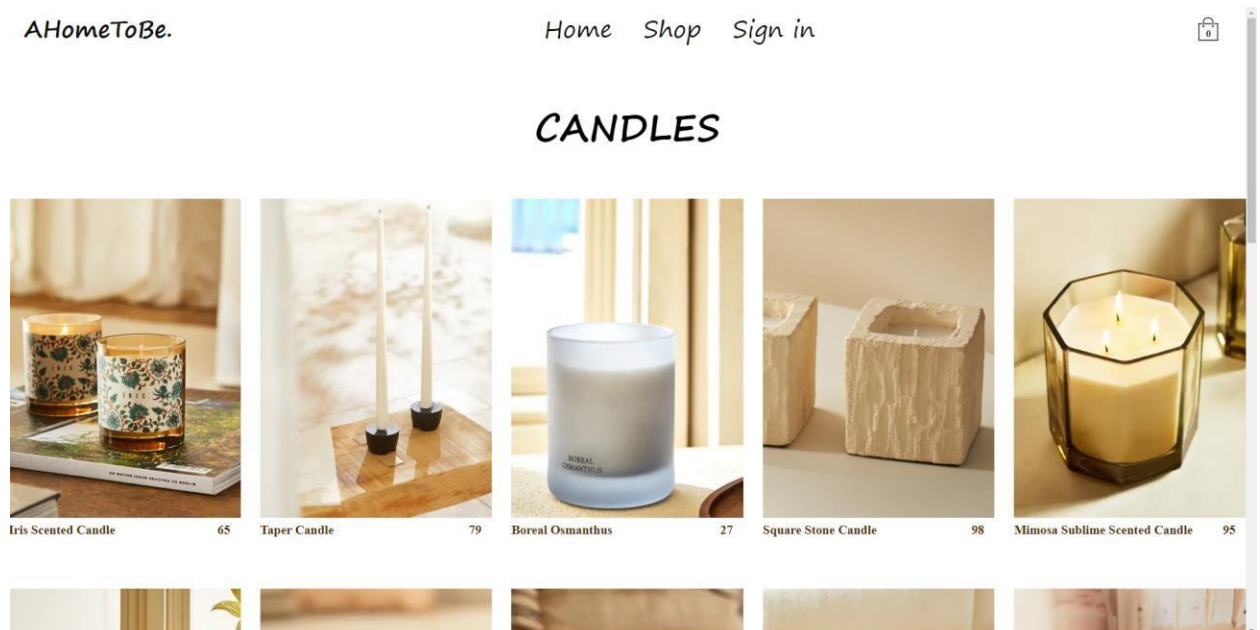


Figura 1.4 Pagina aferentă categoriei candles

În momentul în care utilizatorul trece cursorul deasupra unui produs se schimbă transparența produsului respectiv și totodată apare și un buton pentru a putea adăuga produsul în coșul de cumpărături. Aceste detalii se pot observa în Figura 1.5.

CANDLES



Figura 1.5 Trecerea cursorului deasupra unui produs

De asemenea, în momentul în care utilizatorul trece cursorul deasupra butonului culoarea acestuia devine neagră, iar scrisul alb, după cum se poate observa în Figura 1.6.

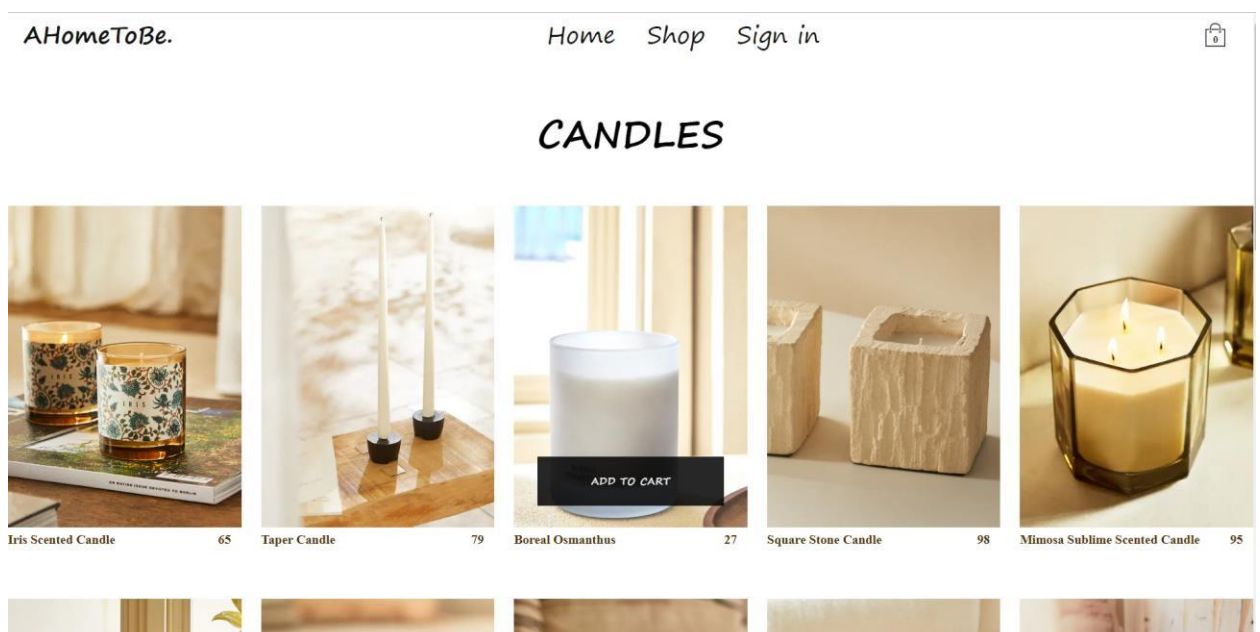


Figura 1.6 Trecerea cursorului deasupra butonului

Din bara de navigare, utilizatorul poate ajunge la pagina de autentificare prin click pe Sign in. În momentul în care utilizatorul dă click este automat direcționat către adresa <http://localhost:8888/authentication>, după cum se poate observa în Figura 1.7. În interiorul acestei pagini există două formuri, unul pentru utilizatorii care au deja un cont în partea stângă și unul pentru noii utilizatori în partea dreaptă.

← → ↻ 📄 🌐 📁 🔍

localhost:8888/authentication

AHomeToBe. Home Shop Sign in 🛒

Already have an account?

Sign in with your email and password

Email

Password

SIGN IN **GOOGLE SIGN IN**

Don't have an account?

Sign up with your email and password

Display Name

Email

Password

Confirm Password

SIGN UP

Figura 1.7 Pagina de autentificare

În momentul în care utilizatorul dă click pe unul dintre aceste câmpuri titlul câmpului respectiv se mută mai sus și se micșorează, după cum se poate observa și în Figura 1.8

Already have an account?

Sign in with your email and password

Email

Password

SIGN IN

GOOGLE SIGN IN

Figura 1.8 Click în campul Password

În Figura 1.9 se poate observa faptul că parola introdusă nu este afișată.

Don't have an account?

Sign up with your email and password

Display Name

Emilia Ionescu

Email

emilia@yahoo.com

Password

• • • • •

Confirm Password

• • • • •

SIGN UP

Figura 1.9 Securizarea parolei

După ce utilizatorul apasă butonul de Sign up, se creează un nou utilizator. Acesta este stocat în baza de date, după cum se poate observa în Figura 1.10.

🏠 > users > wVwUoYeoABX..		
📖 library-2efa3	📁 users	📄 wVwUoYeoABXkl1DUttmedKevTWg1
+ Start collection	+ Add document	+ Start collection
categories	HIUUEkqAZmM2kfjdPRrbeFEBMaN2	+ Add field
users >	J24H0Rwk5ZaGA6ISs2Sddt4h3QC2	createdAt: June 27, 2022 at 11:00:34 PM UTC+3
	KRNQxoAZwLPkr3xCr8qGqmMrjiC2	displayName: "Emilia Ionescu"
	MVAUz8Vi4EREhv891IJd0AnKnyH2	email: "emilia@yahoo.com"
	Rbc1iGBm0MMe4cF4turXTcGv6Ee2	

Figura 1.10 Stocarea utilizatorului în baza de date

De asemenea, în bara de navigare în loc de Sign in va apărea Sign out, după cum se poate observa în Figura 1.11. În momentul în care utilizatorul apasă Sign out va apărea din nou Sign in.

AHomeToBe.

Home Shop Sign out



Already have an account?

Don't have an account?

Figura 4.11 Sign out

În cazul în care utilizatorul nu completează un câmp va primi mesajul din Figura 1.12.

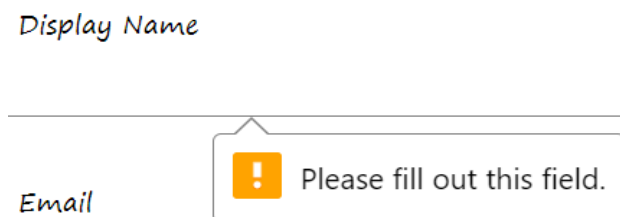


Figura 1.12 Eroare necompletare câmp

În cazul în care utilizatorul nu respectă formatul unei adrese de email va primi eroarea din Figura 1.13.

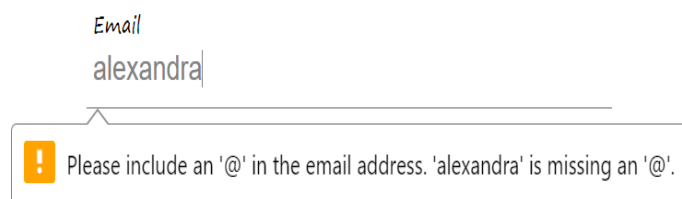


Figura 1.13 Eroare format email necorespunzător

În cazul în care adresa de email există deja în baza de date utilizatorul va primi eroarea din Figura 1.14.

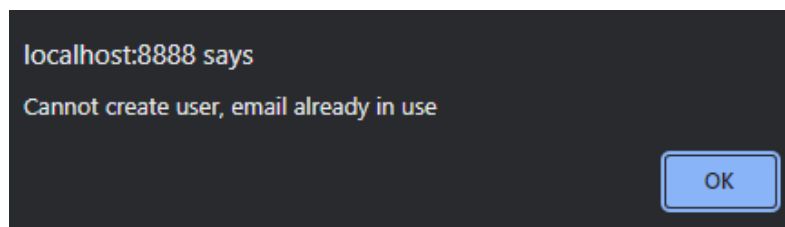


Figura 1.14 Eroare email existent deja în baza de date

În cazul în care câmpul Password și Confirm Password nu sunt completate identic utilizatorul va primi eroarea din Figura 1.15.



Figura 1.15 Eroare pentru scrierea diferită a parolelor

În cazul în care parola are mai puțin de 6 caractere utilizatorul va primi eroarea din Figura 1.16.

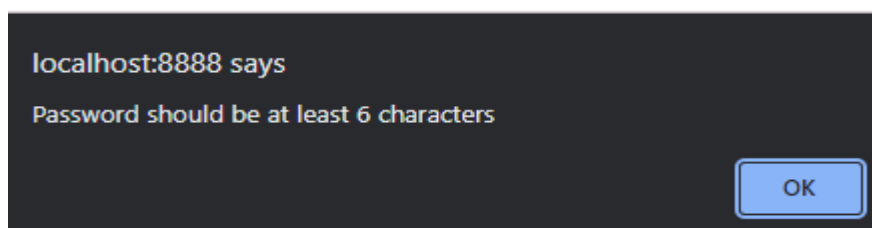


Figura 1.16 Eroare parolă

În cazul în care utilizatorul are deja un cont, se poate autentifica cu acesta, iar în momentul în care apasă butonul sign in acesta va fi logat. De asemenea utilizatorul se poate autentifica și pe baza credențialelor Google, după cum se poate vedea în Figura 1.17. Acesta va fi automat redirecționat către o nouă pagină unde își va putea selecta contul pe care își dorește să îl utilizeze.

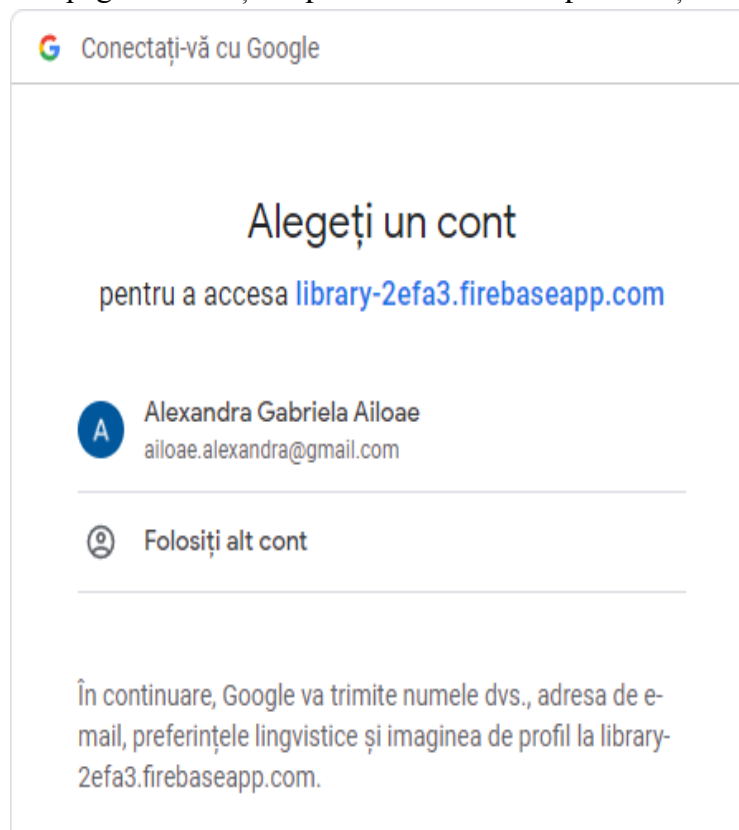


Figura 1.17 Sign in cu Google

În cazul în care emailul nu există în baza de date utilizatorul va primi eroarea din Figura 1.18.

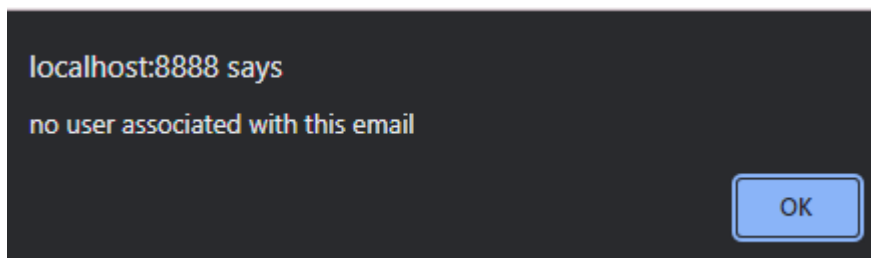


Figura 1.18 Email inexistent în baza de date

În cazul în care parola introdusă nu este corectă utilizatorul va primi eroarea din Figura 1.19.

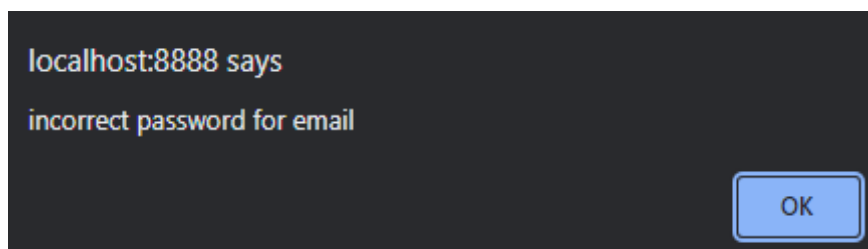


Figura 1.19 Parolă incorectă

Din bara de navigare, utilizatorul poate ajunge la pagina de cumpărături prin click pe Shop. În momentul în care utilizatorul dă click este automat direcționat către adresa <http://localhost:8888/shop>, după cum se poate observa în Figura 1.20.

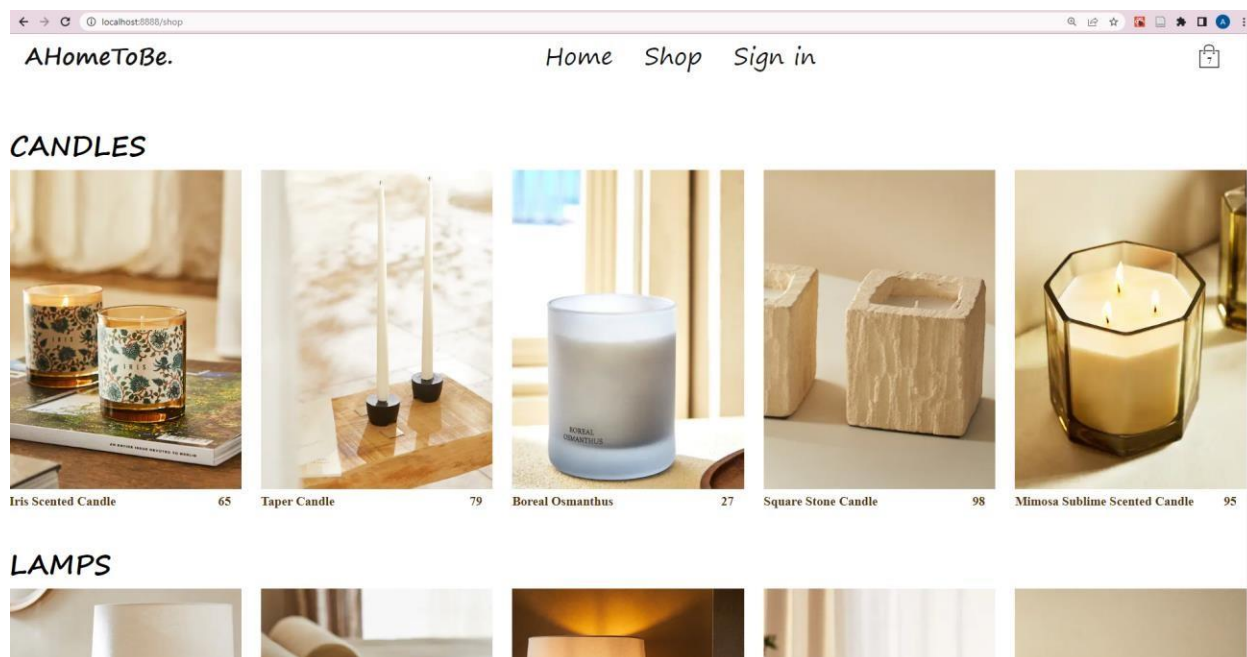


Figura 1.20 Page Shop

Utilizatorul poate da click pe oricare dintre titlurile categoriilor prezentate și va fi automat redirecționat către pagina categoriei respective, după cum se observa în Figura 1.21. Am dat click pe categoria vase și am fost redirecționată la adresa <http://localhost:8888/shop/vases>.

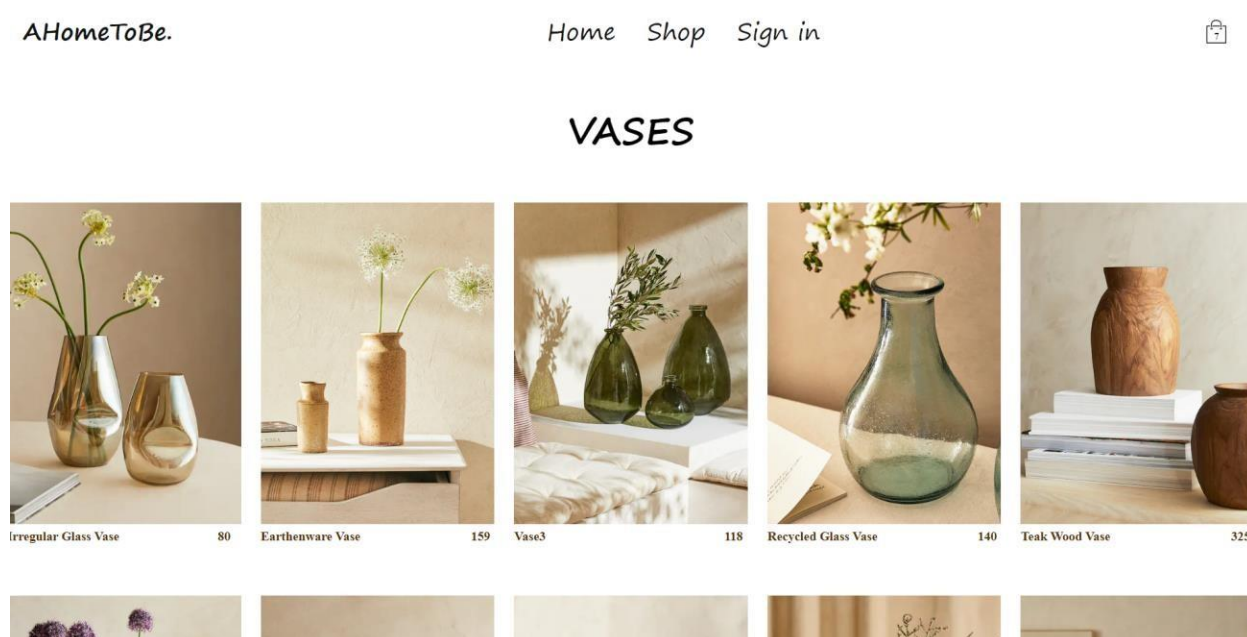


Figura 1.21 Pagina aferentă categoriei vase

Din bara de navigare, utilizatorul poate deschide coșul de cumpărături prin click pe acesta. În cazul în care acesta nu a adăugat niciun produs, în coșul de cumpărături va apărea mesajul din Figura 1.22. De asemenea, se poate observa faptul că în interiorul SVG-ului este indicat numărul de produse din coșul de cumpărături.

Home Shop Sign in



VASES



Your cart is empty

GO TO CHECKOUT

Figura 1.22 Coș de cumpărături gol

Utilizatorul poate adăuga produse în coșul de cumpărături prin click pe butonul “ADD TO CART”. În Figura 1.23 se poate observa faptul că în interiorul coșului de cumpărături există produse. De asemenea, se poate observa faptul că în interiorul SVG-ului s-a modificat numărul de produse de la 0, valoarea anterioară, la 4.

Home Shop Sign in



CANDLES



Figura 1.23 Coș de cumpărături cu produse

Utilizatorul poate apăsa butonul “GO TO CHECKOUT” și va fi automat redirecționat către pagina de checkout, de la adresa <http://localhost:8888/checkout>, după cum se observa în Figura 1.24.

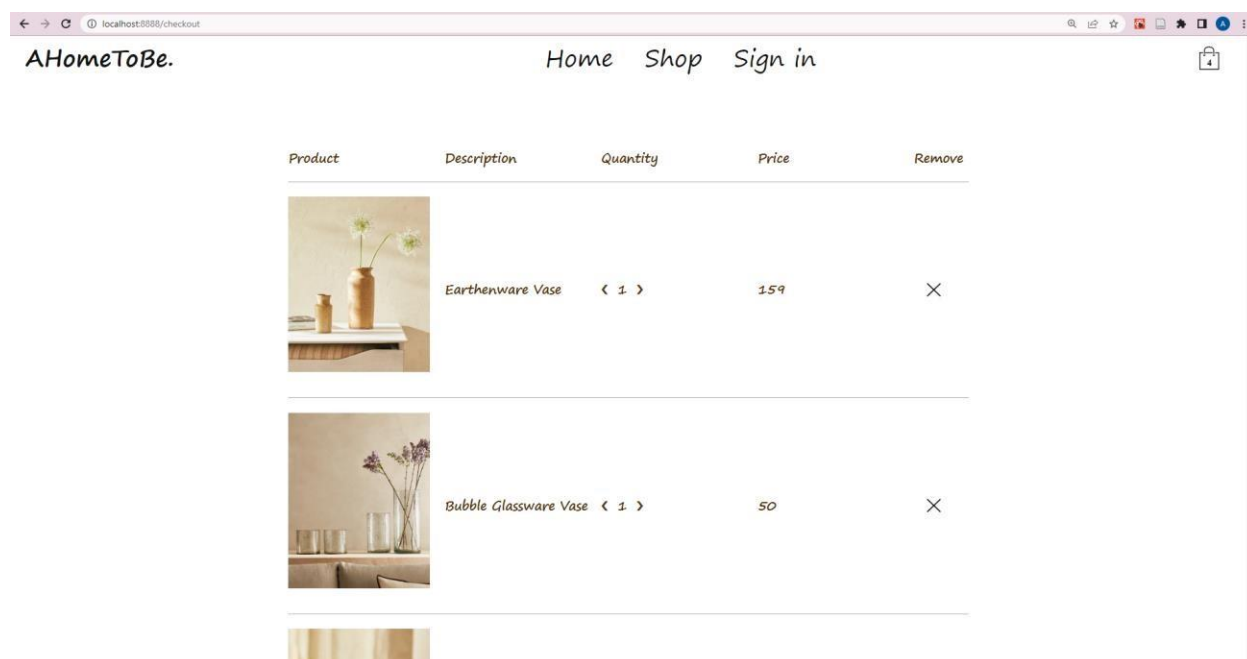


Figura 1.24 Pagina checkout

În partea de jos a paginii de checkout este afișat totalul produselor, după cum se poate observa în Figura 1.25 .

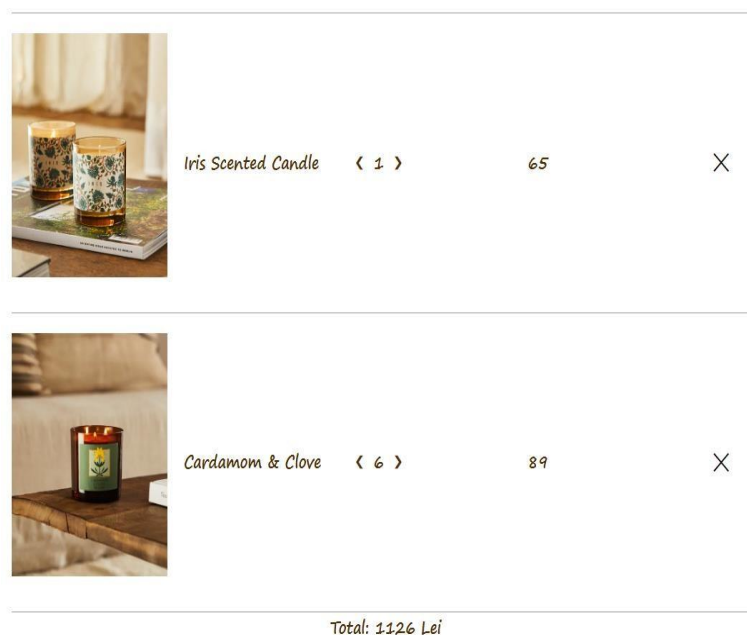


Figura 1.25 Total produse

În cadrul acestei pagini utilizatorul poate modifica cantitatea de produse. Prin click pe săgeata din dreapta poate crește cantitatea, iar prin click pe săgeata din partea stângă poate micșora cantitatea. În Figura 1.26 este afișată pagina de checkout după ce am mai adăugat două lumânări Iris Scented Candle și am scos două lumânări Cardamom & Clove. Pentru o comparație se pot vedea figurile 1.25 și 1.26.



	Iris Scented Candle	< 3 >	65	×
	Cardamom & Clove	< 4 >	89	×
Total: 1078 Lei				

Figura 1.26 Utilizarea săgeților pentru modificarea cantităților

De asemenea utilizatorul poate elimina de tot un produs prin apăsarea X-ului din partea dreaptă. În Figura 1.27 se poate observa faptul că am eliminat produsele Cardamom & Clove. De asemenea se poate observa și modificarea prețului total. Dacă înainte de a scoate produsele totalul era 1078 lei, acum după ce am scos din coș produse în valoare de 4*89 lei, totalul este de 722 lei. Pentru a observa aceste modificări se pot urmări figurile 1.26 și 1.27



	Bubble Glassware Vase	< 1 >	50	×
	Iris Scented Candle	< 3 >	65	×
Total: 722 Lei				

Figura 1.27 Eliminarea produselor

În partea de jos a paginii de checkout utilizatorul are posibilitatea de a achita online, după cum se poate observa în Figura 1.28.

Credit Card Payment:

 Card number

MM / YY CVC

PAY NOW

Figura 1.28 Plata prin intermediul cardului

Pentru testarea funcționalității Stripe oferă o serie de numere de carduri. Eu am testat cu numărul din Figura 1.29

Credit Card Payment:

 4242 4242 4242 4242

04 / 24 242 42424

PAY NOW

Figura 1.29 Completarea câmpurilor pentru efectuarea plății

În cazul în care plata se realizează cu succes, în partea de sus a paginii va apărea mesajul din Figura 1.30.



Figura 1.30 Mesaj pentru realizarea cu succes a plății

Pe Stripe se poate urmări efectuarea plății, după cum se poate vedea în Figura 4.31

\$722.00	USD	Succeeded ✓	pi_3LFXy9I7d3w8r9pn0DEuiTwg	Jun 28, 9:05 AM	...
\$195.00	USD	Succeeded ✓	pi_3Lfk0AI7d3w8r9pn1wndN5y4	Jun 27, 6:37 PM	...
\$195.00	USD	Succeeded ✓	pi_3LFJrZI7d3w8r9pn17anY0DB	Jun 27, 6:28 PM	...
\$195.00	USD	Succeeded ✓	pi_3LFJq4I7d3w8r9pn1bxf6uH5	Jun 27, 6:27 PM	...
\$195.00	USD	Succeeded ✓	pi_3LFJpVI7d3w8r9pn1DUKRZCX	Jun 27, 6:26 PM	...
\$195.00	USD	Succeeded ✓	pi_3LFJoBI7d3w8r9pn1cG04Dkp	Jun 27, 6:25 PM	...

Figura 1.31 Stripe