

Regulament returnare de 2 ori a diferentei de pret ,”Rambursam x2 diferenta”

GARANTIA CELUI MAI BUN PRET!

LEROY MERLIN garanteaza cel mai bun pret de piata

Cientii retelei LEROY MERLIN ROMANIA SRL beneficiaza de “clauza ofertei concurente”. Aceasta clauza confera clientilor avantajul de a obtine cel mai bun pret pentru un produs comercializat in aceleasi conditii de catre magazine situate in acelasi oras, avand acelasi obiect de activitate si o suprafata de vanzare mai mare de 2.500 mp sau de catre magazine online cu acelasi profil (bricolaj) al magazinului online (www.leroymerlin.ro).

Pentru a putea beneficia de promotie, clientii sunt obligati sa respecte prevederile prezentului regulament, asa cum sunt acestea descrise mai jos. Promotia este destinata consumatorilor finali, astfel incat orice solicitare de rambursare venita din partea unei persoane juridice sau PFA va fi respinsa. Totodata, o persoana fizica care a solicitat si a beneficiat de rambursare conform prezentului regulament, este prezumata a fi actionat in nume propriu, in calitatea sa de consumator final si nu va mai putea solicita emiterea pentru bonul/bonurile de casa cu care a participat la promotie, a unei/unor facturi pentru persoana juridica sau PFA.

PREAMBUL

Definire termeni:

Clauza ofertei concurente – prevedere contractuala care permite clientului retelei de magazine LEROY MERLIN sa obtina de la acestea, conditii mai avantajoase fata de cele prevazute initial, similare celor oferite de magazine avand acelasi obiect de activitate (fizice sau online);

Magazine cu acelasi obiect de activitate – magazinele din acelasi oras, cu suprafata de vanzare mare (cel putin 2.500 mp) sau magazinele online cu acelasi profil (bricolaj), care comercializeaza acelasi tip de produse;

Acelasi produs - produs de aceeaasi natura cu cel achizitionat in magazinul LEROY MERLIN, aceeaasi marca, acelasi gen, cod de produs, cu aceeaasi conditionare, valabile in aceeaasi zi;

Aceleasi conditii de comercializare – produsul trebuie sa poata fi achizitionat la pretul mai avantajos in aceleasi conditii in care a fost achizitionat din magazinul LEROY MERLIN. Compararea se va face intre pretul de vanzare practicat de LEROY MERLIN in ziua in care clientul a achizitionat produsul din magazinul LEROY MERLIN si pretul de vanzare oferit de catre un alt magazin mentionat mai sus, situat in acelasi oras sau online, la aceeaasi data, luandu-se in considerare preturile la bucata destinate consumatorului final, excluzand preturile practicate la alte promotii, lichidari, solduri, un produs oferit gratuit, etc.

Art. 1. Organizator:

LEROY MERLIN ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 2, str Icoanei, nr 11-13, etaj 2, 3 si 4 înmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/13616/2004, CUI RO16702141 reprezentata prin director financiar Maxime Bonte.

Art. 2. Participanti:

(1) La promotie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **magazinelor LEROY MERLIN** din Romania si care a achizitionat, in perioada de desfasurare a promotiei, produse din cadrul raioanelor magazinelor LEROY MERLIN.

(2) Nu pot participa la promotie: angajatii LEROY MERLIN ROMANIA, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajatii firmelor colaboratoare precum si rudele de gradul I ale acestora). De asemenea, nu pot

participa la promotie persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. LEROY MERLIN ROMANIA își rezervă dreptul de a refuza aplicarea “clauzei ofertei concurente” oricărui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia! Clauza ofertei concurente NU se aplica atunci cand sunt prezentate bonuri pentru care a fost emisa o factura fiscala pe numele unei persoane juridice sau al unei PFA. Persoana care a beneficiat de oferta, primind cupoane de cumpărături nu poate solicita si nu i se va emite factura pe numele unei persoane juridice sau al unei PFA pentru produsul/produsele carora li s-a aplicat oferta (se poate emite la cerere factura pe numele persoanei fizice beneficiare).

Art. 3. Perioada si locul de desfasurare :

Promotia este valabila in toate magazinele LEROY MERLIN din Romania (fizice si online) incepand cu data publicarii acestui regulament in magazinele LEROY MERLIN ROMANIA si pana la data la care Organizatorul decide intreruperea Campaniei cu anuntarea corespunzatoare a acestui fapt. Organizatorul poate decide retragerea ofertei, in orice moment, fara sa fie obligat sa-si motiveze decizia. Decizia de retragere a ofertei (incetarea ofertei) va fi adusa la cunostinta publicului si/sau persoanelor interesate prin afisare in magazine la Serviciul Intampinare Clienti si pe www.leroymerlin.ro, cu cel putin 24 de ore inaintea incetarii.

Art. 4. Conditii de validitate :

Pentru ca un client LEROY MERLIN sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala, trebuie intrunite cumulativ urmatoarele conditii:

1. clientul sa fi achizitionat, in perioada de desfasurare a promotiei, un produs din oricare dintre magazinele LEROY MERLIN (fizice sau online), achizitie confirmata prin prezentarea unui bon fiscal emis de oricare dintre magazinele Leroy Merlin.;
2. clientul sa fi achizitionat acelasi produs (aceeasi marca, tip, gen, cod produs, cod EAN), de la un alt magazin concurent cu acelasi obiect de activitate, altul decit magazinele din reseaua Leroy Merlin, situat in acelasi oras si cu suprafata de vanzare mai mare de 2.500 mp, sau de la un magazin online cu acelasi profil (bricolaj), in aceeasi zi in care a achizitionat un produs din LEROY MERLIN conform celor de mai sus (pct. 1), insa la un pret inferior celui practicat in magazinele LEROY MERLIN si sa nu fi returnat produsul magazinului concurent din care a fost achizitionat;
3. produsul sus mentionat sa fie comercializat in ambele magazine/retele (LEROY MERLIN si, respectiv, magazinul/reteaua concurent/a), in aceleasi conditii :
 - cu privire la servicii – termen de garantie, livrare gratuita, instalare gratuita.
 - daca produsul se afla in promotie la LEROY MERLIN, rambursarea se va acorda daca acelasi produs se afla in promotie si la magazinele concurente si invers, daca produsul se afla in promotie la magazinele concurente, rambursarea se va acorda daca acelasi produs este in promotie si in LEROY MERLIN;
 - daca produsul face parte dintr-un pachet promotional la LEROY MERLIN, acelasi produs trebuie sa faca parte dintr-un pachet promotional, cu aceeasi conditionare si compozitie, si la magazinul concurent si invers, daca un produs face parte dintr-un pachet promotional la magazinul concurent, el trebuie sa faca parte dintr-un pachet promotional, cu aceeasi conditionare si compozitie si la LEROY MERLIN;
 - daca produsul face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la LEROY MERLIN, acelasi produs trebuie sa faca parte dintr-un stoc de lichidare, respectiv soldare, la magazinele concurente si invers, daca un produs face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la magazinele concurente, trebuie sa faca parte dintr-un stoc de lichidare si la LEROY MERLIN.

Art. 5. Mecanismul promotiei :

5.1. Dacă la achiziționarea produsului dintr-un magazin LEROY MERLIN din cele sus menționate, cumpărătorul constată ca același produs poate fi achiziționat în aceleași condiții, în aceeași zi, dar la un preț mai mic de la un alt magazin cu același obiect de activitate, din afara rețelei Leroy Merlin, conform definiției de mai sus, LEROY MERLIN se angajează să ramburseze de 2 ori diferența de preț consumatorului. Clientul are la dispoziție 10 zile calendaristice pentru a se prezenta la LEROY MERLIN în vederea rambursării. În cazul în care clientul nu se prezintă în termenul de 10 zile sus menționat, pierde dreptul de a primi de 2 ori diferența de preț. În cazul în care achiziția s-a făcut online, prin intermediul magazinului www.leroymerlin.ro, clientul poate solicita rambursarea diferenței în termen de 10 zile de la data menționată pe bonul fiscal sau pe factura.

5.2. Pentru a beneficia de restituirea diferenței de preț consumatorul va trebui să se prezinte la magazinul LEROY MERLIN de unde a achiziționat produsul. Aici i se va completa, de către un reprezentant al Organizatorului, un formular de rambursare, pe baza prezentării, de către client, a următoarelor documente:

- a. bonul fiscal (sau factura fiscală) care atestă achiziționarea produsului din cadrul magazinului LEROY MERLIN în care se prezintă pentru rambursare;
- b. bonul fiscal (sau factura fiscală) care atestă achiziționarea aceluiași produs la un preț inferior, într-un magazin concurent, în aceeași zi în care a achiziționat produsul din LEROY MERLIN;
- c. actul de identitate al clientului.

În cazul în care achiziția a fost efectuată online consumatorul va trebui să se prezinte la cel mai apropiat magazin Leroy Merlin

5.3. Clientul va semna formularul sus menționat, în baza acestuia urmând a i se face rambursarea.

5.4. Compararea prețurilor se va face între prețul de vânzare LEROY MERLIN, valabil în ziua în care clientul a achiziționat produsul din magazinul LEROY MERLIN și prețul din aceeași zi, de către un alt magazin situat în aceeași localitate sau online, cu excluderea prețurilor practicate de către acesta din urmă pentru alte tipuri de condiționari, promoții, lichidări speciale, solduri, etc.

5.5. Dacă se întrunesc condițiile de rambursare, descrise la Art. 4, clientul va primi de 2 ori diferența de preț, de la magazinul LEROY MERLIN de la care a achiziționat produsul **sau, în cazul achizițiilor online** de la cel mai apropiat magazin Leroy Merlin, suma totală rambursată va fi maximum egală cu prețul de vânzare al produsului înscris pe bonul fiscal care atestă achiziționarea lui din magazinul LEROY MERLIN. **Rambursarea nu se va face în bani, ci prin intermediul unui cupon valoric de cumpărături, valabil în magazinul LEROY MERLIN** care a eliberat bonul valoric sau în magazinul online când rambursarea s-a făcut pentru o achiziție online **pentru o perioadă de 200 de zile de la eliberarea acestora.**

5.6. Promotia se aplică pentru maximum 10 unități de produs identice, figurând pe același bon fiscal emis de magazinul LEROY MERLIN (fizic sau online), iar **suma totală a rambursării aferente fiecărei unități de produs în parte nu va putea depăși prețul, cu TVA, la care a fost achiziționat respectivul produs de la LEROY MERLIN** astfel încât, în situația în care suma aferentă rambursării pentru o unitate de produs ar fi mai mare decât prețul cu care clientul a achiziționat produsul din magazinul LEROY MERLIN, suma rambursată va fi maxim egală cu prețul de vânzare al produsului înscris pe bonul fiscal care atestă achiziționarea lui din magazinul LEROY MERLIN. *(Exemplu pentru o unitate de produs : dacă prețul de achiziție în LEROY MERLIN al unui produs este de 80 de ron, iar un client a achiziționat 10 unități ale aceluiași produs și diferența dintre prețul practicat de un alt magazin concurent și prețul de achiziție din LEROY MERLIN este de 10 ron, în loc de a se rambursa 10 ron*10 adică 100 de*

ron, clientul va putea primi maximum pretul de achizitie din LEROY MERLIN, adica un cupon de 80 de ron pentru o unitate de produs. Exemplul se aplica in mod corespunzator in cazul achizitionarii mai multor unitati ale aceluiasi produs, dar nu mai mult de 10 unitati, conform celor de mai sus.).

5.7. Totodata, la calculul rambursarii se va lua in considerare numarul de unitati ale aceluiasi produs achizitionate din magazinul concurent astfel incat nu se va efectua rambursarea decat pentru un numar de unitati de produs egal cu numarul de unitati de produs identic achizitionate din magazinul concurent, indiferent daca au fost achizitionate mai multe unitati ale aceluiai produs din magazinul LEROY MERLIN, fara insa a aduce atingere punctului 5.6. de mai sus (*exemplul 1.: daca un client a achizitionat din magazinul concurent un numar de 3 unitati ale unui produs, fapt dovedit cu factura fiscala/ bonul fiscal emis de acel magazin iar din magazinul LEROY MERLIN a achizitionat un numar de 10 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, iar nu pentru 10 unitati de 6 produs; exemplul 2.: daca un client a achizitionat din magazinul concurent un numar de 12 unitati de produs iar din magazinul LEROY MERLIN a achizitionat un numar de 15 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 10 unitati de produs, conform pct. 5.6. de mai sus).*

5.8. Din contra, nu se va lua in calcul in vederea rambursarii numarul de produse achizitionate de la magazinele concurente in situatia in care acest numar depaseste numarul de produse achizitionate din magazinul LEROY MERLIN, rambursarea facandu-se exclusiv in functie de numarul de unitati ale aceluiai produs achizitionate din magazinul LEROY MERLIN, fara a aduce atingere punctului de lucru 5.6. de mai sus (*exemplul 1.: daca un client a achizitionat din magazinul concurent 5 unitati ale unui produs, iar din magazinul LEROY MERLIN a achizitionat un numar de 3 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru 3 unitati, iar nu pentru 5; exemplul 2.: daca un client a achizitionat din magazinul concurent 12 unitati ale unui produs iar din magazinul LEROY MERLIN a achizitionat un numar de 11 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru 10 unitati, conform pct. 5.6. de mai sus).*

5.9. Pe parcursul valabilitatii promotiei va fi acceptata o singura solicitare de rambursare venita din partea aceluiasi client, pentru acelasi produs figurand pe bonul fiscal emis de LEROY MERLIN si in baza unei singure facturi fiscale/bon fiscal emis de un magazin concurent in aceeasi zi. De asemenea, un client nu se poate prezenta cu bonuri fiscale diferite de la mai multe magazine concurente, bonuri fiscale emise pentru acelasi produs. Nu este posibila participarea mai multor clienti cu aceeasi factura/ bon fiscal emis de un magazin concurent pentru acelasi produs.

5.10. Prin urmare, in scopul evitarii solicitarii de mai multe ori a garantiei celui mai bun pret de catre unul sau mai multi clienti pentru acelasi produs, produsul in cauza va fi anulat pe bonul fiscal emis de magazinul LEROY MERLIN respectiv la momentul acordarii rambursarii, iar organizatorul va intocmi o baza de date centralizata, in care va inscrie numarul si data facturii/ facturilor fiscale emise de magazine concurente, utilizate de catre client, precum si codul produsului/produselor pentru care s-a efectuat rambursarea. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza rambursarea in cazul in care, in urma verificarii acestei baze de date, reprezentantii Organizatorului constata ca o alta rambursare a mai fost operata, in magazinul LEROY MERLIN respectiv de un magazin concurent, pentru acelasi produs. Aceasta baza de date mentionata mai sus va fi distrusa la sfarsitul promotiei.

5.11. De asemenea, rambursarea se va efectua pentru maxim 10 unitati per articol, per locuinta (persoane care locuiesc sub acelasi acoperis, la aceeasi adresa), urmand astfel ca, in cazul in care, la solicitarea rambursarii de catre un client, reprezentantul Organizatorului constata ca un alt membru al familiei sau persoana avand acelasi domiciliu ca si clientul solicitant s-a prezentat deja in cadrul aceluiasi magazin si a beneficiat de o rambursare pentru articolul in cauza, sa

emita un refuz conform celor de mai jos, indiferent daca acestia detin, fiecare, bonuri/ facturi fiscale distincte pentru produsul in cauza.

5.12. Daca nu sunt intrunite conditiile de rambursare clientul va primi, la cerere, in scris refuzul de rambursare. Orice contestare a acestui refuz poate fi depusa la sediul societatii: Bucuresti, sector 2, Str.Icoanei, nr 11-13, etaj 2, 3 si 4 sau e-mail, voceaclientului@leroymerlin.ro

5.13. In cazul in care clientul solicita retur pe produsul / produsele pentru care a beneficiat de restituirea diferentei de pret, este obligat sa returneze cuponul de cumparaturi astfel obtinut, acesta fiind anulat din oficiu. Indiferent daca clientul va restitui sau nu cuponul, acest cupon nu va mai putea fi folosit in magazinul LEROY MERLIN. In cazul in care cuponul a fost deja utilizat de catre client, inainte de efectuarea returului, clientul nu va mai putea solicita efectuarea returului produsului/produselor in baza caruia/carora a primit cuponul. Aceasta prevedere nu va aduce atingere eventualelor drepturi ale consumatorilor prevazute de lege.

5.14. Regulamentul prezentei promotii poate fi consultat gratuit in oricare magazin Leroy Merlin (Serviciul Intampinare Clienti) sau pe site-ul www.leroymerlin.ro, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, oricand pe perioada desfasurarii sale, din proprie initiativa.

5.15. Organizatorul isi rezerva de asemenea dreptul de a refuza rambursarea in cazurile in care are suspiciuni cu privire la autenticitatea documentelor prezentate de catre clienti in vederea rambursarii (facturi fiscale/ bonuri fiscale/document de identitate, etc.), nefiind, in acest caz, obligat sa justifice in scris refuzul sau.

Art. 6 Informare conform Legii 677/2001

LEROY MERLIN ROMANIA S.R.L. prelucrează datele cu caracter personal furnizate de client cu ocazia completării formularului de rambursare, in scopuri de reclamă și publicitate cu respectarea prevederilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin participarea la prezenta operatiune promotionala, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite exclusiv pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor legii nr. 677/2001.

Conform legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată LEROY MERLIN ROMANIA SRL. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a solicita transformarea in date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care ii vizează să facă obiectul unei prelucrări, precum si dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizează să fie prelucrate in scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți intr-un asemenea scop.

Data publicare :01.01.2016