

Regulamentul de desfasurare a programului "RETUR MARFA IN 90 ZILE DE LA CUMPARARE"

Organizatorul actiunii

Organizatorul programului "RETUR MARFA IN 90 ZILE DE LA CUMPARARE" este LEROY MERLIN Romania SRL, numita in continuare "Organizator", cu sediul in Bucuresti, sector 2, str Icoanei, nr 11-13, etaj 2, 3 si 4, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr: J40/13616/2004, CUI: RO16702141, cont bancar: RO46BRDE450SV14696584500, deschis la BRDEROBU prin reprezentantul legal, Maxime Bonte,.

1. Denumire. Durata. Locul desfasurarii.

Programul "RETUR MARFA IN 90 ZILE DE LA CUMPARARE" se desfasoara incepand cu data publicarii acestui regulament in magazinele LEROY MERLIN ROMANIA si pana la data la care Organizatorul decide intreruperea Campaniei cu anuntarea corespunzatoare a acestui fapt.

2. Dreptul de participare

Programul se adreseaza tuturor clientilor - persoane fizice sau juridice - care achizitioneaza unul sau mai multe produse din magazinele LEROY MERLIN ROMANIA SRL. Persoanele fizice trebuie sa fie in varsta de minim 18 ani la data inceperii programului si sa aiba deplina capacitate de exercitiu. Toti clientii care cumpara unul sau mai multe produse sunt automat inscrisi in program.

3. Conditii de retur

3.1 Toti clientii care cumpara unul sau mai multe produse se pot razgandi in termen de 90 de zile de la cumpararea acestora, respectiv de la data inscrisa pe bonul de casa, si le pot returna la orice magazine Leroy Merlin, cu respectarea conditiilor prevazute la art. 3.4. Programul se adreseaza si achizitiilor efectuate in magazinul online www.leroymerlin.ro.

3.2 Clientii, indiferent de modalitatea in care au achizitionat produsul (direct din magazinele Leroy Merlin sau online, pe site-ul www.leroymerlin.ro) trebuie sa se prezinte la punctul "Retur marfa" din oricare magazin Leroy Merlin cu bonul de casa/documentul fiscal de achizitie, un act de identitate si produsul in ambalajul original, in perfecta stare.

3.3 Produsele trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a.** au fost cumparate in intervalul de 90 de zile anterior datei de solicitarii de retur;
- b.** nu sunt incluse in lista de produse si servicii nereturnabile;
- c.** se incadreaza in conditiile mentionate in continuare:

3.4 Produsul nu va putea fi returnat daca Organizatorul constata ca acesta nu este insotit de toate accesoriile originale si exact in conditiile in care a fost cumparat, adica in perfecta stare in sensul ca nu trebuie sa fie deteriorat, rupt, stricat, spart, murdar, zgariat, nefunctional, expirat, inceput, folosit, consumat, ofilit etc.

3.5 Produse care pot fi returnate numai sigilate:

- Electrocasnice (hote, aparate de aer conditionat, etc)
- Consumabile (bujii, adezivi, etc;)
- Produse ambalate in blistere;
- Produse care reprezinta o comanda speciala a clientului;
- Orice produs care are consumabile se va accepta doar in conditia in care consumabilele sunt complete, sigilate sau nefolosite;

3.6 Produsele desigilate se pot returna in urmatoarele conditii:

- Nu fac parte din categoria de produse care se pot returna doar sigilate, enumerate la punctul 3.5;
- Au ambalajul original complet si nedeteriorat ;
- Nu au fost folosite, au acesoriile si consumabilele complete sau sigilate;

3.7 Produse si servicii care nu pot fi returnate:

- Produse achiziționate prin sistem de rate;
- Servicii transport contra cost;

3.8 Dacă se constată ca produsele indeplinesc condițiile de mai sus clientului i se vor oferi banii pe care acesta i-a plătit pentru produsele returnate conform bonului prezentat. Sumele de bani vor fi restituite de către Organizator în numerar sau prin ordin de plată, în contul indicat de către client, cu respectarea normelor financiar-contabile în vigoare la data restituirii în termen maxim de 30 zile.

3.9 Produsele defecte nu fac obiectul prezentului Regulament.

Pentru aceste produse, conform prevederilor Legii nr. 449/2003, în cazul lipsei conformității, consumatorul are dreptul de a solicita vânzătorului în primul rând repararea produsului sau are dreptul de a solicita înlocuirea produsului, în fiecare caz fără plată, cu excepția situației în care măsura este imposibilă sau disproporționată. În cazul în care reparația sau înlocuirea sunt imposibile sau reprezintă măsuri disproporționate se va restitui contravaloarea produsului.

3.10 Prin solicitarea returului, clientul declară că a luat la cunoștință condițiile prezentului regulament și este de acord în totalitate cu acestea.

3.11 Prezentul regulament de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și se găsește la „Întâmpinare clienți”, în magazinele LEROY MERLIN ROMANIA și pe www.leroymerlin.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu onora cereri susceptibile de abuz sau de tentativă de fraudă.

4. Modificarea/completarea regulamentului

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa regulamentul programului fără o notificare prealabilă. Modificările/completările vor produce efecte de la data publicării/afisării lor.

5. Incetarea programului

Prezentul program poate înceta prin decizia Organizatorului cu anunțarea corespunzătoare a acestui fapt.

6. Solutionarea litigiilor

Eventualele dispute aparute în legătură cu interpretarea, aplicarea sau efectele prezentului Regulament se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Leroy Merlin Romania (București).

7. Protecția datelor personale

LEROY MERLIN ROMANIA S.R.L. prelucrează datele cu caracter personal furnizate de client cu ocazia completării formularului de rambursare, în scopuri de reclamă și publicitate cu respectarea prevederilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Conform legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată LEROY MERLIN ROMANIA SRL. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, dreptul de a se opune în orice moment, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, precum și dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Organizator

LEROY MERLIN ROMANIA SRL