

# Perfumer

- **Introducere**

Este o aplicatie Web de management al resurselor dintr-o parfumerie care ofera utilizatorilor diverse (tipuri de) parfumuri, in functie de profilul unei persoane si vizand o anumita ocazie, un anotimp etc.

Fiecare produs contine proprietati specifice, inclusiv ingrediente, pret, comentarii. De asemenea, se va simula expedierea parfumurilor achizitionate la o adresa stabilita. Administratorul sistemului va avea posibilitatea sa consulte rapoarte – generate in formatele HTML, CSV si PDF – privind stocurile existente si situatia vanzarilor in functie de categoria de parfumuri, profilul utilizatorilor, o anumita perioada de timp etc.

- **Tehnologii utilizate**

La implementarea aplicatiei sunt folosite tehnologii de front-end: **HTML5** si **CSS**, tehnologii de back-end: **PHP**, **MySQL** si tehnologii ajutatoare precum **Ajax**. Arhitectura acesteia are la baza design pattern-ul **Model-View-Controller**

**HTML5** este un limbaj de marcare utilizat pentru crearea paginilor web ce pot fi afişate într-un browser. Scopul acestuia in aplicatia curenta este acela de a construi interfata grafica cu care interactioneaza persoana care foloseste aplicatia.

**CSS** este un standard pentru formatarea elementelor unui document HTML. Prin intermediul acestei tehnologii, utilizatorul va beneficia de o interfata grafica usor accesibila si cu un design atractiv.

**PHP** este un limbaj de programare folosit in dezvoltarea paginilor si aplicatiilor web. Aceasta tehnologie este folosita pentru realizarea intregii logici a aplicatiei. Va ajuta la conectarea la baza de date, actualizarea si preluarea unor

informatii din baza de date cu scopul de a oferi raspuns utilizatorului, preluarea datelor si interogarilor introduse de utilizator.

**Baza de date MySQL** este utilizata cu scopul de a retine date despre utilizator, produse, stocuri si comenzi .

**AJAX** este o tehnica de programare pentru crearea de aplicatii web interactive. Intentia este sa faca paginile web sa devina mai rapide si deci mai acceptate, prin schimbul in fundal al unor cantitati mici de date cu serverul, astfel incat sa nu fie nevoie ca pagina sa fie reincarcata la fiecare actiune a utilizatorului. Aceasta are ca scop cresterea interactivitatii, vitezei si usurintei in utilizare a aplicatiilor web.

Va fi folosit pentru afisarea de sugestii (in momentul in care utilizatorul va cauta produse in bara de search), pentru incarcarea produselor in pagina fara a fi nevoie de refresh, vizualizarea comentariilor fara reincarcarea paginii.

**JavaScript** - folosit pentru a face interfata mai atragatoare. ( de exemplu: un slideshow pe pagina principala).

**Apache** - server HTTP de tip open source.

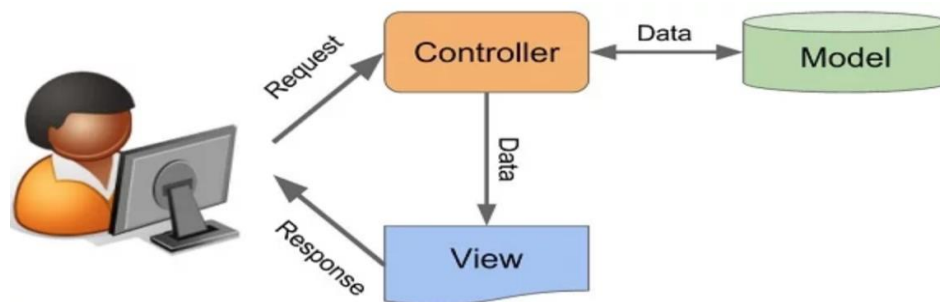
- **Arhitectura aplicatiei**

Aplicatia este proiectata pe baza design pattern-ului Model-View-Controller.

**-Model** este reprezentat de baza de date relationala Oracle

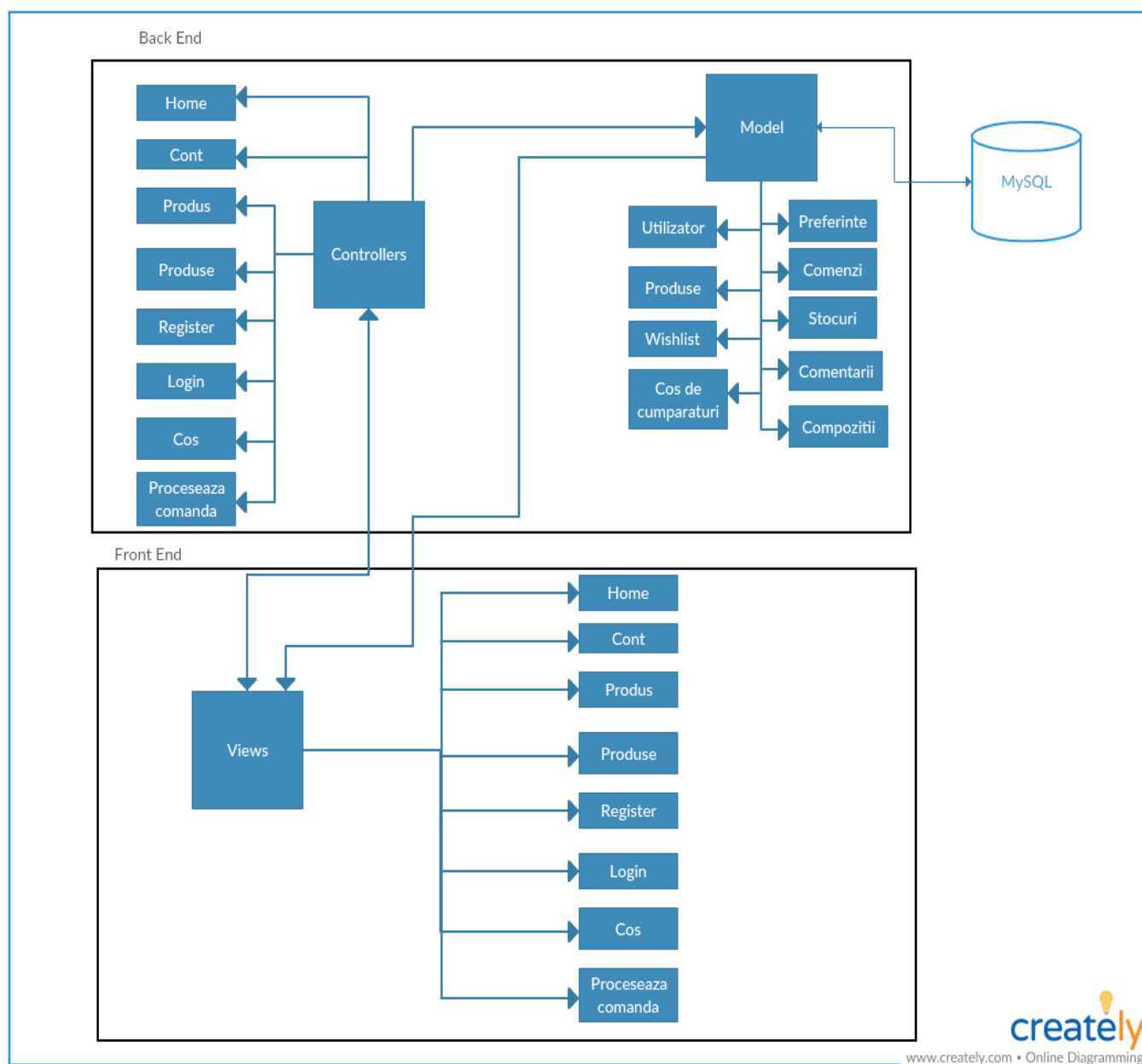
**-View** este reprezentat de interfata grafica ce interactioneaza cu utilizatorul prin intermediul paginilor HTML

**-Controller** este reprezentat de serverul Web.

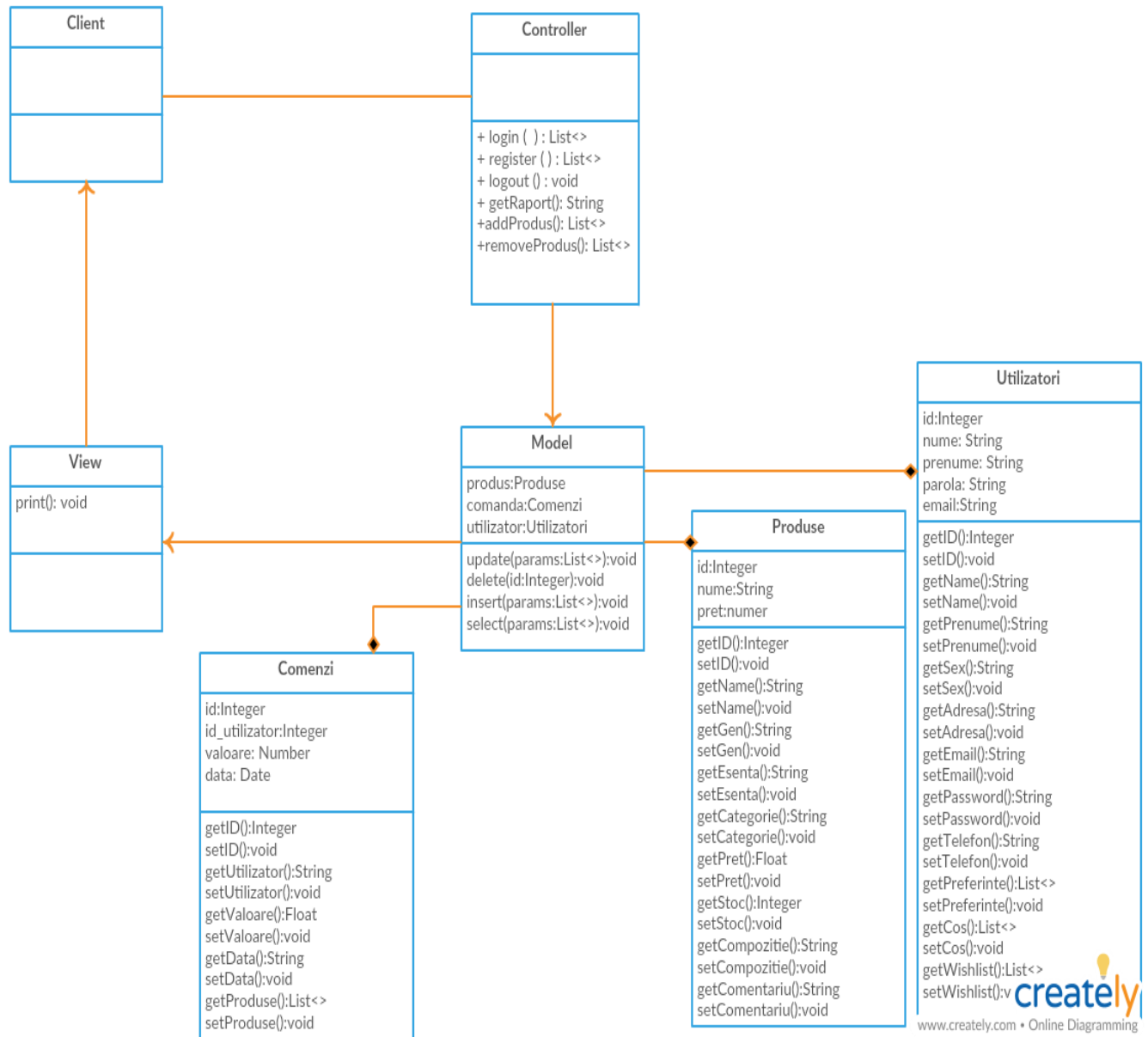


# Diagrama arhitecturala

Perfumer



# Diagrama UML



- **Structura bazei de date este urmatoarea:**

**Utilizatori:** in acest tabel se retin date despre utilizatori precum: id, nume, prenume, adresa, sex, adresa email, parola, telefon.

**Preferinte\_utilizator:** tabelul va retine preferintele utilizatorului. Acestea vor fi necesare pentru afisarea recomandarilor. Contine: id(cheie primara), id\_utilizator(cheie straina), esenta.

**Wishlists:** acest tabel va retine id(cheie primara) , id-ul utilizatorului(cheie straina), id-ul produsului(cheie straina).

**Comenzi:** se vor retine date despre fiecare comanda: id(cheie primara), id\_utilizator(cheie straina), valoare, data.

**Lista\_produse:** retine produsele fiecarei comenzi. Contine: id, id\_comanda(cheie straina), id\_produs(cheie straina), cantitate, subtotal.

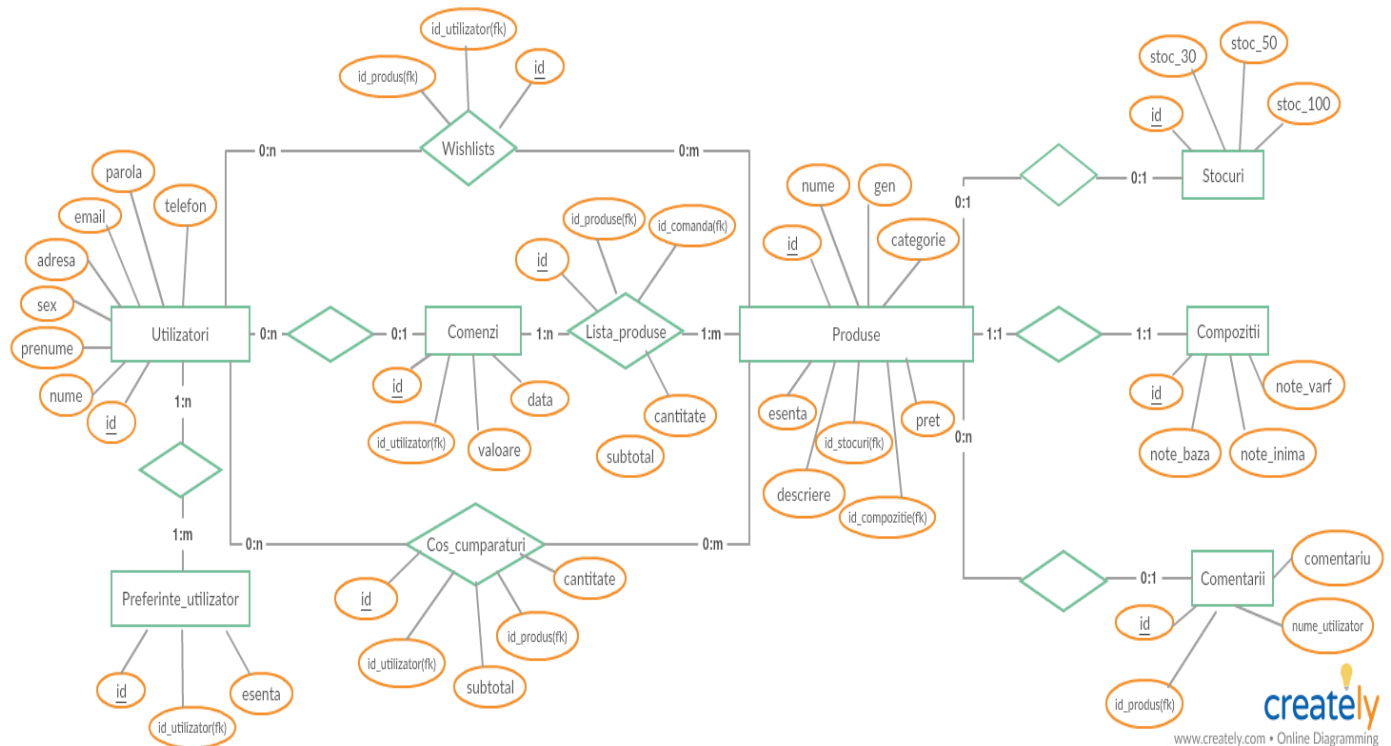
**Cos\_cumparaturi:** in acest tabel stocam continutul cosului de cumparaturi care va supravietui la o relansare a browser-ului. Cuprinde: id, id\_utilizator(cheie straina), id\_produs(cheie straina), cantitate, subtotal.

**Produse:** in acest tabel retinem date despre fiecare produs: id(cheie primara), id\_compozitie(cheie straina), id\_stocuri(cheie straina), nume, categorie, esenta, gen (femei/barbati), descriere, pret.

**Stocuri:** se vor retine informatii despre stocurile existente: id(cheie primara), stoc\_30, stoc\_50, stoc\_100.

**Compozitii:** se vor retine informatii despre compozitia parfumurilor: id(cheie primara), note\_baza, note\_inima, note\_varf.

**Comentarii:** vor fi stocate comentariile pentru fiecare produs: id(cheie primara), id\_produs(cheie straina), nume\_utilizator, comentariu.



## • Detalii de implementare

Interfata grafica contine elemente comune pentru fiecare pagina: o bara de meniu cu butoane ce ofera acces spre alte pagini.

Meniul este de doua tipuri, in functie de starea utilizatorului:

- Pentru utilizatorii logati: meniul contine butoanele: parfumuri femei, parfumuri barbati, noutati, cont, cos, wishlist. Fiind logati, acestia vor putea accesa fiecare buton.
- Pentru utilizatorii nelogati: meniul contine butoanele: parfumuri femei, parfumuri barbati, noutati, cont, cos, wishlist. La accesarea butoanelor cos si wishlist, utilizatorul va primi o notificare “Nu sunteti logat”

Pagina **administrator** contine:

- **O sectiune** in care admin-ul va putea adauga produse in baza de date, va putea sterge sau updata preturi.
- **O sectiune** in care admin-ul va putea genera rapoarte privind stocurile existente si situatia vanzarilor in functie de categoria de parfumuri, profilul utilizatorilor, o anumita perioada de timp.

Pagina **principala** contine:

- **Informatii** despre reduceri, top noutati, cele mai vandute produse, top branduri, dar o bara de cautare.

Pagina **PARFUMURI FEMEI** care este similara cu “parfumuri barbati” si cu “noutati”, contine:

- **Sectiunea cu toate parfumurile de femei.** Acestea vor fi incarcate din baza de date pe masura ce facem scroll.
- **Filtre:** vor selecta doar anumite parfumuri in functie de filtrul aplicat.
- **Pagina cu un singur produs.** Aceasta contine fotografia produsului ales, descrierea, compozitia, pretul, disponibilitatea, posibilitatea de a alege gramajul, un buton care adauga produsul in WISHLIST si un buton care adauga produsul in COSUL de cumparaturi.

Pagina **CONT** cuprinde:

- **Secriunea de logare:** formata din 2 campuri pentru utilizatorii care au deja un cont existent, un buton de logare, un link care ii va trimite utilizatorului un mail cu noua parola, o bifa pentru memorarea parolei.

Daca optiunea pentru memorarea parolei este bifata, se va salva un cookie care retine numele de utilizator si parola.

- **Sectiunea de inregistrare:** un buton care ne redirectioneaza spre o pagina ce contine un formular de inregistrare.

Formularul are 9 campuri si un buton care va avea functionalitati numai atunci cand toate campurile obligatorii sunt completate. Restrictia completarii tuturor campurilor este posibila datorita atributelor din html5. Atunci cand conditiile sunt indeplinite, datele vor fi inserate in baza de date.

Pagina **COȘ** cuprinde:

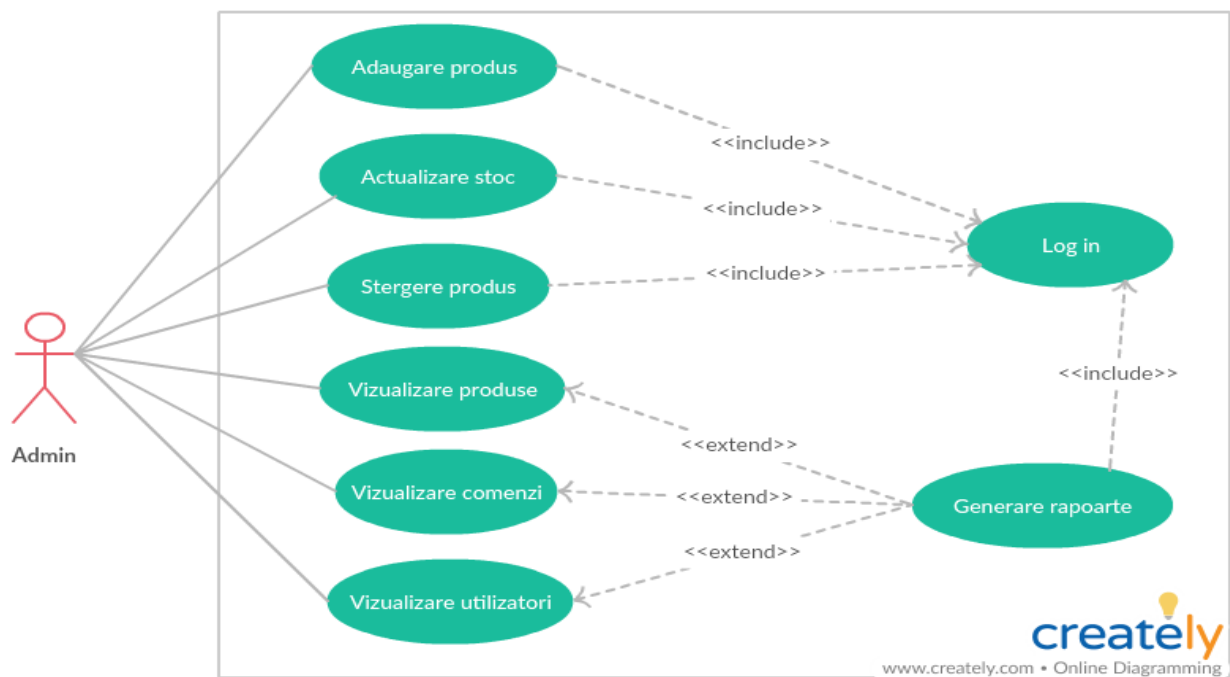
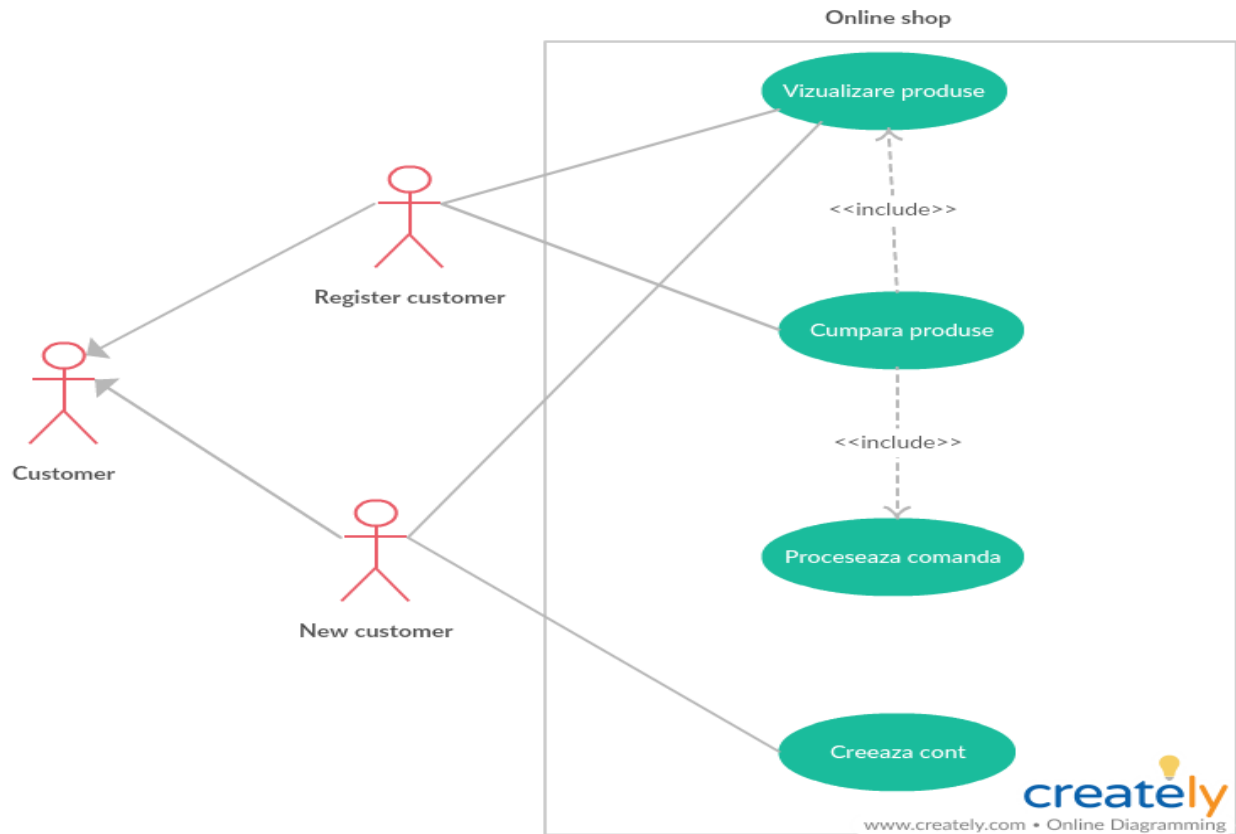
- **Partea in care vizualizam produsele** aflate in cosul de cumparaturi: imagine, denumire, pret, cantitate (poate fi modificata si din interiorul cosului), subtotal si un buton "Remove" care sterge produsul din cos.
- **O sectiune "Sumar comanda"** in care se afla ultimile detalii despre comanda inainte ca aceasta sa fie procesata. De asemenea, exista un buton "plaseaza comanda" care ne redirectioneaza spre o un formular. Dupa completarea formularului si trimiterea comenzii, baza de date va fi modificata corespunzator.

Pagina **WISHLIST** cuprinde:

- Un link catre o pagina cu **produse favorite**
- Un link catre o pagina cu **datele personale** ale utilizatorului( aceste vor putea fi editate de catre utilizator)
- Un link catre o pagina ce cuprinde **istoricul comenzilor**. Aici utilizatorul poate vedea in ce stare se afla comenzile sale (in curs de livrare, expediata, livrata, anulata)



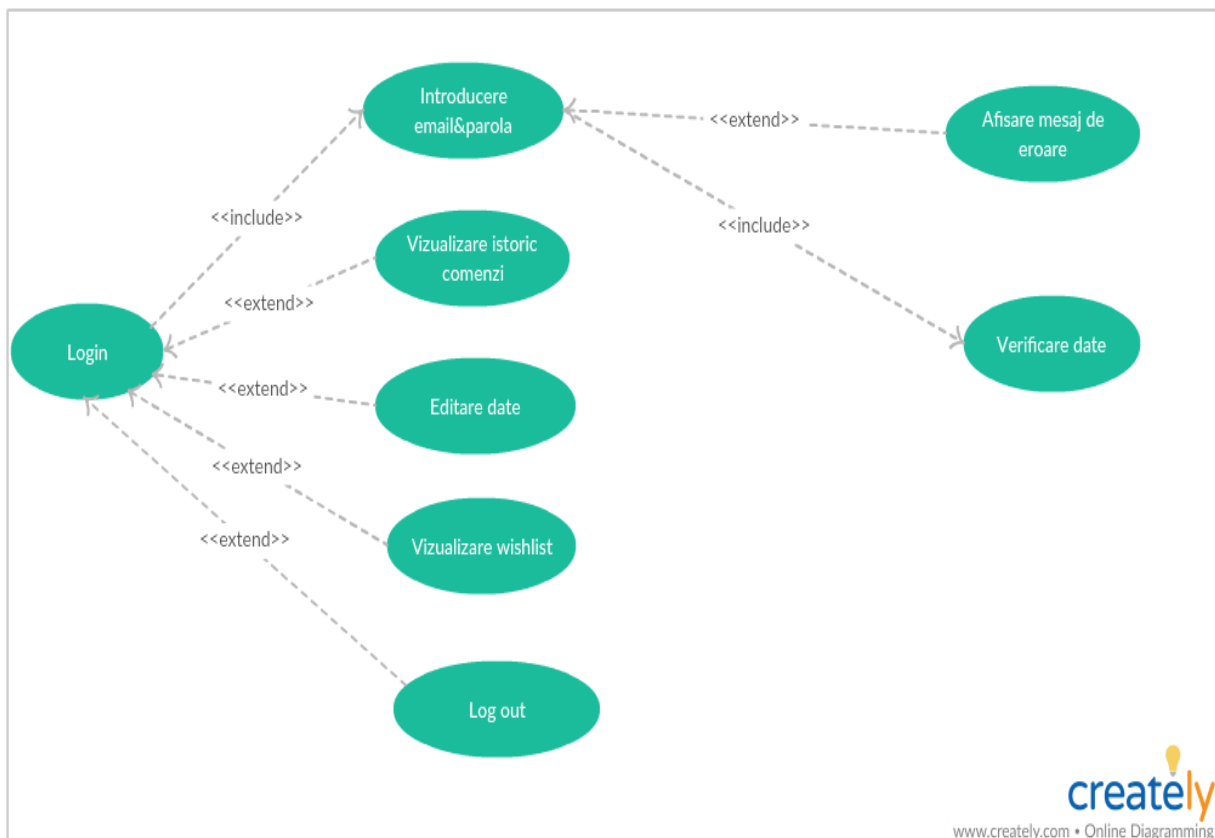
- USE CASE-uri



## Login use case

Pentru a avea acces la datele sale personale, la wishlist, la istoricul comenzilor utilizatorul trebuie sa se autentifice.

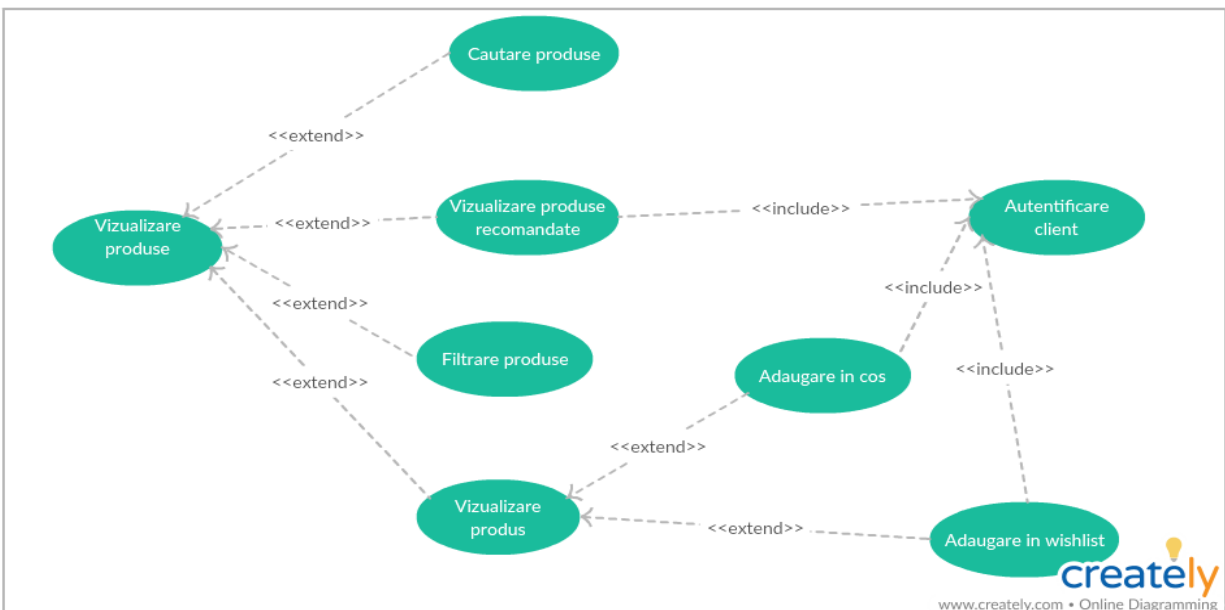
Utilizatorul isi va putea edita datele. Atunci cand se va autentifica se vor verifica adresa de e-mail si parola cu cele aflate in baza de date, in tabela utilizatori.



## Vizualizare produse use case

Atat utilizatori inregistrati cat si cei neinregistrati vor putea vedea produsele, cauta produse, filtra produse.

Doar clienti inregistrati vor putea primi recomandari, adauga produse in cos si in wishlist.



## Checkout use case

Pentru a putea procesa o comanda utilizatorul va trebui sa aiba un cont.

Acesta va putea vizualiza si actualiza cosul ( va putea adauga produse noi, va putea actualize cantitate, va putea sterge un produs). De fiecare data i se va calcula subtotalul si transport.

