GESTIUNEA UNEI COMPANII DE COSMETICE

BERLINSCHI ALEXANDRA MARINA GRUPA 142

Descrierea modelului real, a utilității acestuia și a regulilor de funcționare.

Compania de cosmetice produce și distribuie produse cosmetice de calitate superioara în intreaga lume. Compania are mai multe linii de produse, inclusiv ingrijirea pielii, machiaj, parfumuri și produse de ingrijire personala.

Compania are o echipa de cercetare și dezvoltare care dezvolta și testeaza noi produse, iar aceste produse sunt testate pe un grup de voluntari inainte de a fi lansate pe piața. Compania detine propriile laboratoare pentru productia produselor cosmetice si are parteneri externi pentru a livra produsele la clienti.

Compania are un departament de marketing care se concentreaza pe strategii de branding și promovare pentru a isi promova produsele. Acest department colaboreaza cu departamentul de vanzari pentru a gasi noi piete si pentru a creste vanzarile existente.

Baza de date relationala va fi utilizata pentru a gestiona toate informatiile legate de produse, cercetare si dezvoltare, productie, distributie, vanzari și marketing. Acesta va permite companiei sa isi gestioneze eficient toate aspectele operationale ale afacerii.

Regulile de functionare:

- Toate produsele trebuie sa fie testate inainte de a fi lansate pe piata. Fiecarui produs i se va atribui data in care a fost testat si un calificativ.
- Fiecare produs va aveaun cod propriu, o categorie de care va apartine, un pret de fabricare si un pret de vanzare. De asemenea, acesta va avea review din partea clientilor.
- Echipa de cercetare va avea un reprezentant si un director.De asemenea, aceasta va avea un numar de cercetari lunar si o rata a reusitei produselor din punct de vedere al respectarii normelor de sanatate.
- Fiecare grup de voluntari va avea un cod unic, o medie a esecului in vederea reactiilor alergice si o medie a feedback-ului pentru produsul testat.
- Echipa de marketing va avea un lider.Pentru fiecare strategie de marketing va fi atribuit un cod care reprezinta sansele de reusita.De asemenea, fiecare echipa va

avea o rata a reusitei in ceea ce priveste promovarea produsului si un cost mediu al promovarii.

- Fiecare client va avea un cont propriu cu datele personale : nume, prenume, adresa, numar de telefon, adresa de mail. Fiecarui client i se va atribui un cod unic si un cod care ii contorizeaza comenzile astfel incat recomandarile pot fi redistribuite in functie de preferinte.
- Pentru comenzile online exista un cod unic atribuit fiecare comenzi. De asemenea, se va contoriza data la care a fost efectuata comanda si starea comenzii.
- O comanda poate fi efectuata de catre mai multi parteneri externi din apropiere pentru obtinerea unui discount, aceasta urmand sa fie expediat separate

Prezentarea constrângerilor (restricții, reguli) impuse asupra modelului

Restrictii de functionare:

- Compania de cosmetice are cel putin un produs cosmetic distribuit
- Fiecare produs este testat
- Un voluntar trebuie sa testeze cel putin un produs
- Compania are cel putin un client
- Clientul trebuie sa aiba date valide si nenule : numar de telefon, email, nume, prenume
- O comanda trebuie sa contina minim un produs
- Un produs trebuie sa fie testat cel putin o data inainte de a ajunge pe piata si , de asemenea, are nevoie de un calificativ bun
- O comanda are un cod unic atribuit pentru contorizarea in baza de date
- O recomandare va fi transmisa catre minim un client
- Compania poate avea Parteneri Externi astfel incat poate ajunge cu produsele in mai multe locuri
- Comenzile Insemnate vor fi facute catre partenerii externi astfel incat acestea contin un numar foarte mare de produse
- Un laborator trebuie sa aiba cel putin o echipa cu cel putin un om
- In timpul unui eveniment compania trebuie sa aiba reduceri pentru minim un produs
- O promovare trebuie sa fie facuta de minim o echipa de marketing
- Departamentul de Cercetare si Dezvoltare trebuie sa aiba minim un laborator
- Pretul de fabricare si pretul de vanzare este calculate per comanda

Descrierea entităților, incluzând precizarea cheii primare.

Pentru baza de date referitoare la Gestiunea unei Companii de Cosmetice am urmatoarele Entitati : Produse, CercetareDezvoltare, Voluntari, Marketing, Clienti, Comenzi, Laboratoare, ParteneriExterni, Eveniment, Promovare, Recomandare, Comenzilnsemnate

Produse = Stocheaza informatii despre fiecare produs fabricat si distribuit de companie. Cheia primara este ID_Produs

CercetareDezvoltare = Reprezinta echipa de cercetare și dezvoltare din cadrul companiei. Este responsabila cu dezvoltarea și testarea noilor produse. Cheia primara este ID_Reprezentant

Voluntari = Reprezinta echipa de voluntari responsabila cu testarea. Ajuta la evaluarea si monitorizarea eficacitatii si sigurantei produselor inainte de lansarea lor pe piata. Cheia primara este ID_Voluntar

Marketing = Reprezinta echipa de marketing a companiei. Are rolul de a dezvolta si implementa strategii de branding si promovare pentru a creste vanzarile produselor. Cheia primara este ID Lider

Clienti = Stocheaza informatii despre clientii companiei. Cheia primara este ID_Client

Comenzi = Reprezinta comenzile plasate de catre client. Este utilizata pentru gestionarea si urmarirea comenzilor effectuate de client. Cheia primara este ID Comanda

Laboratoare = Stocheaza informatii despre laboratoarele detinute de companie. Este utilizata pentru gestionarea si monitorizarea activitatilor de productie cosmetice in propriile laboratoare ale companiei. Cheia primara este ID_Laborator

ParteneriExterni = Reprezinta partenerii externi ai companiei , care se ocupa de livrarea si vanzarea produselor catre client. Este responsabila de gestionarea si monitorizarea relatiilor cu partenerii externi ai companiei. Cheia primara este ID_Partener

Eveniment = Se refera la evenimentele speciale organizate de companie, in cadrul carora vor fi oferite reduceri. Permite gestionarea si monitorizarea evenimentelor si a reducerilor associate . Cheia primara este ID_Eveniment

Promovare = Reprezinta informatii despre activitatile de promovare ale produselor. Este utilizata pentru gestionarea si urmarirea activitatilor de promovare desfasurate de catre echipa de marketing. Cheia primara este ID_Promovare

Recomandare = Stocheaza recomandarile facute de client cu privier la produsele companiei. Ajuta la gestionarea si monitorizarea feedback-ului pozitiv si a recomandarilor primate. Cheia primara este ID_Recomandare

Comenzilnsemnate = Reprezinta comenzile care necesite o atentie speciala si sunt semnalate pentru partenerii externi. Este utilizata pentru gestionarea comenzilor care necesite o cantitate mare de produse si o atentie suplimentara. Cheia primara este ID_ComandaInsemnata

Ingrediente = Stocheaza informatiile cu privire la ingredientele produselor. Cheia primara este ID Ingredient

Stocuri = Stocheaza informatiile cu privire la stocurile companiei. Cheia primara este ID_Stoc

Descrierea relațiilor, incluzând precizarea cardinalității acestora.

COMENZI_sunt efectuate_CLIENTI: Aceasta este o relatie de tip one-to-many intre entitatile CLIENTI si COMENZI. Aceasta indica faptul ca un client poate face mai multe vanzari, dar o vanzare este facuta de un singur client. Cardinalitatea minima este de 1:0 (un client poate sa nu faca nicio vanzare) si cardinalitatea maxima este 1:n

PRODUSE_apartine_COMENZI : Aceasta este o relatie de tip one-to-many intre entitatile PRODUSE si COMENZI. Aceasta indica faptul ca un produs poate apartine mai multor comenzi. Cardinalitatea minima este 1:0 (un produs poate sa nu apartina unei comenzi) si cardinalitatea maxima este 1:n

VOLUNTARI_apartin_CERCETAREDEZVOLTARE: Aceasta este o relatie de tip many-toone intre entitatile VOLUNTARI si CERCETAREDEZVOLTARE. Aceasta indica faptul ca mai multi voluntari pot apartine unui departament de cercetare si dezvoltare. Cardinalitatea minima este m:1 si cardinalitatea maxima este 1:n

LABORATOARE_apartin_CERCETAREDEZVOLTARE: Aceasta este o relatie de tip many-toone intre entitatile LABORATOARE si CERCETAREDEZVOLTARE. Aceasta indica faptul ca mai multi voluntari pot apartine unui departament de cercetare si dezvoltare. Cardinalitatea minima este m:1 si cardinalitatea maxima este 1:n

EVENIMENT_este organizat _MARKETING : Aceasta este o relatie de tip many-to-one intre entitatile EVENIMENT si MARKETING. Aceasta indica faptul ca mai multe evenimente pot fi organizate de departamentul de marketing. Cardinalitatea minima este m:0 si cardinalitatea maxima este 1:n

PROMOVARE_este facuta_MARKETING : Aceasta este o relatie de tip many-to-one intre entitatile PROMOVARE si MARKETING. Aceasta indica faptul ca mai multe promovari pot fi organizate de departamentul de marketing. Cardinalitatea minima este m:0 si cardinalitatea maxima este 1:n

PARTENERIEXTERNI_ia legatura_MARKETING: Aceasta este o relatie de tip many-to-one intre entitatile PARTENERIEXTERNI si MARKETING. Aceasta indica faptul ca mai multi parteneri externi sunt organizati (pentru comenzi) de departamentul de marketing . Cardinalitatea minima este m:0 si cardinalitatea maxima este 1:n

PRODUSE_este transmis_CLIENTI : Aceasta este o relatie de tip many-to-many intre entitatile PRODUSE si CLIENTI, reprezentata prin tabelul asociativ RECOMANDARE. Aceasta indica faptul ca produsele pot ajunge la mai multi client, iar clientii pot "ajunge" la mai multe produse prin recomandari. Cardinalitatea minima este 0:n si cardinalitatea maxima este m:n

PARTENERIEXTERNI_efectueaza_COMENZI : Aceasta este o relatie de tip many-to-many intre entitatile PARTENERIEXTERNI si COMENZI, reprezentata prin tabelul asociativ COMENZIINSEMNATE. Aceasta indica faptul ca partenerii externi pot efectua mai multe comenzi, iar comenzile pot fi effectuate de catre mai multi parteneri externi prin comenzi inseminate (cumpararea pachetelor care contin mai multe comenzi in acelasi timp) . Cardinalitatea minima este 0:n si cardinalitatea maxima este m:n

Descrierea atributelor, incluzând tipul de date și eventualele constrângeri, valori implicite, valori posibile ale atributelor.

- Entitatea Comenzi are ca atribute :
 - ID_Comanda variabila de tip intreg (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al comenzii
 - o ID Client variabila de tip intreg care reprezinta codul unic al clientului
 - DataComanda variabila de tip data calendaristica care reprezinta data la care a fost efectuata comanda
 - StareComanda variabila de tip caracter, de lungime maxima 50 care reprezinta starea actuala a comenzii
 - ID_Client int variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al clientului
- Entitatea Clienti are ca atribute :
 - ID_Client variabila de tip intreg (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al clientului
 - Nume variabila de tip caracter, de lungime maxima 50, care reprezinta numele clientului
 - Prenume variabila de tip caracter, de lungime maxima 50, care reprezinta prenumele clientului
 - Adresa variabila de tip caracter, de lungime maxima 100, care reprezinta adresa clientului
 - NrTelefon variabila de tip caracter, de lungime maxima 20, care reprezinta numarul de telefon al clientului
 - Email variabila de tip caracter, de lungime maxima 100, care reprezinta email-ul clientului

• Entitatea Produse are ca atribute :

- ID_Produs variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al produsului
- NumeProdus variabila de tip caracter, de lungime maxima 100, care reprezinta numele produsului
- Categorie variabila de tip caracter, de lungime maxima 50, care reprezinta categoria produsului
- PretFabricare variabila de tip numar zecimal care reprezinta pretul fabricarii produsului
- PretVanzare variabila de tip numar zecimal care reprezinta pretul vanzarii produsului
- Review variabila de tip caracter, de lungime maxima 255, care reprezinta review-ul produsului
- ID_Comanda variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al comenzii

Entitatea Recomandare are ca atribute :

- ID_Recomandare variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al recomandarii
- ID_Client variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al clientului
- ID_Produs variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al produsului
- DataRecomandare variabila de tip data calendaristica care reprezinta data la care a fost trimisa recomandarea

• Entitatea Marketing are ca atribute:

- ID_Echipa variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al echipei
- o ID Strategie variabila de tip int care reprezita numarul strategiei aplicate
- o RataReusita variabila de tip numar zecimal care reprezinta rata reusitei
- CostMediuPromovare variabila de tip numar zecimal care reprezinta costul mediu pe care compania l-a suportat pentru promovare

• Entitatea ParteneriExterni are ca atribute:

- ID_Partener variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al partenerului
- NumePartener variabila de tip caracter, de lungimea maxima 100, care reprezinta numele partenerului
- Adresa variabila de tip caracter, de lungime maxima 50, care reprezinta adresa sediului partenerului
- Contact variabila de tip caracter, de lungime maxima 50, care reprezinta numarul de contact al partenerului
- ID_Echipa variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al echipei de marketing
- ID_ComandaInsemnata variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al comenzii inseminate

• Entitatea Comenzilnsemnate are ca atribute :

- ID_ComandaInsemnate variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al comenzii inseminate
- ID_Comanda variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al comenzii
- ID_MotivInsemnare variabila de tip caracter, de lungimea maxima 255, care reprezinta motivul insemnarii comenzii
- o ID_Partener variabila de tip int care reprezinta codul unic al partenerului

Entitatea Eveniment are ca atribute :

- ID_Eveniment variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al evenimentului
- NumeEveniment variabila de tip caracter, de lungime maxima 100, care reprezinta numele evenimentului
- Descriere variabila de tip caracter, de lungime maxima 255, care reprezinta descrierea evenimentului
- DataInceput variabila de tip data calendaristica care reprezinta data de inceput a evenimentului
- DataSfarsit variabila de tip data calendaristica care reprezinta data de sfarsit a evenimentului

- ProcentReducere variabila de tip numar zecimal care reprezinta procentul de reducere pe care echipa de marketing il efectueaza produselor
- ID_Echipa variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al echipei

• Entitatea Promovare are ca atribute :

- ID_Promovare variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al promovarii
- o ID_Produs variabila de tip int care reprezinta codul unic al produsului
- DataPromovare variabila de tip data calendaristica care reprezinta data campaniei de promovare
- ID_Echipa variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al echipei

• Entitatea CercetareDezvoltare are ca atribute :

- ID_Reprezentant variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul reprezentantului echipei de cercetare
- ID_Director variabila de tip int care reprezinta codul directorului echipei de cercetare
- NumarCercetariLunar variabila de tip int care reprezinta numarul de cercetari al echipei
- RataReusita variabila de tip numar zecimal care reprezinta rata reusitei proiectului de cercetare

• Entitatea Voluntari are ca atribute:

- ID_Voluntar variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul voluntarului
- MedieEsecAlargii variabila de tip numar zecimal care reprezinta media esecului voluntarului din punct de vedere al alergiilor
- MedieFeedback variabila de tip numar zecimal care reprezinta media feedback-ului oferit
- ID_Reprezentant variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul reprezentantului

Entitatatea Laboratoare are ca atribute :

- ID_Laboratoare variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al laboratorului
- NumeLaborator variabila de tip caracter, de lungime maxima 100, care reprezinta numele laboratorului
- AdresaContact variabila de tip caracter, de lungime maxima 100, care reprezinta adresa laboratorului
- Contact variabila de tip caracter, de lungime maxima 50, care reprezinta contactul laboratorului
- ID_Reprezentant variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al reprezentantului departamentului de cercetare si dezvoltare

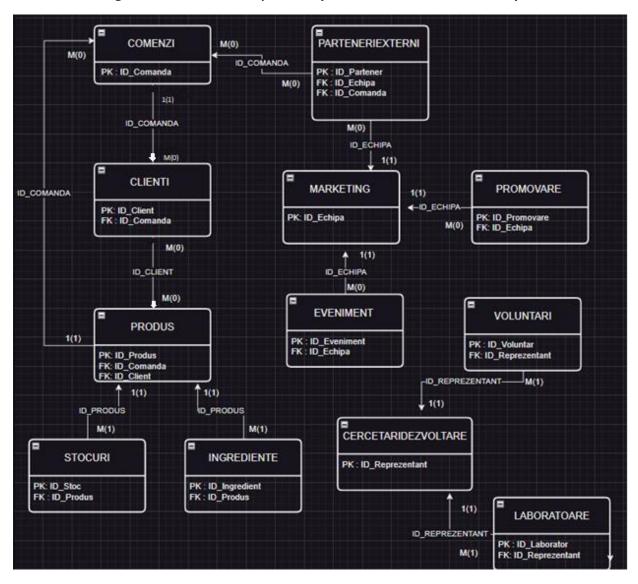
• Entitatea Ingrediente are ca atribute:

- ID_Ingrediente variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al ingredientului
- NumeIngredient variabila de tip caracter, de lungime maxima 100, care reprezinta numele ingredientului
- Descriere variabila de tip caracter, de lungime maxima 255, care reprezinta descriere ingredientului
- ID_Produs variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al produsului

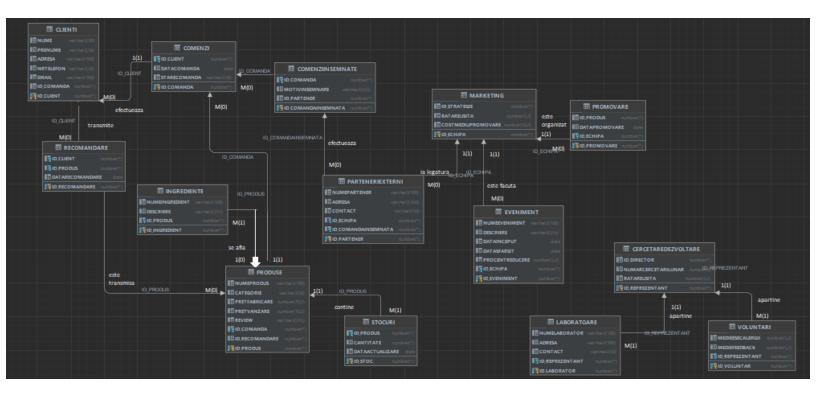
• Entitatea Stocuri are ca atribute :

- ID_Stoc variabila de tip int (PRIMARY KEY) care reprezinta codul unic al stocului
- Cantitate variabila de tip int care reprezinta cantitatea
- DataActualizare variabila de tip data calendaristica care reprezinta data actualizarii
- ID_Produs variabila de tip int (FOREIGN KEY) care reprezinta codul unic al produsului

Realizarea diagramei entitate-relație corespunzătoare descrierii de la punctele 3-5



Realizarea diagramei conceptuale corespunzătoare diagramei entitate-relație proiectate la punctul 6. Diagrama conceptuală obținută trebuie să conțină minimum 6 tabele (fără considerarea subentităților), dintre care cel puțin un tabel asociativ.



Enumerarea schemelor relaționale corespunzătoare diagramei conceptuale proiectate la punctul 7.

- 1. Comenzi (ID Comanda#, ID Client#, DataComanda, StareComanda)
- 2. Clienti (ID Client#, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email, ID Comanda)
- Produse (ID_Produs#, NumeProdus, Categorie, PretFabricare, PretVanzare, Review, ID_Comanda#, ID_Recomandare)
- 4. Recomandare (ID_Recomandare#, ID_Client#, ID_Produs#, DataRecomandare)
- 5. Marketing (ID_Echipa#, ID_Strategie, RataReusita, CostMediuPromovare)
- ParteneriExterni (ID_Partener#, NumePartener, Adresa, Contact, ID_Echipa#,
 ID_ComandaInsemnata#)
- Comenzilnsemnate (ID_Comandalnsemnata#, ID_Comanda#, MotivInsemnare,
 ID Partener)
- Eveniment (ID_Eveniment#, NumeEveniment, Descriere, DataInceput,
 DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa#)
- 9. Promovare (ID Promovare#, ID Produs, DataPromovare, ID Echipa#)
- 10. CercetareDezvoltare (ID_Reprezentant # , ID_Director, NumarCercetariLunar, RataReusita)
- 11. Voluntari (ID_Voluntar#, MedieEsecAlergii, MedieFeedback, ID_Reprezentant#)
- 12. Laboratoare (ID_Laborator#, NumeLaborator, Adresa, Contact, ID Reprezentant#)
- 13. Ingrediente (ID Ingrediente#, NumeIngredient, Descriere, ID Produs#)
- 14. Stocuri (ID_Stoc#, ID_Produs#, Cantitate, DataActualizare)

Realizarea normalizării până la forma normală 3 (FN1-FN3)

• FORMA NORMALA 1

Daca fiecarui atribut ii corespunde o valoare indivizibila, atunci stim ca relatia este in prima forma normala. Deci puteti vedea ca toate relatiile din diagrama urmeaza aceasta conventie.

ID_ComandaInsemnata	ID_Comanda
100	1, 2, 3
101	5, 4, 1
102	2, 3, 4

O varianta de normalizare este:

ID_ComandaInsemnata#	ID_Comanda#		
101	1		
102	2		
103	3		
104	5		
105	4		
106	1		
107	2		
108	3		
109	4		

• FORMA NORMALA 2

Daca o relatie este in forma 1-normala, atunci stim ca relatia este in forma 2-normala. Toate atributele care nu sunt chei primare sau nu contribuie la cheile primare depind de intreaga cheie primara. Retineti ca diagrama se incadreaza in forma normala 2

ID_Produs	NumeProdus	Categorie	PretFabricare	PretVanzare	Review	ID_Comanda	ID_Recomandare
1	Rimel	Machiaj	10.00	20.00	Bun	1	1
2	Spf	Ingrijirea pielii	30.00	70.00	Excelent	3	6

Se pot face urmatoarele dependente :

{ID_Produs# } -> { NumeProdus, Categorie }

{ ID_Comanda# } -> { PretFabricare, PretVanzare }

{ ID_Recomandare# } -> {Review }

Obtinem asadar:

ID_Produs	NumeProdus	Categorie		
1	Rimel	Machiaj		
2	SPF	Ingrijirea pielii		

ID_Comanda	PretFabricare	PretVanzare		
1	10.00	20.00		
2	30.00	70.00		

ID_Recomandare	Review
1	Bun
6	Excelent

• FORMA NORMALA 3

Daca o relatie este in forma normala 2 și toate atributele fara cheie (sau care nu participă la cheie) sunt direct dependente de cheia primara, atunci stim ca relatia este in forma normală 3.

Fie schema relationala Eveniment (ID_Eveniment#, NumeEveniment, Descriere, adresa, oras, ProcentReducere) . Pentru relatia Eveniment sunt dependentele : {ID_Eveniment } -> {NumeEveniment, Descriere, ProcentReducere, ID_Echipa# } si {ID_Locatie } -> { adresa, oras }

Astfel relatia Eveniment este in froma normala 2, dar nu este in forma normala 3.

Pentru a obtine o relatie in forma normala 3 se aplica regula CaseyDelobel si relatia Eveniment se proiecteaza in doua relatii .

Eveniment { ID_Eveniment#, NumeEveniment, Descriere, ProcentReducere, ID_Echipa#}
Perioada { ID_Perioada#, DataInceput, DataSfarsit }

Crearea unei secvențe ce va fi utilizată în inserarea înregistrărilor în tabele (punctul 11)

Pentru tabelul Comenzi am creat secventa Comenzi_nr:

```
CREATE SEQUENCE Client_nr
START WITH 1
INCREMENT BY 1
MAXVALUE 5
NOCYCLE;
```

```
CREATE SEQUENCE Comenzi_nr
START WITH 1
INCREMENT BY 1
MAXVALUE 5
NOCYCLE;
```

Pentru tabelul Clienti am creat secventa Client_nr:

```
CREATE SEQUENCE Comenzi_nr
START WITH 1
INCREMENT BY 1
MAXVALUE 5
NOCYCLE;
```

```
CREATE SEQUENCE Client_nr
START WITH 1
INCREMENT BY 1
MAXVALUE 5
NOCYCLE;
```

CFRINTA 11

Crearea tabelelor în SQL și inserarea de date coerente în fiecare dintre acestea (minimum 5 înregistrări în fiecare tabel neasociativ; minimum 10 înregistrări în tabelele asociative).

Tabelul Comenzi:

```
    CREATE TABLE Comenzi (
        ID_Comanda INT PRIMARY KEY,
        ID_Client INT,
        DataComanda DATE,
        StareComanda VARCHAR(50),
        FOREIGN KEY (ID_Client) REFERENCES Clienti (ID_Client)
);
```

```
ID_Comanda INT PRIMARY KEY,
ID_Client INT,
DataComanda DATE,
StareComanda VARCHAR(50),
FOREIGN KEY (ID_Client) REFERENCES Clienti (ID_Client)
```

```
CREATE SEQUENCE Comenzi_nr
START WITH 1
INCREMENT BY 1
MAXVALUE 5
NOCYCLE;

INSERT INTO Comenzi (ID_Comanda, ID_Client, DataComanda, StareComanda)
VALUES (Comenzi_nr.NEXTVAL, 1, TO_DATE('2021-05-25','YYYY-MM-DD'), 'In curs de procesare');

INSERT INTO Comenzi (ID_Comanda, ID_Client, DataComanda, StareComanda)
VALUES (Comenzi_nr.NEXTVAL, 2, TO_DATE('2021-05-25','YYYY-MM-DD'), 'In curs de procesare');

INSERT INTO Comenzi (ID_Comanda, ID_Client, DataComanda, StareComanda)
VALUES (Comenzi_nr.NEXTVAL, 3, TO_DATE('2021-05-26','YYYY-MM-DD'), 'In curs de procesare');

INSERT INTO Comenzi (ID_Comanda, ID_Client, DataComanda, StareComanda)
VALUES (Comenzi_nr.NEXTVAL, 4, TO_DATE('2021-05-27','YYYY-MM-DD'), 'In curs
```

```
de procesare');
INSERT INTO Comenzi (ID_Comanda, ID_Client, DataComanda, StareComanda)
VALUES (Comenzi_nr.NEXTVAL, 5, TO_DATE('2021-05-27','YYYY-MM-DD'), 'In curs de procesare');
```

```
CREATE SEQUENCE Comenzi_nr

START WITH 1

INCREMENT BY 1

MAXVALUE 5

NOCYCLE;

INSERT INTO Comenzi (ID_Comanda, ID_Client, DataComanda, StareComanda)

VALUES (Comenzi_nr.NEXTVAL, 1, TO_DATE('2021-05-25','YYYYY-MM-DD'), 'In curs de procesare');

INSERT INTO Comenzi (ID_Comanda, ID_Client, DataComanda, StareComanda)

VALUES (Comenzi_nr.NEXTVAL, 2, TO_DATE('2021-05-25','YYYYY-MM-DD'), 'In curs de procesare');

INSERT INTO Comenzi (ID_Comanda, ID_Client, DataComanda, StareComanda)

VALUES (Comenzi_nr.NEXTVAL, 3, TO_DATE('2021-05-26','YYYYY-MM-DD'), 'In curs de procesare');

INSERT INTO Comenzi (ID_Comanda, ID_Client, DataComanda, StareComanda)

VALUES (Comenzi_nr.NEXTVAL, 4, TO_DATE('2021-05-27','YYYY-MM-DD'), 'In curs de procesare');

INSERT INTO Comenzi (ID_Comanda, ID_Client, DataComanda, StareComanda)

VALUES (Comenzi_nr.NEXTVAL, 5, TO_DATE('2021-05-27','YYYY-MM-DD'), 'In curs de procesare');
```

	୍ଞ୍ୟାD_COMANDA ≎	■ ID_CLIENT ÷	■■ DATACOMANDA ÷	■■ STARECOMANDA ÷	
1	1	1	2021-05-25	In curs de procesare	
2	2	2	2021-05-25	In curs de procesare	
3	3	3	2021-05-26	In curs de procesare	
4			2021-05-27	In curs de procesare	
5	5	5	2021-05-27	In curs de procesare	

• Tabelul Clienti:

```
CREATE TABLE Clienti (
   ID_Client INT PRIMARY KEY,
   Nume VARCHAR(50),
   Prenume VARCHAR(50),
   Adresa VARCHAR(100),
   NrTelefon VARCHAR(20),
   Email VARCHAR(100),
   ID_Comanda INT,
);
```

```
CREATE TABLE Clienti (
ID_Client INT PRIMARY KEY,
Nume VARCHAR(50),
Prenume VARCHAR(50),
Adresa VARCHAR(100),
NrTelefon VARCHAR(20),
Email VARCHAR(100),
ID_Comanda INT
);
```

```
CREATE SEQUENCE Client_nr
    START WITH 1
    INCREMENT BY 1
    MAXVALUE 5
    NOCYCLE;

INSERT INTO Clienti ( ID_Client, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email, ID_Comanda )
VALUES (1, 'Popescu', 'Ana', 'Str. Florilor, Nr. 10', '0721122334', 'ana.popescu@gmail.com', 1);

INSERT INTO Clienti ( ID_Client, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email, ID_Comanda )
VALUES (2, 'Ionescu', 'Maria', 'Str. Florilor, Nr. 11', '0721122335', 'ionescu.maria@gmail.com', 2);

INSERT INTO Clienti ( ID_Client, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email, ID_Comanda )
VALUES (3, 'Popa', 'Andrei', 'Str. Florilor, Nr. 12', '0721122336', 'popa.andrei@gmail.com', 3);

INSERT INTO Clienti ( ID_Client, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email, ID_Comanda )
VALUES (4, 'Pop', 'Andreea', 'Str. Florilor, Nr. 13', '0721122337', 'popa.andreea@gmail.com', 4);
```

```
INSERT INTO Clienti ( ID_Client, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email,
ID_Comanda )
VALUES (5, 'Popescu', 'Andrei', 'Str. Florilor, Nr. 14', '0721122338',
'popescu.andrei@yahoo.com', 5);
```

```
INSERT INTO Clienti ( ID_Client, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email, ID_Comanda )

VALUES (1, 'Popescu', 'Ana', 'Str. Florilor, Nr. 10', '0721122334', 'ana.popescu@gmail.com', 1);

INSERT INTO Clienti ( ID_Client, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email, ID_Comanda )

VALUES (2, 'Ionescu', 'Maria', 'Str. Florilor, Nr. 11', '0721122335', 'ionescu.maria@gmail.com', 2);

INSERT INTO Clienti ( ID_Client, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email, ID_Comanda )

VALUES (3, 'Popa', 'Andrei', 'Str. Florilor, Nr. 12', '0721122336', 'popa.andrei@gmail.com', 3);

INSERT INTO Clienti ( ID_Client, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email, ID_Comanda )

VALUES (4, 'Pop', 'Andreea', 'Str. Florilor, Nr. 13', '0721122337', 'pop.andreea@gmail.com', 4);

INSERT INTO Clienti ( ID_Client, Nume, Prenume, Adresa, NrTelefon, Email, ID_Comanda )

VALUES (5, 'Popescu', 'Andrei', 'Str. Florilor, Nr. 14', '0721122338', 'popescu.andrei@yahoo.com', 5);
```

	, ID_CLIENT ≎	■■ NUME ÷	■ PRENUME ÷	■ ADRESA ÷	■■ NRTELEFON ÷	■ EMAIL ÷	I ID_COMANDA ≎
1	1	Popescu	Ana	Str. Florilor, Nr. 10	0721122334	ana.popescu@gmail.com	1
2	2	Ionescu	Maria	Str. Florilor, Nr. 11	0721122335	ionescu.maria@gmail.com	2
3	3	Popa	Andrei	Str. Florilor, Nr. 12	0721122336	popa.andrei@gmail.com	3
4	4	Pop	Andreea	Str. Florilor, Nr. 13	0721122337	pop.andreea@gmail.com	4
5	5	Popescu	Andrei	Str. Florilor, Nr. 14	0721122338	popescu.andrei@yahoo.com	5

• Tabelul Produse:

```
• CREATE TABLE Produse (
    ID_Produs INT PRIMARY KEY,
    NumeProdus VARCHAR(100),
    Categorie VARCHAR(50),
    PretFabricare DECIMAL(10, 2),
    PretVanzare DECIMAL(10, 2),
    Review VARCHAR(255),
    ID_Comanda INT,
    ID_Recomandare INT,
    FOREIGN KEY (ID_Comanda) REFERENCES Comenzi (ID_Comanda)
);
```

```
CREATE TABLE Produse (
   ID_Produs INT PRIMARY KEY,
   NumeProdus VARCHAR(100),
   Categorie VARCHAR(50),
   PretFabricare DECIMAL(10, 2),
   PretVanzare DECIMAL(10, 2),
   Review VARCHAR(255),
   ID_Comanda INT,
   ID_Recomandare INT,
   FOREIGN KEY (ID_Comanda) REFERENCES Comenzi (ID_Comanda)
);
```

```
INSERT INTO Produse (ID_Produs, NumeProdus, Categorie, PretFabricare,
PretVanzare, Review, ID_Comanda, ID_Recomandare)
VALUES (1, 'Rimel', 'Machiaj', 10.00, 20.00, 'Bun', 1, 1);

INSERT INTO Produse (ID_Produs, NumeProdus, Categorie, PretFabricare,
PretVanzare, Review, ID_Comanda, ID_Recomandare)
VALUES (2, 'Ruj', 'Machiaj', 15.00, 30.00, 'Foarte bun', 2, 2);

INSERT INTO Produse (ID_Produs, NumeProdus, Categorie, PretFabricare,
PretVanzare, Review, ID_Comanda, ID_Recomandare)
VALUES (3, 'Crema de fata', 'Ingrijirea pielii', 10.00, 20.00, 'Bun', 3, 3);

INSERT INTO Produse (ID_Produs, NumeProdus, Categorie, PretFabricare,
PretVanzare, Review, ID_Comanda, ID_Recomandare)
VALUES (4, 'Fond de ten', 'Machiaj', 12.00, 25.00, 'Foarte bun', 4, 4);

INSERT INTO Produse (ID_Produs, NumeProdus, Categorie, PretFabricare,
PretVanzare, Review, ID_Comanda, ID_Recomandare)
VALUES (5, 'Gel de curatare ', 'Ingrijirea tenului', 15.00, 30.00,
'Excelent', 5, 5);
```

```
INSERT INTO Produse (ID_Produs, NumeProdus, Categorie, PretFabricare,
PretVanzare, Review, ID_Comanda, ID_Recomandare)
VALUES (6, 'SPF', 'Ingrijirea pielii', 30.00, 70.00, 'Excelent', 3, 6);

INSERT INTO Produse (ID_Produs, NumeProdus, Categorie, PretFabricare,
PretVanzare, Review, ID_Comanda, ID_Recomandare)
VALUES (7, 'Pasta de dinti', 'Ingrijirea dentara', 5.00, 12.00, 'Excelent',
1, 7);
```

```
CINSERT INTO Produse (ID_Produs, NumeProdus, Categorie, PretFabricare, PretVanzare, Review, ID_Comanda, ID_Recomandare)

EVALUES (1, 'Rimel', 'Machiaj', 10.00, 20.00, 'Bun', 1, 1);

EVALUES (2, 'Ruj', 'Machiaj', 15.00, 30.00, 'Foarte bun', 2, 2);

EVALUES (2, 'Ruj', 'Machiaj', 15.00, 30.00, 'Foarte bun', 2, 2);

EVALUES (3, 'Crema de fata', 'Ingrijirea pielii', 10.00, 20.00, 'Bun', 3, 3);

EVALUES (4, 'Fond de ten', 'Machiaj', 12.00, 25.00, 'Foarte bun', 4, 4);

EVALUES (5, 'Gel de curatare ', 'Ingrijirea tenului', 15.00, 30.00, 'Excelent', 5, 5);

EVALUES (6, 'SPF', 'Ingrijirea pielii', 30.00, 70.00, 'Excelent', 3, 6);

EVALUES (6, 'SPF', 'Ingrijirea pielii', 30.00, 70.00, 'Excelent', 3, 6);

EVALUES (6, 'Poatta de dinti', 'Ingrijirea dentara', 5.00, 12.00, 'Excelent', 1, 7);
```

	ID_PRODUS ÷ ■ NUMEP	RODUS ÷	■ CATEGORIE ÷	■ PRETFABRICARE \$	■ PRETVANZARE ‡	■■ REVIEW ÷	I∰ ID_COMANDA ÷	I∰ ID_RECOMANDARE ÷
1	1 Rimel		Machiaj	10.00	20.00	Bun		1
2	2 Ruj		Machiaj	15.00	30.00	Foarte bun		2
3	3 Crema de		Ingrijirea pielii	10.00	20.00	Bun		3
4	4 Fond de		Machiaj	12.00	25.00	Foarte bun		4
5	5 Gel de d	uratare	Ingrijirea tenului	15.00	30.00	Excelent		5
6	6 SPF		Ingrijirea pielii	30.00	70.00	Excelent		6
7	7 Pasta de	dinti	Ingrijirea dentara	5.00	12.00	Excelent		7

• Tabelul Recomandare:

```
CREATE TABLE Recomandare (
  ID_Recomandare INT PRIMARY KEY,
 ID_Client INT,
  FOREIGN KEY (ID_Client) REFERENCES Clienti (ID_Client),
 FOREIGN KEY (ID_Produs) REFERENCES Produse(ID_Produs)
```

```
INSERT INTO RECOMANDARE(ID Recomandare, ID Client, ID Produs,
INSERT INTO RECOMANDARE (ID Recomandare, ID Client, ID Produs,
VALUES (4, 4, 4, TO DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
INSERT INTO RECOMANDARE (ID Recomandare, ID Client, ID Produs,
```

```
INSERT INTO RECOMANDARE(ID_Recomandare, ID_Client, ID_Produs,
DataRecomandare)
VALUES (9, 5, 2, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));

INSERT INTO RECOMANDARE(ID_Recomandare, ID_Client, ID_Produs,
DataRecomandare)
VALUES (10, 1, 3, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
```

```
INSERT INTO RECOMANDARE(ID_Recomandare, ID_Client, ID_Produs, DataRecomandare)
VALUES (1, 1, 1, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
INSERT INTO RECOMANDARE(ID_Recomandare, ID_Client, ID_Produs, DataRecomandare)
VALUES (2, 2, 2, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
VALUES (3, 3, 3, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
INSERT INTO RECOMANDARE(ID_Recomandare, ID_Client, ID_Produs, DataRecomandare)
VALUES (4, 4, 4, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
VALUES (5, 5, 5, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
INSERT INTO RECOMANDARE(ID_Recomandare, ID_Client, ID_Produs, DataRecomandare)
VALUES (6, 2, 6, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
VALUES (7, 3, 7, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
VALUES (8, 4, 1, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
INSERT INTO RECOMANDARE(ID_Recomandare, ID_Client, ID_Produs, DataRecomandare)
VALUES (9, 5, 2, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
INSERT INTO RECOMANDARE(ID_Recomandare, ID_Client, ID_Produs, DataRecomandare)
VALUES (10, 1, 3, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'));
```

		I ∰ ID_CLIENT ≎	■ ID_PRODUS ÷	■■ DATARECOMANDARE
1	1	1	1	2020-11-27
2	2	2	2	2020-11-27
3	3	3	3	2020-11-27
4			4	2020-11-27
5			5	2020-11-27
6	6	2	6	2020-11-27
7	7	3	7	2020-11-27
8	8		1	2020-11-27
9			2	2020-11-27
10	10	1	3	2020-11-27

Tabelul Marketing:

```
CREATE TABLE Marketing (
   ID_Echipa INT PRIMARY KEY,
   ID_Strategie INT,
   RataReusita DECIMAL(5, 2),
   CostMediuPromovare DECIMAL(10, 2)
);
```

```
CREATE TABLE Marketing (
ID_Echipa INT PRIMARY KEY,
ID_Strategie INT,
RataReusita DECIMAL(5, 2),
CostMediuPromovare DECIMAL(10, 2)
```

```
INSERT INTO Marketing (ID_Echipa, ID_STRATEGIE, RataReusita, CostMediuPromovare)
VALUES (1, 1, 0.9, 500.00);

INSERT INTO Marketing (ID_Echipa, ID_STRATEGIE, RataReusita, CostMediuPromovare)
VALUES (2, 2, 0.8, 600.00);

INSERT INTO Marketing (ID_Echipa, ID_STRATEGIE, RataReusita, CostMediuPromovare)
VALUES (3, 3, 0.7, 700.00);

INSERT INTO Marketing (ID_Echipa, ID_STRATEGIE, RataReusita, CostMediuPromovare)
VALUES (4, 4, 0.6, 800.00);

INSERT INTO Marketing (ID_Echipa, ID_STRATEGIE, RataReusita, CostMediuPromovare)
VALUES (5, 5, 0.5, 900.00);
```

```
INSERT INTO Marketing (ID_Echipa, ID_STRATEGIE, RataReusita, CostMediuPromovare)

VALUES (1, 1, 0.9, 500.00);

INSERT INTO Marketing (ID_Echipa, ID_STRATEGIE, RataReusita, CostMediuPromovare)

VALUES (2, 2, 0.8, 600.00);

INSERT INTO Marketing (ID_Echipa, ID_STRATEGIE, RataReusita, CostMediuPromovare)

VALUES (3, 3, 0.7, 700.00);

INSERT INTO Marketing (ID_Echipa, ID_STRATEGIE, RataReusita, CostMediuPromovare)

VALUES (4, 4, 0.6, 800.00);

INSERT INTO Marketing (ID_Echipa, ID_STRATEGIE, RataReusita, CostMediuPromovare)

VALUES (5, 5, 0.5, 900.00);
```

	. ID_ECHIPA ≎	■ ID_STRATEGIE ‡	■ RATAREUSITA 🕏	■国 COSTMEDIUPROMOVARE ÷
1	1	1	0.90	500.00
2	2	2	0.80	600.00
3	3	3	0.70	700.00
4			0.60	800.00
5	5	5	0.50	900.00

Tabelul ParteneriExterni:

```
CREATE TABLE ParteneriExterni (
   ID_Partener INT PRIMARY KEY,
   NumePartener VARCHAR(100),
   Adresa VARCHAR(100),
   Contact VARCHAR(50),
   ID_Echipa INT,
   ID_ComandaInsemnata INT,
   FOREIGN KEY (ID_Echipa) REFERENCES Marketing (ID_Echipa),
   FOREIGN KEY (ID_ComandaInsemnata) REFERENCES ComenziInsemnate
(ID_ComandaInsemnata));
```

```
CREATE TABLE ParteneriExterni (

ID_Partener INT PRIMARY KEY,

NumePartener VARCHAR(100),

Adresa VARCHAR(100),

Contact VARCHAR(50),

ID_Echipa INT,

ID_ComandaInsemnata INT,

FOREIGN KEY (ID_Echipa) REFERENCES Marketing (ID_Echipa),

FOREIGN KEY (ID_ComandaInsemnata) REFERENCES ComenziInsemnate (ID_ComandaInsemnata)

);
```

```
INSERT INTO ParteneriExterni (ID_Partener, NumePartener, Adresa, Contact,
ID_Echipa, ID_ComandaInsemnata)
VALUES (1, 'ABC Company', 'Str. Principală 123, Orașul X', 'John Doe', 1,
100);

INSERT INTO ParteneriExterni (ID_Partener, NumePartener, Adresa, Contact,
ID_Echipa, ID_ComandaInsemnata)
VALUES (2, 'XYZ Corporation', 'Str. Secundară 456, Orașul Y', 'Jane Smith',
2, 101);

INSERT INTO ParteneriExterni (ID_Partener, NumePartener, Adresa, Contact,
ID_Echipa, ID_ComandaInsemnata)
VALUES (3, 'DEF Industries', 'Str. Principală 789, Orașul Z', 'David
Johnson', 1, 102);

INSERT INTO ParteneriExterni (ID_Partener, NumePartener, Adresa, Contact,
ID_Echipa, ID_ComandaInsemnata)
VALUES (4, 'DEF Industries', 'Str. Principală 789, Orașul Z', 'David
Johnson', 2, 103);

INSERT INTO ParteneriExterni (ID_Partener, NumePartener, Adresa, Contact,
ID_Echipa, ID_ComandaInsemnata)
```

```
VALUES (5, 'OMS Industries', 'Str. Principală 229, Orașul Y', 'Kim Mary', 1, 104);
```

```
INSERT INTO ParteneriExterni (ID_Partener, NumePartener, Adresa, Contact, ID_Echipa, ID_ComandaInsemnata)
VALUES (1, 'ABC Company', 'Str. Principală 123, Orașul X', 'John Doe', 1, 100);

INSERT INTO ParteneriExterni (ID_Partener, NumePartener, Adresa, Contact, ID_Echipa, ID_ComandaInsemnata)
VALUES (2, 'XYZ Corporation', 'Str. Secundară 456, Orașul Y', 'Jane Smith', 2, 101);

INSERT INTO ParteneriExterni (ID_Partener, NumePartener, Adresa, Contact, ID_Echipa, ID_ComandaInsemnata)
VALUES (3, 'DEF Industries', 'Str. Principală 789, Orașul Z', 'David Johnson', 1, 102);

INSERT INTO ParteneriExterni (ID_Partener, NumePartener, Adresa, Contact, ID_Echipa, ID_ComandaInsemnata)
VALUES (4, 'DEF Industries', 'Str. Principală 789, Orașul Z', 'David Johnson', 2, 103);

INSERT INTO ParteneriExterni (ID_Partener, NumePartener, Adresa, Contact, ID_Echipa, ID_ComandaInsemnata)
VALUES (5, 'OMS Industries', 'Str. Principală 229, Orașul Y', 'Kim Mary', 1, 104);
```

	 III N	NUMEPARTENER \$	I≣ AD	DRESA	÷	■ CONTACT	‡	I ∰ ID_ECHIPA ≎	I№ ID_COMANDAINSEMNATA ÷
1	ABC	Company		Principală 123, Orașul X					100
2	XYZ	Corporation		Secundară 456, Orașul Y		Jane Smith			
3				Principală 789, Orașul Z					
4		Industries		Principală 789, Orașul Z		David Johnson			
5	OMS	Industries		Principală 229, Orașul Y		Kim Mary			

• Tabelul Comenzilnsemnate :

```
CREATE TABLE ComenziInsemnate (
```

```
CREATE TABLE ComenziInsemnate (
 MotivInsemnare VARCHAR(255),
 FOREIGN KEY (ID_Comanda) REFERENCES Comenzi (ID_Comanda)
```

```
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID ComandaInsemnata, ID Comanda,
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID ComandaInsemnata, ID Comanda,
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID ComandaInsemnata, ID Comanda,
MotivInsemnare, ID_Partener)

VALUES (108, 3, 'Nu a fost livrata la timp', 4);
```

```
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda,
MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (109, 5, 'Colet fragil', 5);
```

```
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda, MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (180, 1, 'Nu a fost livrata la timp', 1);
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda, MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (181, 2, 'Colet fraqil', 2);
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda, MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (182, 3, 'Colet deteriorat', 3);
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda, MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (183, 4, 'Colet deteriorat', 4);
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda, MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (184, 5, 'Nu a fost livrata la timp', 5);
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda, MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (185, 2, 'Colet deteriorat', 1);
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda, MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (186, 1, 'Colet fraqil', 2);
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda, MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (187, 4, 'Colet deteriorat', 3);
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda, MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (188, 3, 'Nu a fost livrata la timp', 4);
INSERT INTO COMENZIINSEMNATE (ID_ComandaInsemnata, ID_Comanda, MotivInsemnare, ID_Partener)
VALUES (189, 5, 'Colet fraqit', 5);
```

		In ID_COMANDA ÷	■ MOTIVINSEMNARE ÷	■ ID_PARTENER ÷
1	100	1	Nu a fost livrata la timp	1
2	101		Colet fragil	2
3	102		Colet deteriorat	3
4	104		Nu a fost livrata la timp	5
5	103		Colet deteriorat	4
6	105	2	Colet deteriorat	1
7	106	1	Colet fragil	2
8	107		Colet deteriorat	3
9	108		Nu a fost livrata la timp	4
10	109		Colet fragil	5

• Tabelul Evenimente:

```
CREATE TABLE Eveniment (
   ID_Eveniment INT PRIMARY KEY,
   NumeEveniment VARCHAR(100),
   Descriere VARCHAR(255),
   DataInceput DATE,
   DataSfarsit DATE,
   ProcentReducere DECIMAL(5, 2),
   ID_Echipa INT,
   FOREIGN KEY (ID_Echipa) REFERENCES Marketing (ID_Echipa)
);
```

```
ICREATE TABLE Eveniment (
ID_Eveniment INT PRIMARY KEY,
NumeEveniment VARCHAR(100),
Descriere VARCHAR(255),
DataInceput DATE,
DataSfarsit DATE,
ProcentReducere DECIMAL(5, 2),
ID_Echipa INT,
FOREIGN KEY (ID_Echipa) REFERENCES Marketing (ID_Echipa)
```

```
INSERT INTO Eveniment(ID_Eveniment, NumeEveniment, Descriere, DataInceput, DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa)

VALUES (1, 'Black Friday', 'Reduceri de 50% la toate produsele',

TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'), TO_DATE('2020-11-29','YYYY-MM-DD'), 50,
1);

INSERT INTO Eveniment(ID_Eveniment, NumeEveniment, Descriere, DataInceput,
DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa)

VALUES (2, 'Craciun', 'Reduceri de 30% la toate produsele', TO_DATE('2020-12-24','YYYY-MM-DD'), TO_DATE('2020-12-26','YYYY-MM-DD'), 30, 2);

INSERT INTO Eveniment(ID_Eveniment, NumeEveniment, Descriere, DataInceput,
DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa)

VALUES (3, 'Revelion', 'Reduceri de 20% la toate produsele', TO_DATE('2020-
12-31','YYYY-MM-DD'), TO_DATE('2021-01-02','YYYY-MM-DD'), 20, 3);

INSERT INTO Eveniment(ID_Eveniment, NumeEveniment, Descriere, DataInceput,
DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa)

VALUES (4, 'Valentines Day', 'Reduceri de 40% la toate produsele',
TO_DATE('2021-02-14','YYYY-MM-DD'), TO_DATE('2021-02-16','YYYY-MM-DD'), 40,
4);

INSERT INTO Eveniment(ID_Eveniment, NumeEveniment, Descriere, DataInceput,
DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa)

VALUES (5, 'Black Friday', 'Reduceri de 50% la toate produsele',
```

```
TO_DATE('2021-11-26','YYYY-MM-DD'), TO_DATE('2021-11-28','YYYY-MM-DD'), 50, 5);
```

```
INSERT INTO Eveniment(ID_Eveniment, NumeEveniment, Descriere, DataInceput, DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa)

VALUES (1, 'Black Friday', 'Reduceri de 50% la toate produsele', TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'), TO_DATE('2020-11-29','YYYY-MM-DD'), 50, 1);

INSERT INTO Eveniment(ID_Eveniment, NumeEveniment, Descriere, DataInceput, DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa)

VALUES (2, 'Craciun', 'Reduceri de 30% la toate produsele', TO_DATE('2020-12-24','YYYY-MM-DD'), TO_DATE('2020-12-26','YYYY-MM-DD'), 30, 2);

INSERT INTO Eveniment(ID_Eveniment, NumeEveniment, Descriere, DataInceput, DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa)

VALUES (3, 'Revelion', 'Reduceri de 20% la toate produsele', TO_DATE('2020-12-31','YYYY-MM-DD'), TO_DATE('2021-01-02','YYYY-MM-DD'), 20, 3);

INSERT INTO Eveniment(ID_Eveniment, NumeEveniment, Descriere, DataInceput, DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa)

VALUES (4, 'Valentines Day', 'Reduceri de 40% la toate produsele', TO_DATE('2021-02-14','YYYY-MM-DD'), TO_DATE('2021-02-16','YYYY-MM-DD'), 40, 4);

INSERT INTO Eveniment(ID_Eveniment, NumeEveniment, Descriere, DataInceput, DataSfarsit, ProcentReducere, ID_Echipa)

VALUES (5, 'Black Friday', 'Reduceri de 50% la toate produsele', TO_DATE('2021-11-26','YYYY-MM-DD'), TO_DATE('2021-11-28','YYYY-MM-DD'), 50, 5);
```

	 ■ NUMEEVENIMENT ÷	■ DESCRIERE	■ DATAINCEPUT ÷	■ DATASFARSIT ÷	■ PROCENTREDUCERE \$	I ID_ECHIPA ≎
1	Black Friday	Reduceri de 50% la toate produsele	2020-11-27	2020-11-29	50.00	1
2	Craciun	Reduceri de 30% la toate produsele	2020-12-24	2020-12-26	30.00	2
3	Revelion	Reduceri de 20% la toate produsele	2020-12-31	2021-01-02	20.00	3
4	Valentines Day	Reduceri de 40% la toate produsele	2021-02-14	2021-02-16	40.00	4
5	Black Friday	Reduceri de 50% la toate produsele	2021-11-26	2021-11-28	50.00	5

Tabelul Promovare:

```
CREATE TABLE Promovare (
 FOREIGN KEY (ID_Echipa) REFERENCES Marketing (ID_Echipa)
```

```
INSERT INTO Promovare(ID PROMOVARE, ID PRODUS, DATAPROMOVARE, ID ECHIPA)
```

```
INSERT INTO Promovare(ID_PROMOVARE, ID_PRODUS, DATAPROMOVARE, ID_ECHIPA)

IVALUES (3, 3, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'), 3);

INSERT INTO Promovare(ID_PROMOVARE, ID_PRODUS, DATAPROMOVARE, ID_ECHIPA)

IVALUES (4, 4, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'), 4);

INSERT INTO Promovare(ID_PROMOVARE, ID_PRODUS, DATAPROMOVARE, ID_ECHIPA)

IVALUES (5, 5, TO_DATE('2020-11-27','YYYY-MM-DD'), 5);
```

		■ ID_PRODUS ÷	■ DATAPROMOVARE \$	I ID_ECHIPA ≎
1	1	1	2020-11-27	1
2	2	2	2020-11-27	2
3	3	3	2020-11-27	3
4	4	4	2020-11-27	4
5	5	5	2020-11-27	5

Tabelul CercetareDezvoltare :

Berlinschi Alexandra Marina

```
CREATE TABLE CercetareDezvoltare (
   ID_Reprezentant INT PRIMARY KEY,
   ID_Director INT,
   NumarCercetariLunar INT,
   RataReusita DECIMAL(5, 2)
);
```

```
ICREATE TABLE CercetareDezvoltare (
ID_Reprezentant INT PRIMARY KEY,
ID_Director INT,
NumarCercetariLunar INT,
RataReusita DECIMAL(5, 2)

1);
```

```
INSERT INTO CercetareDezvoltare (ID_Reprezentant, ID_Director,
NumarCercetariLunar, RataReusita)
VALUES (1, 1, 5, 0.8);

INSERT INTO CercetareDezvoltare (ID_Reprezentant, ID_Director,
NumarCercetariLunar, RataReusita)
VALUES (2, 2, 8, 0.7);

INSERT INTO CercetareDezvoltare (ID_Reprezentant, ID_Director,
NumarCercetariLunar, RataReusita)
VALUES (3, 3, 12, 0.9);

INSERT INTO CercetareDezvoltare (ID_Reprezentant, ID_Director,
NumarCercetariLunar, RataReusita)
VALUES (4, 4, 9, 0.75);

INSERT INTO CercetareDezvoltare (ID_Reprezentant, ID_Director,
NumarCercetariLunar, RataReusita)
VALUES (5, 5, 11, 0.85);
```

```
INSERT INTO CercetareDezvoltare (ID_Reprezentant, ID_Director, NumarCercetariLunar, RataReusita)

INALUES (5, 5, 11, 0.85);
```

	. ID_REPREZENTANT ≎	■ ID_DIRECTOR ÷	■国 NUMARCERCETARILUNAR ÷	■ RATAREUSITA 🕏
1	1	1		0.80
2	2	2	8	0.70
3	3	3	12	0.90
4				0.75
5			11	0.85

• Tabelul Voluntari:

```
CREATE TABLE Voluntari (
   ID_Voluntar INT PRIMARY KEY,
   MedieEsecAlergii DECIMAL(5, 2),
   MedieFeedback DECIMAL(5, 2),
   ID_Reprezentant INT,
   FOREIGN KEY (ID_Reprezentant) REFERENCES CercetareDezvoltare
(ID_Reprezentant)
);
```

```
CREATE TABLE Voluntari (
   ID_Voluntar INT PRIMARY KEY,
   MedieEsecAlergii DECIMAL(5, 2),
   MedieFeedback DECIMAL(5, 2),
   ID_Reprezentant INT,
   FOREIGN KEY (ID_Reprezentant) REFERENCES CercetareDezvoltare (ID_Reprezentant)
);
```

```
INSERT INTO Voluntari (ID_Voluntar, MedieEsecAlergii, MedieFeedback,
ID_Reprezentant)
VALUES (1, 0.2, 4.5, 1);

INSERT INTO Voluntari (ID_Voluntar, MedieEsecAlergii, MedieFeedback,
ID_Reprezentant)
VALUES (2, 0.5, 4.2, 2);

INSERT INTO Voluntari (ID_Voluntar, MedieEsecAlergii, MedieFeedback,
ID_Reprezentant)
VALUES (3, 0.1, 4.8, 1);

INSERT INTO Voluntari (ID_Voluntar, MedieEsecAlergii, MedieFeedback,
ID_Reprezentant)
VALUES (4, 0.3, 4.6, 4);

INSERT INTO Voluntari (ID_Voluntar, MedieEsecAlergii, MedieFeedback,
ID_Reprezentant)
VALUES (5, 0.4, 4.3, 3);
```

```
INSERT INTO Voluntari (ID_Voluntar, MedieEsecAlergii, MedieFeedback, ID_Reprezentant)
IVALUES (1, 0.2, 4.5, 1);
INSERT INTO Voluntari (ID_Voluntar, MedieEsecAlergii, MedieFeedback, ID_Reprezentant)
IVALUES (2, 0.5, 4.2, 2);
INSERT INTO Voluntari (ID_Voluntar, MedieEsecAlergii, MedieFeedback, ID_Reprezentant)
IVALUES (3, 0.1, 4.8, 1);
INSERT INTO Voluntari (ID_Voluntar, MedieEsecAlergii, MedieFeedback, ID_Reprezentant)
IVALUES (4, 0.3, 4.6, 4);
INSERT INTO Voluntari (ID_Voluntar, MedieEsecAlergii, MedieFeedback, ID_Reprezentant)
IVALUES (5, 0.4, 4.3, 3);
```

		■ MEDIEESECALERGII ÷	■ MEDIEFEEDBACK ÷	I ID_REPREZENTANT ≎
1	1	0.20	4.50	1
2	2	0.50	4.20	2
3	3	0.10	4.80	1
4		0.30	4.60	4
5		0.40	4.30	3

• Tabelul Laboratoare :

```
CREATE TABLE Laboratoare (
   ID_Laborator INT PRIMARY KEY,
   NumeLaborator VARCHAR(100),
   Adresa VARCHAR(100),
   Contact VARCHAR(50),
   ID_Reprezentant INT,
   FOREIGN KEY (ID_Reprezentant) REFERENCES CercetareDezvoltare
(ID_Reprezentant)
);
```

```
ICREATE TABLE Laboratoare (
   ID_Laborator INT PRIMARY KEY,
   NumeLaborator VARCHAR(100),
   Adresa VARCHAR(100),
   Contact VARCHAR(50),
   ID_Reprezentant INT,
   FOREIGN KEY (ID_Reprezentant) REFERENCES CercetareDezvoltare (ID_Reprezentant)

1);
```

```
INSERT INTO Laboratoare (ID_Laborator, NumeLaborator, Adresa, Contact,
ID_Reprezentant)
VALUES (1, 'Laboratorul 1', 'Str. Principală 123, Orașul X', 'John Doe', 1);
INSERT INTO Laboratoare (ID_Laborator, NumeLaborator, Adresa, Contact,
ID_Reprezentant)
VALUES (2, 'Laboratorul 2', 'Str. Secundară 456, Orașul Y', 'Jane Smith', 2);
INSERT INTO Laboratoare (ID_Laborator, NumeLaborator, Adresa, Contact,
ID_Reprezentant)
VALUES (3, 'Laboratorul 3', 'Str. Principală 789, Orașul Z', 'David Johnson', 3);
INSERT INTO Laboratoare (ID_Laborator, NumeLaborator, Adresa, Contact,
ID_Reprezentant)
VALUES (4, 'Laboratorul 4', 'Str. Principală 229, Orașul Y', 'Kim Mary', 4);
INSERT INTO Laboratoare (ID_Laborator, NumeLaborator, Adresa, Contact,
ID_Reprezentant)
VALUES (5, 'Laboratorul 5', 'Str. Principală 229, Orașul Y', 'Kim Mary', 5);
```

```
INSERT INTO Laboratoare (ID_Laborator, NumeLaborator, Adresa, Contact, ID_Reprezentant)
IVALUES (1, 'Laboratorul 1', 'Str. Principală 123, Orașul X', 'John Doe', 1);
INSERT INTO Laboratoare (ID_Laborator, NumeLaborator, Adresa, Contact, ID_Reprezentant)
IVALUES (2, 'Laboratorul 2', 'Str. Secundară 456, Orașul Y', 'Jane Smith', 2);
INSERT INTO Laboratoare (ID_Laborator, NumeLaborator, Adresa, Contact, ID_Reprezentant)
IVALUES (3, 'Laboratorul 3', 'Str. Principală 789, Orașul Z', 'David Johnson', 3);
INSERT INTO Laboratoare (ID_Laborator, NumeLaborator, Adresa, Contact, ID_Reprezentant)
IVALUES (4, 'Laboratorul 4', 'Str. Principală 229, Orașul Y', 'Kim Mary', 4);
INSERT INTO Laboratoare (ID_Laborator, NumeLaborator, Adresa, Contact, ID_Reprezentant)
IVALUES (5, 'Laboratorul 5', 'Str. Principală 229, Orașul Y', 'Kim Mary', 5);
```

	 ■■ NUMELABORATOR ÷	■ ADRESA	÷ ■ CONTACT ÷	I ID_REPREZENTANT ≎
1	Laboratorul 1	Str. Principală 123, Orașul X	John Doe	1
2	Laboratorul 2	Str. Secundară 456, Orașul Y	Jane Smith	2
3	Laboratorul 3	Str. Principală 789, Orașul Z	David Johnson	3
4	Laboratorul 4	Str. Principală 229, Orașul Y	Kim Mary	4
5	Laboratorul 5	Str. Principală 229, Orașul Y	Kim Mary	5

• Tabelul Ingrediente :

```
CREATE TABLE Ingrediente (
    ID_Ingredient INT PRIMARY KEY,
    NumeIngredient VARCHAR(100),
    Descriere VARCHAR(255),
    ID_Produs INT,
    FOREIGN KEY (ID_Produs) REFERENCES PRODUSE (ID_Produs)
);
```

```
CREATE TABLE Ingrediente (
    ID_Ingredient INT PRIMARY KEY,
    NumeIngredient VARCHAR(100),
    Descriere VARCHAR(255),
    ID_Produs INT,
    FOREIGN KEY (ID_Produs) REFERENCES PRODUSE (ID_Produs)
);
```

```
INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NumeIngredient, Descriere, ID_Produs)
VALUES (1, 'Ulei de argan', 'Ingredient hidratant pentru îngrijirea pielii',
1);

INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NumeIngredient, Descriere, ID_Produs)
VALUES (2, 'Extract de aloe vera', 'Ingredient calmant pentru ten sensibil',
1);

INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NumeIngredient, Descriere, ID_Produs)
VALUES (3, 'Acid hialuronic', 'Ingredient hidratant și anti-îmbătrânire', 2);
INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NumeIngredient, Descriere, ID_Produs)
VALUES (4, 'Extract de ceai verde', 'Ingredient calmant pentru ten sensibil',
2);
INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NumeIngredient, Descriere, ID_Produs)
VALUES (5, 'Extract de trandafir', 'Ingredient cu proprietăți tonifiante și
revigorante', 1);
```

```
INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NumeIngredient, Descriere, ID_Produs)

VALUES (1, 'Ulei de argan', 'Ingredient hidratant pentru îngrijirea pielii', 1);

INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NumeIngredient, Descriere, ID_Produs)

VALUES (2, 'Extract de aloe vera', 'Ingredient calmant pentru ten sensibil', 1);

INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NumeIngredient, Descriere, ID_Produs)

VALUES (3, 'Acid hialuronic', 'Ingredient hidratant și anti-îmbătrânire', 2);

INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NumeIngredient, Descriere, ID_Produs)

VALUES (4, 'Extract de ceai verde', 'Ingredient calmant pentru ten sensibil', 2);

INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NumeIngredient, Descriere, ID_Produs)

VALUES (5, 'Extract de trandafir', 'Ingredient cu proprietăti tonifiante și revigorante', 1);
```

	. ID_INGREDIENT ≎	■ NUMEINGREDIENT ÷	■ DESCRIERE	\$	I ID_PRODUS ≎
1		Ulei de argan	Ingredient hidratant pentru îngrijirea pielii		1
2		Extract de aloe vera	Ingredient calmant pentru ten sensibil		1
3		Acid hialuronic	Ingredient hidratant și anti-îmbătrânire		2
4		Extract de ceai verde	Ingredient calmant pentru ten sensibil		2
5		Extract de trandafir	Ingredient cu proprietăți tonifiante și revigorante		1

• Tabelul Stocuri:

```
CREATE TABLE Stocuri (
```

```
CREATE TABLE Stocuri (
    FOREIGN KEY (ID_Produs) REFERENCES Produse (ID_Produs)
```

```
INSERT INTO Stocuri (ID_Stoc, ID_Produs, Cantitate, DataActualizare)
VALUES (1, 1, 50, TO_Date('2023-05-01','YYYY-MM-DD'));

INSERT INTO Stocuri (ID_Stoc, ID_Produs, Cantitate, DataActualizare)
VALUES (2, 2, 50, TO_Date('2023-05-04','YYYY-MM-DD'));

INSERT INTO Stocuri (ID_Stoc, ID_Produs, Cantitate, DataActualizare)
VALUES (3, 3, 50, TO_Date('2023-05-05','YYYY-MM-DD'));

INSERT INTO Stocuri (ID_Stoc, ID_Produs, Cantitate, DataActualizare)
VALUES (4, 4, 50, TO_Date('2023-05-03','YYYY-MM-DD'));

INSERT INTO Stocuri (ID_Stoc, ID_Produs, Cantitate, DataActualizare)
VALUES (5, 5, 50, TO_Date('2023-05-02','YYYY-MM-DD'));
```

		In ID_PRODUS ≎	I ≣ CANTITATE ‡	■ DATAACTUALIZARE
1	1	1	50	2023-05-01
2	2	2	50	2023-05-04
3	3	3	50	2023-05-05
4	4	4	50	2023-05-03
5	5	5	50	2023-05-02

Formulați în limbaj natural și implementați 5 cereri SQL complexe ce vor utiliza, în ansamblul lor, următoarele elemente:

- 1) subcereri sincronizate în care intervin cel puțin 3 tabele
- 2) subcereri nesincronizate în clauza FROM
- 3) grupări de date cu subcereri nesincronizate in care intervin cel putin 3 tabele, funcții grup, filtrare la nivel de grupuri (in cadrul aceleiasi cereri)
- 4) ordonări și utilizarea funcțiilor NVL și DECODE (in cadrul aceleiasi cereri)
- 5) utilizarea a cel puțin 2 funcții pe șiruri de caractere, 2 funcții pe date calendaristice, a cel puțin unei expresii CASE
 - utilizarea a cel puțin 1 bloc de cerere (clauza WITH)
- Aceasta cerere afiseaza numele clientilor, numele produselor si data recomandarilor pentru toate produsele cosmetice recomandate de clienti.

```
SELECT

C.Nume, P.NumeProdus, R.DataRecomandare

FROM Clienti C

JOIN Recomandare R ON C.ID_Client = R.ID_Client

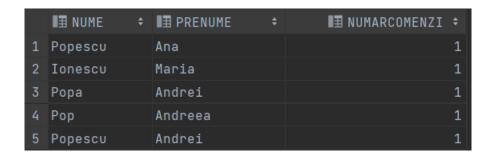
JOIN Produse P ON R.ID_Produs = P.ID_Produs

WHERE P.Categorie = 'Machiaj';
```



Observatie: aceste cerinte au fost create si rulate dupa efectuarea cerintei 13.

2) Aceasta cerere returneaza numele, prenumele si numarul de comenzi pentru fiecare client din baza de date.



 Aceasta cerere grupeaza produsele dupa categorie, numara produsele din fiecare categorie, calculeaza pretul mediu de vanzare si returneaza rezultatele doar pentru categoriile cu mai mult de un produs.



4) Aceasta cerere selecteaza numele produsului, pretul de vanzare, review-ul (afiseaza "Fara review" daca este nul) si converteste starea comenzii intr-o forma mai simpla pentru afisare, apoi ordoneaza rezultatele dupa pretul de vanzare in ordine descrescatoare.

	■ CATEGORIE	‡	I■ NUMARPRODUSE	‡	■ PRETMEDIU ÷
1	Ingrijirea pielii			2	45
2	Machiaj			3	25

5) Aceasta cerere combina ambele cerinte, utilizand functii pe siruri de caractere (SUBSTR si LENGTH), functii pe date calendaristice (TO_CHAR si EXTRACT), o expresie CASE si un bloc de cerere (clauza WITH) cu doua blocuri de cerere separate ("ProduseCategorie" si "DataPromovare").

```
WITH ProduseCategorie AS (
    SELECT P.Categorie, COUNT(*) AS NumarProduse
    FROM Produse P
    GROUP BY P.Categorie
), DataPromovare AS (
    SELECT ID_Produs, MAX(DataPromovare) AS UltimaDataPromovare
    FROM Promovare
    GROUP BY ID_Produs
)

SELECT P.NumeProdus,

    SUBSTR(P.NumeProdus, 1, 5) AS Subsir1,

    LENGTH(P.NumeProdus) AS LungimeNume,

    TO_CHAR(CURRENT_DATE, 'YYYY-MM-DD') AS DataCurenta,

    EXTRACT(YEAR FROM CURRENT_DATE) AS AnCurent,

    CASE WHEN P.PretVanzare > P.PretFabricare THEN 'Profit' ELSE

'Pierdere' END AS SituatieProfit

FROM Produse P

JOIN ProduseCategorie PC ON P.Categorie = PC.Categorie

JOIN DataPromovare DP ON P.ID Produs = DP.ID Produs;
```

	■ NUMEPRODUS ÷	■ SUBSIR1 ÷	■ LUNGIMENUME ÷	■ DATACURENTA ÷	■ ANCURENT ÷	■ SITUATIEPROFIT ÷
1	Crema de fata	Crema	13	2023-05-26	2023	Profit
2	Rimel	Rimel		2023-05-26	2023	Profit
3	Ruj	Ruj		2023-05-26	2023	Profit
4	Fond de ten	Fond	11	2023-05-26	2023	Profit
5	Gel de curatare	Gel d	16	2023-05-26	2023	Profit

Implementarea a 3 operații de actualizare și de suprimare a datelor utilizând subcereri.

1) Actualizarea unei inregistrari folosind o subcerere:

Aceasta cerere actualizeaza pretul de vanzare al produsului cu cel mai mare ID din categoria "Ingrijirea tenului" la valoarea medie a preturilor de vanzare ale tuturor produselor din aceeasi categorie.

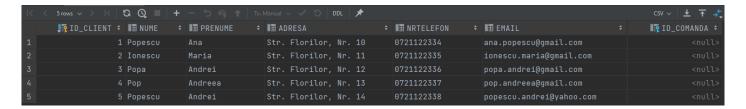
```
UPDATE Produse
SET PretVanzare = (
   SELECT AVG(PretVanzare)
   FROM Produse
   WHERE Categorie = 'Ingrijirea tenului'
)
WHERE ID_Produs = (
   SELECT MAX(ID_Produs)
   FROM Produse
   WHERE Categorie = 'Ingrijirea tenului'
);
```

	■ NUMEPRODUS ÷	■ SUBSIR1 ÷	■ LUNGIMENUME ÷	■ DATACURENTA ÷	■■ ANCURENT ÷	■ SITUATIEPROFIT ÷
1	Crema de fata	Crema	13	2023-05-26	2023	Profit
2	Rimel	Rimel		2023-05-26	2023	Profit
3	Ruj	Ruj		2023-05-26	2023	Profit
4	Fond de ten	Fond	11	2023-05-26	2023	Profit
5	Gel de curatare	Gel d	16	2023-05-26	2023	Profit

2) Actualizarea inregistrarilor folosind o subcerere cu conditie:

Aceasta cerere elimina legatura dintre clienti si comenzile plasate inainte de 1 ianuarie 2022, setand valoarea coloanei "ID_Comanda" la NULL pentru clientii care indeplinesc aceasta conditie.

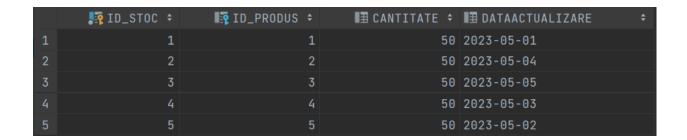
```
UPDATE Clienti
SET ID_Comanda = NULL
WHERE ID_Client IN (
   SELECT ID_Client
   FROM Comenzi
   WHERE DataComanda < TO_DATE('2022-01-01','YYYY-MM-DD')
);</pre>
```



3) Stergerea inregistrarilor folosind o subcerere:

Aceasta cerere sterge toate inregistrarile din tabela "Produse" care au un ID_Produs asociat in tabela "Stocuri" si au o cantitate de 0.

```
DELETE FROM Produse
WHERE ID_Produs IN (
   SELECT ID_Produs
   FROM Stocuri
   WHERE Cantitate = 0
);
```



Crearea unei vizualizări complexe. Dați un exemplu de operație LMD permisă pe vizualizarea respectivă și un exemplu de operație LMD nepermisă.

Exemplul de comanda LMD permisa este o interogare SELECT complexa care returneaza categoria produselor si pretul mediu de vanzare pentru fiecare categorie, dar doar pentru categoriile in care pretul mediu depaseste 15

```
SELECT Produse.Categorie, AVG(Produse.PretVanzare) AS PretMediu
FROM Produse
GROUP BY Produse.Categorie
HAVING AVG(Produse.PretVanzare) > 15;
```

```
SELECT Produse.Categorie, AVG(Produse.PretVanzare) AS PretMediu
FROM Produse
GROUP BY Produse.Categorie
GHAVING AVG(Produse.PretVanzare) > 15;
```

1 Ingrijirea pielii 17 2 Machiaj 19.333333333333333333333333333333333333		■ CATEGORIE	■ PRETMEDIU ÷
=	1	Ingrijirea pielii	17
3 Parfumuri 50	2	Machiaj	19.333333333333333333333333333333333333
	3	Parfumuri	50

Exemplul de comanda LMD nepermisa este o combinatie de mai multe comenzi care conduc la o modificare nedorita a datelor din baza de date.

```
UPDATE Clienti
SET Nume = 'Smith', NrTelefon = '1234567890';
```

```
UPDATE Clienti
|SET Nume = 'Smith', NrTelefon = '1234567890';
```

Aceasta comanda ar putea actualiza numele si numarul de telefon pentru toate inregistrarile din tabela Clienti, fara a avea o clauza de restrictive (cum ar fi WHERE). Acest lucru ar duce la inlocuirea datelor existente cu valorile specificate in comanda pentru toate inregistrarile, ceea c ear putea fi o modificare majora si ireversibila a informatiilor despre client

Formulați în limbaj natural și implementați în SQL: o cerere ce utilizează operația outer-join pe minimum 4 tabele, o cerere ce utilizează operația division și o cerere care implementează analiza top-n.

Observație : Cele 3 cereri sunt diferite de cererile de la exercițiul 12.

• Cerere ce utilizeaza operatia outer-join pe minimum 4 tabele

```
SELECT C.ID_Comanda, C.DataComanda, P.NumeProdus, R.ID_Recomandare
FROM Comenzi C

LEFT JOIN Produse P ON C.ID_Comanda = P.ID_Comanda

LEFT JOIN ParteneriExterni PE ON C.ID_Comanda = PE.ID_ComandaInsemnata

LEFT JOIN RECOMANDARE R ON C.ID_Client = R.ID_Client;
```

```
SELECT C.ID_Comanda, C.DataComanda, P.NumeProdus, R.ID_Recomandare

FROM Comenzi C

LEFT JOIN Produse P ON C.ID_Comanda = P.ID_Comanda

LEFT JOIN ParteneriExterni PE ON C.ID_Comanda = PE.ID_ComandaInsemnata

DLEFT JOIN RECOMANDARE R ON C.ID_Client = R.ID_Client;
```

	■■ ID_COMANDA ÷	■ DATACOMANDA ÷	■ NUMEPRODUS ÷	■■ ID_RECOMANDARE	‡
1	1	2021-05-25	Crema hidratanta		1
2	1	2021-05-25	Rimel waterproof		1
3	2	2021-05-25	Ruj mat		2
4	3	2021-05-26	Parfum floral		3
5	3	2021-05-26	Lotiune tonica		3
6		2021-05-27	Gel de dus		
7		2021-05-27	Fond de ten		
8	2	2021-05-25	Ruj mat		6
9	3	2021-05-26	Parfum floral		7
10	3	2021-05-26	Lotiune tonica		7
11		2021-05-27	Gel de dus		8
12		2021-05-27	Fond de ten		9
13	1	2021-05-25	Crema hidratanta	1	LO
14	1	2021-05-25	Rimel waterproof	1	LO

Rezultatul interogării va conține coloanele specificate în SELECT și va afișa înregistrări care corespund condițiilor de join definite între tabele. Folosind LEFT JOIN, se vor afișa toate înregistrările din tabela "Comenzi" și se vor adăuga informațiile corespunzătoare din celelalte tabele, dacă există potriviri.

• Cerere ce utilizeaza operatia division

```
SELECT
    C.Nume, C.Prenume
FROM Clienti C
WHERE NOT EXISTS (
    SELECT *
    FROM Comenzi
    WHERE ID_Client = C.ID_Client
    AND DataComanda > TO_DATE('2022-01-01','YYYYY-MM-DD')
);
```

```
--Exemplu de cerere cu operatia DIVISION:

SELECT

C.Nume, C.Prenume

FROM Clienti C

WHERE NOT EXISTS (

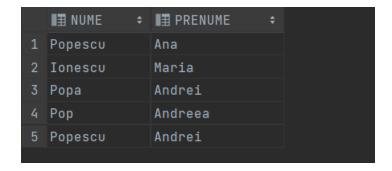
SELECT *

FROM Comenzi

WHERE ID_Client = C.ID_Client

AND DataComanda > TO_DATE('2022-01-01','YYYY-MM-DD')

();
```



Rezultatul interogării va conține numele și prenumele clienților care nu au înregistrări în tabela "Comenzi" cu o dată de comandă ulterioară datei de 1 ianuarie 2022.

• Cerere care implementeaza analiza top-n

```
--Exemplu de cerere pentru analiza top-N:

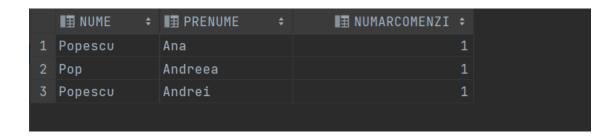
SELECT

*
FROM (

SELECT

C.Nume, C.Prenume, COUNT(*) AS NumarComenzi
FROM Clienti C

JOIN Comenzi CO ON C.ID_Client = CO.ID_Client
GROUP BY C.Nume, C.Prenume
ORDER BY COUNT(*) DESC
)
WHERE ROWNUM <= 3;
```



Rezultatul final al interogarii va contine toate coloanele (inclusive nume, pren ume si numarul de comenzi) pentru primele 3 inregistrari obtinute din interogarea interna, care returneaza clientii cu cele mai multe comenzi, ordonate descendent dupa numarul de comenzi