**Таблица принятия решений (пункт е)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Standart письмо | True | True | False | False |
| Premium письмо | False | False | True | True |
| Рекламная информация о скидках на алкоголь | True | False | True | False |
| Буклет о вреде алкогольной продукции | False | True | False | True |

**Магазин по продаже моркови**

Присутствуют следующие эквивалентные классы:

1) Вес 5-9 кг

2) Вес 10-14 кг

3) Вес 15-25 кг

4) Вес 30-45 кг

5) Вес >50 кг

|  |  |
| --- | --- |
| **Вес** | **Скидка** |
| 5-9 кг | 5% |
| 10-14 кг | 10% |
| 15-25 кг | 15% |
| 30-45 кг | 20% |
| >50 кг | 25% |