

www.monboulanger.ch

# Se faire connaître gratuitement sur la toile

La société Antistatique.net développe un annuaire en ligne qui regroupera toutes les boulangeries, pâtisseries et confiseries de Suisse. Objectifs? Offrir un moyen de communication gratuit aux professionnels de la branche et promouvoir l'artisanat.

Trouver en quelques clics les artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs d'une région de Suisse, découvrir leurs spécialités, leurs distinctions et leurs horaires... Telles sont quelques-unes des possibilités qu'offrira prochainement l'annuaire en ligne [www.monboulanger.ch](http://www.monboulanger.ch). Marc Friederich, Gilles Doge et Alberto Gomez, les trois associés de la société Antistatique.net, sont à l'origine de ce projet.

## Adresses, horaires et descriptions

En se connectant au site internet, les utilisateurs accéderont à une carte géographique des environs de leur lieu de connexion. A noter qu'un mode de recherche par ville et par spécialités sera également disponible.

Des pastilles y indiqueront l'emplacement et la raison sociale de chaque boulangerie-pâtisserie-confiserie. En cliquant sur l'un de ces repères, les internautes disposeront d'informations supplémentaires concernant le commerce en



De gauche à droite, Gilles Doge, Marc Friederich et Alberto Gomez, les trois associés de l'agence interactive Antistatique.net à Lausanne.

question: description, horaires, adresse, spécialités, récompenses... Ils pourront aussi y laisser des commentaires.

## Formulaire prochainement en ligne

Les associés poursuivent actuellement l'acquisition des données géographiques ainsi que leur encodage. «Pour le moment, le site comprend uniquement les artisans

romands. Nous disposons des adresses allemandes et tessinoises mais nous devons encore obtenir la longitude et la latitude de certaines d'entre elles et les en-

trer dans le système; ce qui nous demande passablement de temps», précise Marc Friederich. Dans les semaines à venir, les artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs auront la possibilité de compléter les informations concernant leur commerce au moyen d'un formulaire mis en ligne. Ils pourront également joindre une photographie de leur établissement.

## Outil promotionnel pour l'artisanat

La société compte ainsi offrir un moyen de communication en ligne gratuit aux professionnels de la branche. «Nombreux sont ceux qui ne disposent pas encore de site alors qu'une présence sur internet est importante», explique M. Friederich.

Le second objectif vise à promouvoir l'artisanat, comme le souligne Alberto Gomez: «Nous souhaitons rendre les artisans

## «Artisans du web»

Créée en 2003, l'agence interactive Antistatique.net Sàrl occupe des bureaux à Lausanne depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2008. Ses trois associés, aux compétences spécifiques et complémentaires, ont fait de l'application web – allant du site internet à des campagnes e-marketing – leur spécialité. «Pour chaque client, nous proposons des solutions personnalisées, adaptées et non pas surdimensionnées. Nous sommes en quelque sorte des artisans du web», lance Alberto Gomez.

Informations: [www.antistatique.net](http://www.antistatique.net)

plus accessibles et valoriser leur production, notamment auprès des jeunes. D'autant plus que nous sommes actuellement dans une tendance écologique qui prône la proximité».

## Recherche partenaires

Le site étant entièrement gratuit pour les artisans, les trois associés sont à la recherche d'un ou de plusieurs partenaires. «Le but n'est pas de percevoir un salaire mais de trouver un soutien afin d'aboutir le projet et de pouvoir le faire évoluer», ajoute Alberto Gomez.

Et ce ne sont pas les idées qui manquent aux trois compères: «Nous espérons qu'avec le temps, [www.monboulanger.ch](http://www.monboulanger.ch) regroupera d'autres domaines. Les places d'apprentissage de la branche pourraient y être répertoriées géographiquement, par exemple».

Johann Ruppen



Quelques clics sur le site suffisent pour découvrir les boulangeries de sa région.