



**WEB3 P2018 - GROUPE 11**



**ALEXANDRE**  
CIBOT



**ENORA**  
GATHIGNOL



**JÉRÉMY**  
BOUREL



**JULIEN**  
DA SILVA



**VÉRONIQUE**  
CHOQUET

# Le contexte



## 01. Le contexte

# UNE COMPÉTITION UNIQUE AU MONDE

Les Jeux Olympiques sont des événements de partage, de compétition, de défis et de dépassement de soi.





## 01. Le contexte

### VISION

Transmettre l'esprit de compétition et fédérer autour des Jeux Olympiques

### MISSION

Faire en sorte que le public puisse participer à leur propre Jeux Olympiques

### VALEURS

Compétition, partage et adrénaline agrémentés de beaucoup de fun !

# Le PROJET

## 02. Le PROJET





# NOTRE PROJET

Un jeu mobile, reprenant les sports des Jeux Olympiques, en incluant des défis entre amis. Ainsi faire ses propres Jeux Olympiques et challenger des joueurs d'autres nations !





## 02. LE PROJET



**QUI ?**

Hommes et femmes  
Toutes nationalités  
Spectateurs ou téléspectateurs  
Entre 15 et 35 ans



**OÙ ?**

Seuls ou entre amis  
Transports  
Files d'attente  
Gradins



**POUR ?**

Challenger ses amis  
Challenger des inconnus  
Classements des nations

# LE JEU



## 03. LE JEU



### 2 modes

Entraînement  
Compétitions



### DÉFIS

Défier ses amis ou des  
personnes à proximité



### CLASSEMENTS

Avec ses amis  
Avec sa nation  
Avec le monde  
Pays entre eux

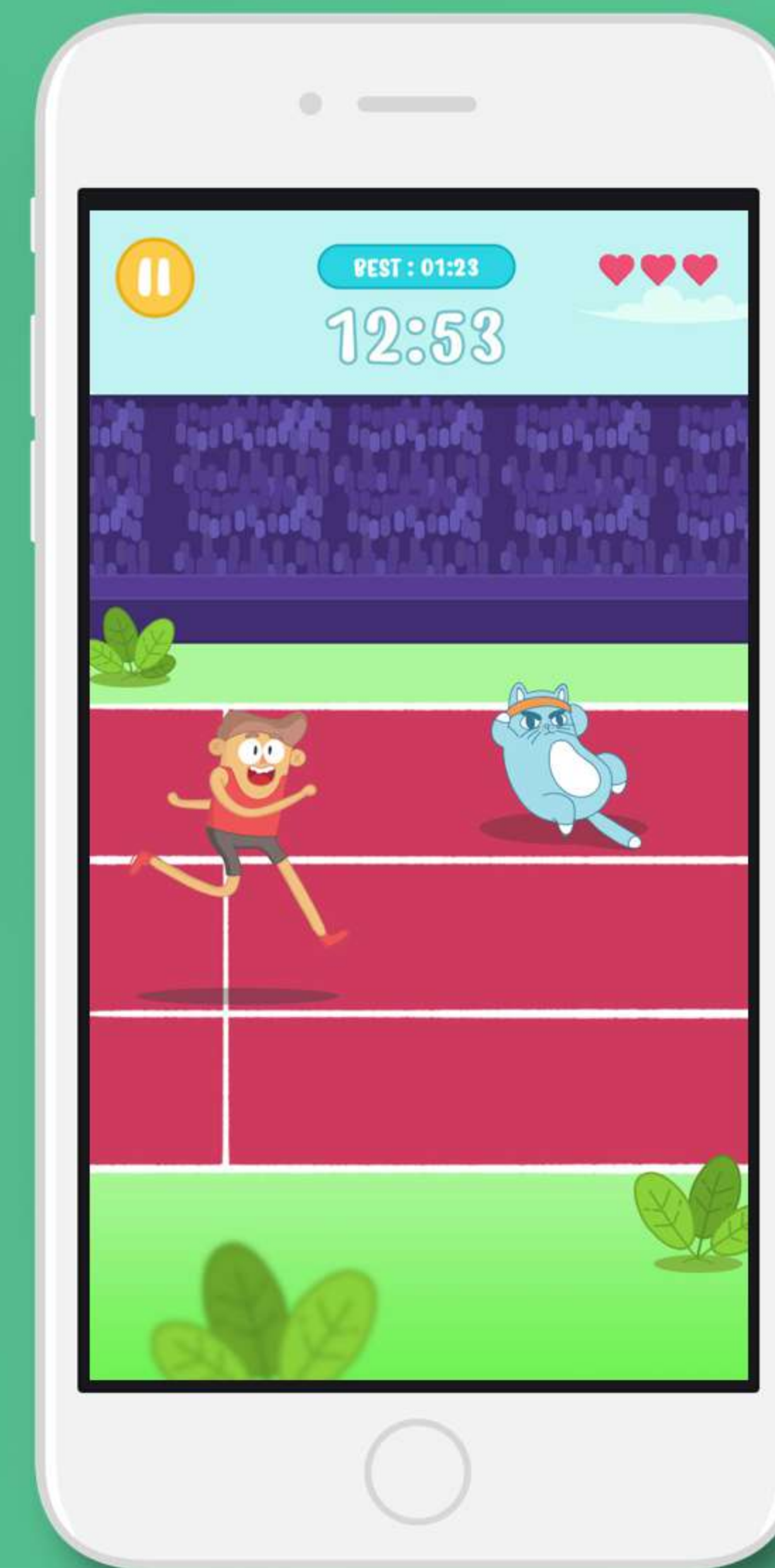
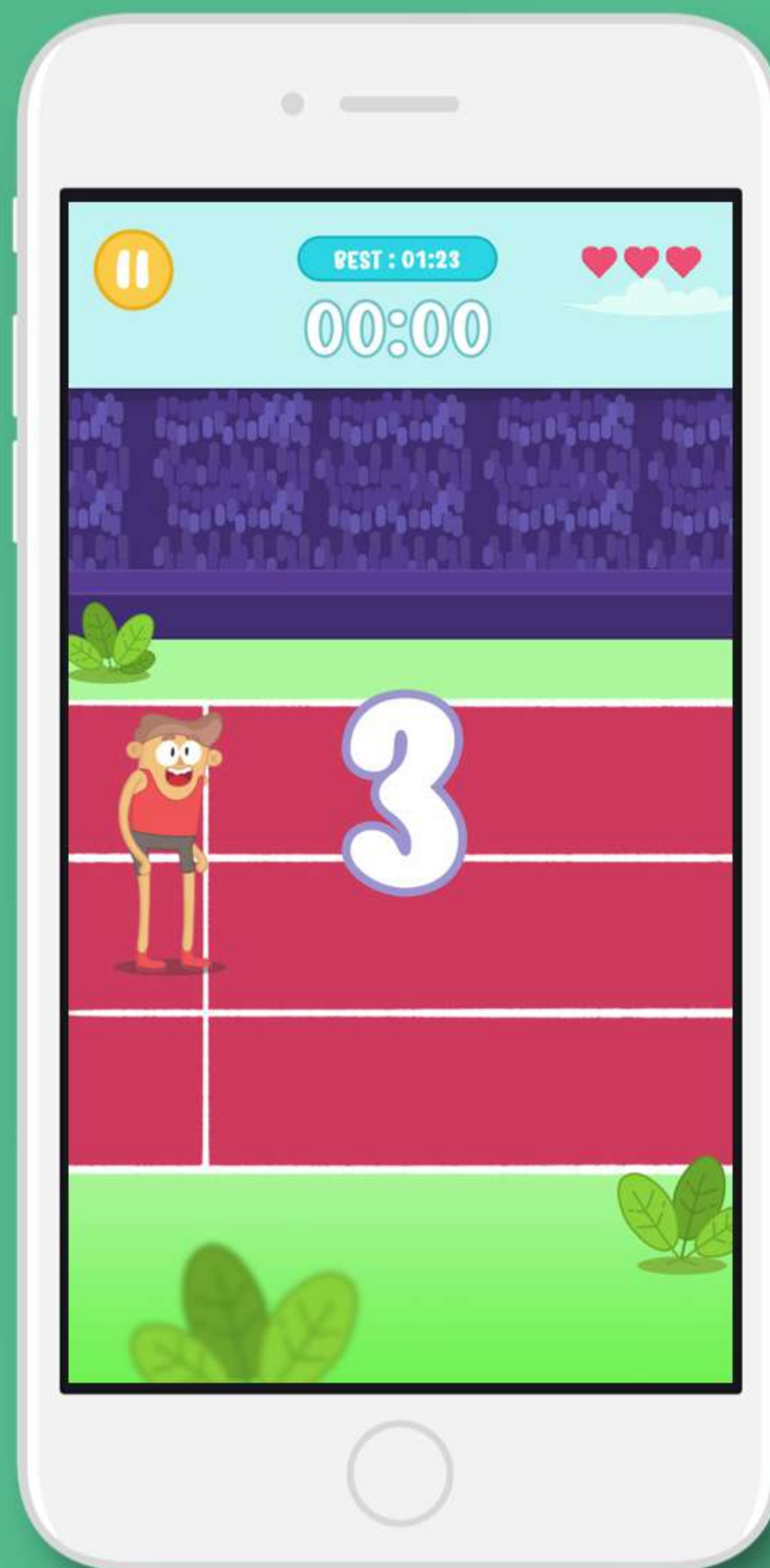
**À VOUS DE JOUER**



## 03. LE JEU

# COURS FORREST

- Trois pistes
- Swipe entre les pistes
- Obstacles à éviter
- Vitesse progressive
- Trois vies
- Tenir le plus longtemps
- Score = temps

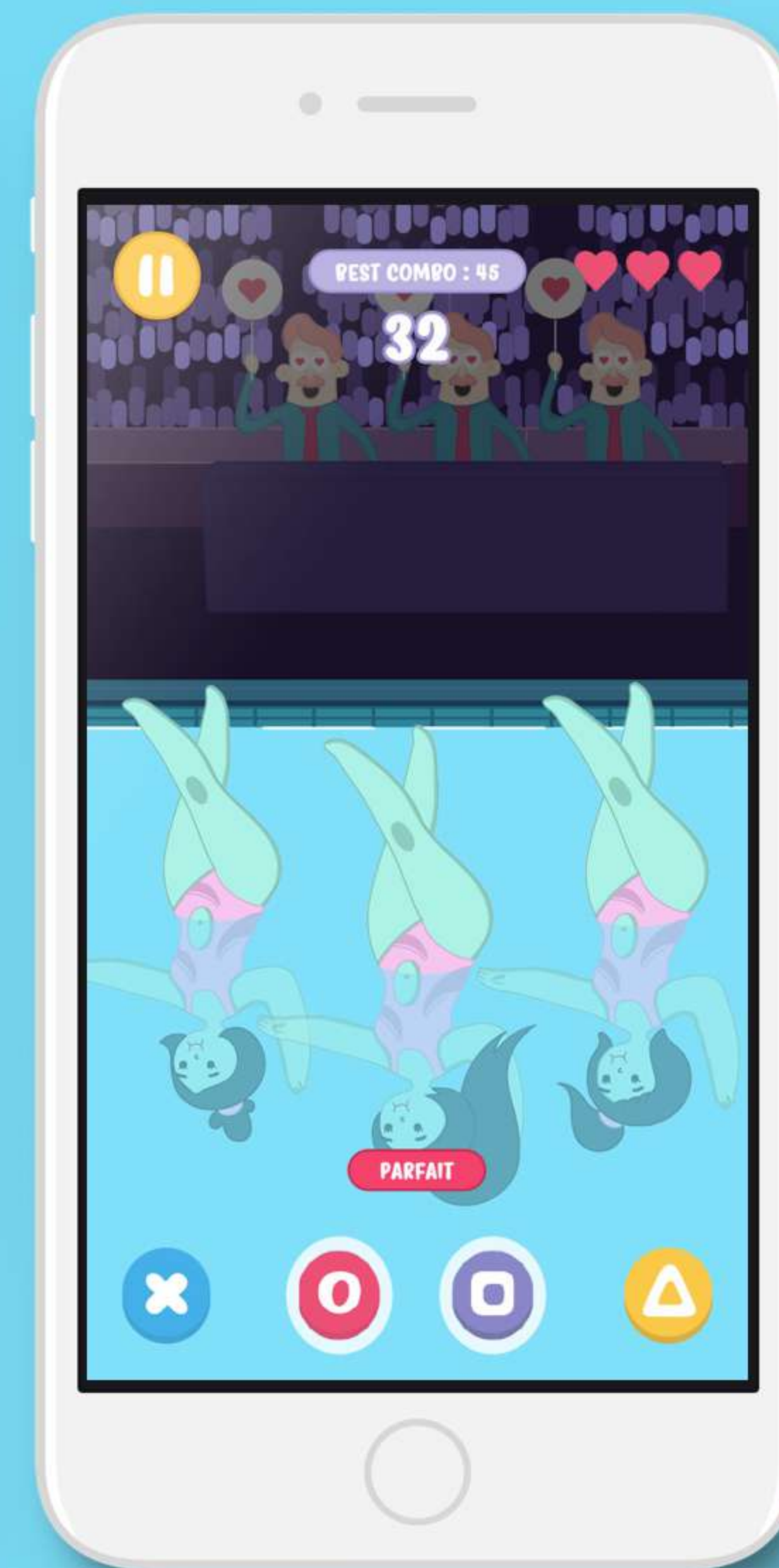
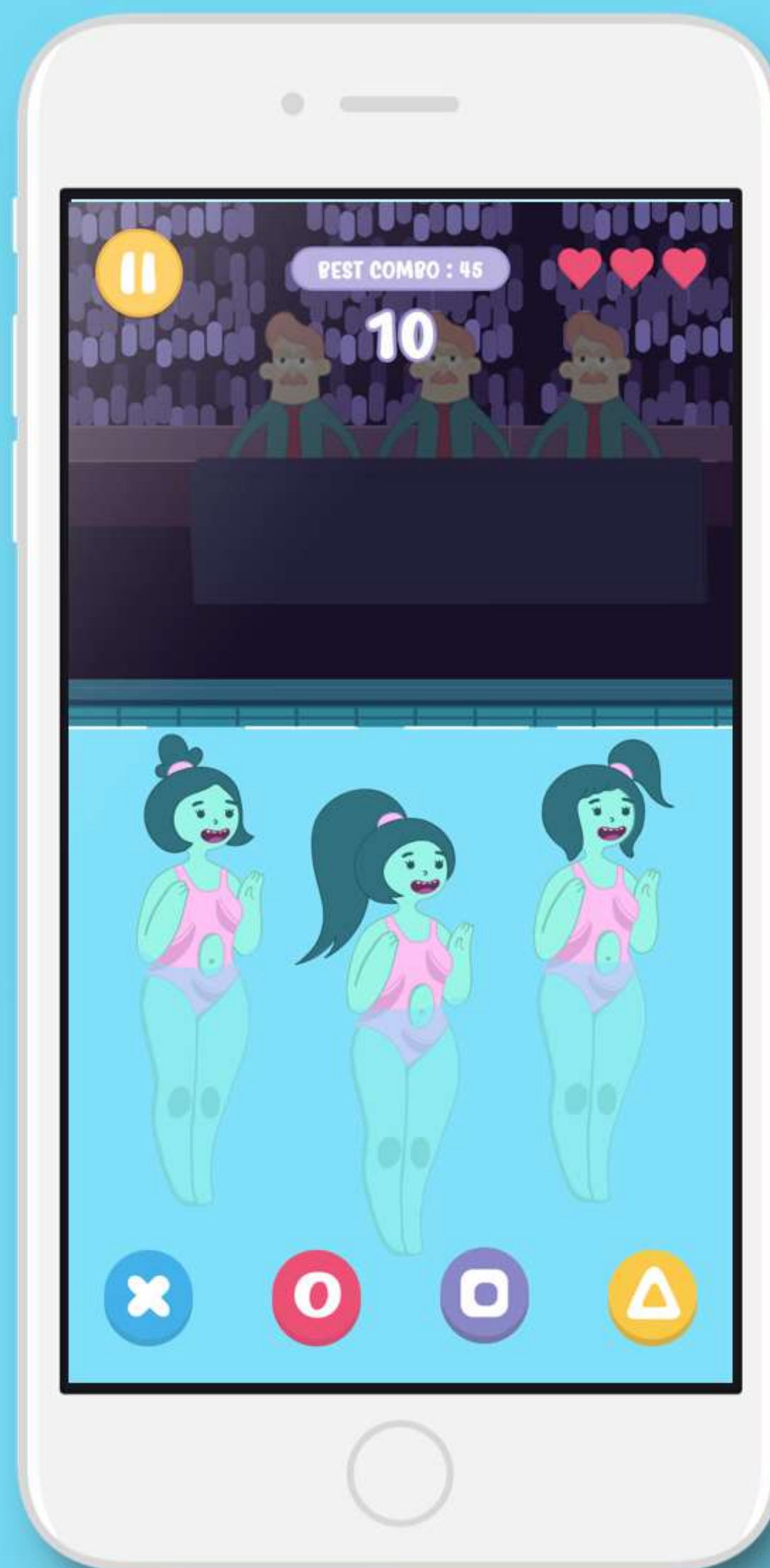




## 03. LE JEU

# FLASH DANCE

- Trois nageuses
- Combinaisons de touches
- Figures à exécuter
- Plusieurs difficultés
- Trois vies
- Bonus de points
- Score = note du jury



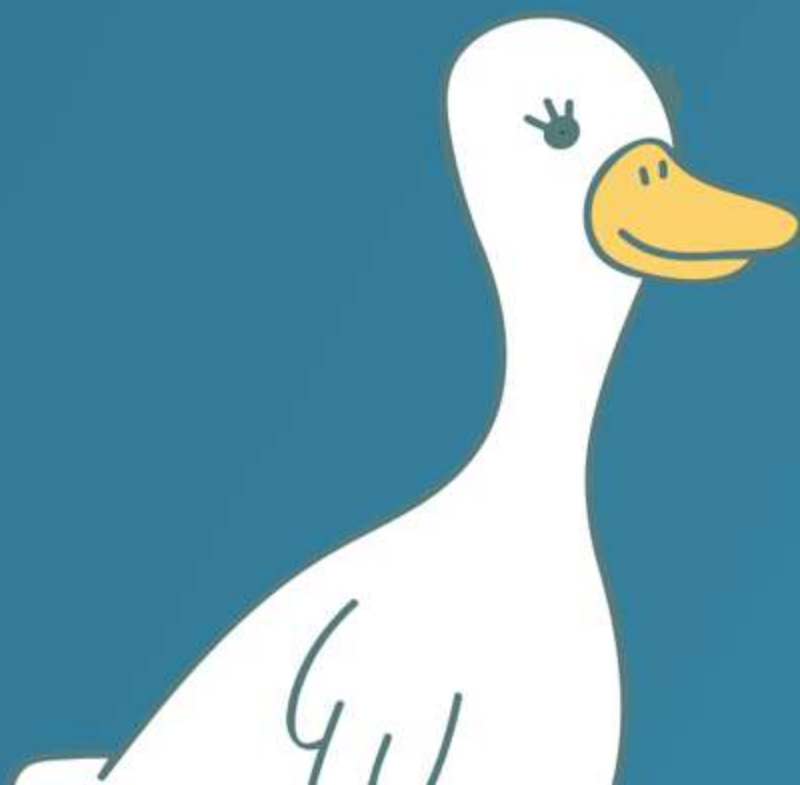


### UNIVERS GRAPHIQUE

- Un style flat design
- Une gamme chromatique pop et acidulée
- Des personnages à l'allure sympathique et décalée
- Une typographie cartoon

### STORYTELLING

- Un univers drôle et décalé
- Des références subtiles au Jeux Olympiques (médailles, podiums, jury, etc)
- Un wording humoristique autour de la compétition
- Des anecdotes fun chaque jour



# LA STRATÉGIE



## 04. LA STRATÉGIE



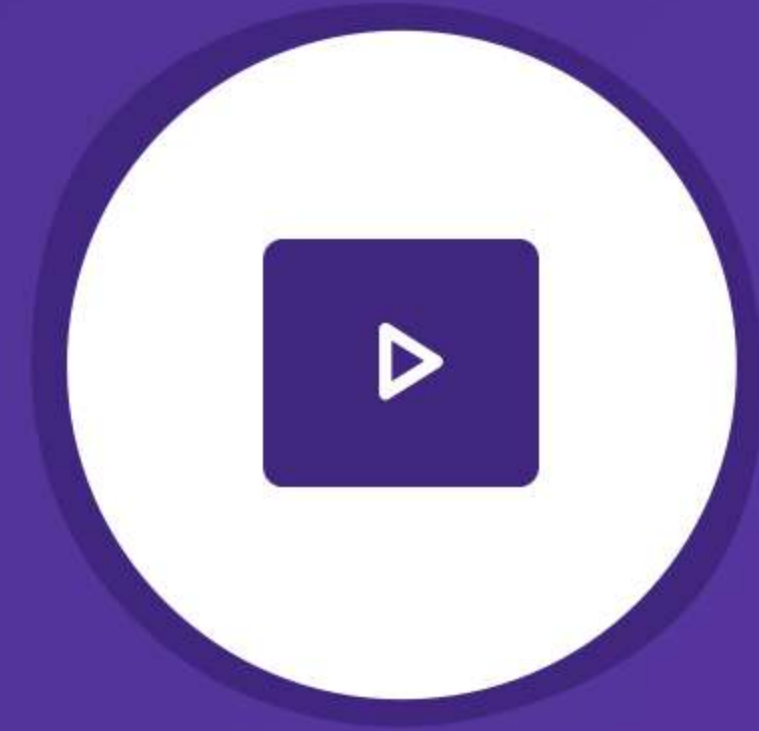
### GRATUITE

Play Store & App Store



### IN-APP PURCHASE

Skins & bonus



### PUBLICITÉS

Bonus pièces  
Youtube trailers



## 04. LA STRATÉGIE

### LE MARKETING

Afin de fédérer le plus de joueurs, nous devons nous adresser au grand public, en passant par les réseaux sociaux et les journaux. Et aux spectateurs des Jeux Olympiques, sur les lieux des événements sportifs.

**01 JUILLET 2024**



## 04. LA STRATÉGIE

**01**

**D'INCONNU À VISITEUR**

**02**



## 04. LA STRATÉGIE



### SOCIAL MEDIA

Pages réseaux sociaux  
Publicités sponsorisées  
Teasers  
Site promotionnel



### VILLE

Publicité journaux  
Écrans de métro  
Écrans de la ville  
Monuments



### STADES

QR code  
Stickers  
Écrans dans le stade

## 04. LA STRATÉGIE

À VISITEUR

02

DE VISITEUR À JOUEUR

03

## 04. LA STRATÉGIE



### LE JEU

Bonus quotidiens  
Jeux addictifs  
Défis en cours  
Classements



### SOCIAL MEDIA

Partage des meilleurs scores  
Partage des classements  
Tonalité fun  
Défier les joueurs à faire mieux



04. LA STRATÉGIE

A JOUEUR

03

DE JOUEUR À AMBASSADEUR

## 04. LA STRATÉGIE



### NOTES

Demande de feedback  
Notes sur les stores



### FIDÉLISER

Classements  
Défis entre amis  
Notifications



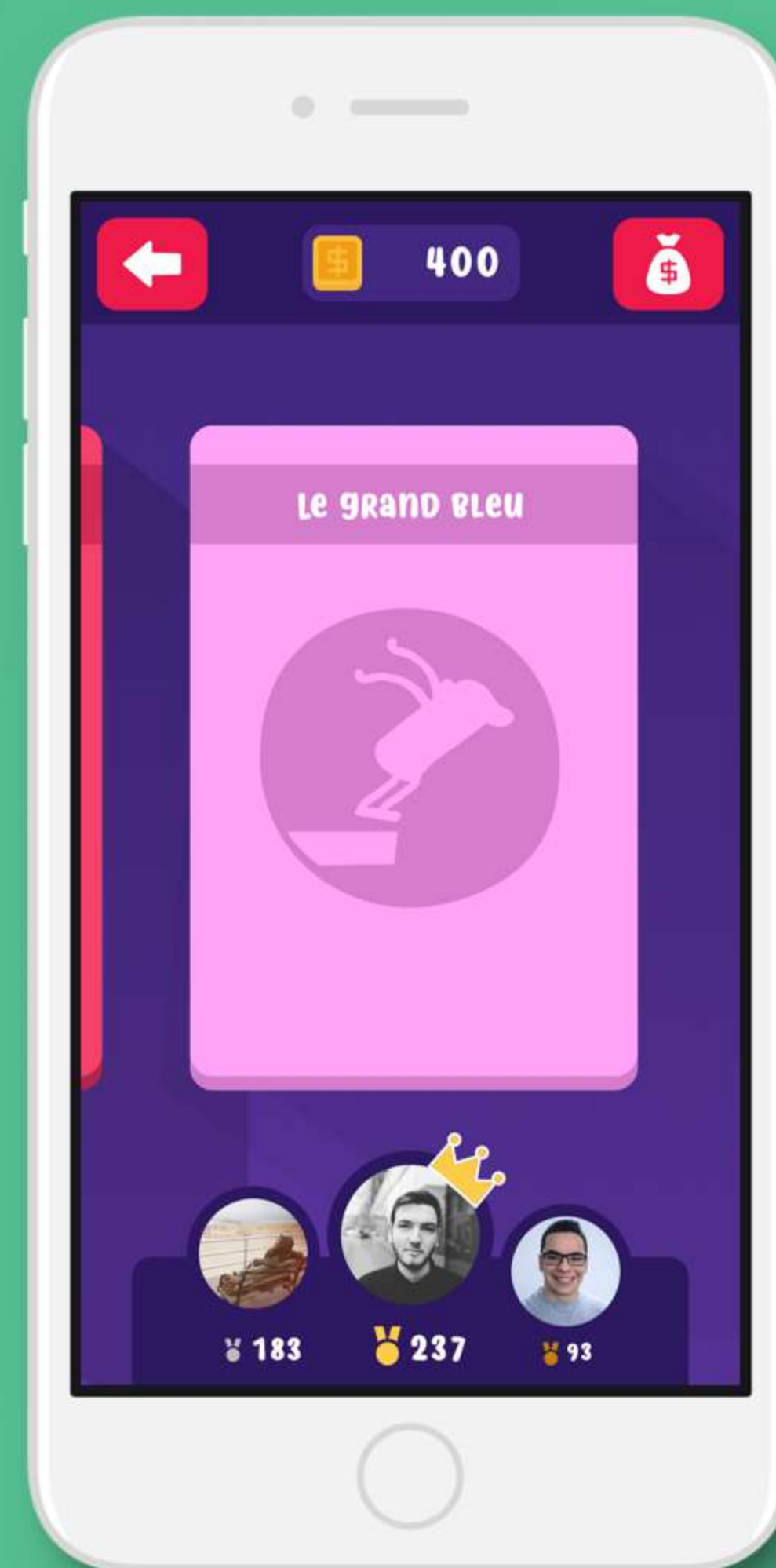
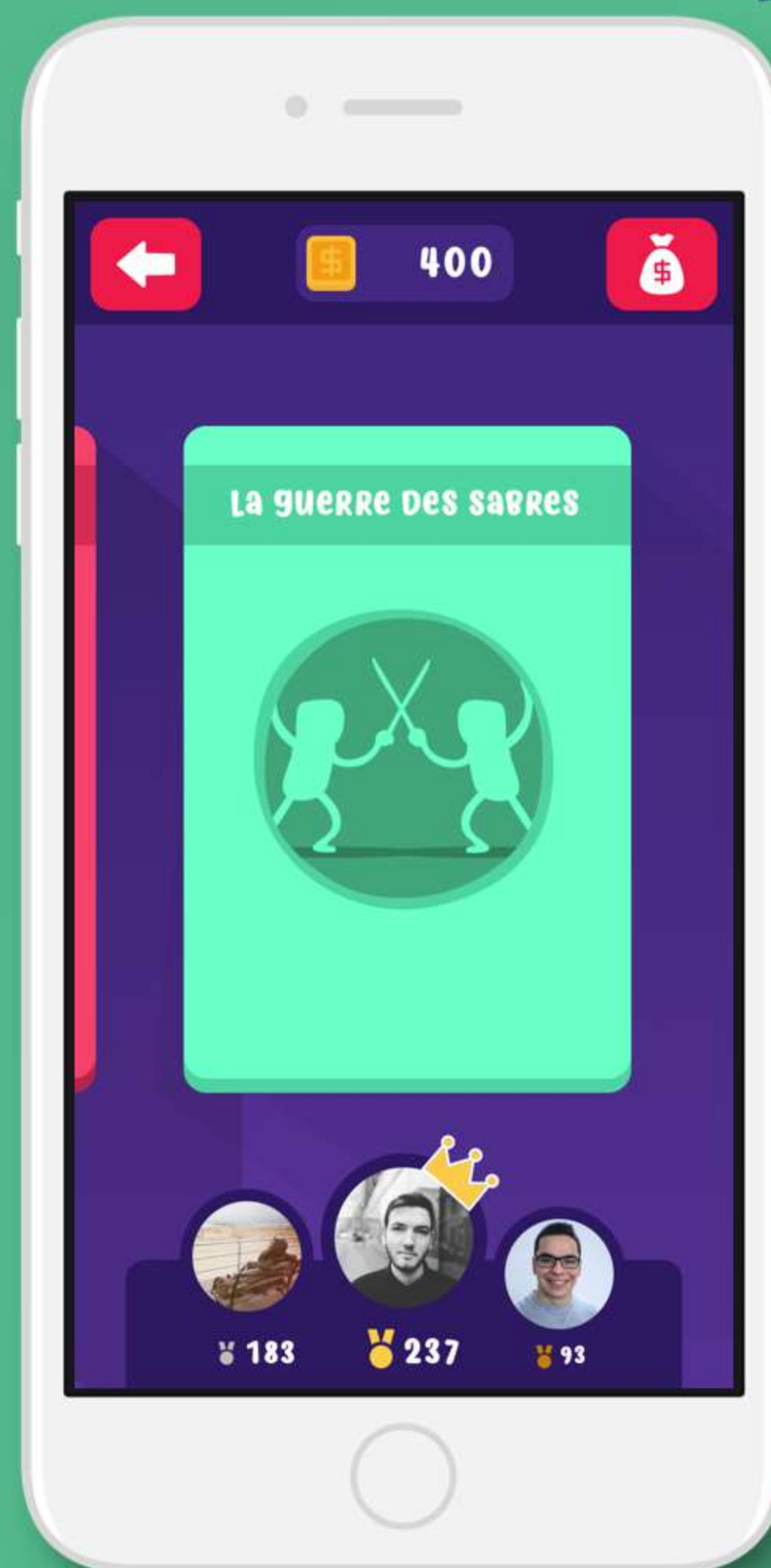
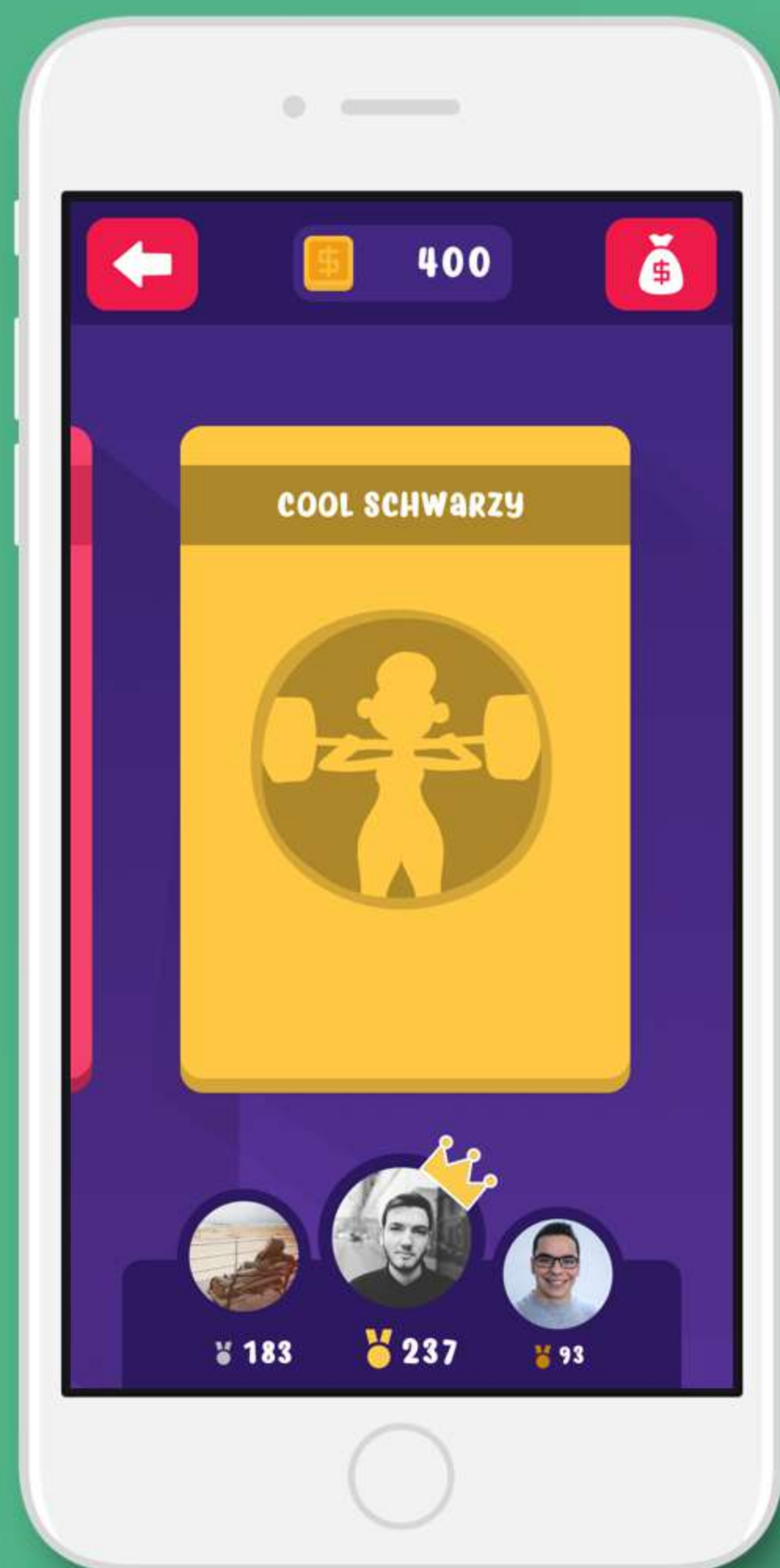
### PARTAGE

Partage Facebook  
Invitations amis



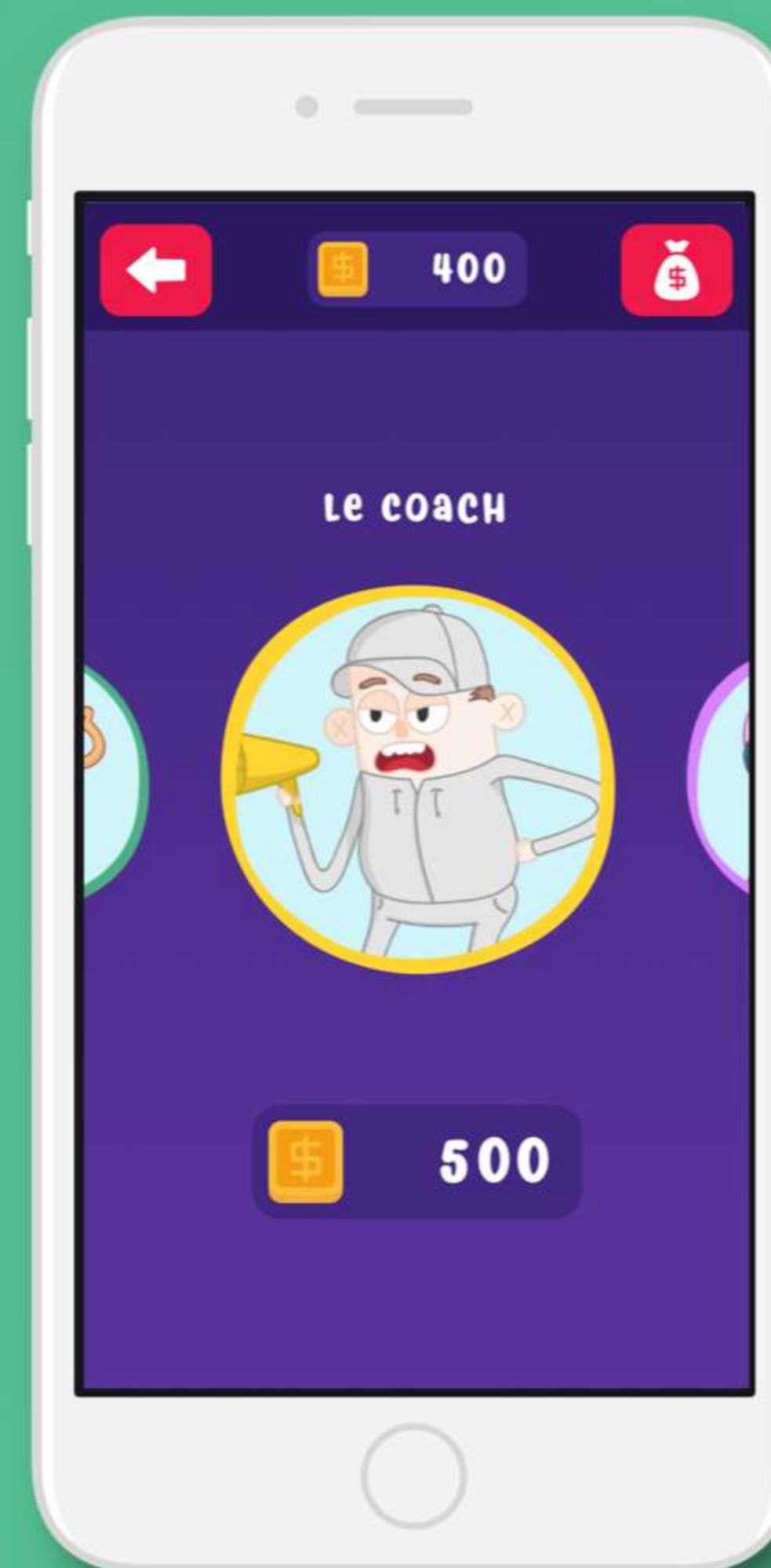
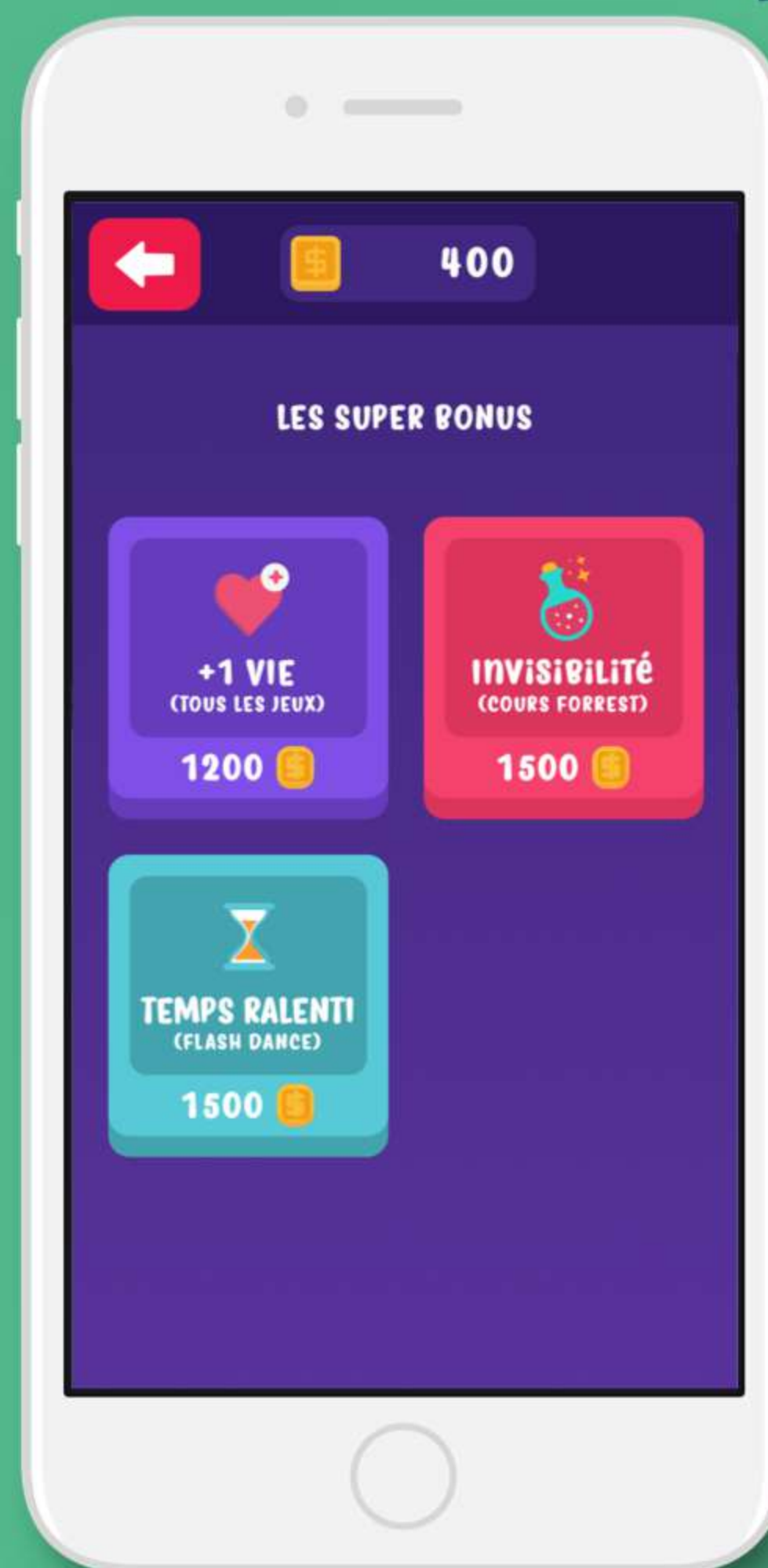
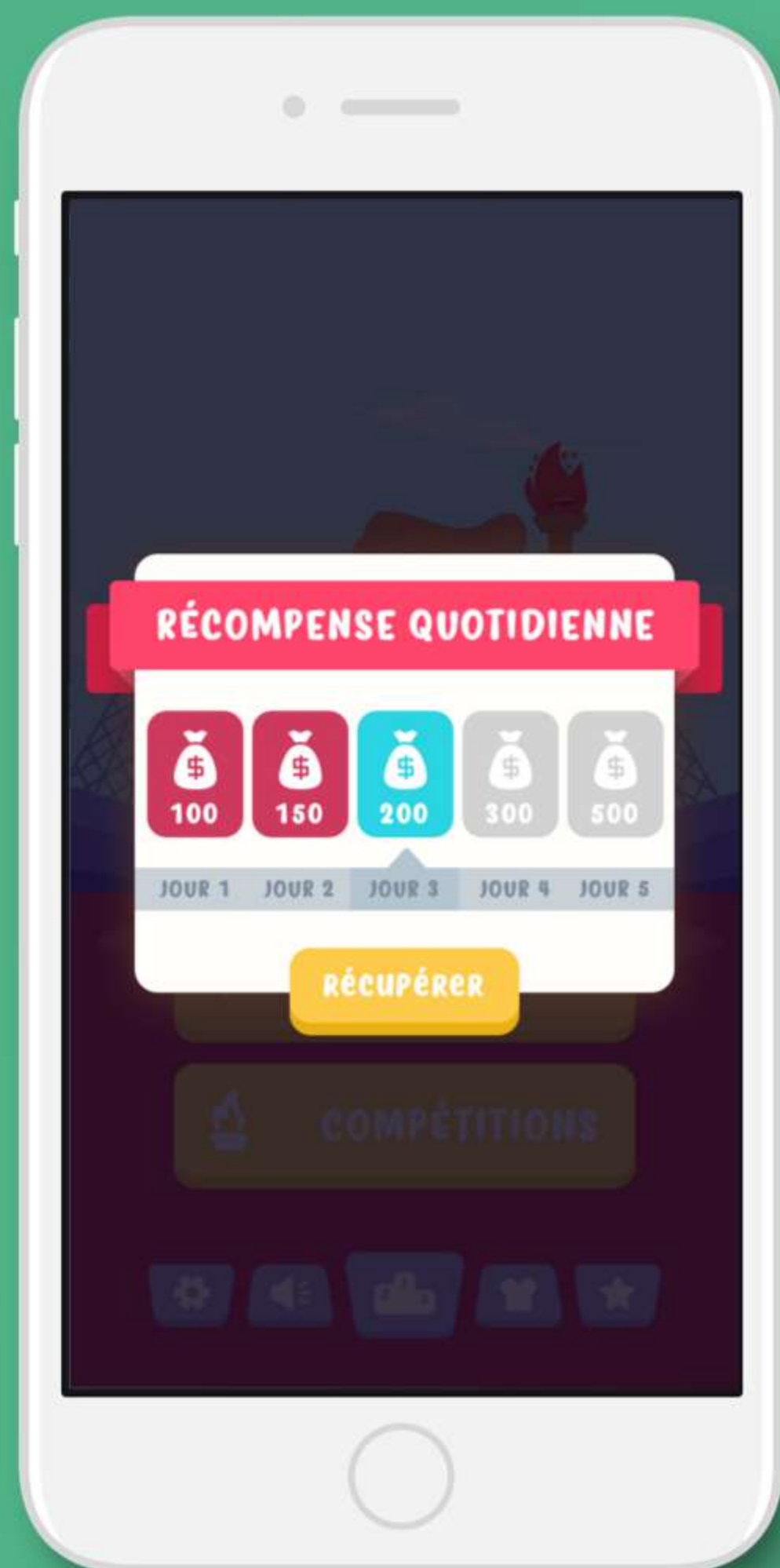
**ET ENSUITE ?**

## 05. LA SUITE





## 05. LA SUITE





MERCI