

Club Entrepreneur CGPME • Date : 6/11/2014



Innovation Sociétale



Contexte

- La Ville, une des plus grande création de l'homme
- 54% de la population mondiale vit en ville
- 75% de la consommation d'énergie est faite en ville
- 80% de l'effet de serre viennent des villes
- Les villes sont à l'origine des plus grandes migrations et concentration d' humains
- En Chine ou en Inde de nouvelles villes apparaissent régulièrement
- Développement spectaculaire (social, biologique, économique, psychologique...)



De quoi réflechir

- Pourquoi on ne participe plus ? L'implication citoyenne diminue à chaque élection
- Le sens des Frontières ?
- Augmentation des échanges
- De plus en plus d'ouverture avec de plus en plus de règles
- Comment comprendre les villes et les communes ?
- Les Villes : origine de problèmes , mais aussi des solutions (innovation, culture, interaction social, économie,...)
- Y a t-il une recette universelle?
- La ville : un organisme vivant
- En biologie, plus on est grand, moins on est gourmand en énergie, plus notre rythme diminue et on vit plus longtemps. Dans les villes c'est l'inverse.



Qu'est ce qu'une ville ?

- Un vrai espace des biens communs
- Concentration d'acteurs humains
- Avec une infrastructure permettant d'augmenter les interactions efficacement
- Permettant de réduire l'espace et le temps
- Concentrateur et accélerateur social
- Une ville est criblée de réseaux divers (télécom, électrique, eau, air, gaz, égoux, ...)
- Des organisations diverses (associations, entreprises, universités, collectivités, fablab, ...)
- Le succès d'une ville repose aussi sur son histoire, les choix d'urbanisme, les implications des différents maires, les réseaux de transports et de communication



Science des villes

sociale et sociétale

- Le futur de nos sociétés et de nos communes repose sur la connaissance de leur fonctionnement
- Compréhension Qualitative, Prédicitive, Structurelle, Activité
- Chercher les règles et équations mathématiques qui font tourner nos villes
- Comment les differents aspects de la ville s'organisent pour créer cette magie
- Nos Villes et nos Sociétés ont toujours évolué avec la technologie



Acteurs du bien commun



Villes 2.0 arrivent à grand pas

- L'internet un outil incontournable (gratuit et libre)
- Territoire connecté et modélisé (standardisation et open Data)
- Citoyen communecté et acteurs engagés
- Des objets connectés dans tous les domaines
- Décision et discussion réellement démocratiques
- Cartographie des compétences et des acteurs locaux
- Ressources publiques partagées (FabLab)
- Efficacité du territoire, interactions instantanées
- Statistiques d'activité
- Capacité de prédiction et des actions à mener
- Monnaie locale ou virtuelle
- ...



Réseau Sociétal Libre



« Se Communecter »

Se connecter à sa commune

Tout citoyen peut « se communecter » à son territoire avec simplement :



- Une adresse email
- Un code postal

L'activité de la commune commence dès le 1er utilisateur communecté.







¹ Communectez vous

Association

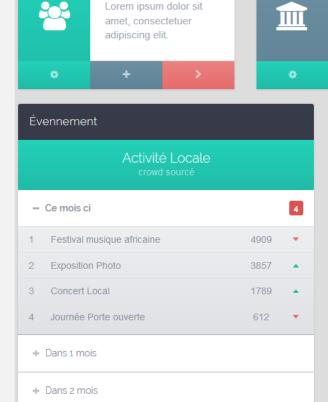
se connecter à sa commune

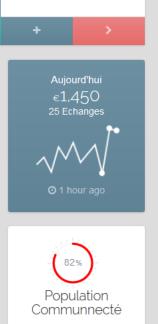






O on-line





Objectif

85%

Entreprise

adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit

amet, consectetuer





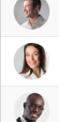


Utilisateur

Connecté

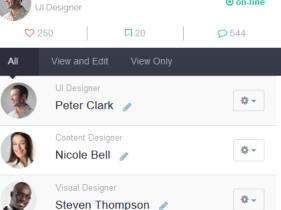
Objectif

58%



Peter Clark

Senior Designer





XIMARARATIXA

LES CITOYENS

Exister

Se Regrouper

S'informer

Interagir / Collaborer

Echanger

Discuter / Débattre

Décider

Consommer localement

Valoriser le territoire





LES ASSOCIATIONS

Se présenter Proposer des services Valoriser ses actions



LA COLLECTIVITÉ



LES ENTREPRISES

Se présenter

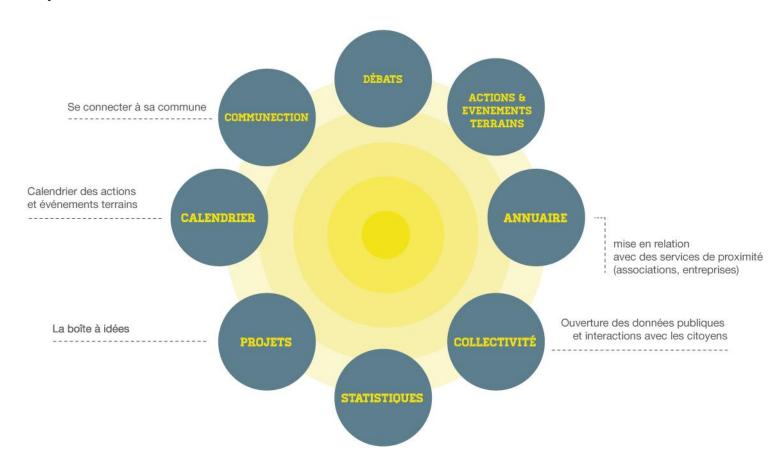
Proposer des services Proposer des ventes flash

Valoriser ses produits phares

Ouvrir la collectivité au public (accès aux informations, conseil municipal, actualité, missions, animations, aides, subventions...)

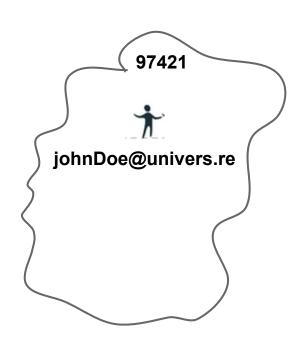
Prendre en comptes les réflexions, avis, projets citoyens

Le PH, c'est quoi? Fonctionnalités



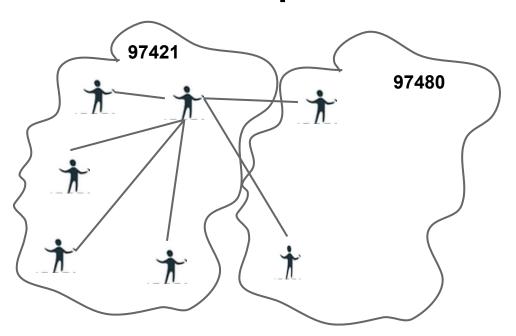


Le citoyen peut « se communecter » et créer son territoire





Le citoyen peut inviter ses voisins ou des personnes d'autres communes C'est son réseau personnel



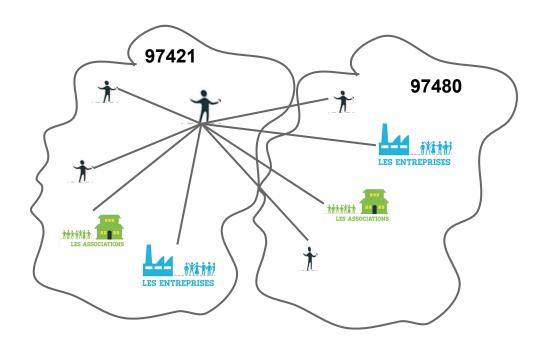


Il peut **créer ses associations**, ou celles dont il est membre





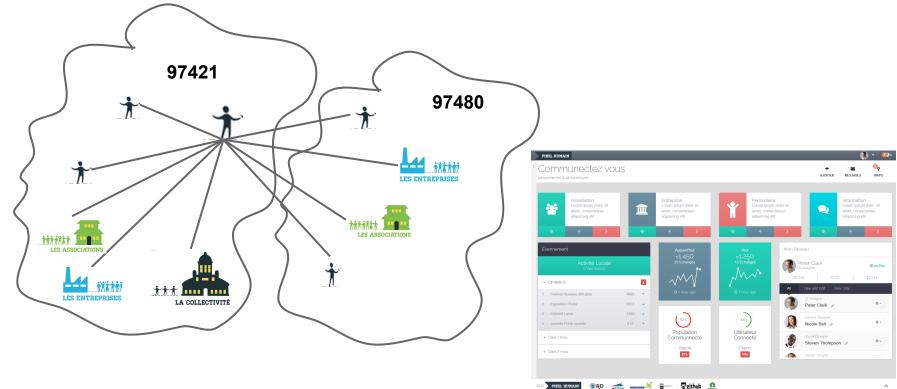
Il peut **créer ses entreprises**, ou celles qu'il fréquente



ouvrez les ass i	ociation locales		ADD		MESSAGES	MAPS	SEARCH
ste d'organiz	ation						
ow 10 ▼ R	lows					Search	
ame 0		contact		٥	Tags		
Pen Atlas	association						
nit et Metis	association						
sso4	association	communecter@communecter.com					
sso16	association	egpc4@egpc.com			colibris, natur	ral	
sso 5	association	egpc@egpc.com			aide,formatio	n	
sso17	association	egpc@egpc.com			social, culture	e,vitesse, comm	unication
sso5	association	egpc@egpc.com					
sso1	association	networkmapping@networkmapping.com			social, pirate,	penseur	
sso2	association	networkmapping@networkmapping.com			cuisine,recett	e,chef	
owing 1 to 10 o	f 13 entries						
						<	2 >

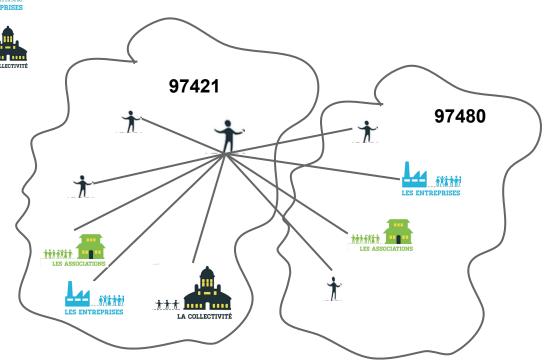


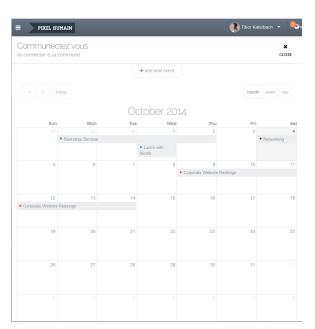
La Collectivité peut participer à l'activité du territoire et adhérer à l'association Open Atlas





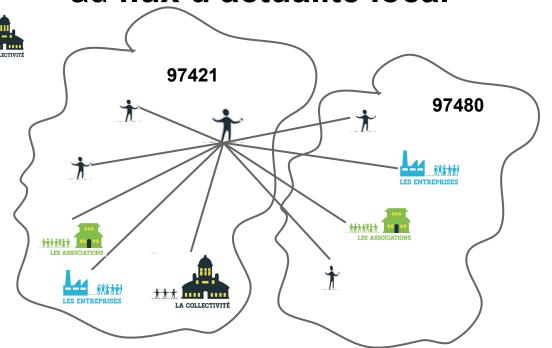
Tout le monde peut ajouter un évènement au calendrier communal partagé

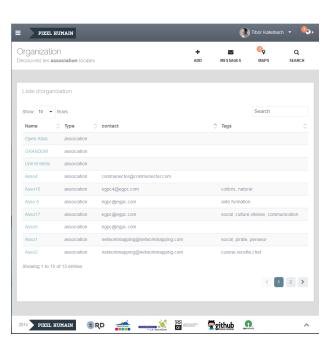






Tout le monde peut ajouter une idée, un projet, une action ou une note au flux d'actualité local



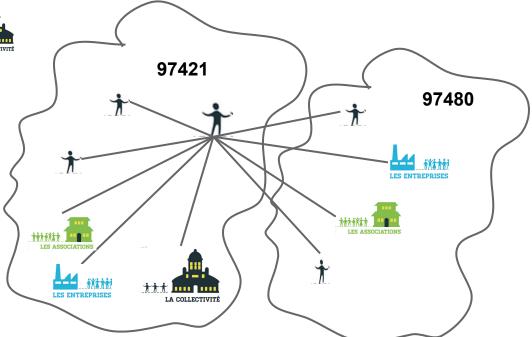


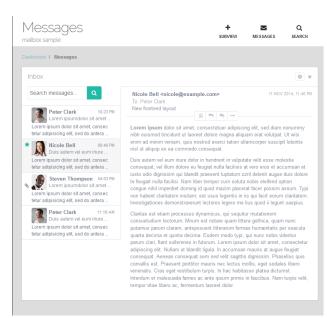






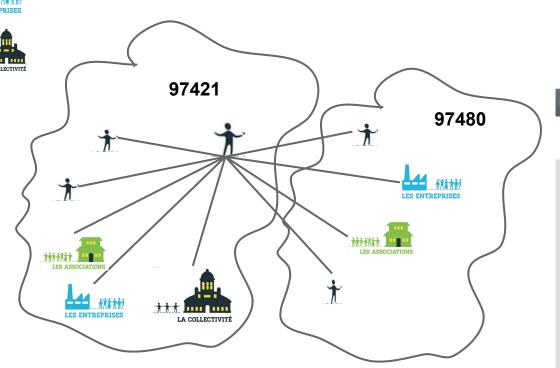
Une idée, un projet ou une note peut se transformer en réelle discussion démocratique

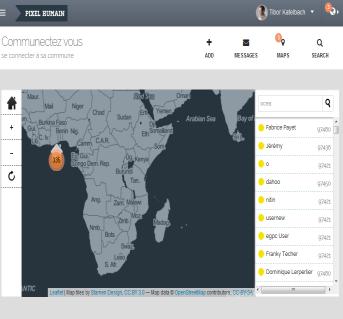






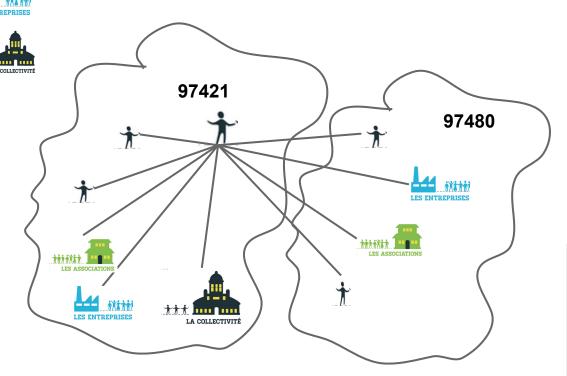
Cartographie des compétences Qui fait quoi sur le territoire ?







Analyses et Statistiques reflétant la dynamique réélle d'un territoire





Merci pour votre attention

AV 201 KIEN AU MONDE D'AUSSI MAIN PIXEL HUMAIN