Backlog

Backlog pode ser definido como uma lista de requisitos que possui um prazo para ser entregue. O Product Owner é o responsável pelo gerenciamento do Backlog, dessa forma, o PO ( Product Owner) organiza todos os itens que compõem essa lista em ordem de prioridade, a fim de maximizar o trabalho do time de desenvolvimento e o retorno de resultados ao cliente.

Apesar de sua simplicidade, o Backlog é dividido em duas partes, sendo elas o Product Backlog e o Sprint Backlog.

O Product Backlog representa a lista de requisitos da aplicação. Nela contém todas as informações referentes ao projeto que devem ser desenvolvidas para que a aplicação seja entregue.

O Sprint Backlog é definido como o agrupamento de todas as informações e tarefas necessárias para serem entregues ao final de uma Sprint. A Sprint representa um evento que possui duração entre uma e quatro semanas e durante esse período, serão realizados incrementos no projeto. Pode-se entender a Sprint Backlog como uma divisão de pequenos ciclos do projeto que visam realizar as suas respectivas tasks (Tarefas) a fim de bater as Metas da Sprint.

A criação de um Backlog nas metodologias ágeis é de suma importância, uma vez que traz para o projeto diversos benefícios e maximiza o trabalho da equipe responsável pelo desenvolvimento.

Pode-se citar muitas melhorias que agregam o projeto, sendo uma delas a flexibilidade, que permite ampliar ou reduzir as metas do projeto. Dessa forma, pode-se entregar um produto mais compacto sem que seu valor seja alterado. Outro benefício que vale ser citado é a organização, uma vez que cada integrante da equipe poderá se orientar mesmo que o projeto receba alterações de forma regular.