



# Rapport de projet SI:

## Site Internet Ink'ISEN



Adeline **BLONDEL** & Alexandre **FACON-BOCQUET**

-----  
Promotion 67 - CIR 1

# Table des matières :

I.	Contexte .....	2
II.	Phase de cadrage.....	2
A.	Notre projet .....	2
B.	Planification + Qui fait quoi ? .....	2
C.	Audit + Benchmark.....	4
III.	Phase de conception.....	5
A.	Plan du site.....	5
B.	Architecture du site.....	5
C.	Stratégie de choix des pages.....	6
1.	Index.html .....	6
2.	Assos.html .....	6
3.	Journal.html.....	6
4.	Team.html .....	7
5.	Contact.html.....	7
6.	Admin.html.....	7
D.	Wireframes (UX) .....	7
E.	Interface graphique (UI).....	7
1.	Charte graphique.....	7
2.	Maquettes & Prototypes.....	8
IV.	Phase de production technique .....	8
A.	Spécifications fonctionnelles .....	8
B.	Intégration responsive .....	9
C.	Développement .....	9
V.	Phase de test .....	9
A.	Test utilisateur .....	9
B.	Mise à jour .....	9
VI.	Phase de clôture .....	9
A.	Bilan du projet.....	9
1.	Points positifs .....	9
2.	Points d'amélioration .....	10
VII.	Conclusion.....	10
VIII.	Source .....	10
IX.	Annexe .....	11

## I. Contexte

Le projet est de créer un site internet en respectant plusieurs contraintes techniques. En effet, le site doit :

- ▶ Être accessible en **HTML** et **CSS** uniquement
- ▶ Posséder au minimum **6 pages**
- ▶ Être web responsive sur au moins 3 affichages
  - **Mobile** : max-width : 650px
  - **Tablette** : min-width : 651px – max-width : 1050px
  - **Desktop** : min-width : 1050 px

De plus, la navigation doit être **fluide** et le code source doit être clair, simple, bien indenté et bien commenté.

Enfin, le rendu doit comprendre obligatoirement le :

- ▶ Code source **HTML**
- ▶ Code source **CSS**
- ▶ **Rapport** de projet

## II. Phase de cadrage

### A. Notre projet

Notre projet a pour but de **créer le site internet de l'association « Ink'ISEN »**.

En résumé, Ink'ISEN est le journal de l'ISEN. Actuellement, il n'y a aucun site internet hormis les réseaux sociaux pour communiquer les actualités, les photos des événements de l'école. Cela signifie que nous créons intégralement le site.

Ce projet est essentiel pour la notoriété et le développement de l'association au sein de l'ISEN.

### B. Planification + Qui fait quoi ?

Nous avons commencé le projet le **15 septembre 2021** avec la rédaction du cahier des charges, c'est-à-dire le document contractuel que nous devons respecter durant tout le projet.

Pour la répartition des tâches, nous avons été minutieux pour gagner du temps. En effet, Adeline étant spécialisée dans la gestion de projet digital, elle s'est occupée de la partie **administrative** (reformulation du cahier des charges, planning, ...), **design** et **techniques** (spécifications fonctionnelles, architecture, user-flow...). Enfin, Alexandre passionné par le code a souhaité s'occupait de la partie **développement** et **responsive du site** avec une **gestion de projet** (préparation des réunions hebdomadaires et quotidiennes (uniquement pendant les vacances)).

Pour planifier au mieux notre projet, nous avons utilisé le site internet <https://monday.com/>. Nous avons découpé le projet en plusieurs parties :

- ▶ Phase de **cadrage**
- ▶ Phase de **conception**
- ▶ Phase de **production technique**
- ▶ Phase de **test**
- ▶ Phase de **clôture** (projet S1 uniquement)

La **phase de cadrage** permet d'identifier les objectifs de notre projet. Nous avons dû penser aux contraintes qui pourraient menacer le bon déroulement de notre projet, notamment celles liées aux ressources humaines et aux délais.

Pour cela, nous avons créé un planning pour d'identifier les **étapes clés** de notre projet web, d'affecter les ressources (2 personnes) et de poser des **jalons de validation** et suivre la **production des livrables**.

Ensuite, nous avons procédé à la **phase de conception** qui permet de concevoir le design de notre interface web. Elle comprend le.s :

- ▶ **Plan du site** : Représentation de l'architecture d'un site Internet qui liste les ressources proposées, en général sous forme hiérarchique.
- ▶ **User-Flow** : Représentation graphique, écrite ou numérique, des chemins qu'il est possible d'emprunter lorsque cet utilisateur navigue sur un site Internet
- ▶ **Wireframes** : Schéma utilisé lors de la conception d'une interface utilisateur pour définir les zones et composants qu'elle doit contenir.
- ▶ **Interface UI (maquettes & prototypes)** : Création d'une interface agréable et pratique, facile à prendre en main.

Le logiciel utilisé pour cela est <https://www.figma.com/>.

Puis, nous sommes passés par la **phase de production technique**. Cette partie concerne l'exécution de notre plan. Pour cette phase, nous avons prévu des réunions quotidiennes ou hebdomadaires pour l'exécuter au mieux. C'est la phase la plus longue et la plus rigoureuse de notre projet.

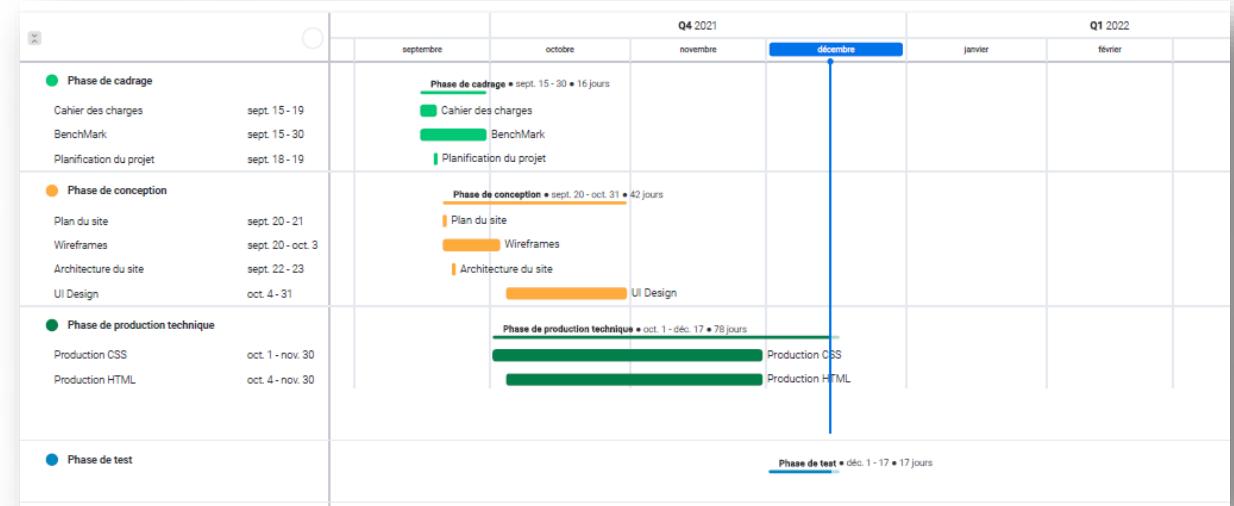
Les livrables sont :

- ▶ **Spécifications fonctionnelles** : Document qui spécifie, décrit, précise les fonctionnalités du site
- ▶ Dossier **HTML** composé de 6 pages
- ▶ Dossier **CSS** composé de 6 pages

Pour finir, nous finissons le projet S1 avec la **phase de test**. Cette phase permet d'oublier aucun détail du projet, de tester notre site internet (responsive) et de recevoir des retours de nos utilisateurs (**positifs/négatifs**).

Annexe 1 : Planning projet « Ink'ISEN »

Lien : <https://student663393.monday.com/boards/1722429051/>



## Annexe 2 : Qui fait quoi ?



### C. Audit + Benchmark

Concernant le design de notre site internet, nous avons fait un benchmark pour avoir une idée d'interface.

Pour cela, nous avons décomposé notre veille en différents points :

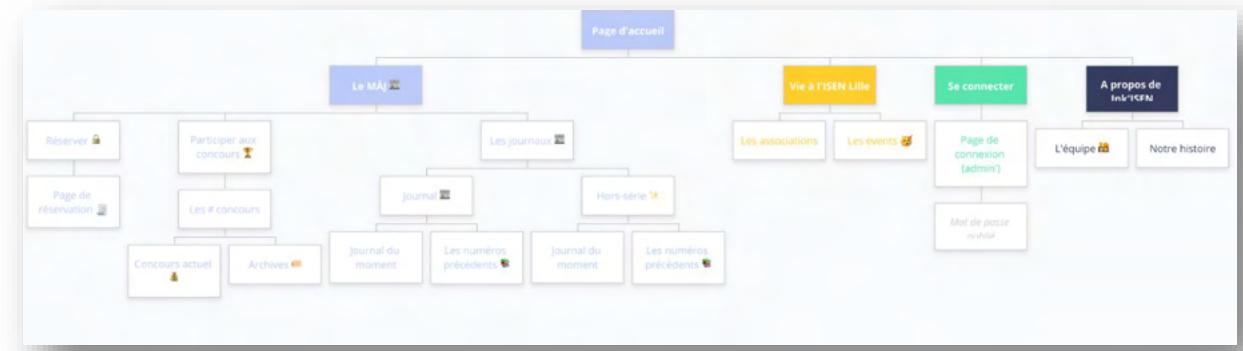
- ↳ Navigation
  - ↳ Page d'accueil
  - ↳ Présentation d'une équipe
  - ↳ Présentation d'un journal
  - ↳ Footer

### Annexe 3 : Planche d'ambiance

### III. Phase de conception

#### A. Plan du site

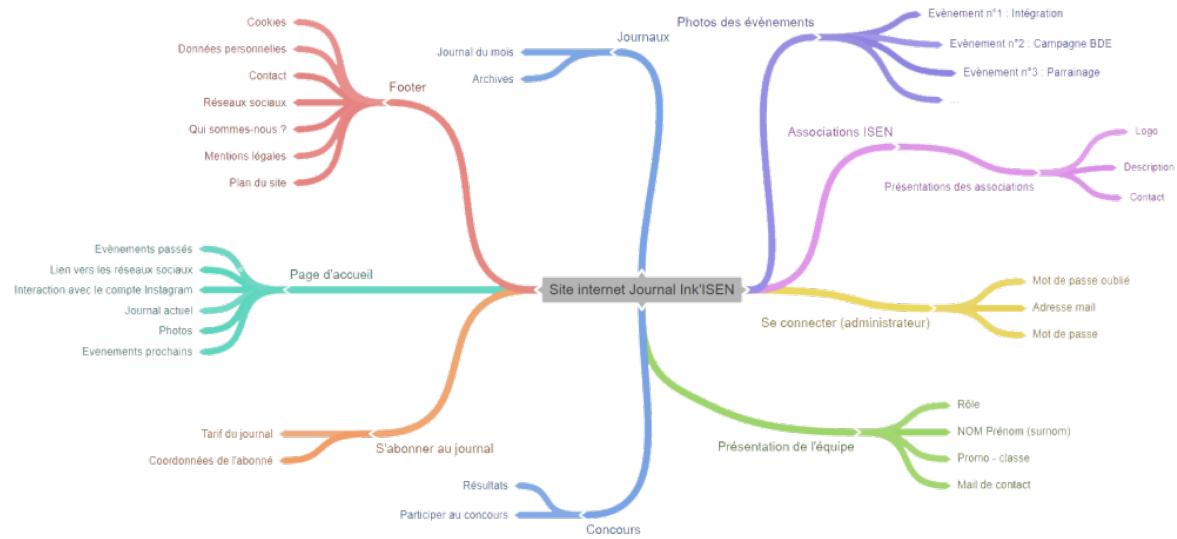
Annexe 4 : Plan du site



#### B. Architecture du site

Annexe 5 : Architecture du site « Ink'ISEN »

Lien : <https://coggle.it/diagram/YV1HZTo1Slee65bQ/t-/dadf29214d207c318757e7a28c1d7f6cb381f70d790d1774d061e9ad790e0ae0>



## C. Stratégie de choix des pages

### 1. Index.html

La page **index.html** est notre page d'accueil.

Notre page d'accueil est la page sur laquelle un internaute atterrira lorsqu'il tapera le nom de notre association dans les moteurs de recherche, d'où l'importance de lui porter une attention toute particulière. Pour cela , nous avons inclus des éléments essentiels à une bonne ergonomie :

- ▶ Présenter notre **valeur** : Informer
- ▶ Insérer des liens vers nos **réseaux sociaux** : Facebook et Instagram
- ▶ Mettre en avant les **articles** les plus lus : Nos journaux
- ▶ Intégrer des **CTA** : Réserver le journal, contacter l'association, liens réseaux sociaux
- ▶ Communiquer des informations de **contact** : Section complète (président, mail, salle, ...)
- ▶ Éviter de **surcharger** la page : Page sobre, qui respire
- ▶ Réduire le temps de **chargement** : Peu de données utilisés
- ▶ Soigner **l'esthétique** : Ombre, couleurs de la charte graphique, animations...
- ▶ Penser **expérience utilisateur** : *Que souhaitez-vous sur le site web ?* Ne voulez-vous pas ?
- ▶ Insérer des **images** et des **vidéos** : Présentation de l'équipe, des associations, du journal...
- ▶ Utiliser des **mots-clés** efficaces : Journal ; ISEN ; Lille ; Hors-série ; Contact ; Equipe ; Association ; ...
- ▶ Proposer des **témoignages clients** : *En cours de conception*
- ▶ **Tester** chaque élément : Chaque élément est testé par des utilisateurs lambda

### 2. Assos.html

Cette page se rapporte à la page des **associations de l'ISEN** (Monarch'ISEN, BDA, BDS,...).

On y retrouve toutes les informations essentielles pour se renseigner sur une association. Il y a le logo, le nom de l'association et un bref résumé avec le nom du président.

Prochainement, lorsque l'on clique sur le logo ou le titre d'une association, une pop-up s'ouvrira avec toutes les informations comme l'équipe, les événements, les concours, les photos...).

### 3. Journal.html

Cette page se rapporte à notre association, notre **activité principale** : Le journal LE MAJ. C'est donc une page fondamentale.

On y retrouve nos journaux classiques et notre hors-série. Lorsque l'on clique sur l'un des journaux, une page s'ouvre avec le journal disponible en version *.pdf*, le sommaire avec les articles (lien).

#### 4. Team.html

Cette page se rapporte à la **présentation de l'équipe** Ink'ISEN. En effet, cette page est fondamentale pour connaître les tâches de chacun dans l'association :

- ▶ Bureau (président, secrétaire, trésorier)
- ▶ Pôle **Maquettiste**
- ▶ Pôle **Rédaction**
- ▶ Pôle **Photographie**
- ▶ Pôle **Communication**
- ▶ Pôle **Sponsor**

#### 5. Contact.html

Cette page est dédiée à **contacter** l'association. En effet, notre association véhicule l'actualité de notre école. Pour cela, les étudiants peuvent et sont susceptibles de nous contacter pour partager un évènement, un retour d'expérience...C'est donc une page fondamentale.

#### 6. Admin.html

Cette dernière permet de nous **connecter** en tant que membre de l'association. En effet, grâce au mode administrateur, nous pouvons donc accès au back office, ce qui correspond à la partie du site qui n'est visible que par les administrateurs du site. L'accès au back office permet de **créer du contenu** (rubriques, pages actualités, album photos, agenda .....), et de gérer les fonctionnalités (newsletter, création d'utilisateurs etc.).

Plusieurs personnes peuvent se connecter en même temps à notre back office (un système de « verrouillage » existe pour empêcher deux personnes de travailler sur le même élément.)

### D. Wireframes (UX)

Tout d'abord, un wireframe est le **schéma** d'une page web de notre site internet. Il permet la **visualisation** des zones de texte, l'emplacement des images, des vidéos, des liens, ainsi que des différents éléments graphiques.

Pour cela, nous avons crée **6 wireframes** pour délimiter nos zones et faciliter le développement.

Annexe 6 : Wireframes (desktop uniquement)

### E. Interface graphique (UI)

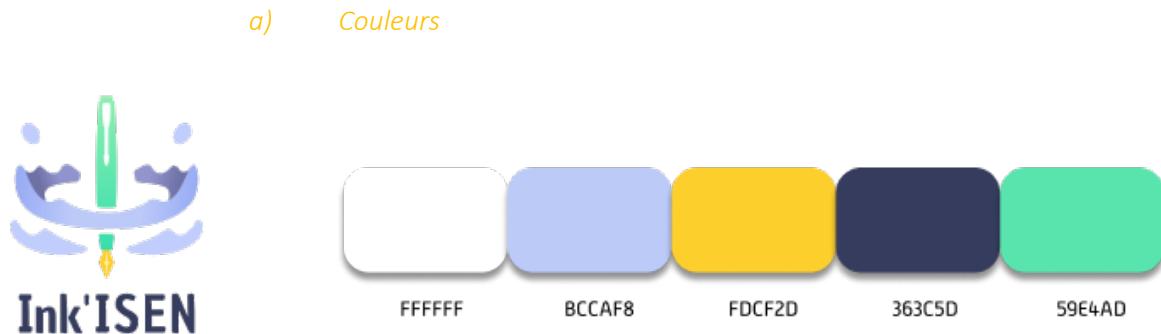
#### 1. Charte graphique

La charte graphique est un document qui contient l'ensemble des **règles fondamentales** d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique d'un projet.

Voici les 5 principaux éléments qui composent notre charte graphique :

- ▶ Les **couleurs** (#FFFFFF, #BCCAF8, #FDCF2D, #363C5D, #59E4AD)
- ▶ La **typographie** (Montserrat et Chau Philomene One)
- ▶ Le **logo**
- ▶ Les **icônes** du site
- ▶ Les **boutons** et **CTA**

Annexe 7 : Charte graphique



b) Typographies

# Chau Philomene One

Montserrat (Paragraphe)  
Montserrat (Titres de page)

Nous utilisons la police « **Chau Philomene One** » pour les grands titres de page. Ensuite, pour les paragraphes et les titres de plus bas niveaux, nous utilisons la police « **Montserrat** » sous différentes formes.

La taille de police varie selon le niveau de titrage, cela peut varier de 12px à 20px selon le format d'affichage également.

## 2. Maquettes & Prototypes

Annexe 8 : Mockups UI (desktop & mobile)

## IV. Phase de production technique

### A. Spécifications fonctionnelles

Les specs fonctionnelles concernent le fonctionnement de l'interface côté utilisateur (front-office) et tous les cas d'application, c'est-à-dire les interactions possibles avec ce dernier(expérience utilisateur).

Dans cet annexe, vous y retrouverez les **fonctionnalités** de notre site avec des **exclusivités** (mise à jour)

Annexe 9 : Spécifications fonctionnelles

## B. Intégration responsive

Un site web réactif (RWD) est un site web dont la conception vise, grâce à différents principes et techniques, à offrir une consultation confortable sur des écrans de tailles très différentes.

Notre site Ink'ISEN est un site web réactif, en effet, il s'adapte à 3 types d'écrans :

- **Mobile** : max-width : 650px
- **Tablette** : min-width : 651px – max-width : 1050px
- **Desktop** : min-width : 1050 px

Pour cela, nous avons utilisé la technologie CSS3 « **media queries** ». C'est une extension de la règle **@media** pour adapter la mise en page à l'environnement de consultation grâce à une grille fluide dans laquelle se disposent les différents contenus de la page.

## C. Développement

Pour développer notre site web (6 premières fiches), nous nous sommes basé sur les wireframes, les Mockups, notre planche d'ambiance, les cours d'HTML, CSS et le site Mozilla.

Pour un travail optimisé, nous avons utilisé la fonctionnalité **Live Share** sur Microsoft Visuel Code pour travailler en simultané en cas de blocage.

# V. Phase de test

## A. Test utilisateur

[...]

## B. Mise à jour

Les mises à jour sur notre site internet :

- ▶ **Terminer** toutes les pages
- ▶ Créer la partie **back-office**
- ▶ **Animer** notre site internet
- ▶ **Actualiser** la photo de groupe (*non disponible pour le moment*)
- ▶ **Ajouter** des sous-parties (articles, anecdotes,...)

# VI. Phase de clôture

## A. Bilan du projet

### 1. Points positifs

Les points positifs de notre projet sont les suivants :

- ▶ **Organisation**
- ▶ **Cohésion**
- ▶ **Entraide**

- ▶ **Compétences** dans le web design dans le duo
- ▶ **Planification**
- ▶ **Choix des pages** : Pages fondamentales

## 2. Points d'amélioration

Les points d'améliorations sont :

- ▶ **Remplacement des unités** (px, em) par les unités relatives au viewport (vh, vmin, vmax, vw)
- ▶ Débuter le CSS par le **mobile** (mobile first)

## VII. Conclusion

Dans l'ensemble, notre projet web S1 s'est mené sans problème, en effet, nous étions un duo **organisé** et nous avions mis des délais supplémentaires pour éviter d'accumuler du retard sur les tâches suivantes du projet (*chemin critique*).

Le plus difficile à été de travailler sur le projet en même temps que les cours, les partiels et les révisions. Mais nous avons **surmonté ces obstacles** sans problème grâce à une **bonne organisation** de groupe. Nous avons une **bonne synergie** et les mêmes objectifs donc le travail s'est fait naturellement.

Quant au développement, nous avons eu beaucoup de mal à procéder à la **forme responsive**. En effet, nous avons commencé par la taille desktop...Peu pratique pour avancer.

## VIII. Source

**Mise en application :**

- ▶ <https://www.figma.com/>
- ▶ <https://coggle.it/?lang=fr>
- ▶ <https://code.visualstudio.com/>
- ▶ <https://monday.com/lang/fr/>
- ▶ <https://www.gloomaps.com/>

**Learning/Inspiration :**

- ▶ <https://developer.mozilla.org/fr/>
- ▶ <https://www.behance.net/>
- ▶ <https://www.instagram.com/?hl=fr>
- ▶ <https://dribbble.com/>
- ▶ <http://loading.io/>
- ▶ <https://designian.co/>
- ▶ <https://www.copier-coller.com/un-menu-pour-un-site-lateral-ou-horizontal/>

## **IX. Annexe**

**Annexe 1 :** Planning

**Annexe 2 :** Qui fait quoi ?

**Annexe 3 :** Planche d'ambiance

**Annexe 4 :** Plan du site « Ink'ISEN »

**Annexe 5 :** Architecture du site « Ink'ISEN »

**Annexe 6 :** Wireframes

**Annexe 7 :** Charte graphique

**Annexe 8 :** Mockups Desktop & Mobile (UI)

**Annexe 9 :** Spécifications fonctionnelles

## Annexe 1 : Planning projet « Ink'ISEN »

### Vue n°1 : Planning

Phase de cadrage	Propriétaire	Sous-é...	Statut	Échéance	Jours ouvrables
Cahier des charges		AF	Fait	sept. 15 - 19	3 jours
Planification du projet		AF	Fait	sept. 18 - 19	0 jours
BenchMark		AF	Fait	sept. 15 - 30	12 jours
				sept. 15 - 30	5 jours Moyenne

Phase de conception	Propriétaire	Sous-é...	Statut	Échéance	Jours ouvrables
Plan du site			Fait	sept. 20 - 21	2 jours
Architecture du site			Fait	sept. 22 - 23	2 jours
Wireframes			Fait	sept. 20 - oct. 3	10 jours
UI Design			Fait	oct. 4 - 31	20 jours
				sept. 20 - oct. 31	8,5 jours Moyenne

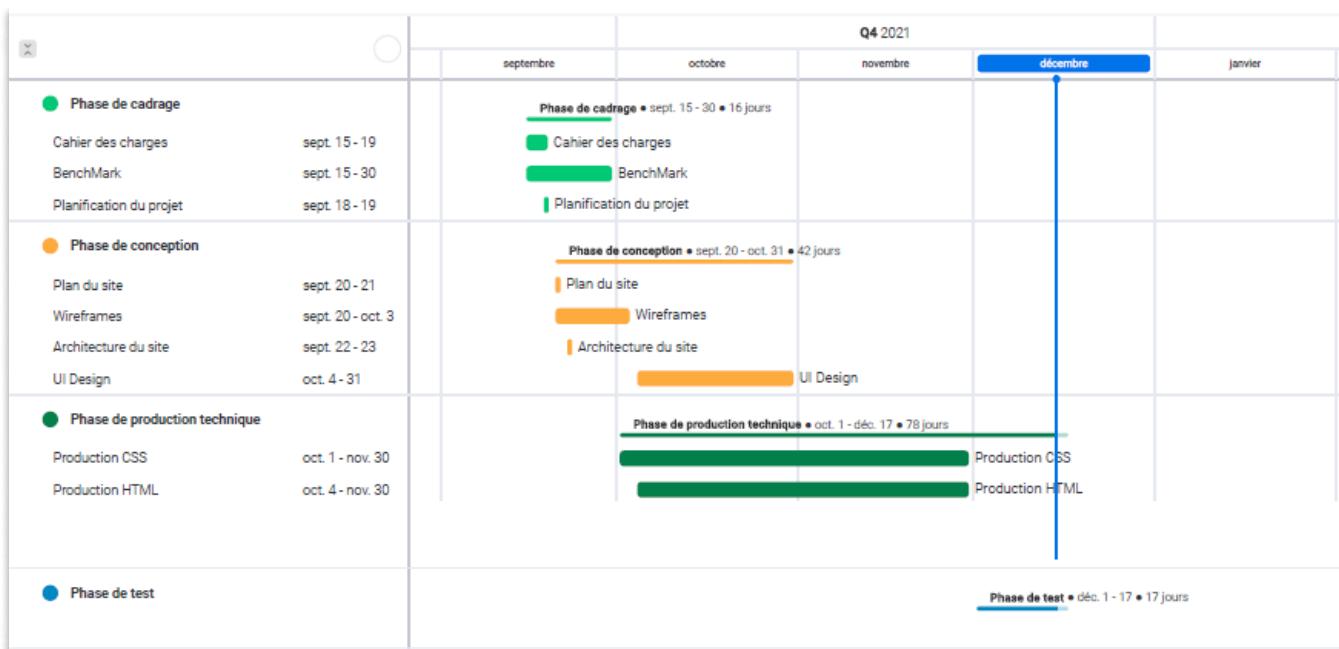
  

Phase de production technique	Propriétaire	Sous-é...	Statut	Échéance	Jours ouvrables
Specifications fonctionnelles			Fait	oct. 11 - 15	5 jours
Production HTML		AF	Fait	oct. 4 - nov. 30	42 jours
Production CSS		AF	Fait	oct. 1 - nov. 30	43 jours
Rapport de projet		AF	Fait	déc. 13 - 17	5 jours
				oct. 1 - déc. 17	23,75 jours Moyenne

Phase de test	Propriétaire	Sous-é...	Statut	Échéance	Jours ouvrables
Test utilisateur avec Alex'		AF	En cours	déc. 1 - 17	13 jours
				déc. 1 - 17	13 jours Moyenne

### Vue n°2 : Diagramme de GANTT



## Annexe 2 : Qui fait quoi ?

**junia ISEN**

Fait le : 11 décembre 2021

Par : Adeline BLONDEL & Alexandre FACON-BOCQUET

### QUI FAIT QUOI ?

« Site internet Ink'ISEN »

Adeline BLONDEL  
Chef de projet maj. Design

Alexandre Facon-Bocquet  
Chef de projet maj. Dev'

#### Étape 1 : Choix du projet

• Choix du projet	✓	✓ (Arrivé après le choix)
• Etude du brief + Reformulation	✓	✓

#### Étape 2 : Phase de cadrage

• Planification	✓	✓
• Benchmark / Tendances	✓	

#### Étape 3 : Phase de conception

• Plan du site	✓	✓
• Structure des pages	✓	✓
• Wireframes (UX)	✓	
• Conception graphique (UI)	✓	

#### Étape 4 : Phase de production technique

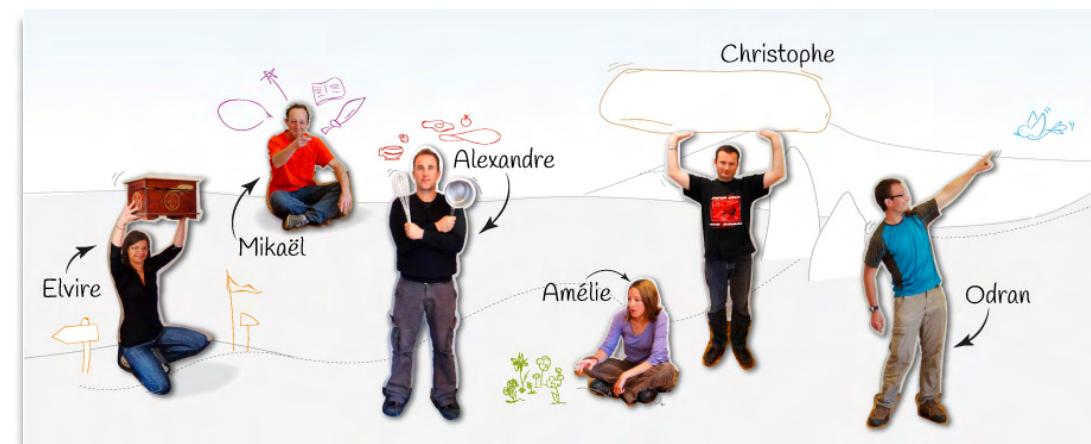
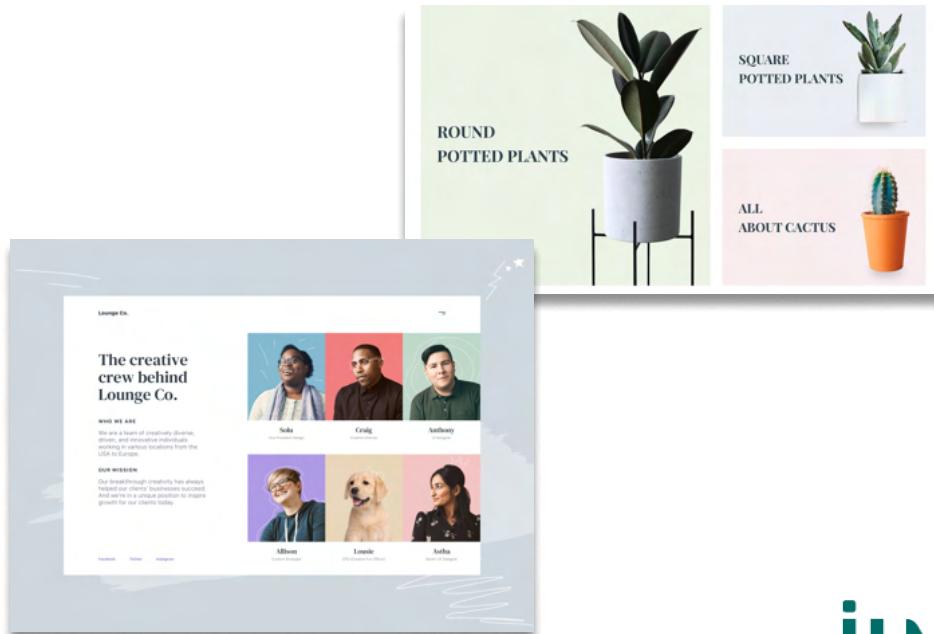
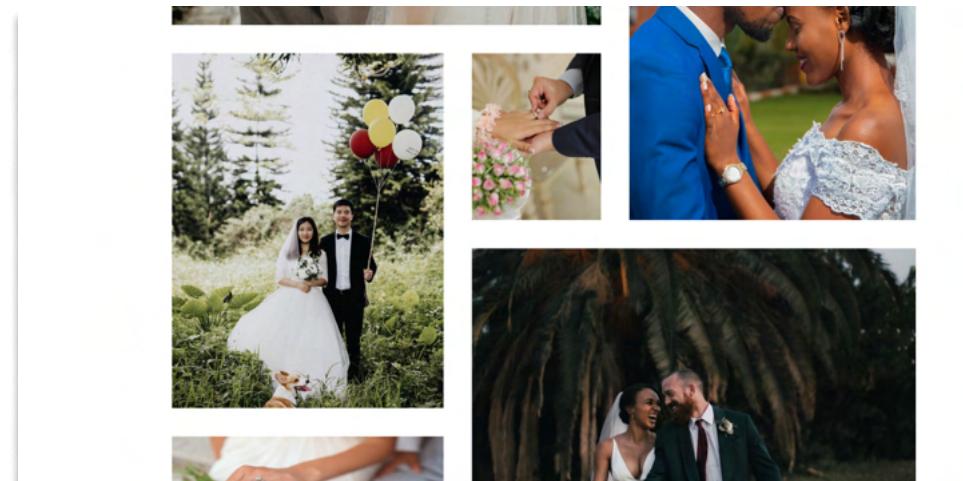
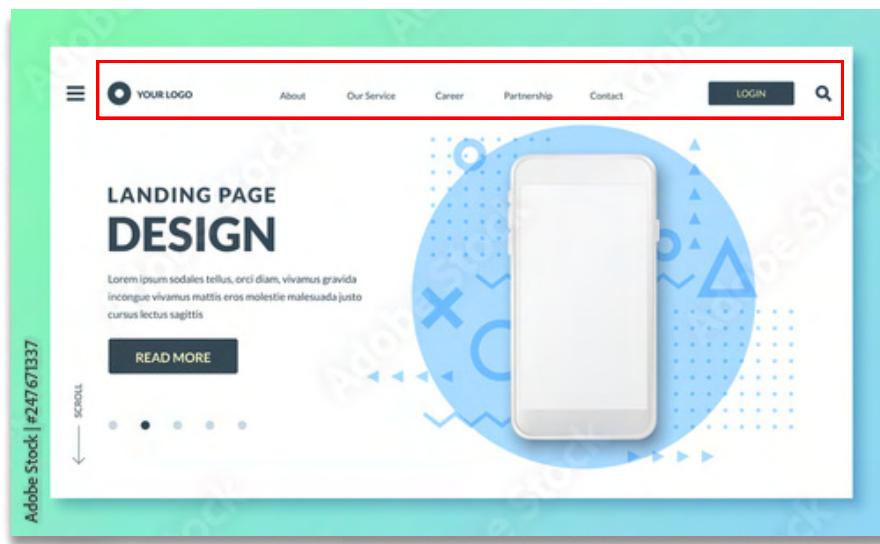
• Spec' fonctionnelles	✓	
• Architecture du site	✓	
• Intégration responsive		✓
• Dev' technique		✓

#### Étape 5 : Phase de test (à partir de décembre 2021)

• Tests utilisateurs	✓	✓
• Démonstration live	✓	✓
• Etude des retours utilisateurs	✓	✓

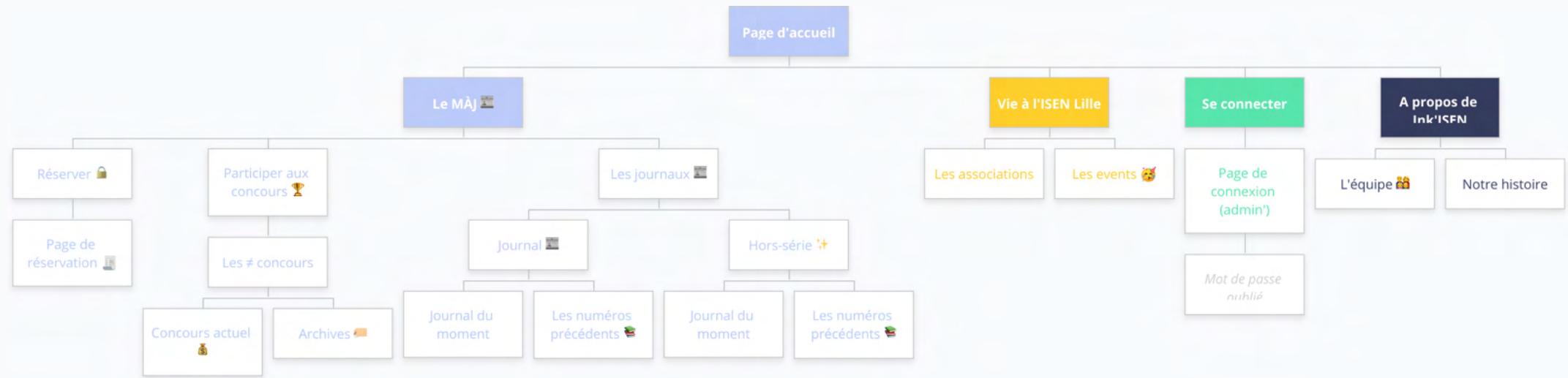
**junia ISEN**

### Annexe 3 : Planche d'ambiance



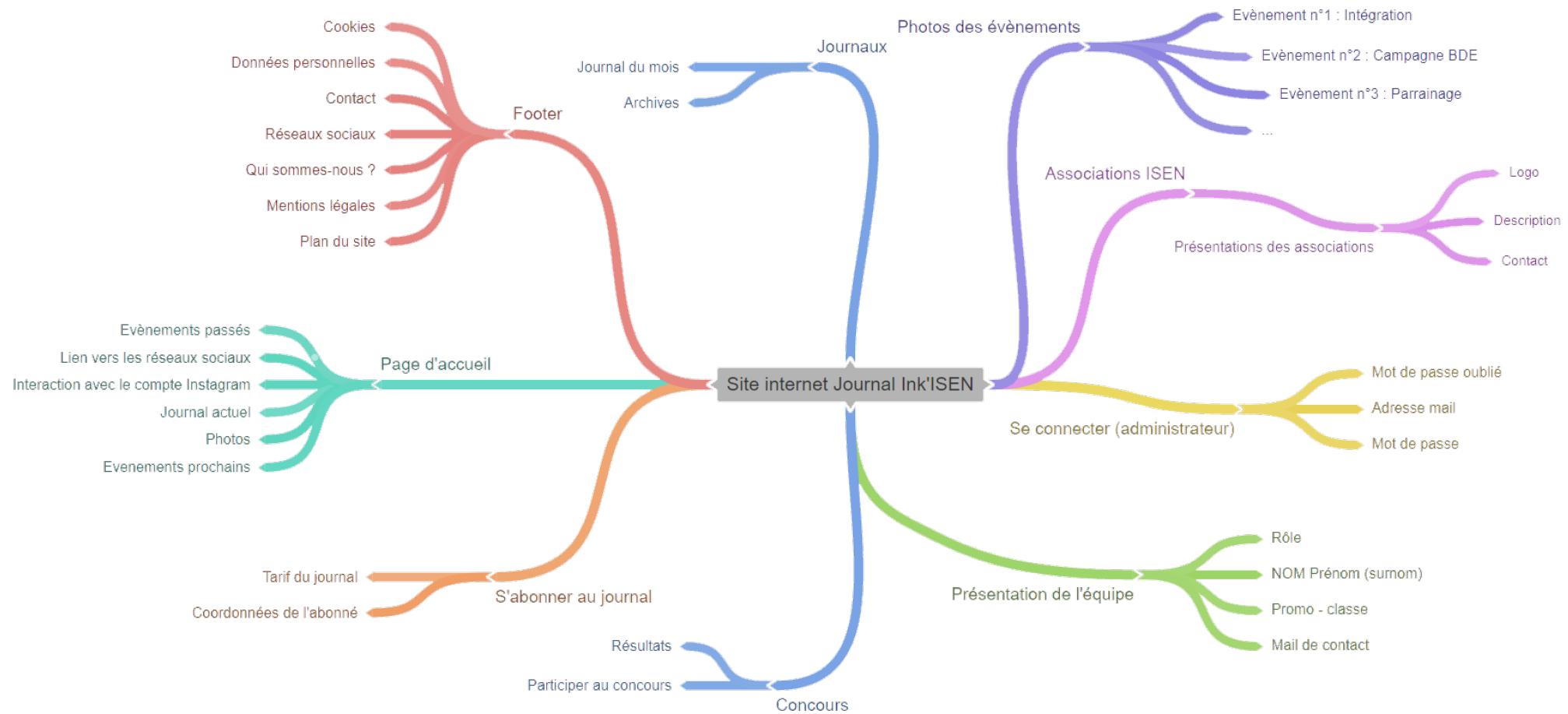
**junia** ISEN

## Annexe 4 : Plan du site



## Annexe 5 : Architecture du site

<https://coggle.it/diagram/YV1HZTo1Slee65bQ/t/-/dadf29214d207c318757e7a28c1d7f6cb381f70d790d1774d061e9ad790e0ae0>





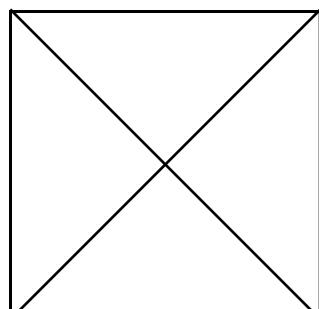
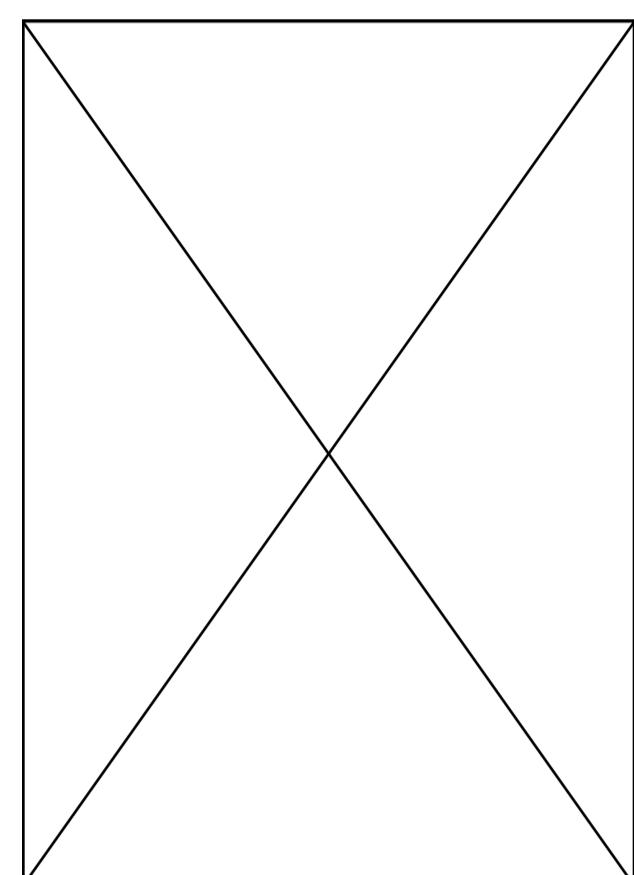
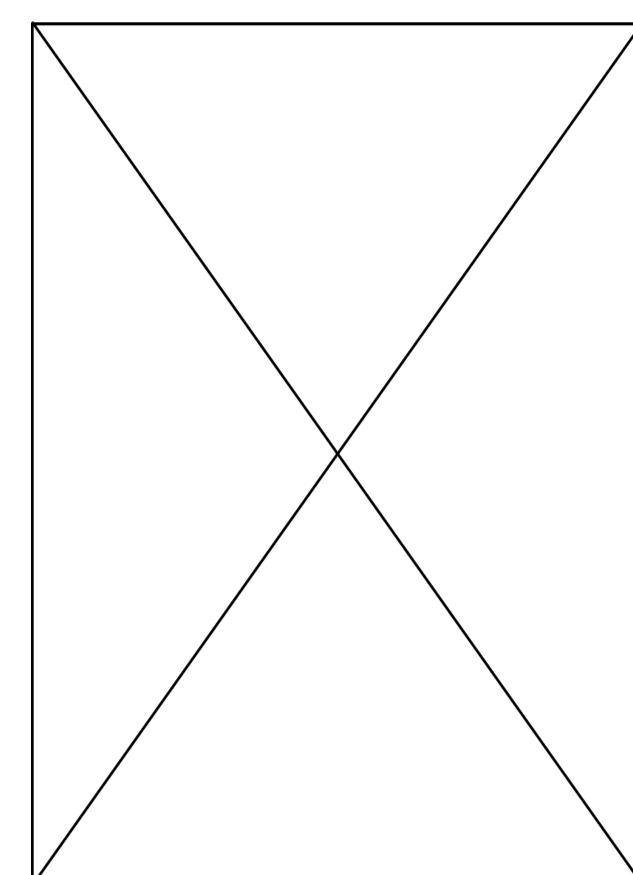
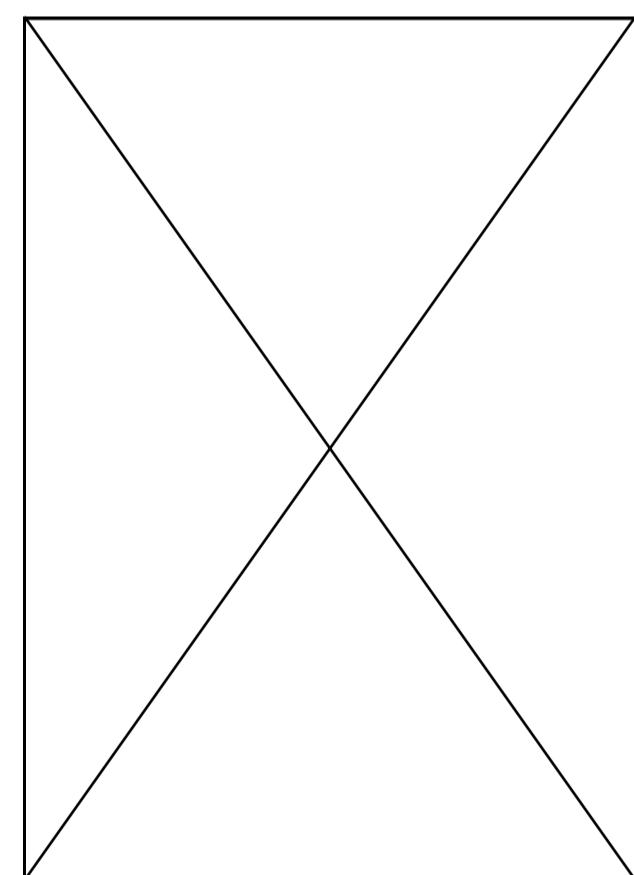
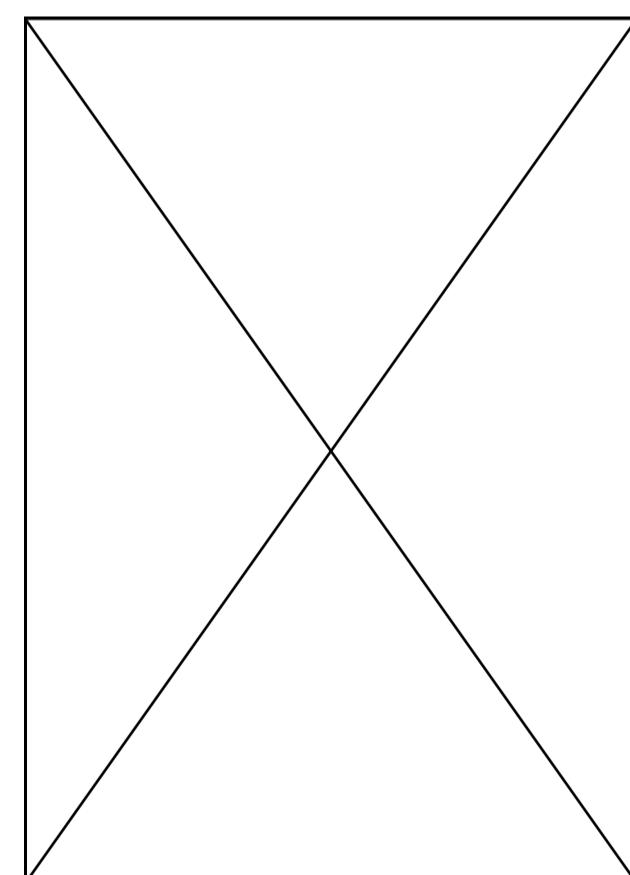
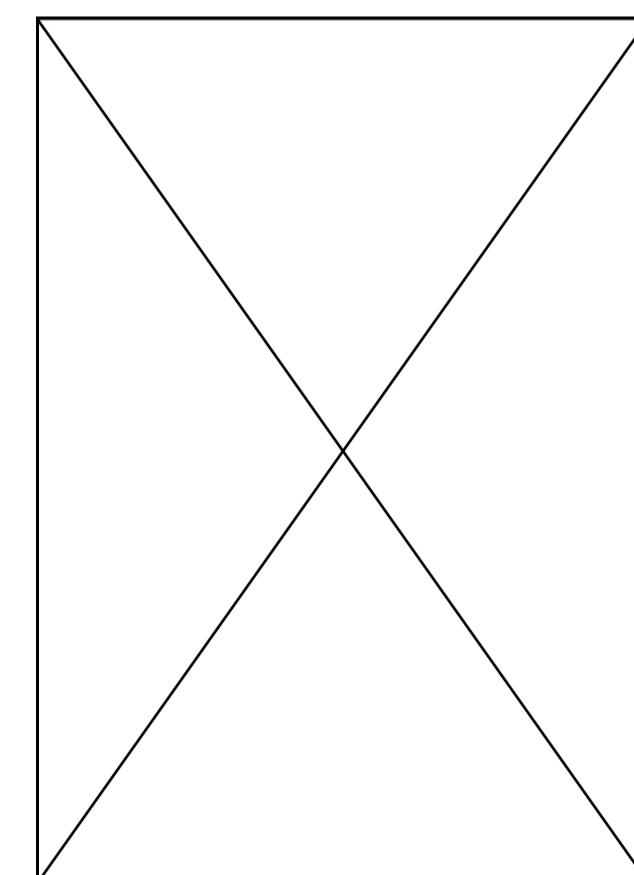
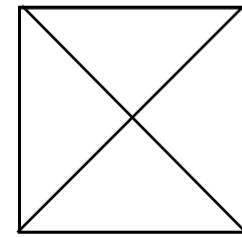
## ANNEXE n°6 :

### Wireframes (UX)

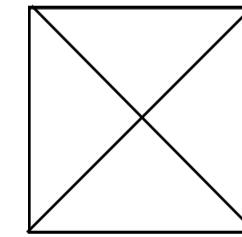
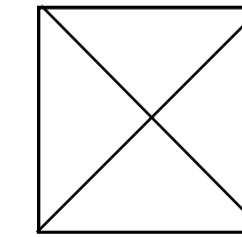


Adeline **BLONDEL** & Alexandre **FACON-BOCQUET**

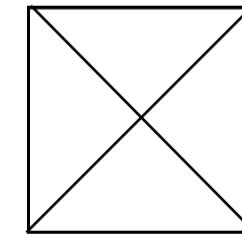
-----  
Promotion 67 - CIR 1

[La MAJ](#)[Vie à l'ISEN](#)[À propos de Ink'ISEN](#)[Nous contacter](#)[Se connecter](#)**NEWS !!****INTEGRATION PROMO 67****Journal du moment****OCTOBRE 2021 | N° 4**[Réserver](#)Jusque le **07 Novembre 2021****OCTOBRE 2021 | HORS-SÉRIE**[Réserver](#)Jusque le **07 Novembre 2021****Nos archives****Octobre 2020****Décembre 2020****Mars 2021****Contactez-nous****TELEPHONE**

+ 33 6 24 98 22 85

**MAIL**[inkisen@gmail.com](mailto:inkisen@gmail.com)**LOCALISATION**

Salle HEI

**PRESIDENT**

Baptiste KLEIN

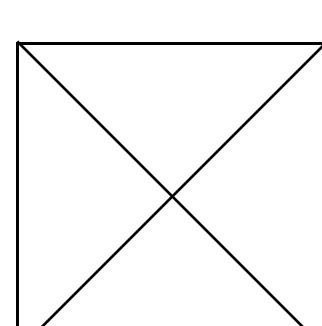
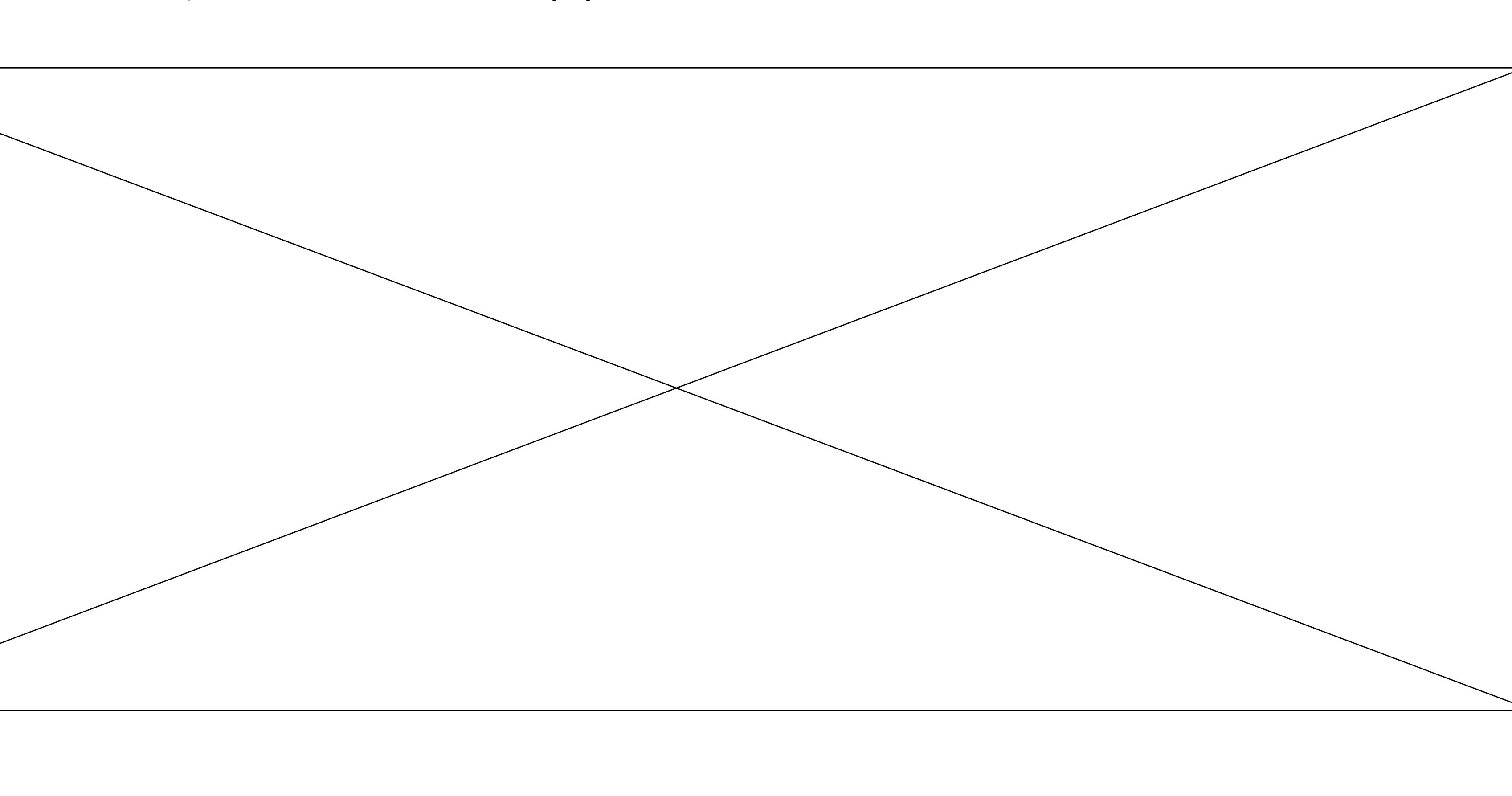
**NAVIGATION**

- [La MAJ](#)
- [Vie à l'ISEN Lille](#)
- [A propos de Ink'ISEN](#)
- [Nous contacter](#)
- [Archives](#)
- [Se connecter](#)
- [Réserver le journal](#)
- [Participer au concours](#)
- [Les associations](#)
- [Les événements](#)
- [L'équipe](#)
- [Notre histoire](#)

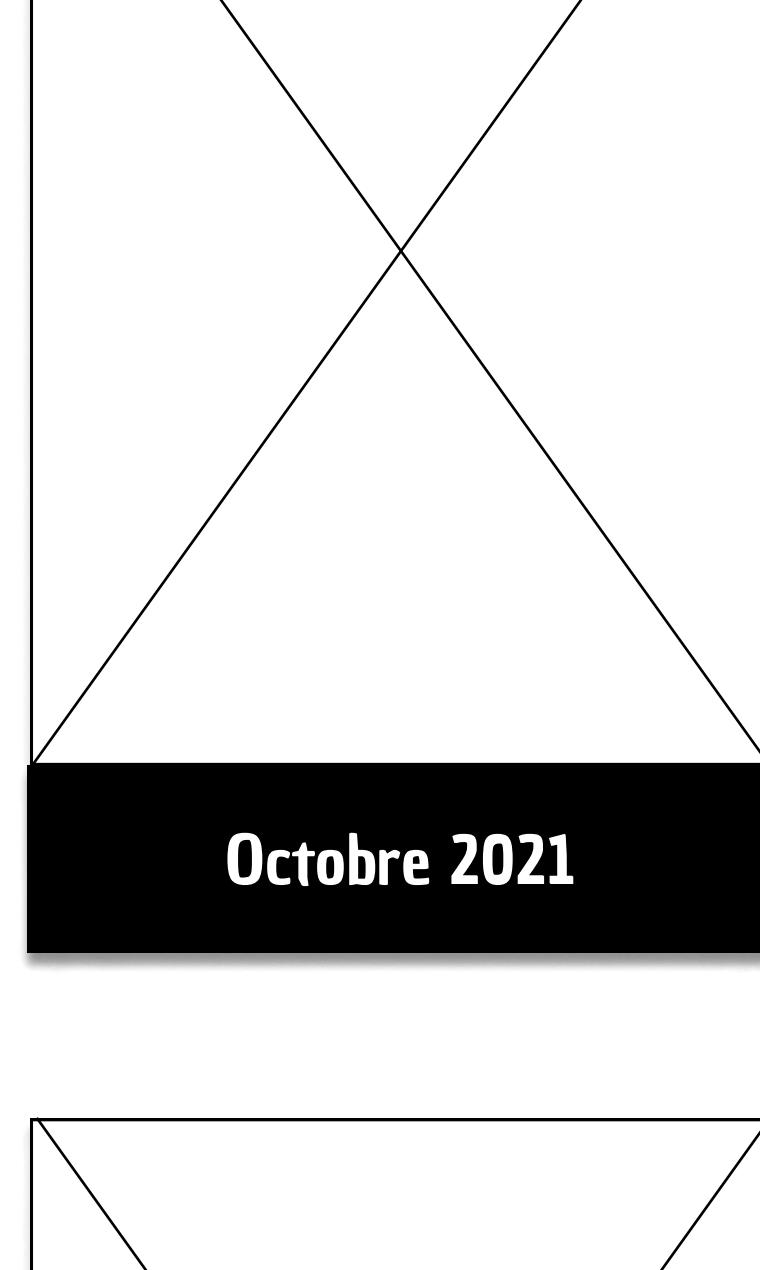
**NOS PARTENARIATS****Tu es perdu.e ? Pas de panique...**

Rechercher un article, un événement, ...

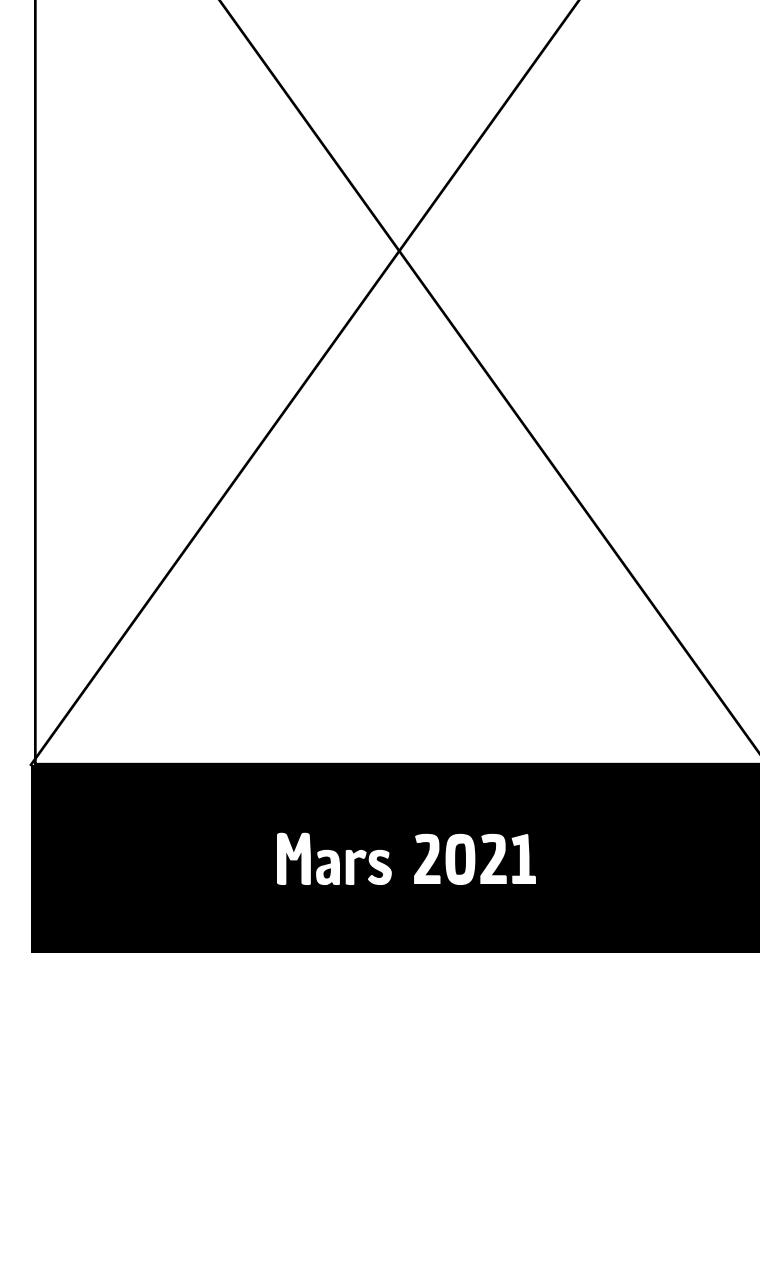


[La MÀJ](#)[Vie à l'ISEN](#)[A propos de Ink'ISEN](#)[Nous contacter](#)[Se connecter](#)

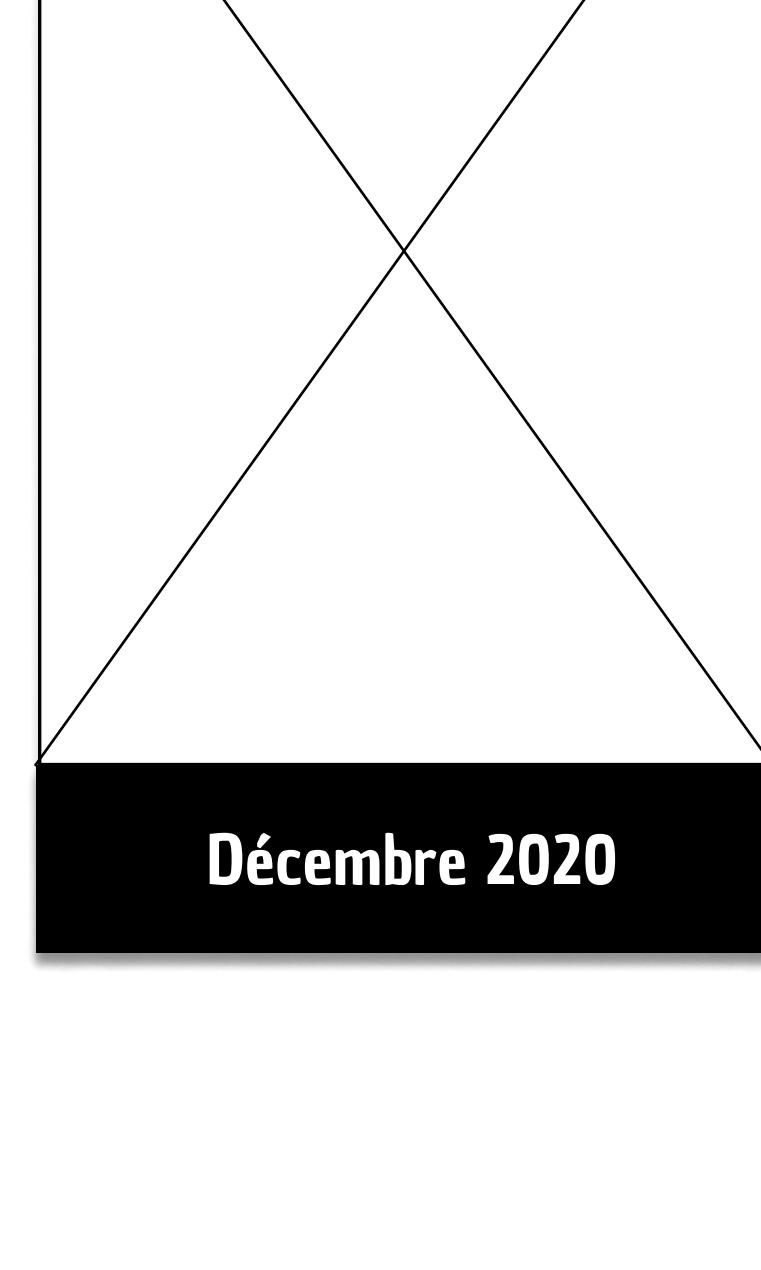
## J·O·U·R·N·A·L



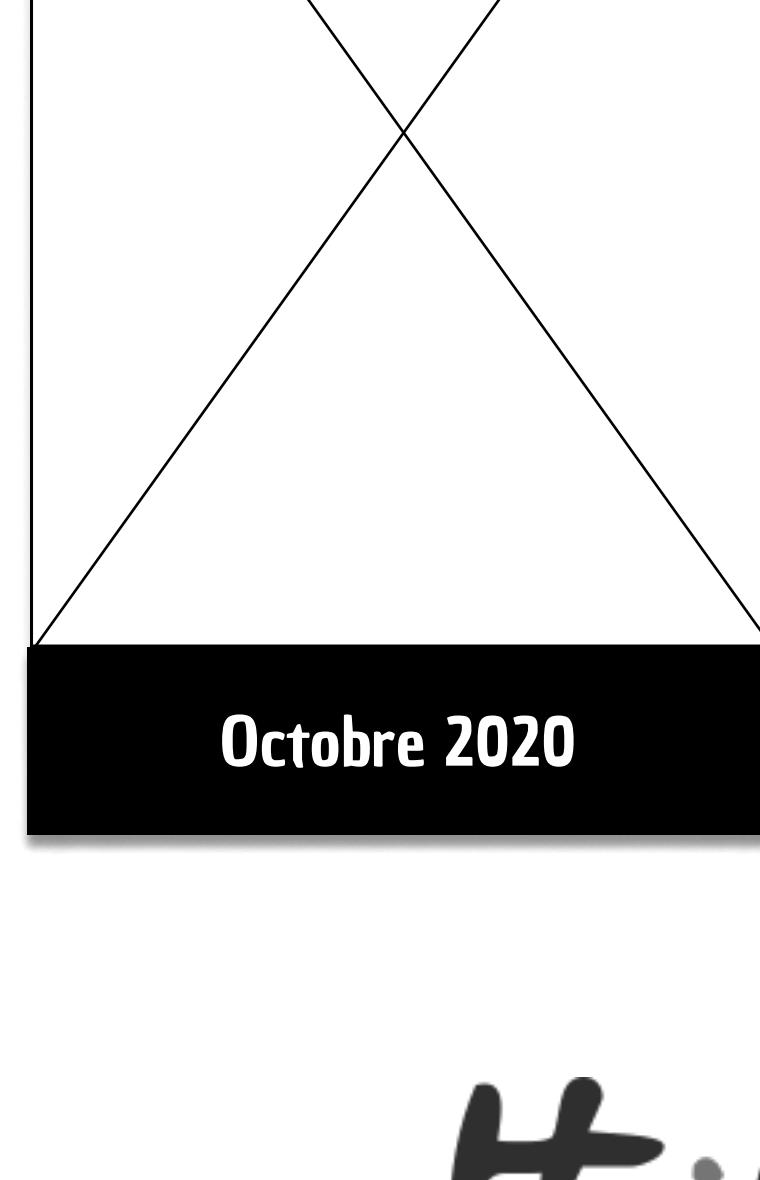
Octobre 2021



Mars 2021

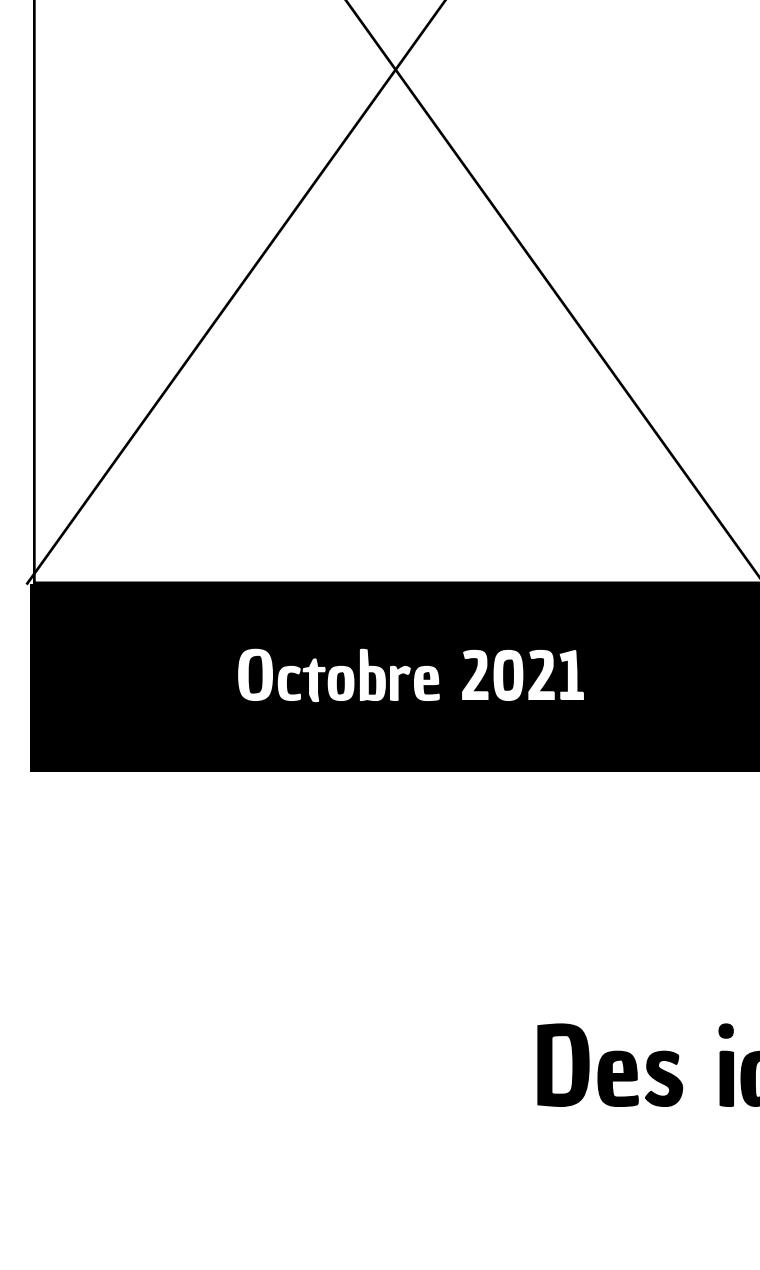


Décembre 2020



Octobre 2020

## H·O·R·S--S·É·R·I·E



Octobre 2021

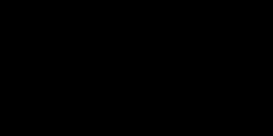
**Des idées d'articles ? Un partage d'expérience ?**

[Contacte-nous](#)

### NAVIGATION

- [La MÀJ](#)
- [Vie à l'ISEN Lille](#)
- [A propos de Ink'ISEN](#)
- [Nous contacter](#)
- [Archives](#)
- [Se connecter](#)

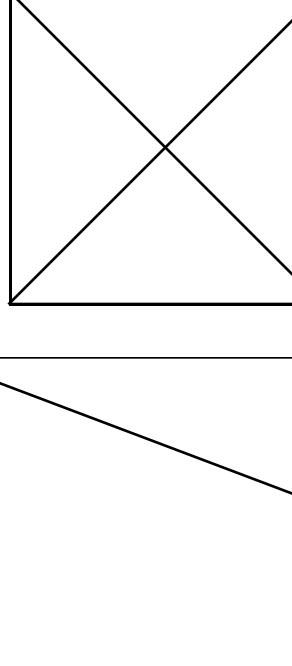
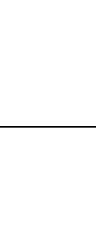
### NOS PARTENARIATS



Tu es perdu.e ? Pas de panique...

Rechercher un article, un événement, ...



[La MAJ](#)[Vie à l'ISEN](#)[A propos de Ink'ISEN](#)[Nous contacter](#)[Se connecter](#)

## Monarch'ISEN

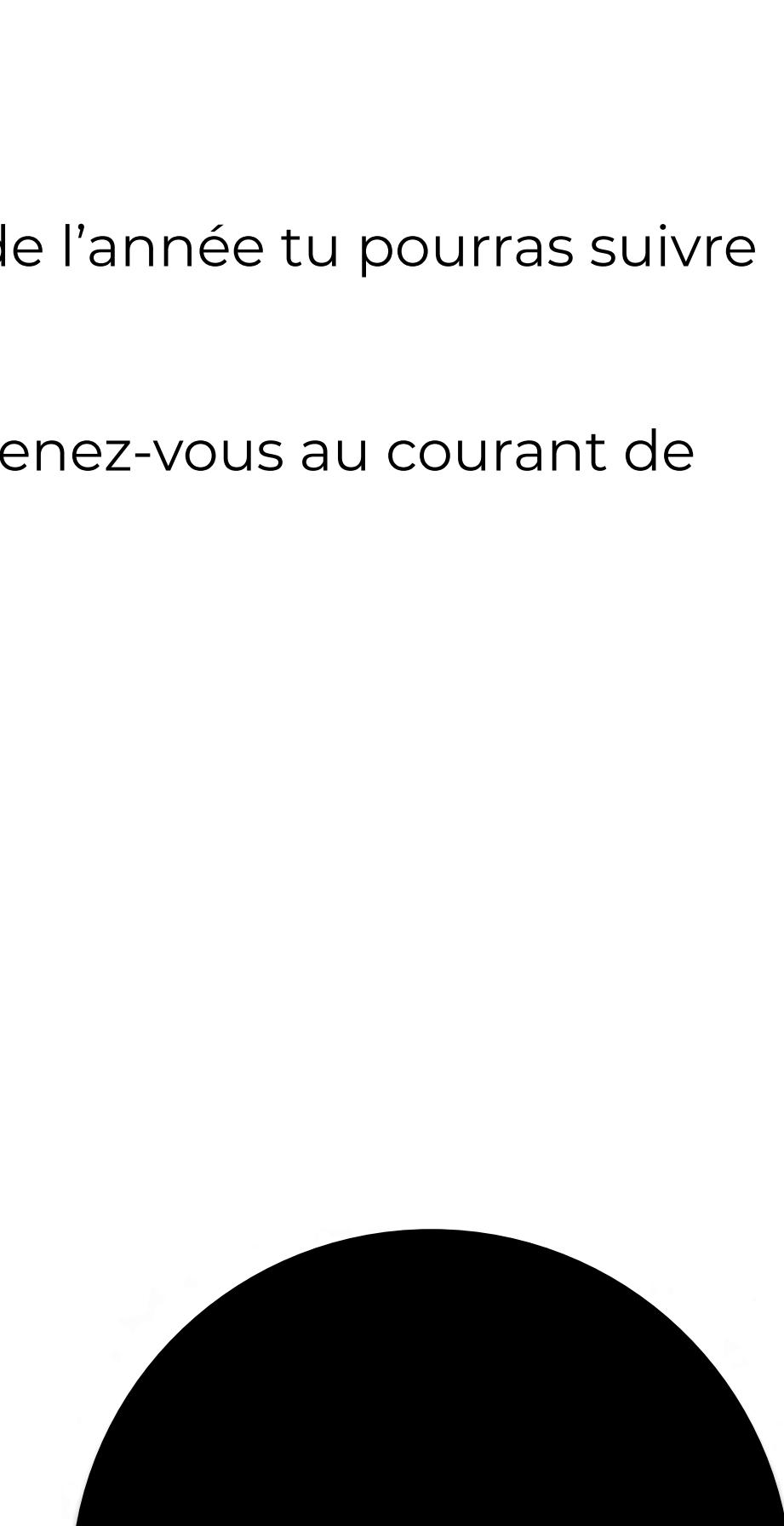
**LOGO**

**Le Bureau Des Elèves.** C'est l'association qui organise tous les évènements étudiants, soirées et surtout notre Zytho national.

Ils sont les représentants de tous les étudiants de l'ISEN et sont disponibles pour venir en aide aux autres.

Présidente : Esther GUILLEMOT

## Bureau Des Pépites

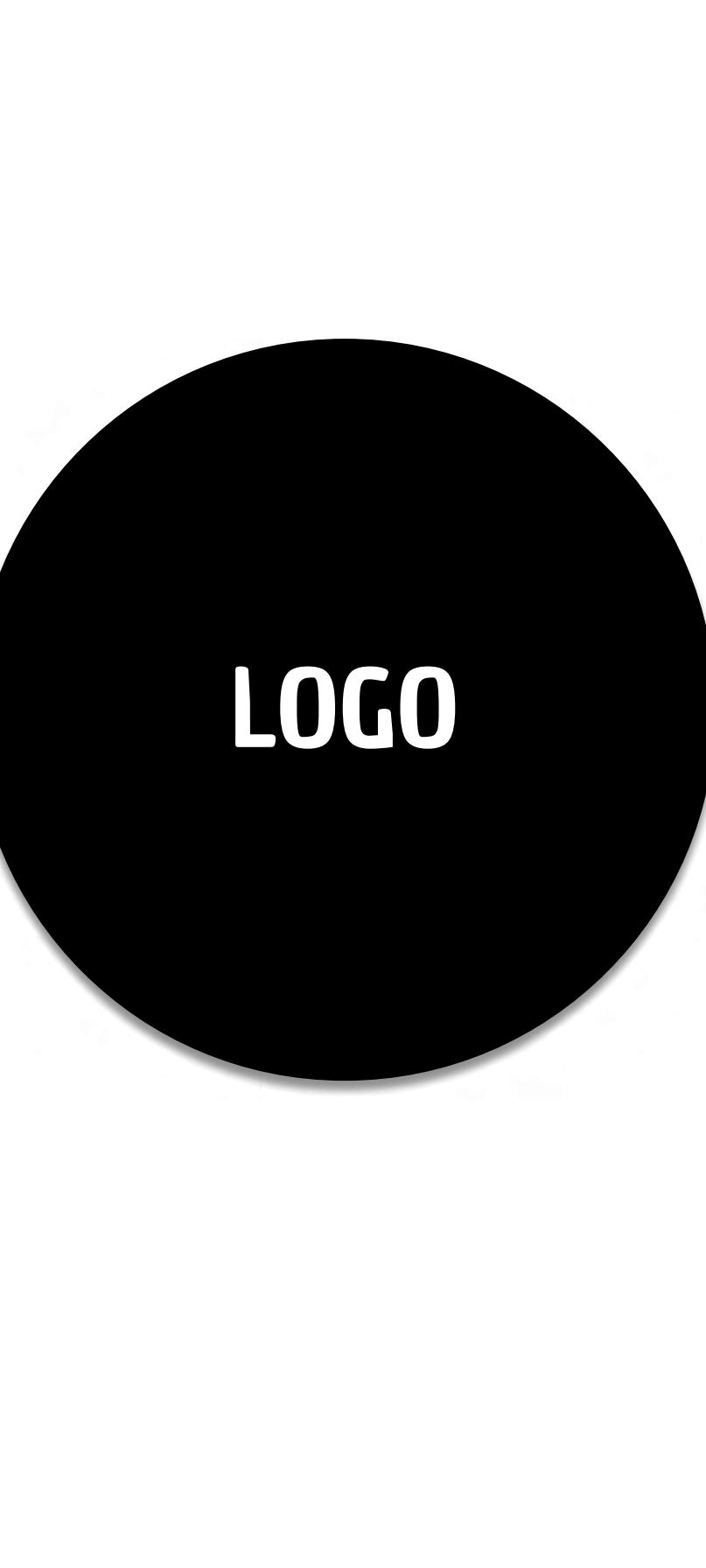
**LOGO**

**Le Bureau des Promotions** ou bureau d'intégration des 1ère années est là pour vous faire visiter Lille et vous accueillir au sein de l'école dès la rentrée.

Vous pouvez compter sur eux si vous avez perdu votre parrain/marraine, ils se chargeront de partir à sa recherche !

Président : Edgar DHOOP

## Ink'ISEN

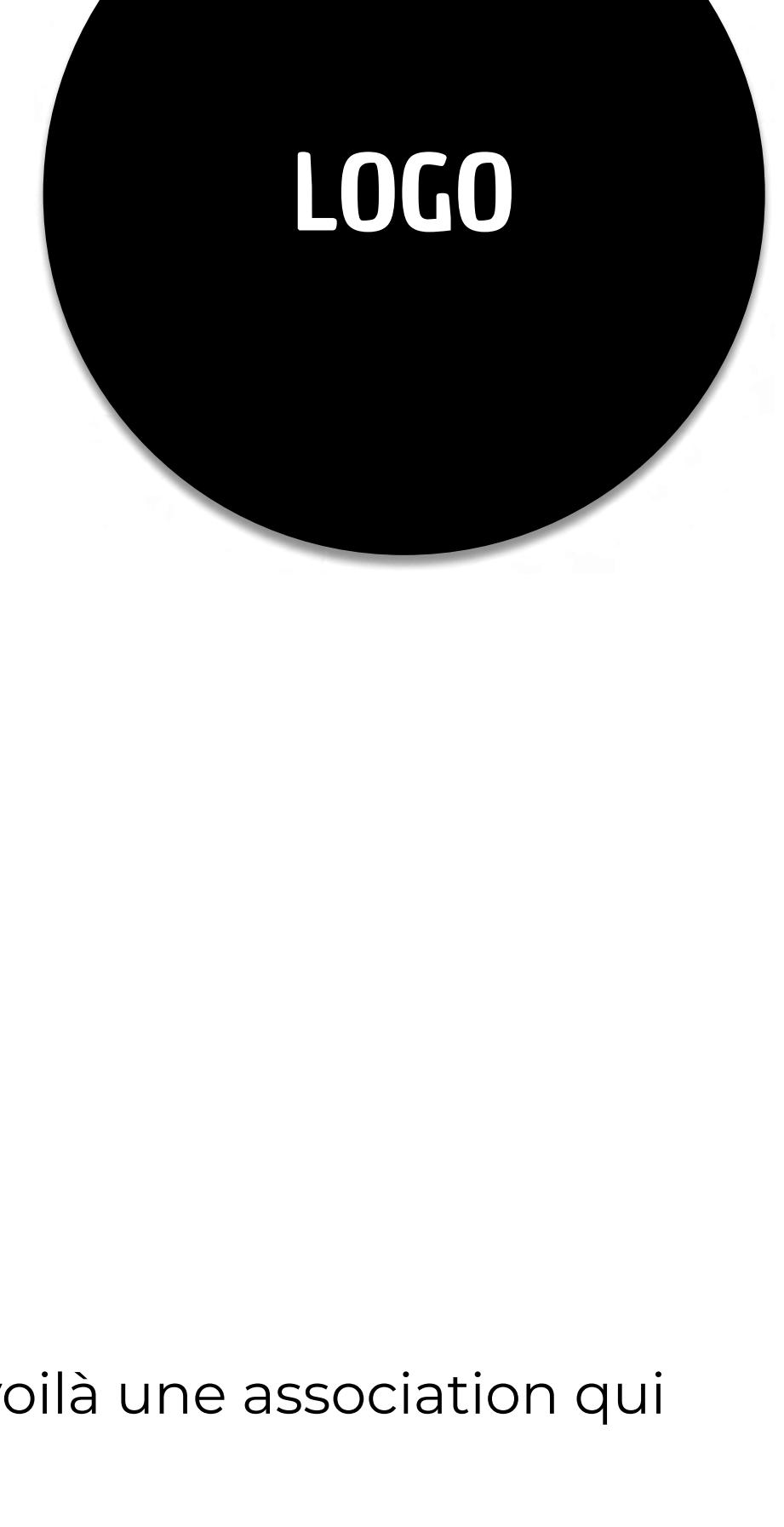
**LOGO**

C'est nous, le **journal de l'école** ! Au fil de l'année tu pourras suivre l'actualité de l'école.

Des potins aux recettes pour étudiant, tenez-vous au courant de toutes les infos croustillantes.

Président : Baptiste KLEIN

## Vinyle Club

**LOGO**

Passionnés de musique soyez les bienvenus ! Le **Vinyle club** vous propose un soutien dans la réalisation de vos propres sons. N'hésitez pas à aller les écouter à leurs afterworks, les JAM session ou tout simplement au bar de l'ISEN.

Président : Hadrien BERNARD

## El c'art'el

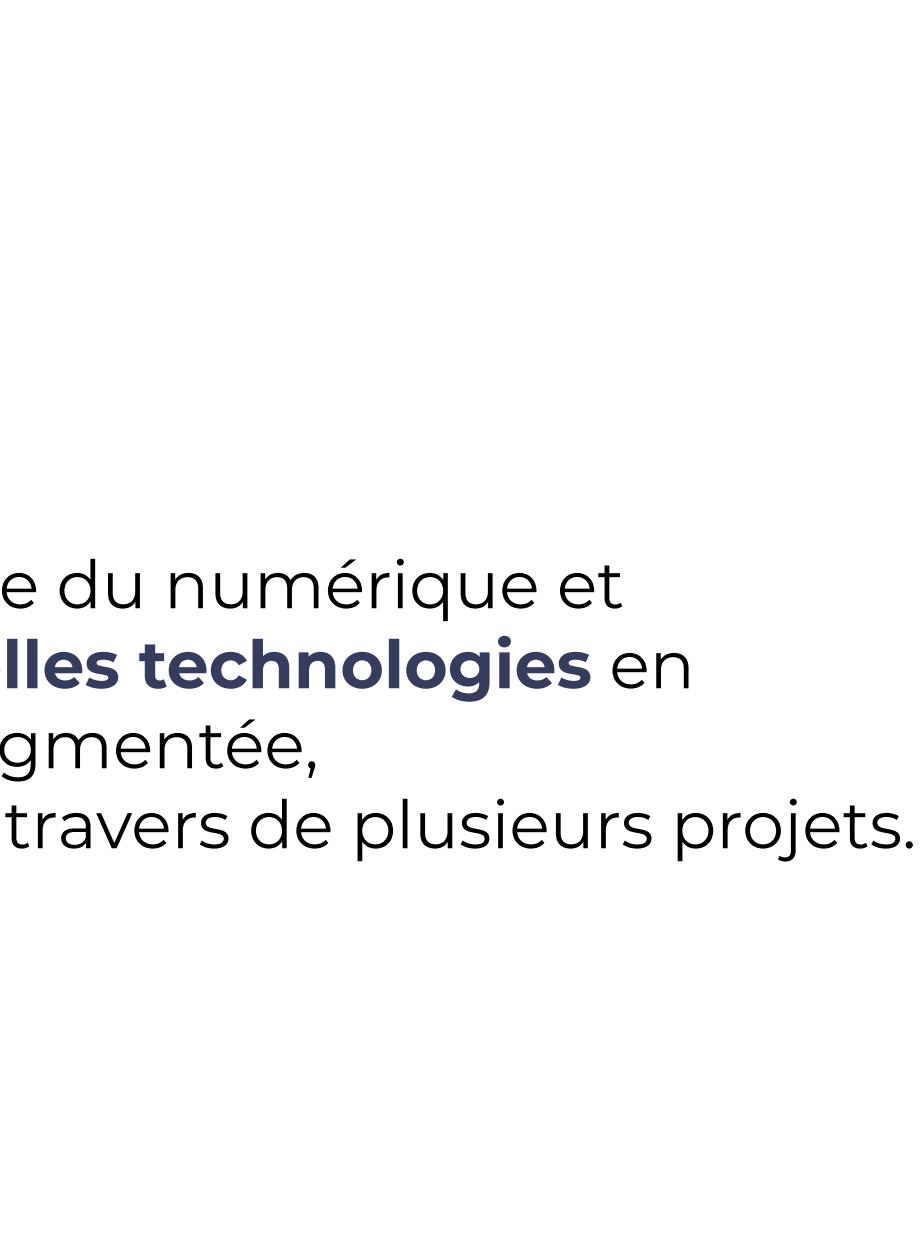
**LOGO**

**Le Bureau Des Arts** est une association qui organise des évènements autour de l'art.

Si vous avez des talents de peintre, dessinateur, poète, musique, rejoignez les !

Présidente : Cyrine KALLEL

## Human'ISEN



C'est l'**association solidaire** de l'école.

Très axée sur l'environnement, l'entraide et le développement durable. Ils organisent également les dons du sang pour les plus généreux d'entre vous !

Présidente : Emmy VANDEVILLE

## La MI-Temps

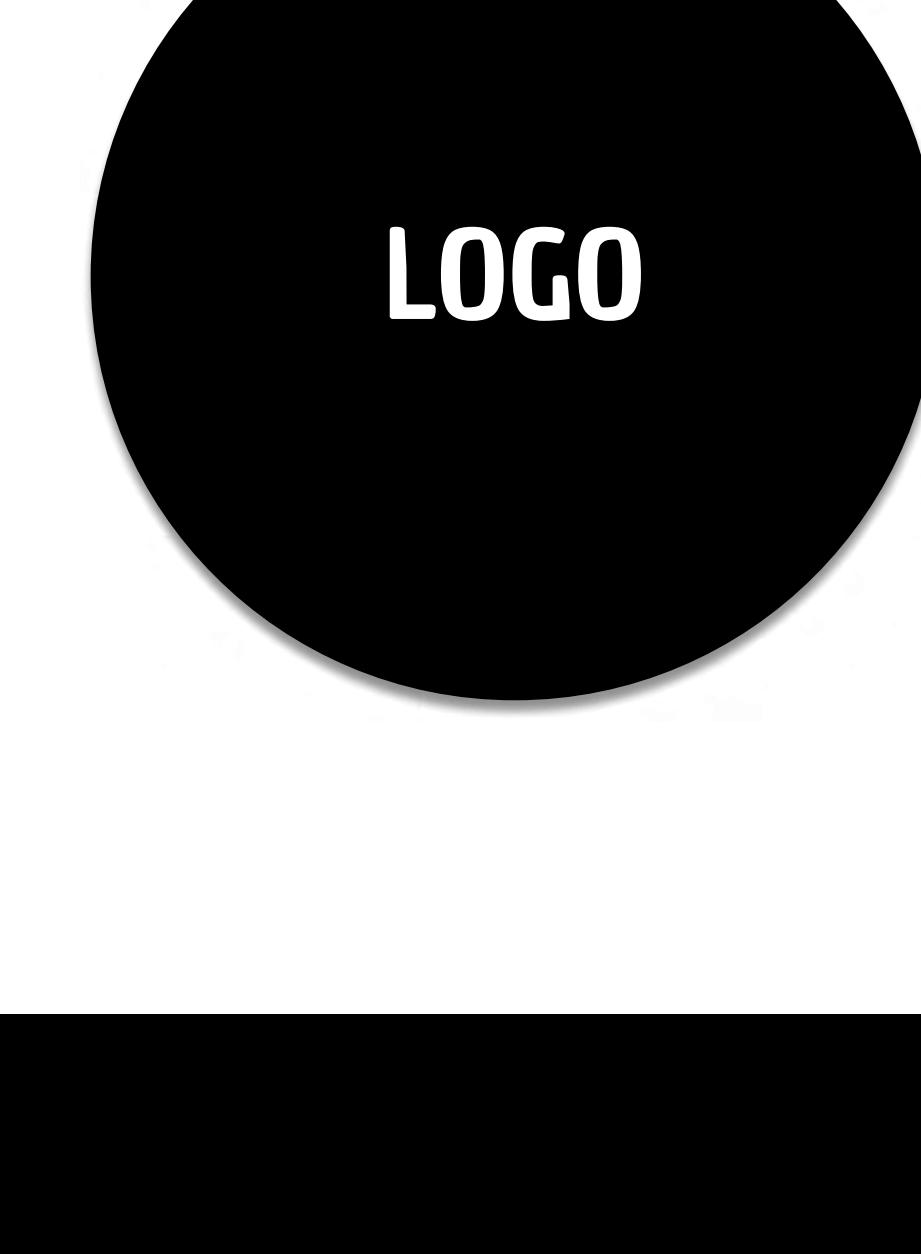
**LOGO**

C'est en quelque sorte notre **foyer** à nous.

Ouvert la journée, mais surtout entre midi et deux pour ceux qui voudront dévorer de délicieux croque-monsieur.

Président : Charles BOSSESEMART

## Rock N'JUNIA



Tu veux perfectionner ton **Rock** ? C'est par ici.

Soirées tous les mercredi au 18 rue de Toul !

Présidents : Clémence CONVERT & Maxence DUBAELE

## Apoph'ISEN

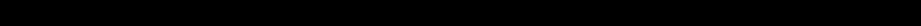
**LOGO**

Cette association d'**e-sport** organise des LAN de jeux vidéos et surtout des concours.

**2e sur le podium de la CAEVJ**, une compétition annuelle des associations étudiantes d'e-sport de France, ils sont déterminés à être premiers. Viens les aider si ça te tente !

Président : Armand DEFFRENNE

## Junia Space Association



La tête dans les **étoiles** quand il s'agit démontrer des projets fous, ils sont également capable de revenir sur Terre pour organiser de superbes conférences sur les thèmes de l'espace et de l'énergie.

Président : Thibault WARTEL

## Plus belle la vigne

**LOGO**

Pour les professionnels ou les amateurs, voilà une association qui saura ravir toutes les papilles.

Du rouge, du blanc ou du rosé, chacun y trouve son compte et repart de là en fin connaisseur.

Président : Sébastien NOIRON

## Laser Game Junia



Cette association organise des parties au **Laser Game Evolution**, à Lille.

De quoi semarer entre potes.

Président : Gaëtan SCARNA

## Tech'ISEN

**LOGO**

Venez apporter de la nouveauté au monde du numérique et anticiper les changements liés aux **nouvelles technologies** en découvrant la réalité virtuelle, la réalité augmentée, l'I.A. etc. au travers de plusieurs projets.

Président : Hakim DUPARCQ

## ISEN Concept



C'est une **junior entreprise** qui aide des entreprises clientes à concrétiser leurs projets.

Si tu cherches un avant goûts du monde professionnel, c'est par ici !

Président : Adrien BAYEULLE

**LOGO**

## NAVIGATION

[La MAJ](#)[Réserver le journal](#)[Vie à l'ISEN Lille](#)[Participer au concours](#)[A propos de Ink'ISEN](#)[Les associations](#)[Nous contacter](#)[Les événements](#)[Archives](#)[L'équipe](#)[Se connecter](#)[Notre histoire](#)

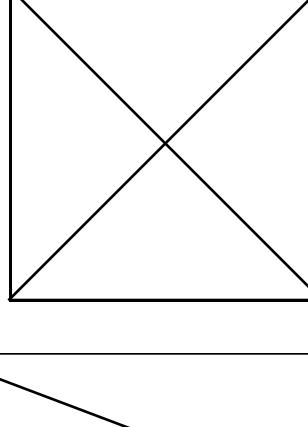
## NOS PARTENARIATS



Tu es perdu.e ? Pas de panique...

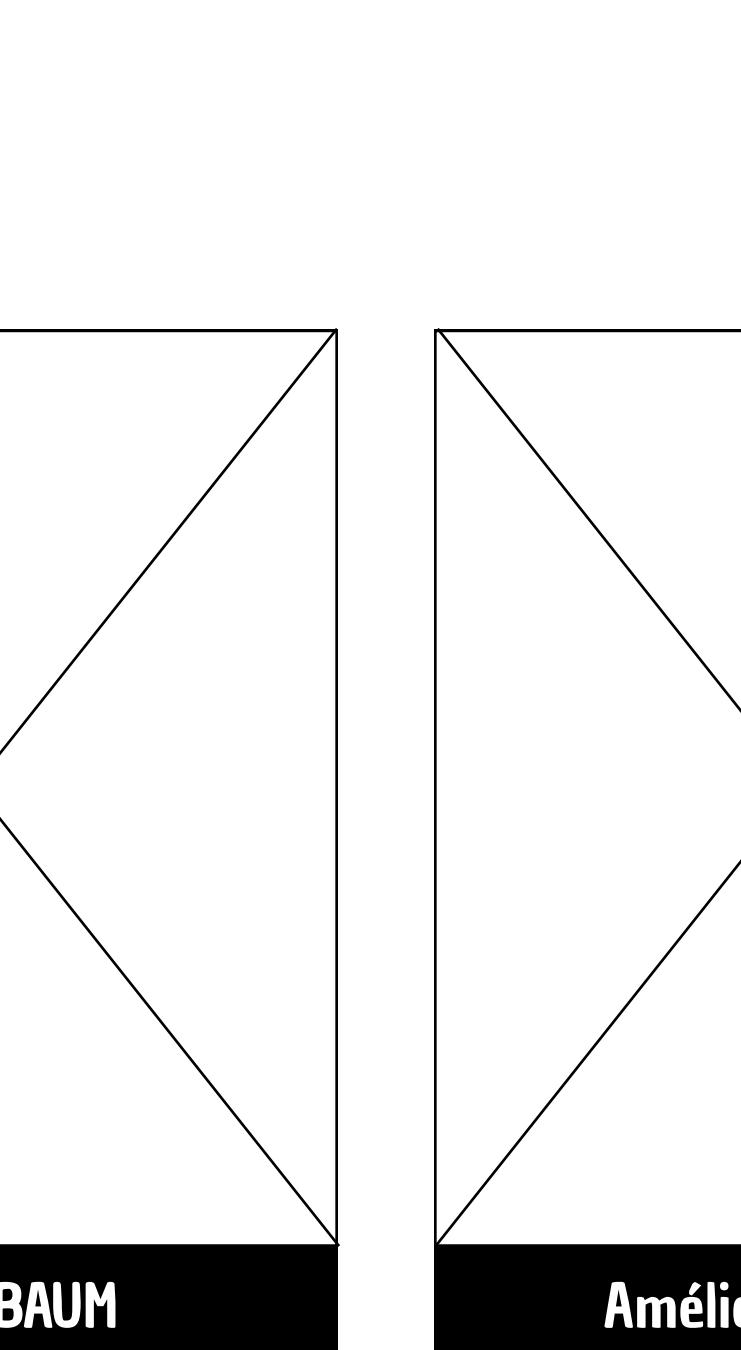
Rechercher un article, un événement, ...

[Mentions légales](#)[Charte Ink'ISEN](#)[Politique de confidentialité](#)[Gestion des cookies](#)[Conditions générales](#)[Aide \(FAQ\)](#)

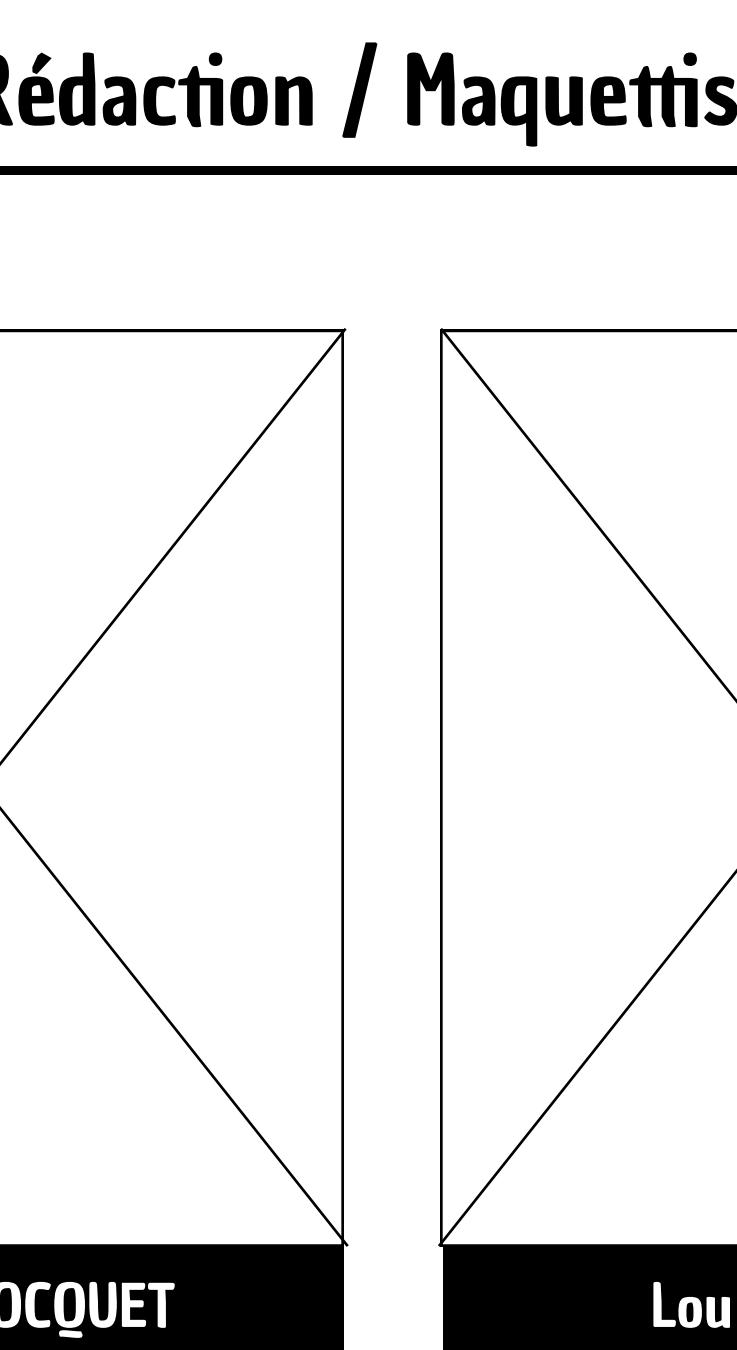
[La MÀJ](#)[Vie à l'ISEN](#)[A propos de Ink'ISEN](#)[Nous contacter](#)[Se connecter](#)

# T·E·A·M I·N·K·I·S·E·N

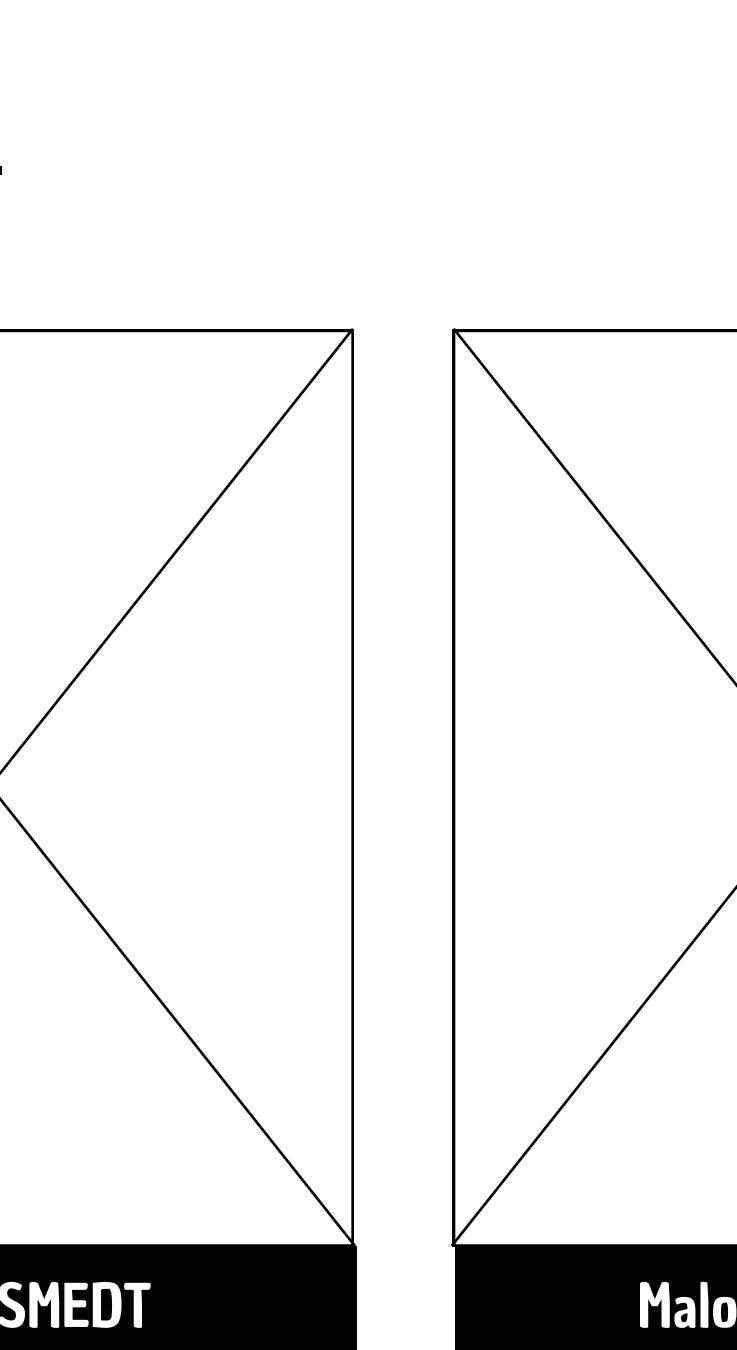
## Bureau



**Baptiste KLEIN**  
Président



**Marine GEORGES**  
Secrétaire

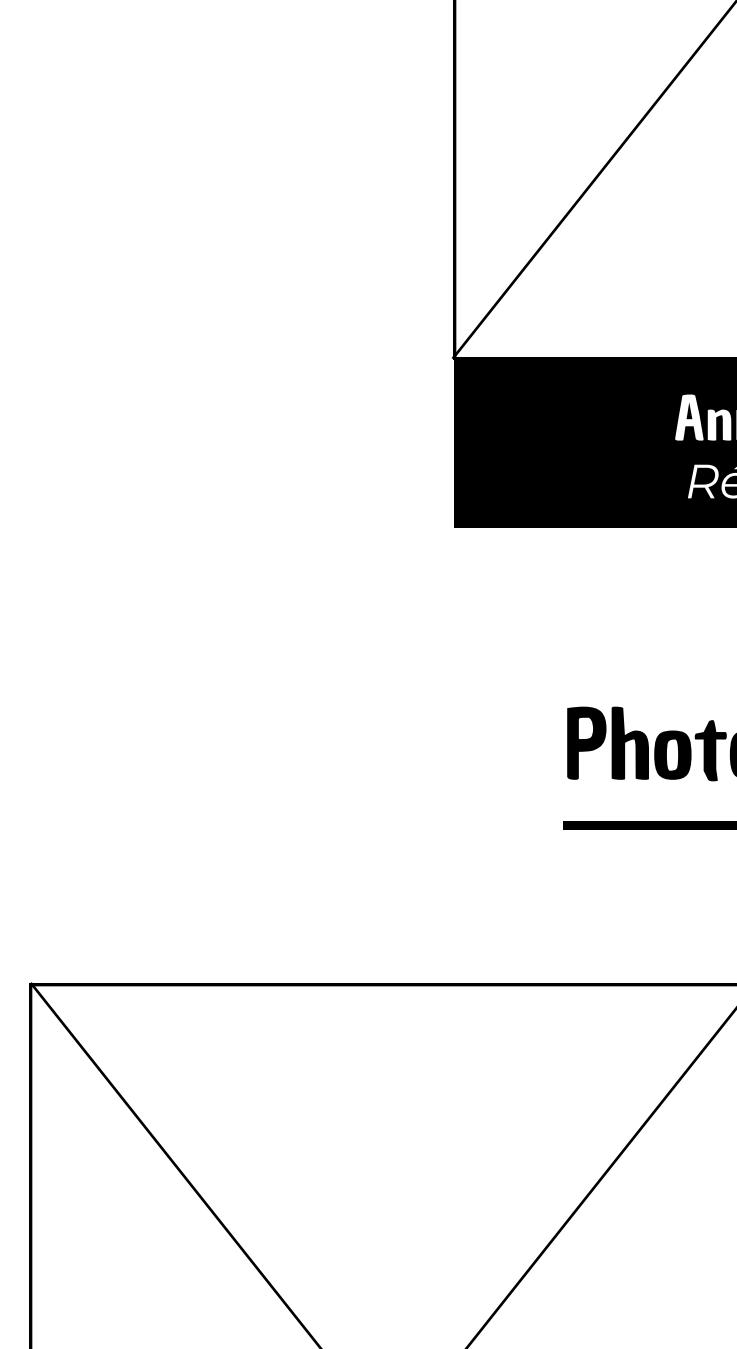


**Constance DECROOCQ**  
Trésorière

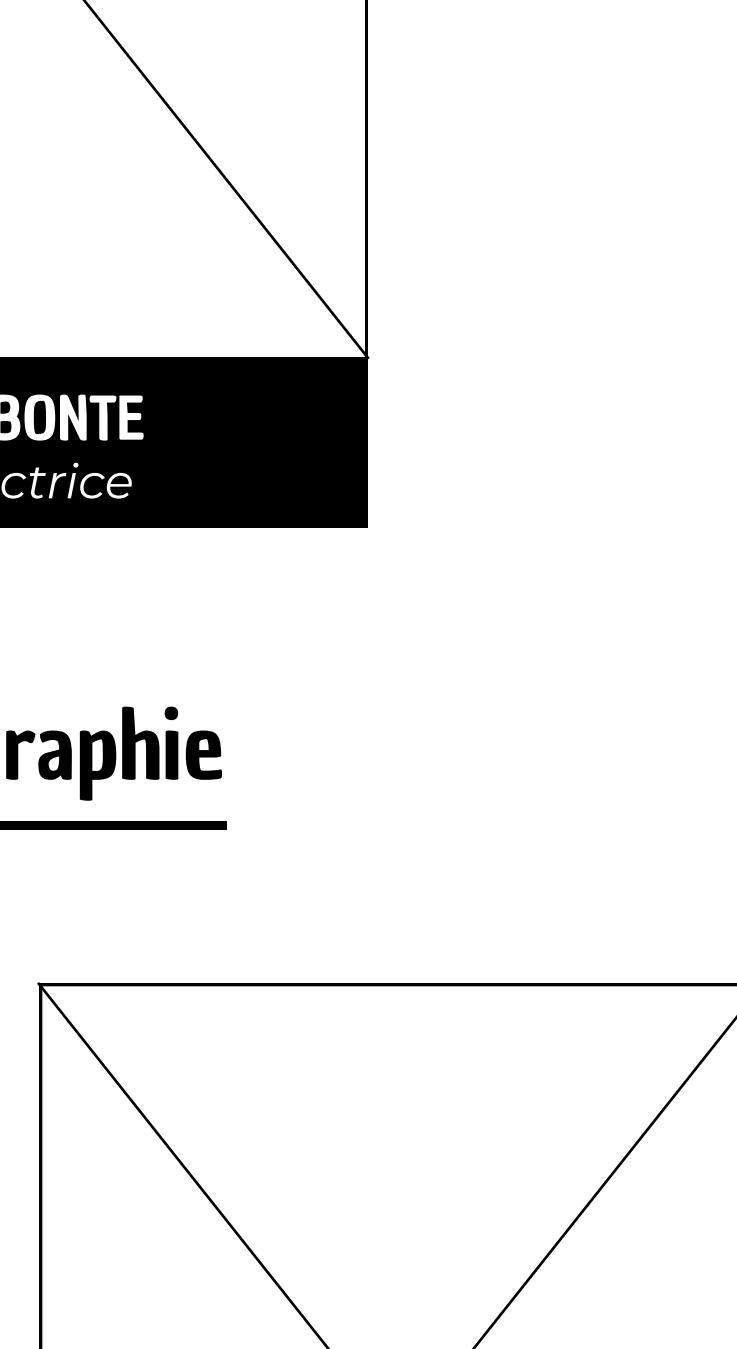
## Rédaction / Maquettiste



**Louise BAUM**  
Rédactrice / Maquettiste



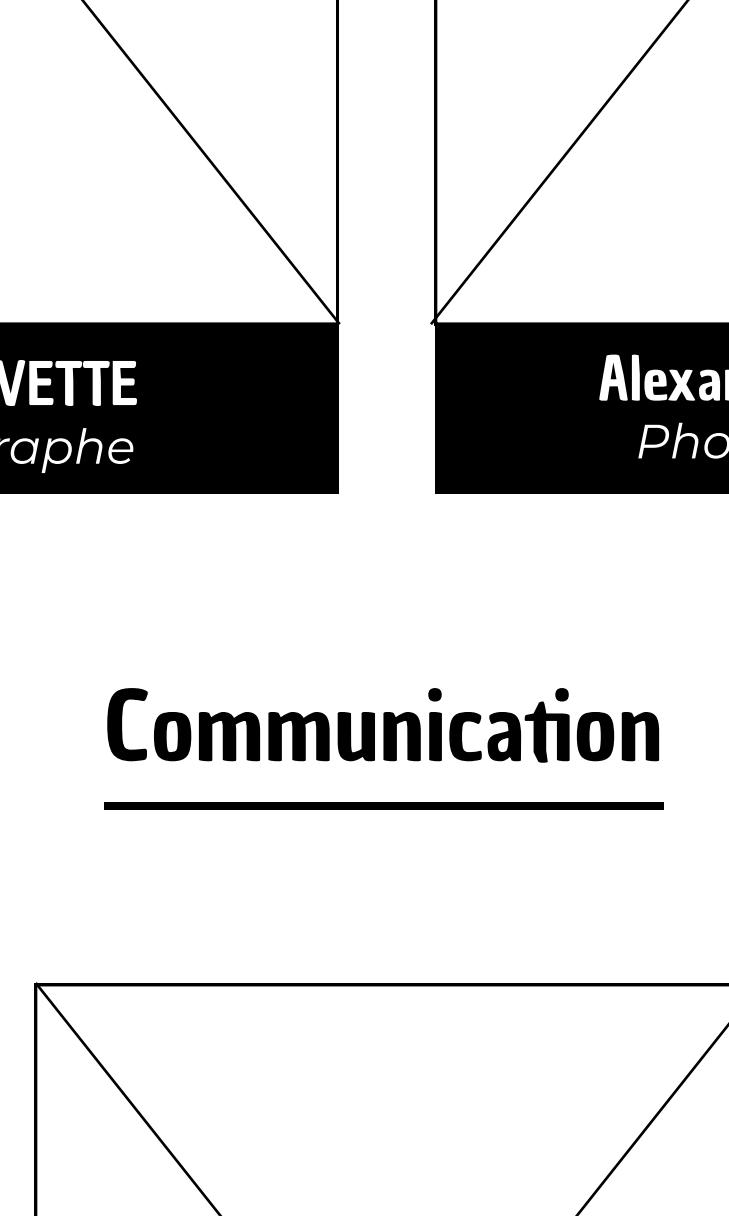
**Amélie BOCQUET**  
Rédactrice



**Lou DESMEDT**  
Rédacteur

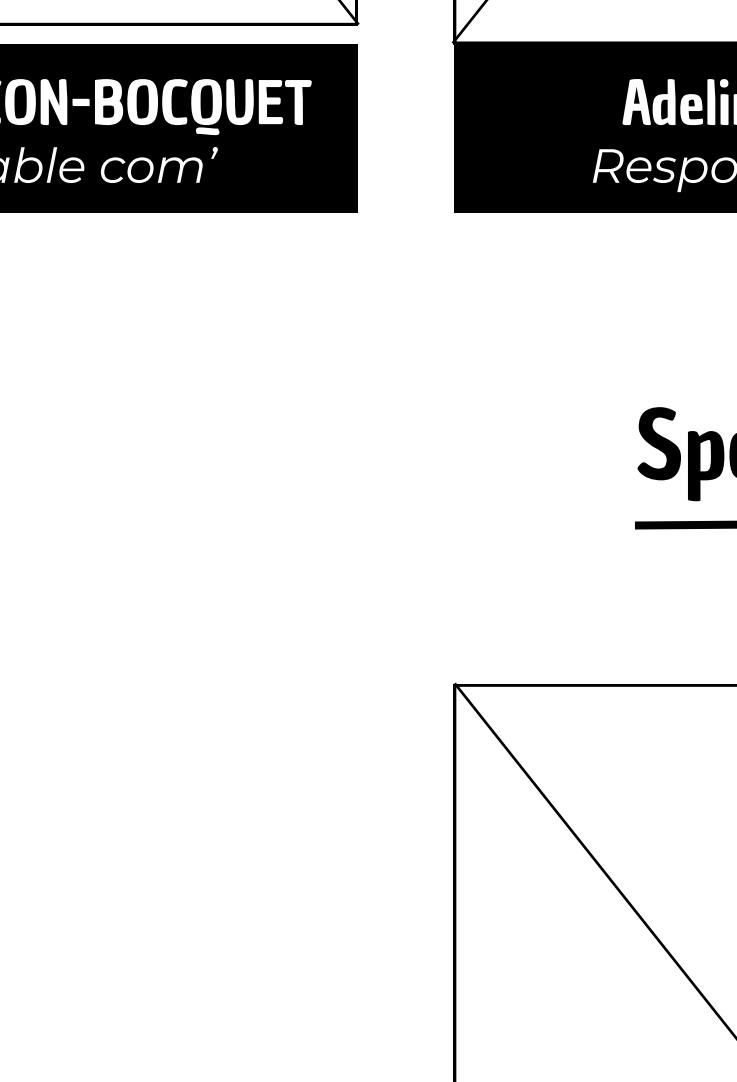


**Malo TOURNEUR**  
Rédacteur

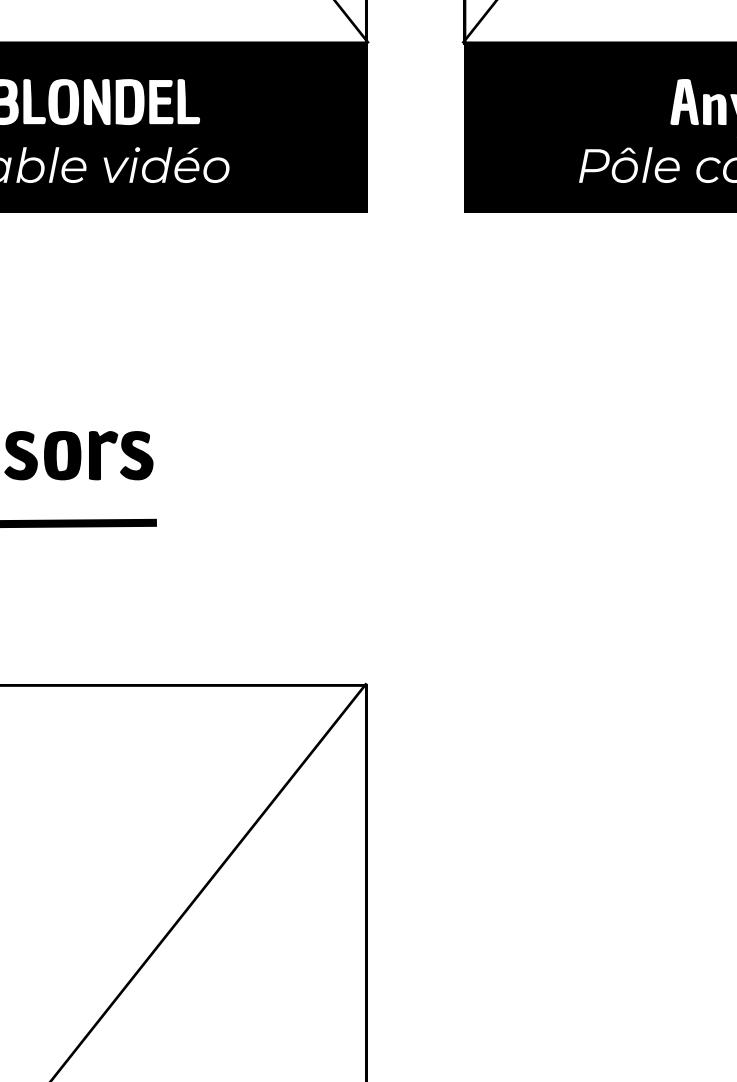


**Anna BONTE**  
Rédactrice

## Photographie

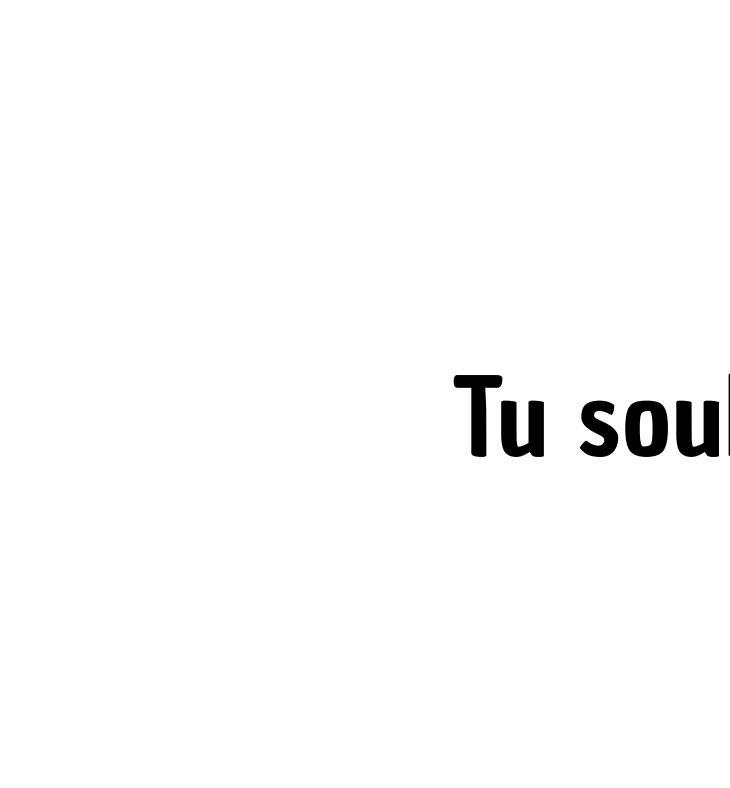


**Marie PIVETTE**  
Photographe



**Alexander BONTE**  
Photographe

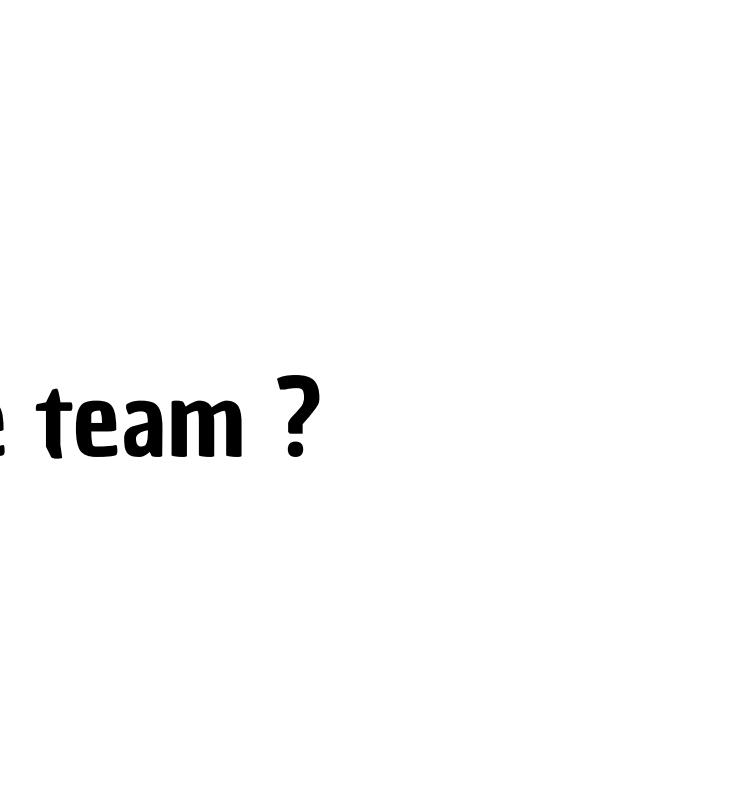
## Communication



**Alexandre FACON-BOCQUET**  
Responsable com'



**Adeline BLONDEL**  
Responsable vidéo



**Anya LALLART**  
Pôle communication

## Sponsors



**Léo MACKOWIAK**  
Responsable sponsors

### NAVIGATION

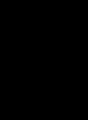
[La MÀJ](#)[Réserver le journal](#)[Vie à l'ISEN Lille](#)[Participer au concours](#)[A propos de Ink'ISEN](#)[Les associations](#)[Nous contacter](#)[Les événements](#)[Archives](#)[L'équipe](#)[Se connecter](#)

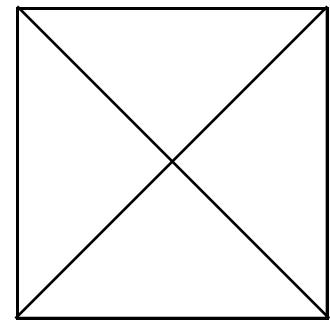
### NOS PARTENARIATS



Tu es perdu.e ? Pas de panique...

Rechercher un article, un événement, ...

[Mentions légales](#)[Charte Ink'ISEN](#)[Politique de confidentialité](#)[Gestion des cookies](#)[Conditions générales](#)[Aide \(FAQ\)](#)

[La MÀJ](#)[Vie à l'ISEN](#)[A propos de Ink'ISEN](#)[Nous contacter](#)[Se connecter](#)

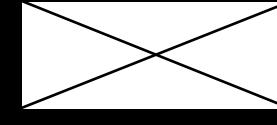
## Nous contacter

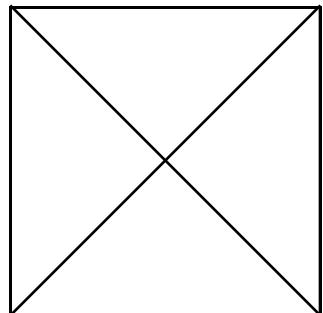
**Prénom Nom****E-mail****Ton message****Envoyer**

### NAVIGATION

[La MÀJ](#)[Réserver le journal](#)[Vie à l'ISEN Lille](#)[Participer au concours](#)[A propos de Ink'ISEN](#)[Les associations](#)[Nous contacter](#)[Les événements](#)[Archives](#)[L'équipe](#)[Se connecter](#)[Notre histoire](#)

### NOS PARTENARIATS

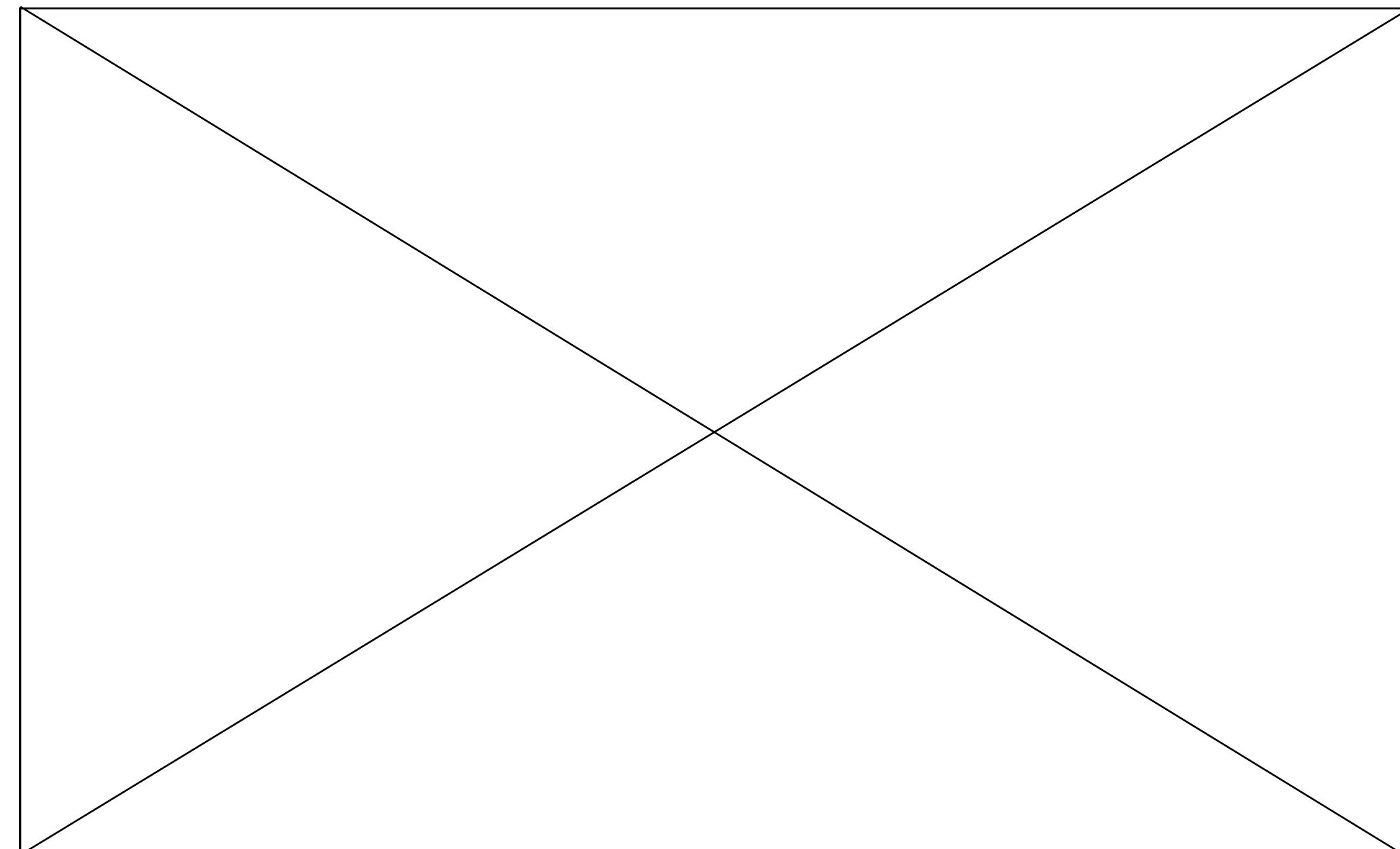
**Tu es perdu.e ? Pas de panique...**

[La MÀJ](#)[Vie à l'ISEN](#)[A propos de Ink'ISEN](#)[Nous contacter](#)[Se connecter](#)

# Se connecter

## E-mail

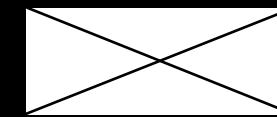
## Mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#) Se souvenir de moi[Se connecter](#)

## NAVIGATION

[La MÀJ](#)[Réserver le journal](#)[Vie à l'ISEN Lille](#)[Participer au concours](#)[A propos de Ink'ISEN](#)[Les associations](#)[Nous contacter](#)[Les événements](#)[Archives](#)[L'équipe](#)[Se connecter](#)[Notre histoire](#)

## NOS PARTENARIATS



Tu es perdu.e ? Pas de panique...

[Mentions légales](#)[Charte Ink'ISEN](#)[Politique de confidentialité](#)[Gestion des cookies](#)[Conditions générales](#)[Aide \(FAQ\)](#)

- Couleurs



Ink'ISEN



- Typographie

**Chau Philomene One**

Montserrat (Paragraphe)  
Montserrat (Titres de page)

**junia** ISEN



# ANNEXE n°8 :

## Mockups Desktop (UI)

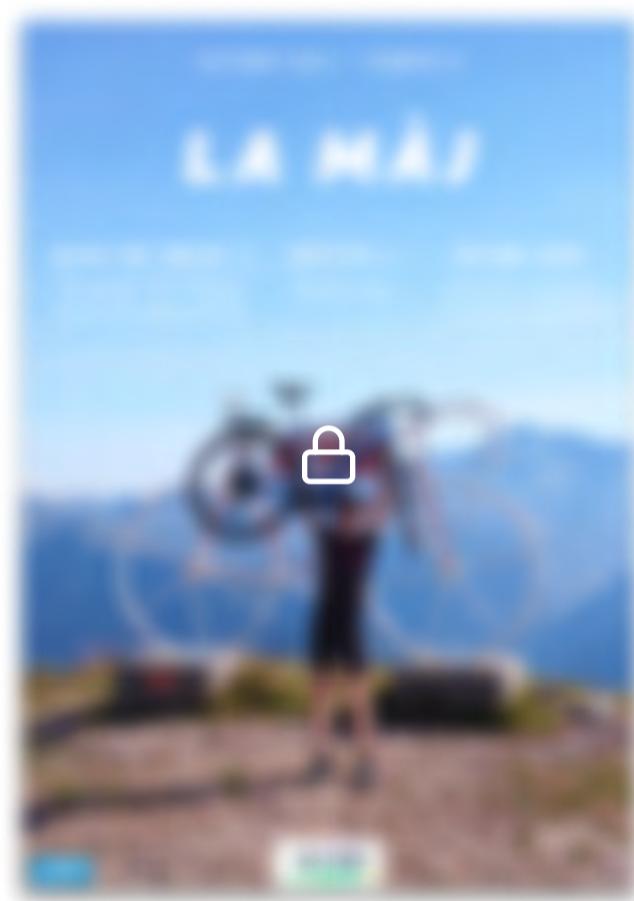


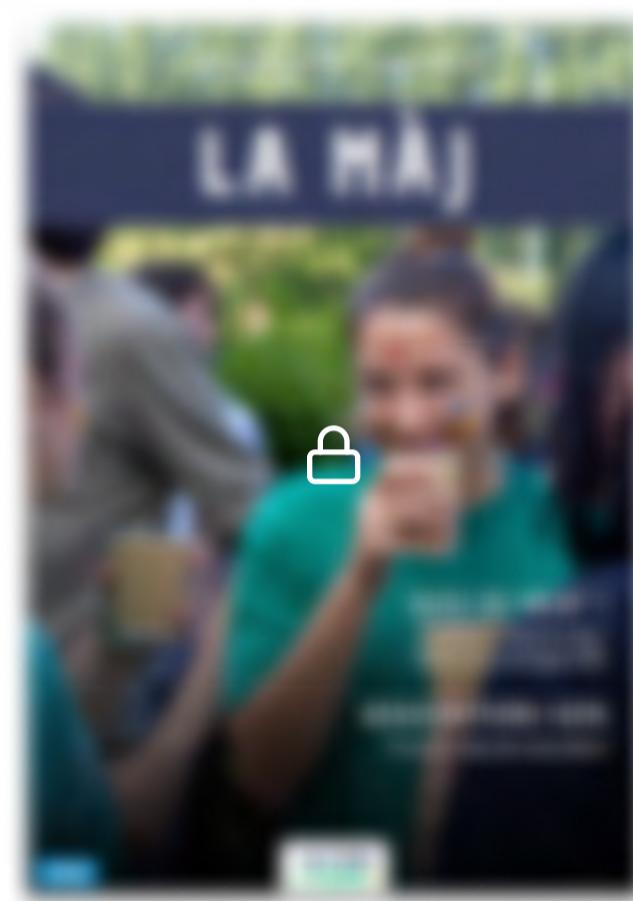
Adeline **BLONDEL** & Alexandre **FACON-BOCQUET**

-----  
Promotion 67 - CIR 1


**INTEGRATION PROMO 67**

## Journal du moment

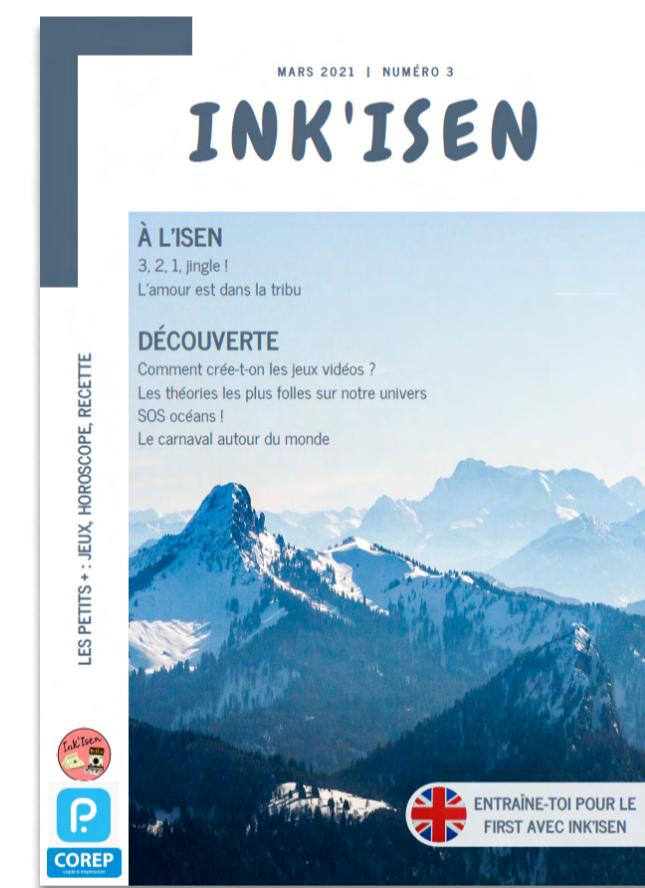

**OCTOBRE 2021 | N° 4**
[Réserver](#)

 Jusque le **07 Novembre 2021**

**OCTOBRE 2021 | HORS-SÉRIE**
[Réserver](#)

 Jusque le **07 Novembre 2021**

## Nos archives


**Octobre 2020**

**Décembre 2020**

**Mars 2021**

## Contactez-nous

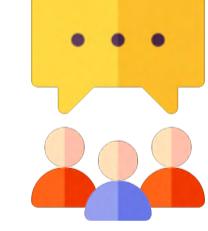

**TELEPHONE**

+ 33 6 24 98 22 85


**MAIL**
[inkisen@gmail.com](mailto:inkisen@gmail.com)

**LOCALISATION**

Salle HEI


**PRESIDENT**

Baptiste KLEIN

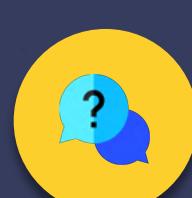
## NAVIGATION

[La MAJ](#)
[Réserver le journal](#)
[Vie à l'ISEN Lille](#)
[Participer au concours](#)
[A propos de Ink'ISEN](#)
[Les associations](#)
[Nous contacter](#)
[Les événements](#)
[Archives](#)
[L'équipe](#)
[Se connecter](#)
[Notre histoire](#)

## NOS PARTENARIATS

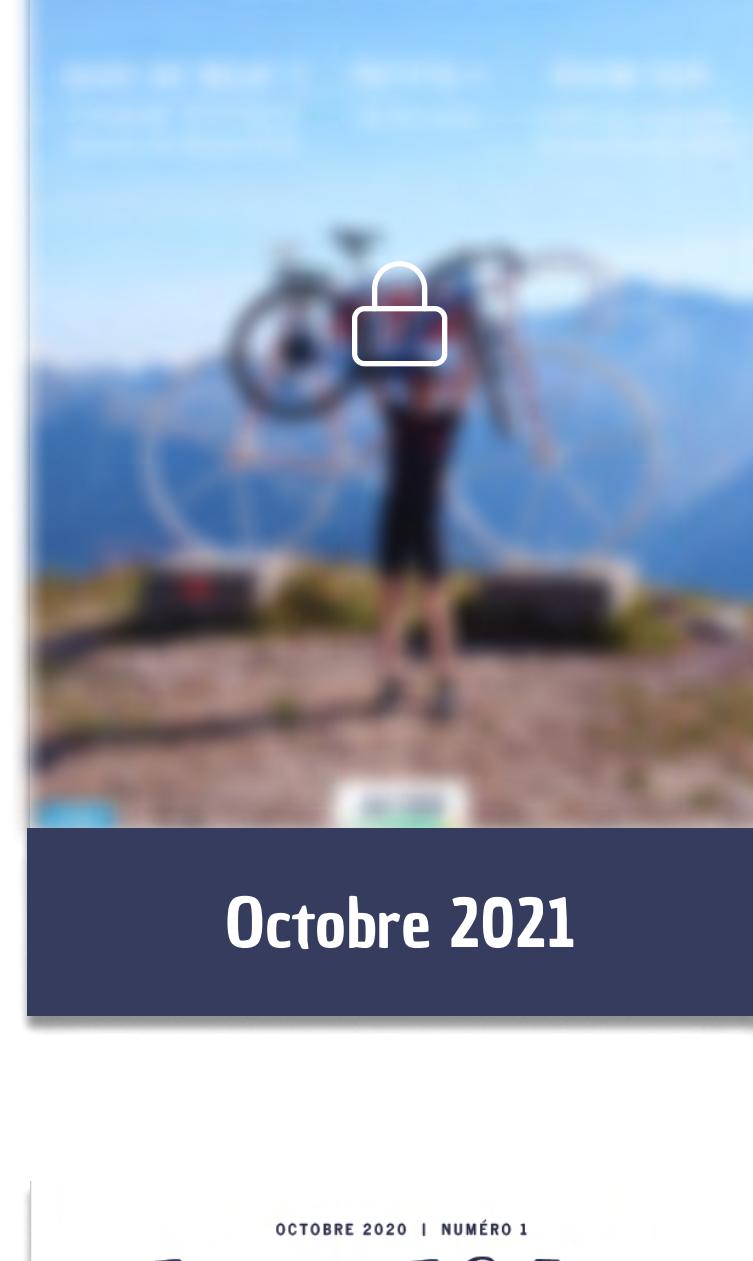

**Tu es perdu.e ? Pas de panique...**

Rechercher un article, un événement, ...





# J·O·U·R·N·A·L



Octobre 2021



Mars 2021

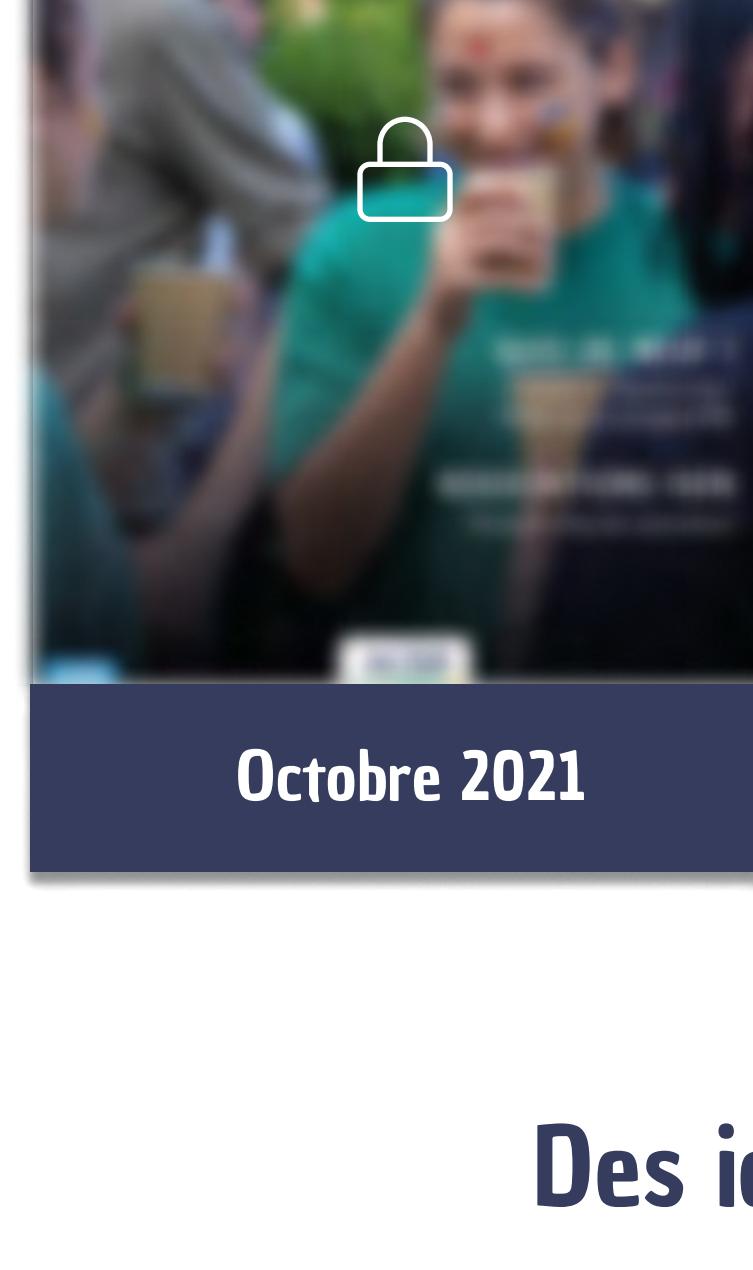


Décembre 2020



Octobre 2020

# H·O·R·S--S·É·R·I·E



Octobre 2021

Des idées d'articles ? Un partage d'expérience ?

[Contacte-nous](#)

## NAVIGATION

- [La MÀJ](#)
- [Vie à l'ISEN Lille](#)
- [A propos de Ink'ISEN](#)
- [Nous contacter](#)
- [Archives](#)
- [Se connecter](#)

## NOS PARTENARIATS

Tu es perdu.e ? Pas de panique...

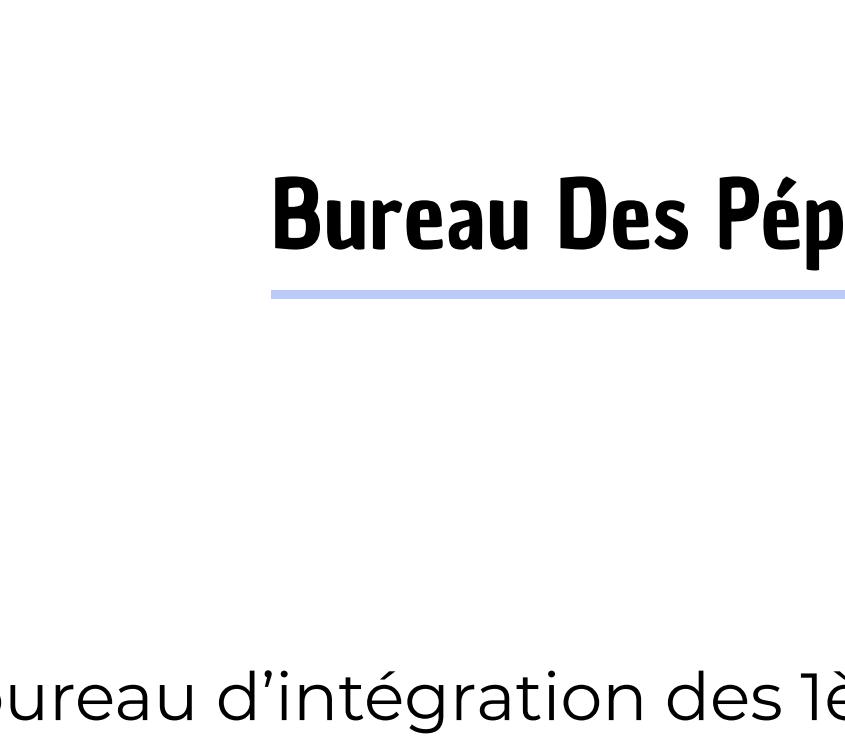
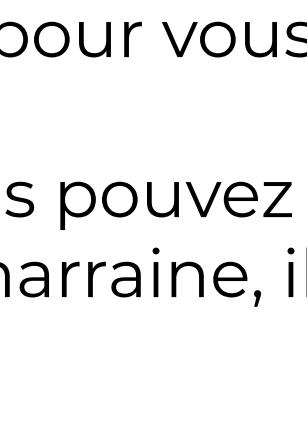




ISEN concept



## A.S.S.O.C.I.A.T.I.O.N.S



### Monarch'ISEN

**Le Bureau Des élèves.** C'est l'association qui organise tous les évènements étudiants, soirées et surtout notre Zytho national.

Ils sont les représentants de tous les étudiants de l'ISEN et sont disponibles pour venir en aide aux autres.

Présidente : Esther GUILLEMOT



### Bureau Des Pépites

**Le Bureau des Promotions** ou bureau d'intégration des 1ère années est là pour vous faire visiter Lille et vous accueillir au sein de l'école dès la rentrée.

Vous pouvez compter sur eux si vous avez perdu votre parrain/marraine, ils se chargeront de partir à sa recherche !

Président : Edgar DHOOP



### AS Junia

**Le Bureau Des Sports** organise des cours de sport, des entraînements et des évènements sportifs.

Pour les plus chauds d'entre nous, le BDS peut inscrire vos équipes sportives en championnat universitaire.

Président : Eloi PONSON



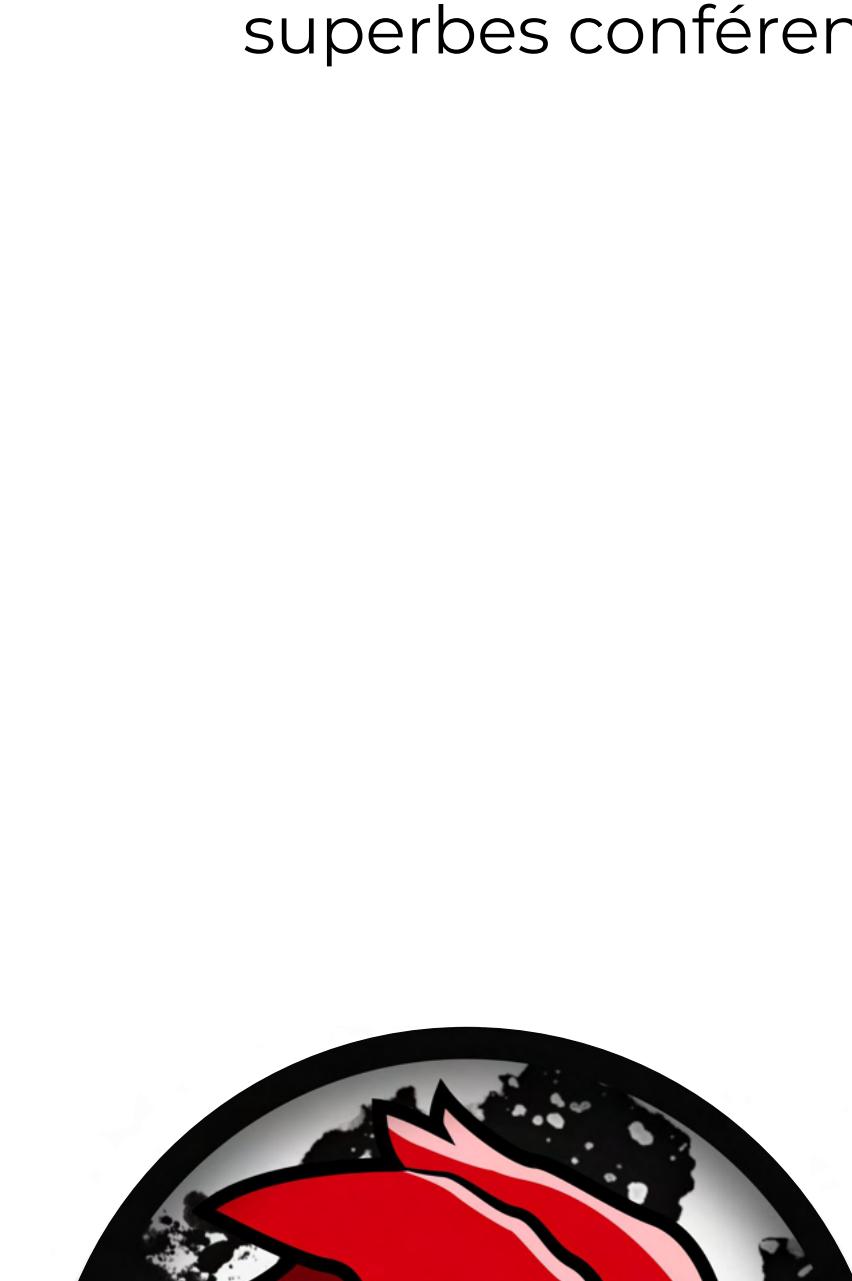
### Skizen

Chaque année, le Skizen organise une **semaine de ski** pour tous les étudiants de l'ISEN courant février. On skie, mais pas que.

D'autres activités sont aussi prévues.

Président : Martin BOULAY

### Ink'ISEN

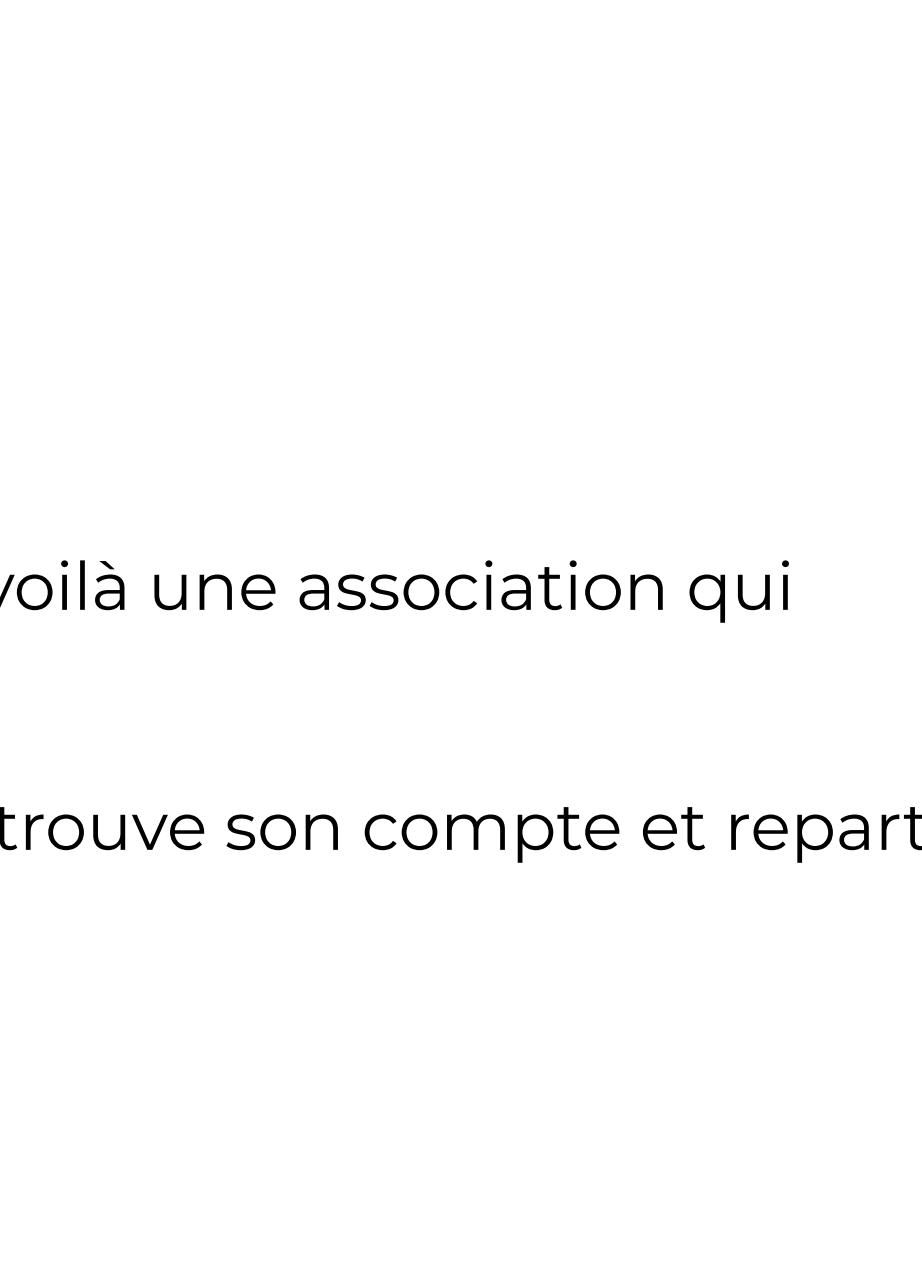


C'est nous, le **journal de l'école** ! Au fil de l'année tu pourras suivre l'actualité de l'école.

Des potins aux recettes pour étudiant, tenez-vous au courant de toutes les infos croustillantes.

Président : Baptiste KLEIN

### Vinyle Club



Passionnés de musique soyez les bienvenus ! Le **Vinyle club** vous propose un soutien dans la réalisation de vos propres sons. N'hésitez pas à aller les écouter à leurs afterworks, les JAM session ou tout simplement au bar de l'ISEN.

Président : Hadrien BERNARD

### El c'art'el



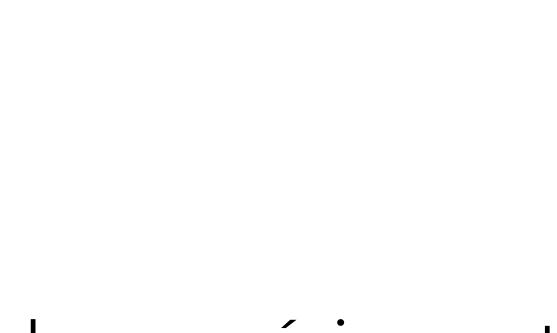
**Le Bureau Des Arts** est une association qui organise des évènements autour de l'art.

Si vous avez des talents de peintre, dessinateur, poète, musique, rejoignez les !

Présidente : Cyrine KALLEL

### Human'ISEN

Human'ISEN



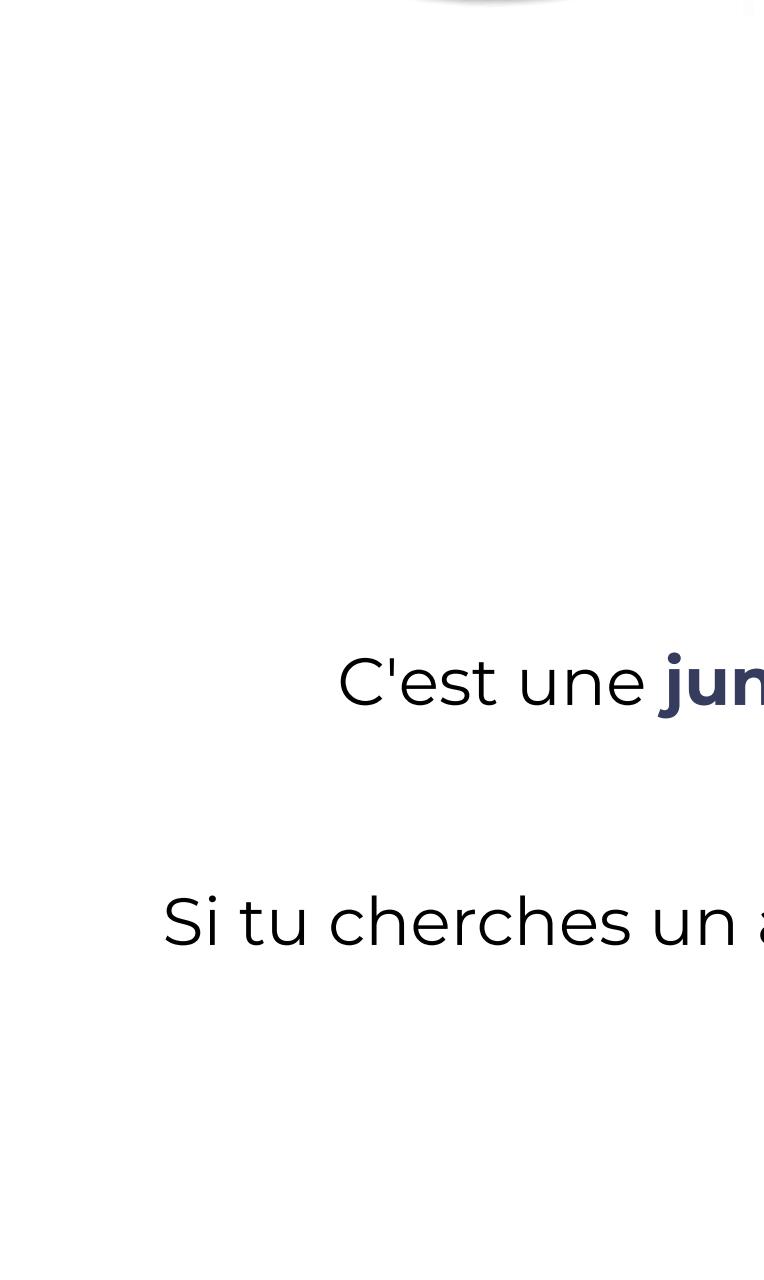
L'âme humaine

C'est l'**association solidaire** de l'école.

Très axée sur l'environnement, l'entraide et le développement durable. Ils organisent également les dons du sang pour les plus généreux d'entre vous !

Présidente : Emmy VANDEVILLE

### La MI-Temps

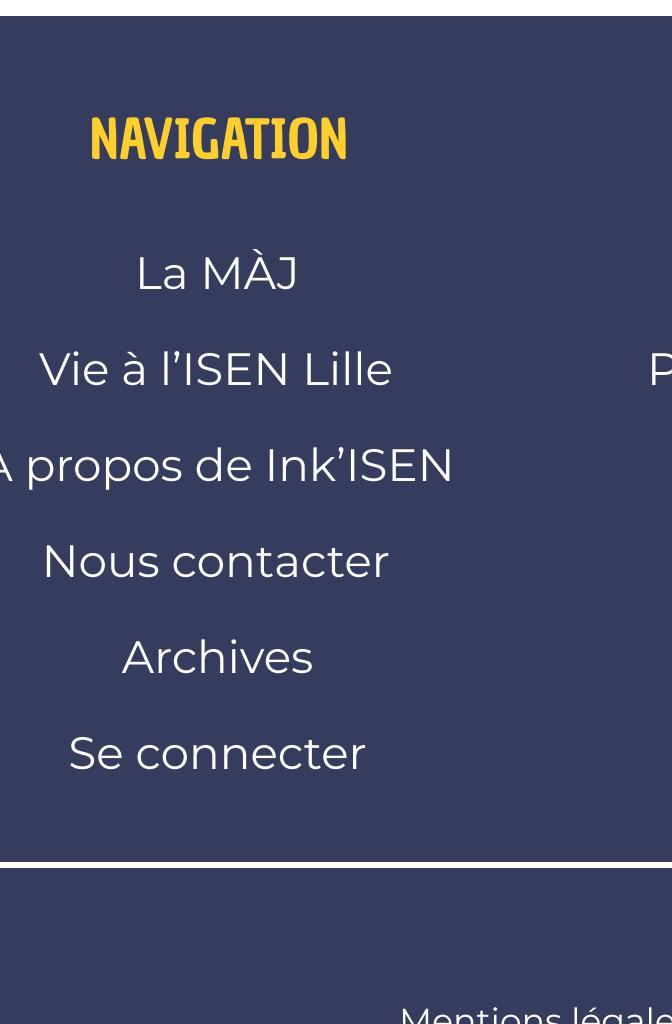


C'est en quelque sorte notre **foyer** à nous.

Ouvert la journée, mais surtout entre midi et deux pour ceux qui voudront dévorer de délicieux croque-monsieur.

Président : Charles BOSSESMART

### Rock N'Junia



Tu veux perfectionner ton **Rock** ? C'est par ici.

Soirées tous les mercredi au 18 rue de Toul !

Présidents : Clémence CONVERT & Maxence DUBAELE

### Junia Space Association



La tête dans les **étoiles** quand il s'agit démontrer des projets fous, ils sont également capable de revenir sur Terre pour organiser de superbes conférences sur les thèmes de l'espace et de l'énergie.

Président : Thibault WARTEL

### Apoph'ISEN



Cette association d'**e-sport** organise des LAN de jeux vidéos et surtout des concours.

**2e sur le podium de la CAEVJ**, une compétition annuelle des associations étudiantes d'e-sport de France, ils sont déterminés à être premiers. Viens les aider si ça te tente !

Président : Armand DEFFRENNE

### Plus belle la vigne



Pour les professionnels ou les amateurs, voilà une association qui saura ravir toutes les papilles.

Du rouge, du blanc ou du rosé, chacun y trouve son compte et repart de là en fin connaisseur.

Président : Sébastien NOIRON

### Laser Game Junia



Cette association organise des parties au **Laser Game Evolution**, à Lille.

De quoi semmeler entre potes.

Président : Gaëtan SCARNA



### Tech'ISEN



Venez apporter de la nouveauté au monde du numérique et anticiper les changements liés aux **nouvelles technologies** en découvrant la réalité virtuelle, la réalité augmentée, l'IA, etc. au travers de plusieurs projets.

Président : Hakim DUPARCQ

### ISEN Concept



C'est une **junior entreprise** qui aide des entreprises clientes à concrétiser leurs projets.

Si tu cherches un avant-goût du monde professionnel, c'est par ici !



Président : Adrien BAYEULLE



### NOS PARTENARIATS

**COREP**

Tu es perdu.e ? Pas de panique...

Rechercher un article, un événement,...



Mentions légales

Charter Ink'ISEN

Politique de confidentialité

Gestion des cookies

Conditions générales

Aide (FAQ)





# T·E·A·M I·N·K·I·S·E·N

## Bureau



**Baptiste KLEIN**  
Président



**Marine GEORGES**  
Secrétaire

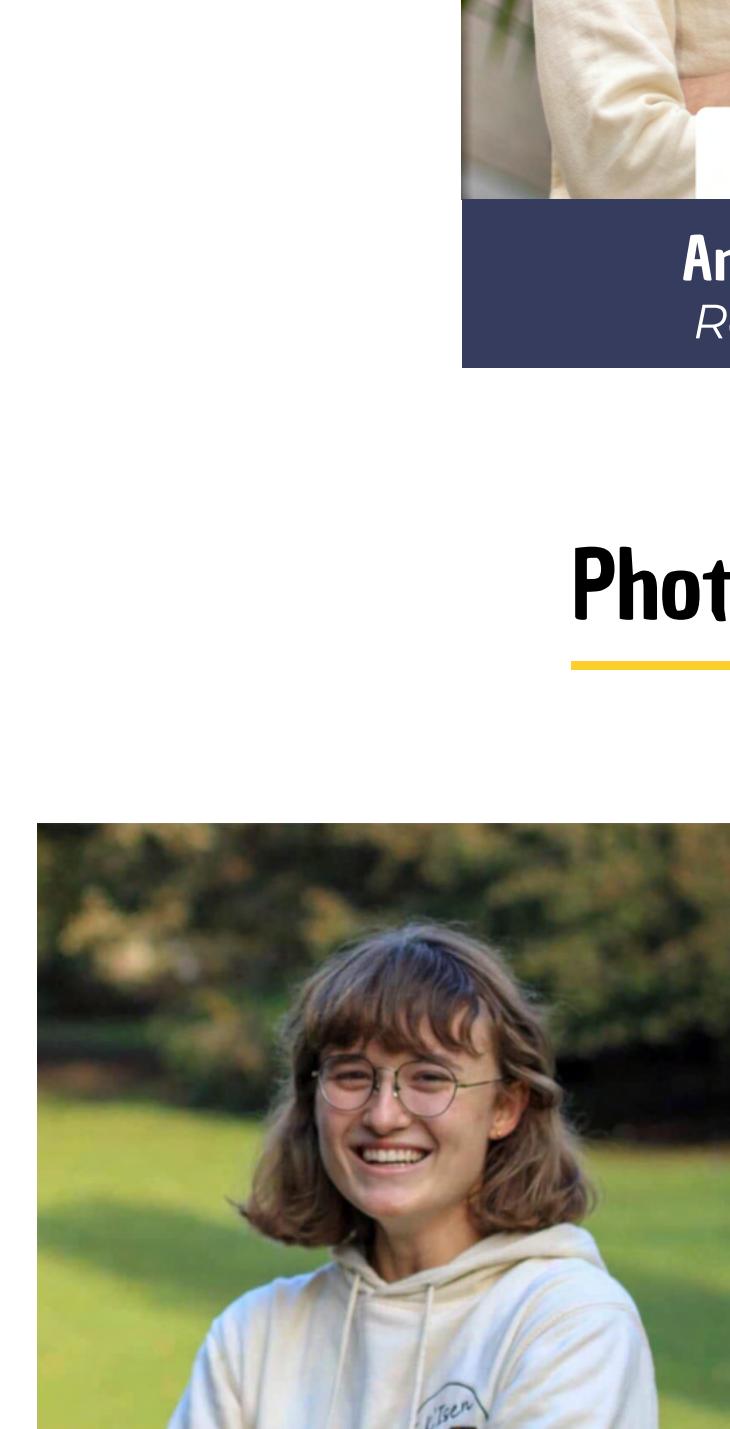


**Constance DECROOCQ**  
Trésorière

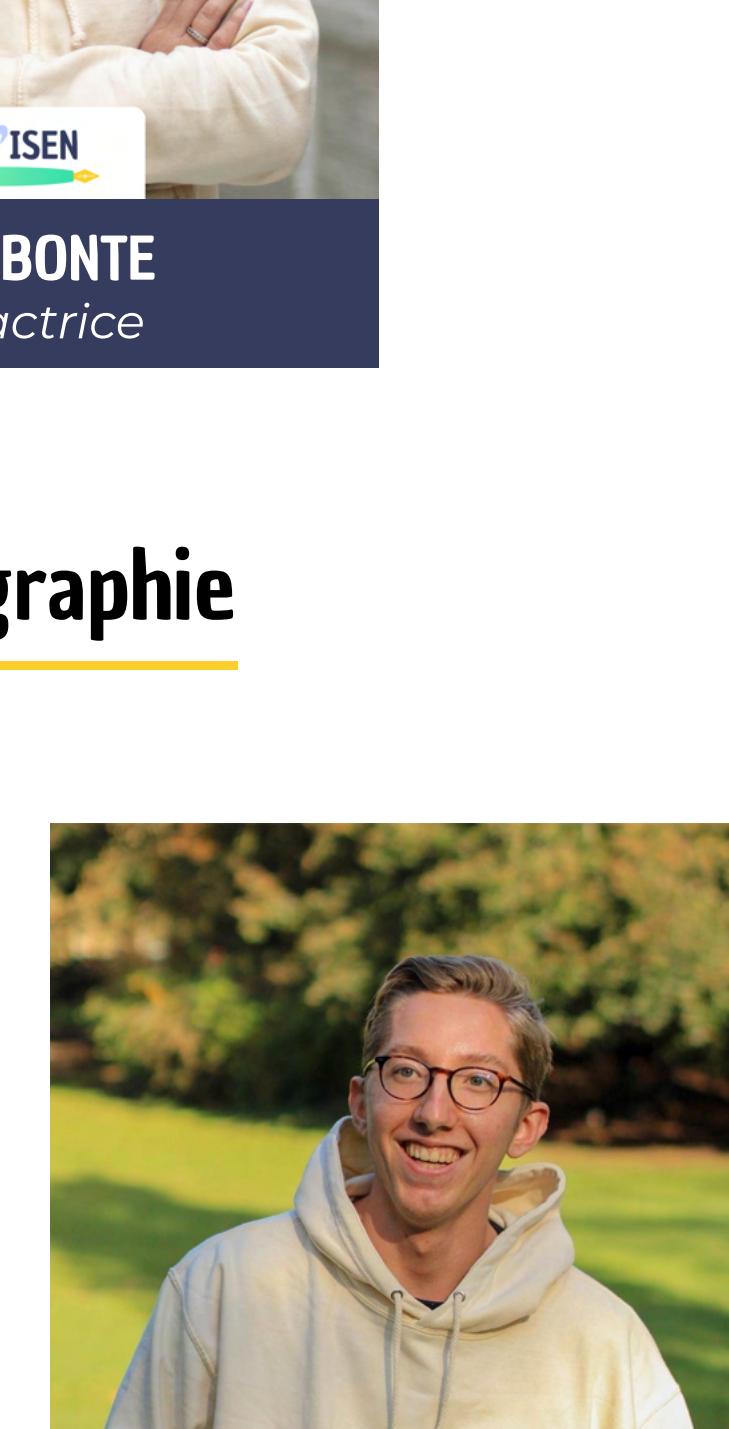
## Rédaction / Maquettiste



**Louise BAUM**  
Rédactrice / Maquettiste



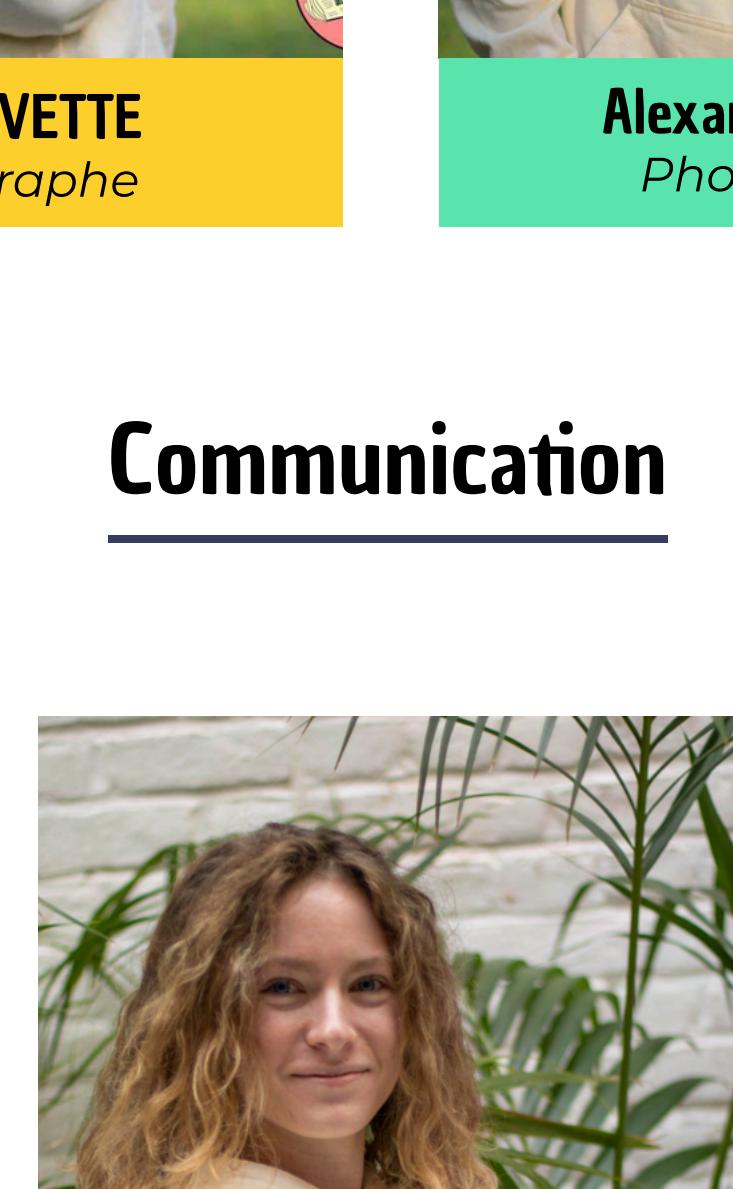
**Amélie BOCQUET**  
Rédactrice



**Lou DESMEDT**  
Rédacteur

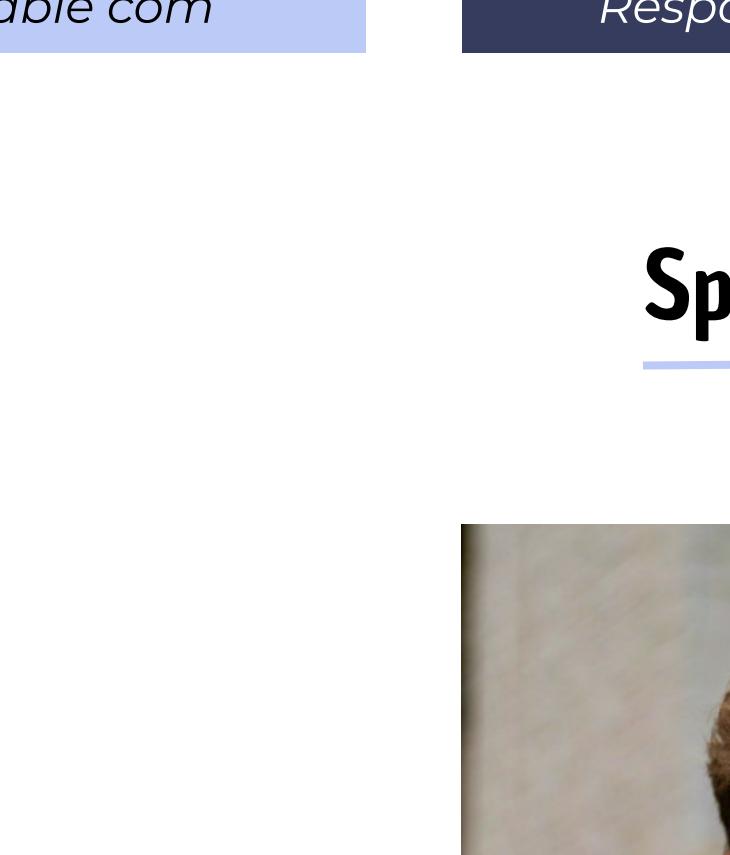


**Malo TOURNEUR**  
Rédacteur

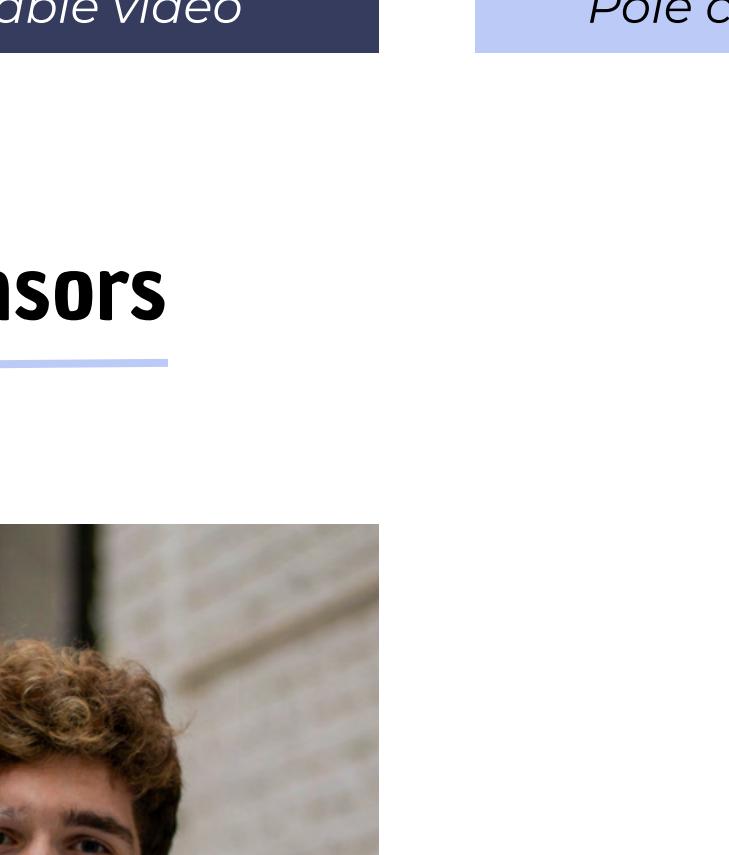


**Anna BONTE**  
Rédactrice

## Photographie



**Marie PIVETTE**  
Photographe



**Alexander BONTE**  
Photographe



**Alexandre FACON-BOCQUET**  
Responsable com'



**Adeline BLONDEL**  
Responsable vidéo



**Anya LALLART**  
Pôle communication

## Sponsors



**Léo MACKOWIAK**  
Responsable sponsors

Tu souhaites rejoindre notre team ?

[Rejoindre](#)

### NAVIGATION

[La MÀJ](#)

[Vie à l'ISEN Lille](#)

[A propos de Ink'ISEN](#)

[Nous contacter](#)

[Archives](#)

[Se connecter](#)

### NOS PARTENARIATS

[COREP](#)

Tu es perdu.e ? Pas de panique...

Rechercher un article, un événement, ...



Mentions légales

Charte Ink'ISEN

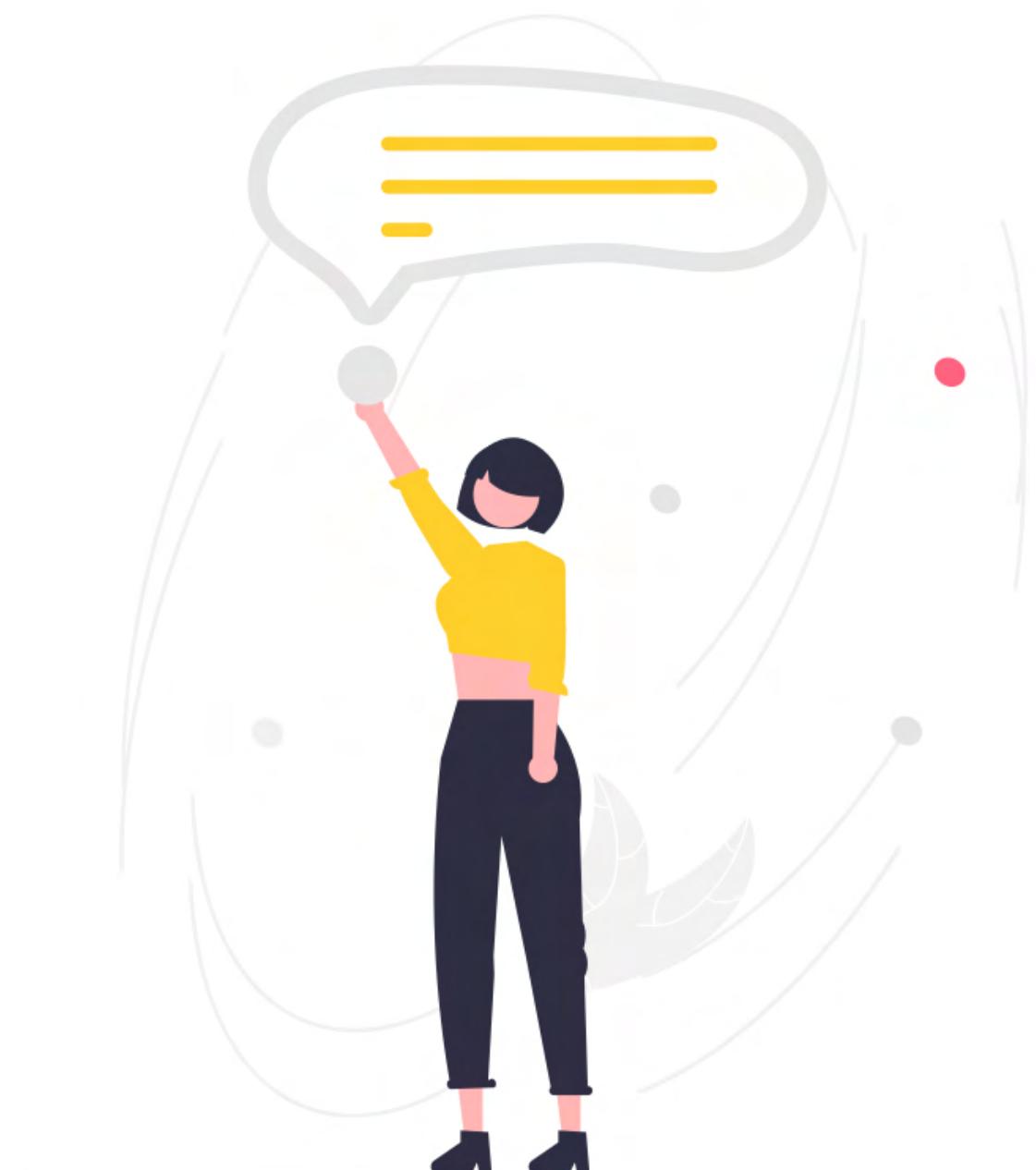
Politique de confidentialité

Gestion des cookies

Conditions générales

Aide (FAQ)





## Nous contacter

Prénom Nom

Paul Dupont

E-mail

pauldupont@student.junia.com

Ton message

Ton message ici...

Envoyer

### NAVIGATION

La MÀJ

Réserver le journal

Vie à l'ISEN Lille

Participer au concours

A propos de Ink'ISEN

Les associations

Nous contacter

Les événements

Archives

L'équipe

Se connecter

Notre histoire

### NOS PARTENARIATS



Tu es perdu.e ? Pas de panique...

Rechercher un article, un événement, ...



# Se connecter

## E-mail

pauldupont@student.junia.com

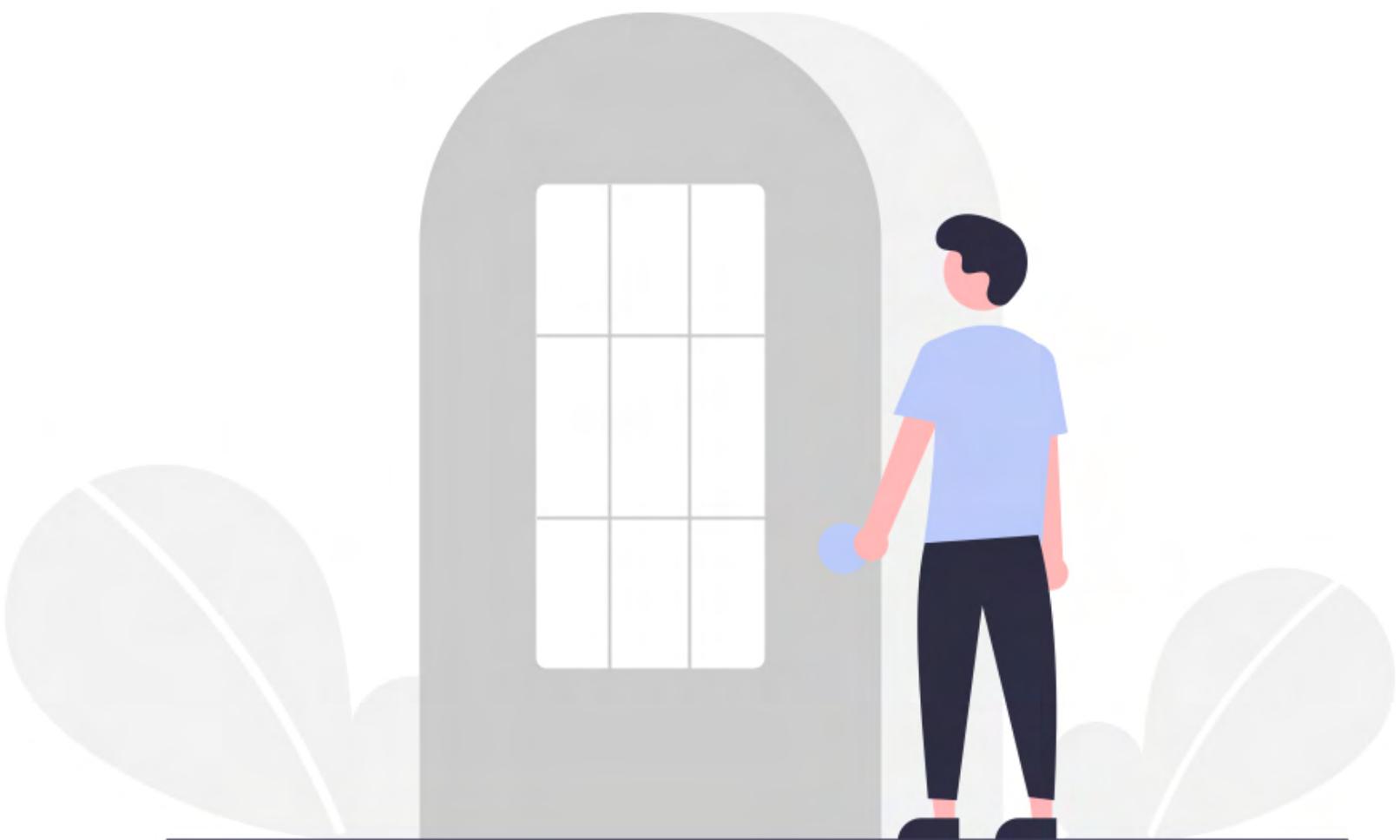
## Mot de passe

\*\*\*\*\*



[Mot de passe oublié ?](#)

Se souvenir de moi



**Se connecter**

## NAVIGATION

[La MÀJ](#)

[Réserver le journal](#)

[Vie à l'ISEN Lille](#)

[Participer au concours](#)

[A propos de Ink'ISEN](#)

[Les associations](#)

[Nous contacter](#)

[Les événements](#)

[Archives](#)

[L'équipe](#)

[Se connecter](#)

[Notre histoire](#)

## NOS PARTENARIATS

**COREP**  
copie & impression

**Tu es perdu.e ? Pas de panique...**





---

## **ANNEXE n°8 :**

### Mockups Mobile (UI)



Adeline **BLONDEL** & Alexandre **FACON-BOCQUET**

---

Promotion 67 - CIR 1

09:09



**LA MÀJ.**

**VIE À L'ISEN.**

**INK'ISEN.**

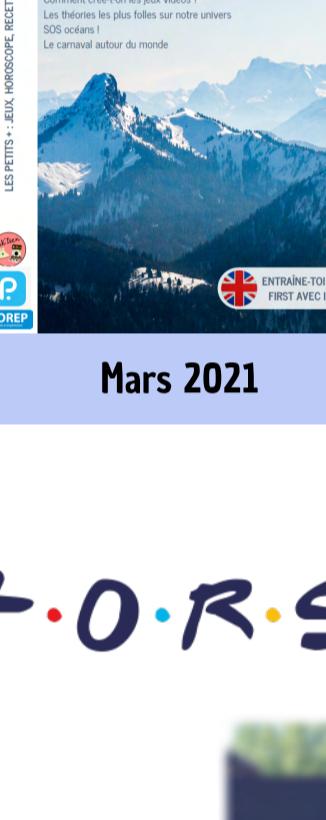
**NOUS CONTACTER.**

**Se connecter**





# J·O·U·R·N·A·L



Octobre 2020



Décembre 2020



Mars 2021



# H·O·R·S·--·S·É·R·I·E



Octobre 2021

Des idées d'articles ?  
Un partage d'expérience ?

Contactez-nous

Rechercher un article, un événement, ...



## Nos partenariats

**COREP**  
copie & impression

Charte Ink'ISEN | Politique de confidentialité | Aide (FAQ)

Gestion des cookies | Conditions générales





## ASSOCIATIONS

### Monarch'ISEN



**Le Bureau Des Elèves.** C'est l'association qui organise tous les événements étudiants, soirées et surtout notre Zytho national.

Ils sont les représentants de tous les étudiants de l'ISEN et sont disponibles pour venir en aide aux autres.

Présidente : Esther GUILLEMOT

### Bureau Des Pépites



**Le Bureau des Promotions** ou bureau d'intégration des 1ère années est là pour vous faire visiter Lille et vous accueillir au sein de l'école dès la rentrée. Vous pouvez compter sur eux si vous avez perdu votre parrain/marraine, ils se chargeront de partir à sa recherche !

Président : Edgar DHOOP

### AS Junia



**Le Bureau Des Sports** organise des cours de sport, des entraînements et des événements sportifs.

Pour les plus chauds d'entre nous, le BDS peut inscrire vos équipes sportives en championnat universitaire.

Président : Eloi PONSON

### Skizen

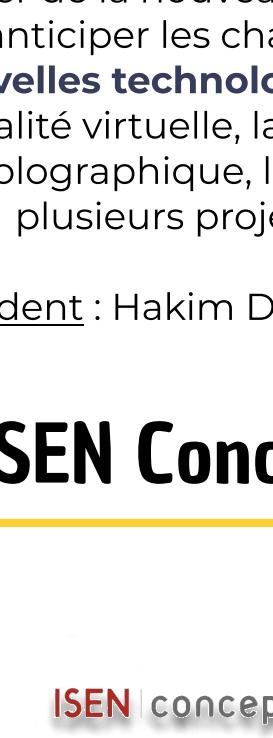


Chaque année, le Skizen organise une **semaine de ski** pour tous les étudiants de l'ISEN courant février. On skie, mais pas que.

D'autres activités sont aussi prévues.

Président : Martin BOULAY

### Ink'ISEN



C'est nous, le **journal de l'école** ! Au fil de l'année tu pourras suivre l'actualité de l'école.

Des potins aux recettes pour étudiant, tenez-vous au courant de toutes les infos croustillantes.

Président : Baptiste KLEIN

### Vinyle Club



Passionnés de musique soyez les bienvenus ! Le **Vinyle club** vous propose un soutien dans la réalisation de vos propres sons.

N'hésitez pas à aller les écouter à leurs afterworks, les JAM session ou tout simplement au bar de l'ISEN.

Président : Hadrien BERNARD

### El c'art'el



Si vous avez des talents de peintre, dessinateur, poète, musique, rejoignez les !

Présidente : Cyrine KALLEL

### Human'ISEN



L'Espresso Humanisé

C'est l'**association solidaire** de l'école.

Très axée sur l'environnement, l'entraide et le développement durable. Ils organisent également les dons du sang pour les plus généreux d'entre vous !

Présidente : Emmy VANDEVILLE

### La MI-Temps



C'est en quelque sorte notre **foyer** à nous.

Ouvert la journée, mais surtout entre midi et deux pour ceux qui voudront dévorer de délicieux croque-monsieur.

Président : Charles BOSSEMLART

### Rock N'JUNIA



Tu veux perfectionner ton **Rock** ? C'est par ici.

Soirées tous les mercredi au 18 rue de Toul !

Présidents : Clémence CONVERT & Maxence DUBAELE

### Junia Space Association



La tête dans les **étoiles** quand il s'agit de monter des projets fous, ils sont également capable de revenir sur Terre pour organiser de superbes conférences sur les thèmes de l'espace et de l'énergie.

Président : Thibault WARTEL

### Apoph'ISEN



Cette association d'**e-sport** organise des LAN de jeux vidéos et surtout des concours.

**2e sur le podium de la CAEVJ**, une compétition annuelle des associations étudiantes d'e-sport de France, ils sont déterminés à être premiers. Viens les aider si ça te tente !

Président : Armand DEFFRENES

### Plus belle la vigne



Pour les professionnels ou les amateurs, voilà une association qui saura ravir toutes les papilles.

Du rouge, du blanc ou du rosé, chacun y trouve son compte et repart de là en fin connaisseur.

Président : Sébastien NOIRON

### Laser Game Junia



Cette association organise des parties au **Laser Evolution** à Lille.

De quoi semer entre potes.

Président : Gaétan SCARNA

### Tech'ISEN



Venez apporter de la nouveauté au monde du numérique et anticiper les changements liés aux **nouvelles technologies** en découvrant la réalité virtuelle, la réalité augmentée, l'IA, etc. au travers de plusieurs projets.

Président : Hakim DUPARCQ

### ISEN Concept



C'est une **junior entreprise** qui aide des entreprises clientes à concrétiser leurs projets.

Si tu cherches un avant-goût du monde professionnel, c'est par ici !

Président : Adrien BAYEULLE

## Tu es perdu.e ? Pas de panique...

Rechercher un article, un événement, ...



## Navigation

La M&J

Réserver le journal

Vie à l'ISEN Lille

Participer au concours

A propos de Ink'ISEN

Les associations

Nous contacter

Les événements

Archives

L'équipe

Se connecter

Notre histoire

## Nos partenariats

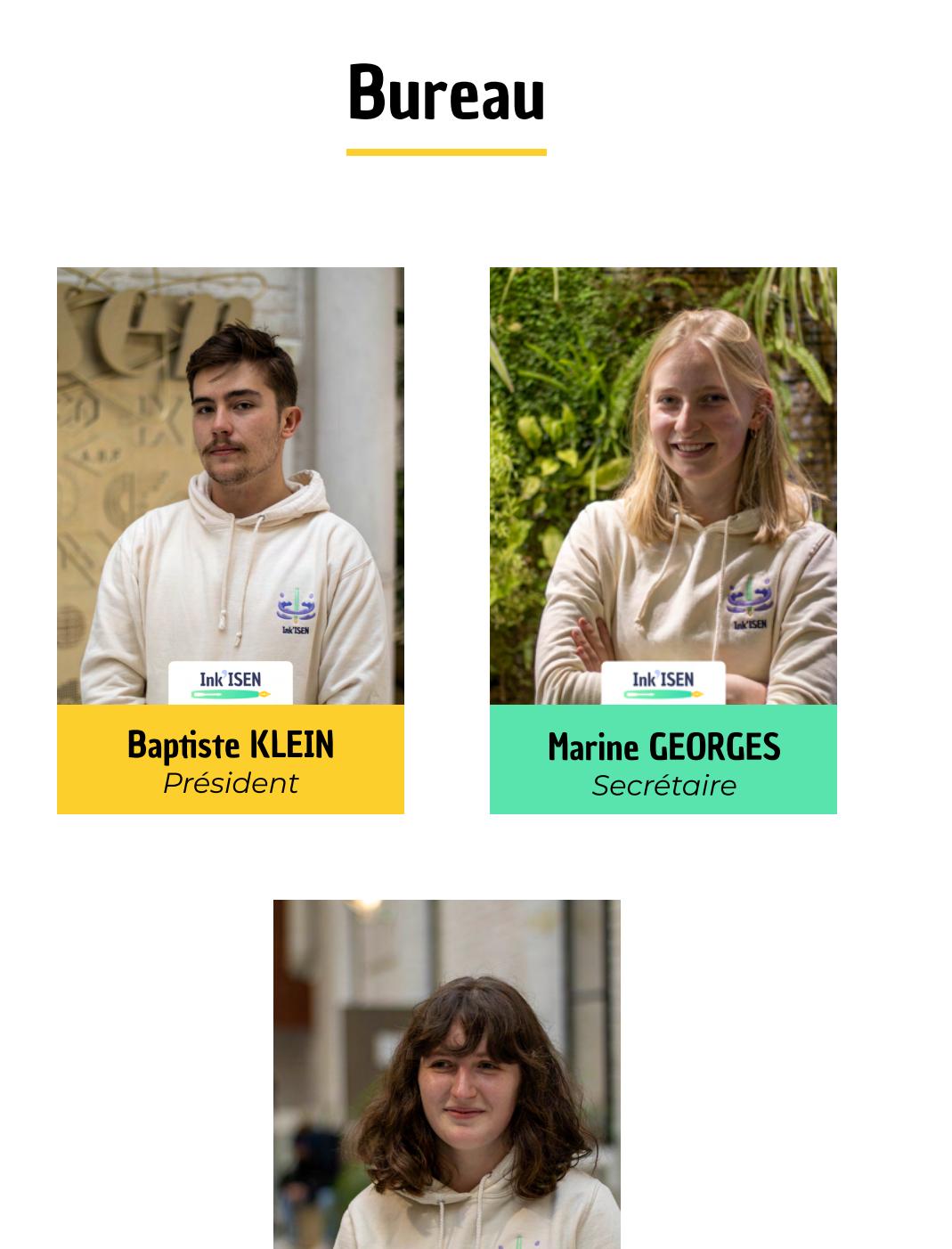


Charte Ink'ISEN | Politique de confidentialité | Aide (FAQ)

Gestion des cookies | Conditions générales



Ink'ISEN



# T • E • A • M I • N • K • I • S • E • N

## Bureau



**Baptiste KLEIN**  
Président



**Marine GEORGES**  
Secrétaire



**Constance DECROOCO**  
Trésorière

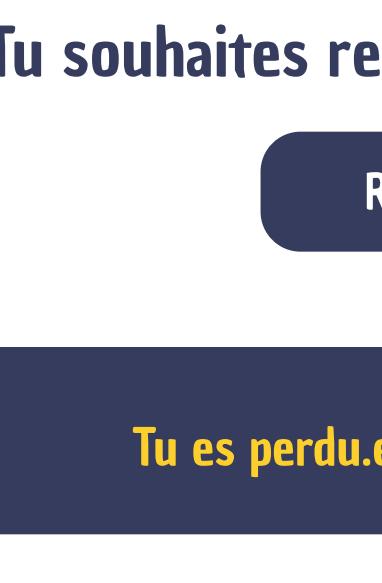
## Rédaction / Maquettiste



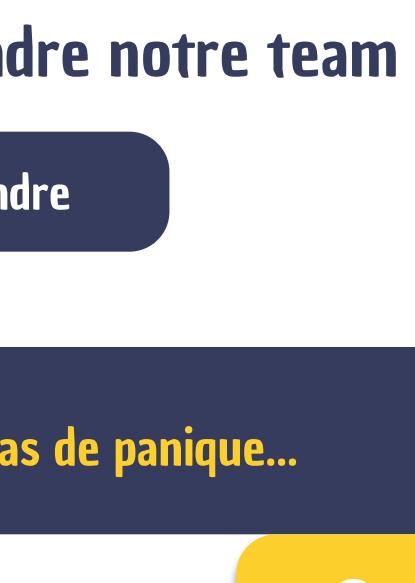
**Louise BAUM**  
Rédactrice / Maquettiste



**Amélie BOCQUET**  
Rédactrice



**Lou DESMEDT**  
Rédacteur



**Malo TOURNEUR**  
Responsable Rédac'

## Photographie



**Marie PIVETTE**  
Photographe



**Alexander BONTE**  
Photographe

## COREP copie & impression



Charte Ink'ISEN | Politique de confidentialité | Aide (FAQ)

Gestion des cookies | Conditions générales

## Nos partenariats

**COREP**  
copie & impression



La MÀJ

Réserver le journal

Vie à l'ISEN Lille

Participer au concours

A propos de Ink'ISEN

Les associations

Nous contacter

Les événements

Archives

L'équipe

Se connecter

Notre histoire

## Sponsors

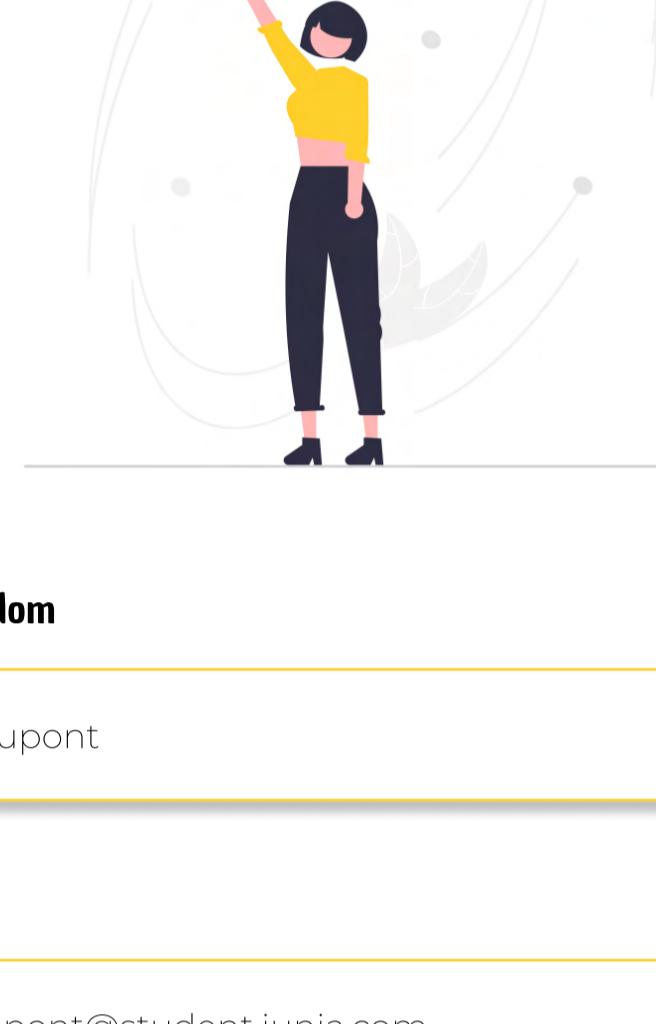


**Léo MACKOWIAK**  
Responsable sponsor



Ink'ISEN

## Nous contacter

**Prénom Nom**

Paul Dupont

**E-mail**

pauldupont@student.junia.com

**Ton message**

Ton message ici...

**Envoyer**

Rechercher un article, un événement, ...



## Navigation

La MÀJ

Réserver le journal

Vie à l'ISEN Lille

Participer au concours

A propos de Ink'ISEN

Les associations

Nous contacter

Les événements

Archives

L'équipe

Se connecter

Notre histoire

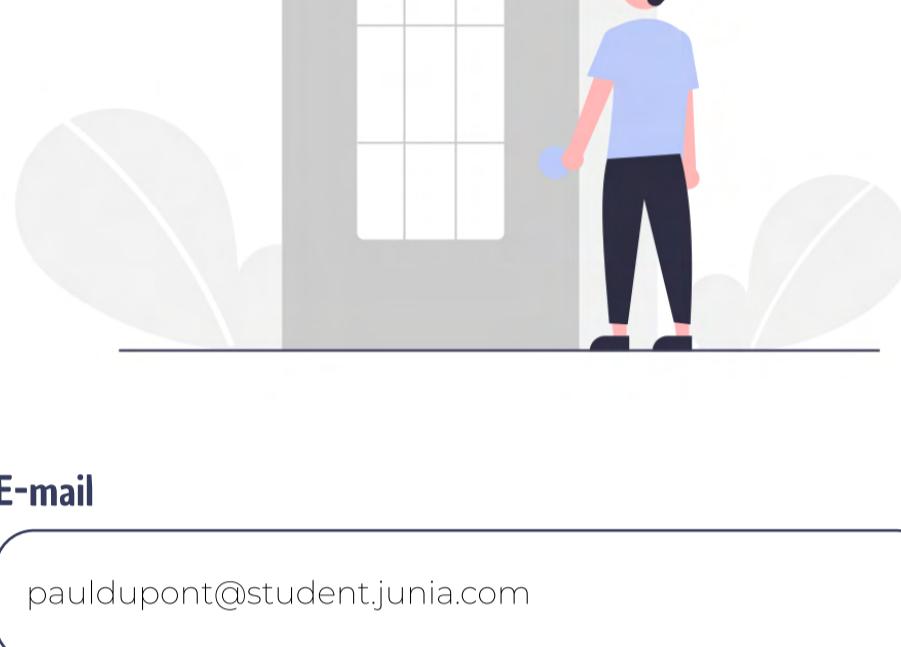
## Nos partenariats





Ink'ISEN

# Se connecter



## E-mail

## Mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#)

Se souvenir de moi

[Se connecter](#)

## Navigation

[La MÀJ](#)[Réserver le journal](#)[Vie à l'ISEN Lille](#)[Participer au concours](#)[A propos de Ink'ISEN](#)[Les associations](#)[Nous contacter](#)[Les événements](#)[Archives](#)[L'équipe](#)[Se connecter](#)[Notre histoire](#)

## Nos partenariats

copie &amp; impression





## ANNEXE 9 :

### Spécifications fonctionnelles



Adeline **BLONDEL** & Alexandre **FACON-BOCQUET**

-----  
Promotion 67 - CIR 1

# TABLE DES MATIERES :

I.	ARBORESCENCE DU SITE INK'ISEN .....	2
II.	LA NAVIGATION .....	2
A.	STRUCTURE ET COMPORTEMENT GLOBAUX .....	2
B.	COMPORTEMENT PAR ELEMENT .....	2
1.	<i>Logo Ink'ISEN</i> .....	2
2.	<i>Navigation</i> .....	3
3.	<i>Réseaux sociaux</i> .....	3
4.	« <i>Se connecter</i> » .....	3
III.	LE FOOTER .....	4
A.	COMPOSITION GLOBALE .....	4
B.	COMPOSITION PAR PARTIE .....	4
1.	<i>Navigation</i> .....	4
2.	<i>Nos partenariats</i> .....	4
3.	<i>Barre de recherche</i> .....	4
4.	<i>Réseaux sociaux</i> .....	5
5.	<i>Mentions légales</i> .....	5
6.	<i>Call To Action « HELP »</i> .....	5
IV.	LA PAGE D'ACCUEIL (HOMEPAGE) .....	5
A.	STRUCTURE GLOBALE .....	5
B.	COMPOSITION PAR PARTIE .....	6
1.	<i>News du moment</i> .....	6
2.	<i>Journal du moment</i> .....	6
3.	<i>Les archives</i> .....	6
4.	<i>Contactez-nous</i> .....	7
V.	PAGE « JOURNAL LA MAJ » .....	7
VI.	PAGE « ÉQUIPE INK'ISEN » .....	8
VII.	PAGE « ASSOCIATIONS ISEN LILLE » .....	8
A.	IMAGE FIXE .....	8
B.	LES ASSOCIATIONS (PAR CONTENEUR) .....	8
VIII.	PAGE DE CONNEXION ADMINISTRATEUR .....	9
IX.	PAGE DE CONTACT .....	9
X.	CONCLUSION .....	10
A.	STRUCTURE .....	10
B.	WEB STATIQUE .....	10

## I. ARBORESCENCE DU SITE INK'ISEN



## II. LA NAVIGATION



### A. STRUCTURE ET COMPORTEMENT GLOBAUX

La navigation principale est constituée de **8 éléments** :

- Logo Ink'isen
- Groupe « Navigation » :
  - La MAJ
  - Vie à l'ISEN
  - A propos de Ink'isen
  - Nous contacter
- Logos Facebook & Instagram
- Call To Action (CTA) : Se connecter (en mode admin')

### B. COMPORTEMENT PAR ELEMENT

#### 1. LOGO INK'ISEN

Lorsque nous cliquons sur le logo Ink'isen, nous sommes redirigés vers la page principale, c'est-à-dire la page d'accueil du site ([index.html](#)).

## 2. NAVIGATION

Ensuite, lorsque l'utilisateur survole le groupe « Navigation », les titres changent de couleurs en fonction de la catégorie (verte, taupe, jaune, bleue...). De plus, lorsque nous cliquons sur l'une des catégories, le sous-menu apparaît. Pour chaque catégorie, voici les éléments qui apparaissent :

- **La MAJ**
  - Le journal
  - Réserver la MAJ
  - Concours
- **Vie à l'ISEN**
  - Les associations
  - Les Events
- **A propos de Ink'ISEN**
  - L'équipe
  - Notre histoire
- **Nous contacter** (une possibilité de contact pour le moment !!!)



## 3. RÉSEAUX SOCIAUX



Lorsque nous cliquons sur l'icône «  », nous sommes redirigés sur une nouvelle page web, la page Facebook de l'association. Le lien est le suivant : <https://www.facebook.com/ink.isen.journal>

Lorsque nous cliquons sur l'icône «  », nous sommes redirigés sur une nouvelle page web, celle de la page Instagram de l'association Ink'ISEN. Le lien est le suivant : [https://www.instagram.com/ink\\_isen/?hl=fr](https://www.instagram.com/ink_isen/?hl=fr)

## 4. « SE CONNECTER »

Lorsque l'utilisateur cliquera sur le Call To Action (CTA) « Se connecter », il est **automatiquement** redirigé vers la page **admin.html**.

### III. LE FOOTER



#### A. COMPOSITION GLOBALE

Le bas de page (footer) contient les informations globales de notre site, les mentions légales ou les liens vers nos réseaux sociaux.

Voici les éléments qui composent ce footer :

- [Navigation complète](#)
- [Réseaux sociaux](#)
- [Barre de recherches](#)
- [Partenariats](#)
- [Mentions légales](#)
- [CTA fixe « HELP »](#)

#### B. COMPOSITION PAR PARTIE

##### 1. NAVIGATION

Chaque élément est relié à une page .html. Ces derniers reprennent les éléments du header (navigation). Cela facilite les exécutions et le temps de recherche de l'utilisateur. En effet, cela évite qu'il remonte toute la page.

##### 2. NOS PARTENARIATS

Cette partie permet de rassurer l'utilisateur. En effet, une association, ou un site en général qui montre ses différents partenariats montre la fiabilité de la marque ou de la personne (dans le cas d'un portfolio).

Les logos utilisés redirigent l'utilisateur vers le site du partenaire.

##### 3. BARRE DE RECHERCHE

*Tu es perdu.e et pourtant tu as fait toute la page ?*

La barre de recherche sert à rechercher un élément précis comme une recherche GOOGLE classique.

#### 4. RÉSEAUX SOCIAUX

Lorsque nous cliquons sur le l'icône «  », nous sommes redirigés sur une nouvelle page web, la page Facebook de l'association. Le lien est le suivant : <https://www.facebook.com/ink.isen.journal>

Lorsque nous cliquons sur l'icône «  », nous sommes redirigés sur une nouvelle page web, celle de la page Instagram de l'association Ink'ISEN. Le lien est le suivant : [https://www.instagram.com/ink\\_isen/?hl=fr](https://www.instagram.com/ink_isen/?hl=fr)

#### 5. MENTIONS LÉGALES

Tous les sites internet, qu'ils soient édités à titre professionnel ou à titre non professionnel, doivent afficher des mentions obligatoires pour l'information du public. Le non-respect de ces obligations est **sanctionné**.

On doit trouver 3 types de mentions sur le site internet d'un particulier. Certaines mentions concernent le **site internet** lui-même. D'autres mentions se rapportent aux **cookies**. D'autres encore ont trait à **l'utilisation des données personnelles**.

Source : <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31228>

#### 6. CALL TO ACTION « HELP »

Cet élément est fixé à la page HTML en cours de lecture. Lorsque l'utilisateur scroll sur la page, l'élément reste figé en bas à droite.

Dès qu'il a le besoin de demander de l'aide, il clique sur le CTA (bouton d'action) pour être redirigé vers la page de contact.

### IV. LA PAGE D'ACCUEIL (HOMEPAGE)

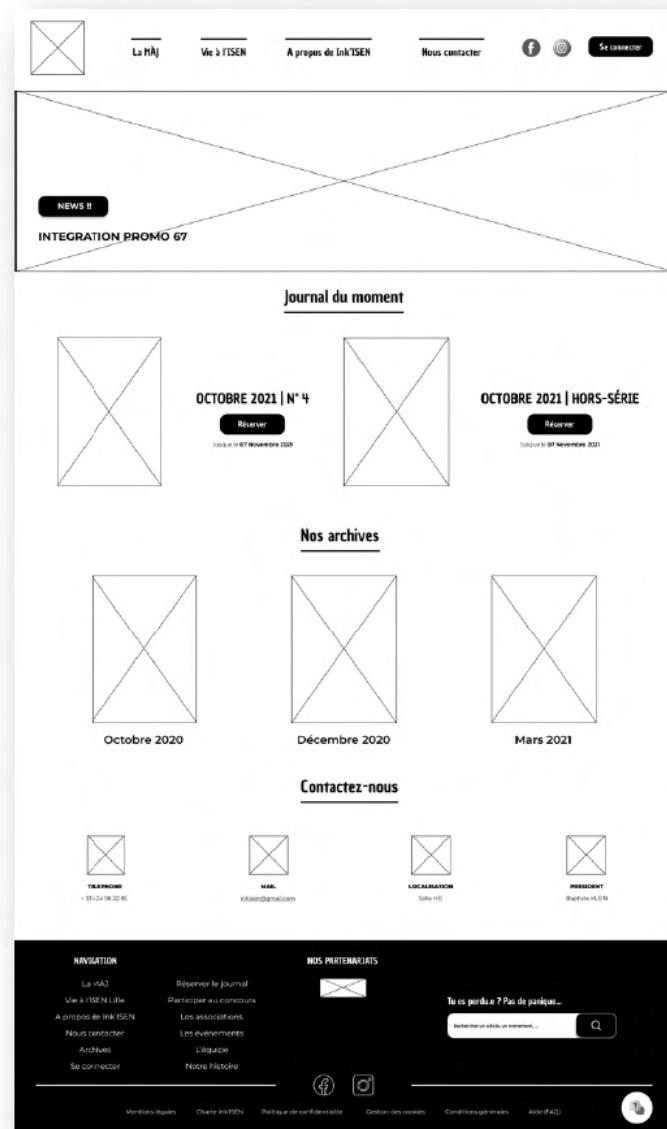
La page d'accueil est souvent le **premier point de contact** avec l'utilisateur.

En effet, la homepage a 4 objectifs précis à remplir :

- **Séduire** au premier regard
- **Véhiculer** une proposition de valeur forte
- **Rediriger** l'utilisateur vers sa demande
- **Répondre** aux objectifs de l'association (ici vendre nos journaux et développer notre notoriété)

#### A. STRUCTURE GLOBALE

Sur notre page d'accueil, nous pouvons y apercevoir le header et le footer, ces derniers sont visibles **toutes** les pages de notre site internet.



Cette page d'accueil est composée :

- Des news de l'ISEN (associations)
- Journal du moment
- Nos archives
- Des informations importantes pour nous contacter

## B. COMPOSITION PAR PARTIE

### 1. NEWS DU MOMENT

Cet élément est un **carrousel**, en effet, les différents évènements du campus ISEN sont affichés en premier sur notre page d'accueil.

Son fonctionnement est simple, tous les 6 secondes, le carrousel change de « news » avec un déplacement vers la gauche pour laisser placer à une autre actualité de l'ISEN (articles, photos, ...).

⚠ Sur notre site actuel, nous n'avons qu'un évènement à promouvoir, donc le carrousel est remplacé par une photo simple avec redirection vers la page [integration.html](#) lorsque nous cliquer sur la photo.

### 2. JOURNAL DU MOMENT



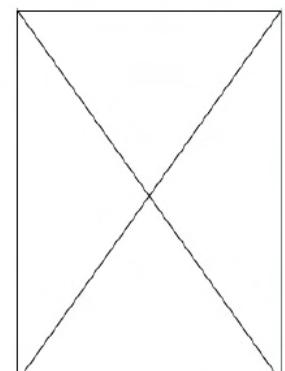
Cette partie de la page permet aux étudiants, aux formateurs ou autres personnes susceptibles d'acheter le journal de le réserver.

En effet, en cliquant sur le CTA « Réserver », il est redirigé vers la page [reserver.html](#). De plus, pour garder le suspense avant la du journal, nous avons ajouté un effet « flou » qui disparaît lorsque nous avons réservé le journal ou que nous sommes admin'.

### 3. LES ARCHIVES

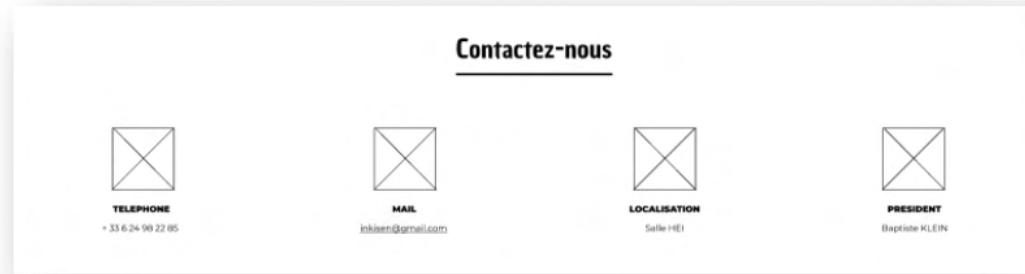
Nous avons choisi d'afficher les archives dans cette page d'accueil, car c'est l'une de nos références dans l'association.

Lorsque l'utilisateur clique sur la photo du journal ou le texte « Mois XXXX », il ouvre une page [journalXXXX.html](#). Cette dernière comportera l'image du journal, son contenu (sommaire) et un lien [.pdf](#) pour le lire.



Octobre 2020

#### 4. CONTACTEZ-NOUS



Cette partie est fondamentale pour une association. En effet, l'utilisateur a besoin de nous connaître, de savoir où nous trouver, et comment nous contacter sans passer par le site internet (téléphone, mail, salle HEI...)

Grâce à la fonctionnalité « form », lorsque l'utilisateur clique sur le numéro de téléphone, l'adresse électronique, il est automatiquement redirigé vers sa boîte postale (application ou site internet), ou une pop-up (sur mobile) s'affiche pour appeler le numéro sélectionné.

#### V. PAGE « JOURNAL LA MAJ »

Cette page affiche en premier lieu, une image fixe qui reprend tous les journaux d'Ink'ISEN (soit 4 depuis sa création).

Ensuite, nous pouvons y voir 2 parties :

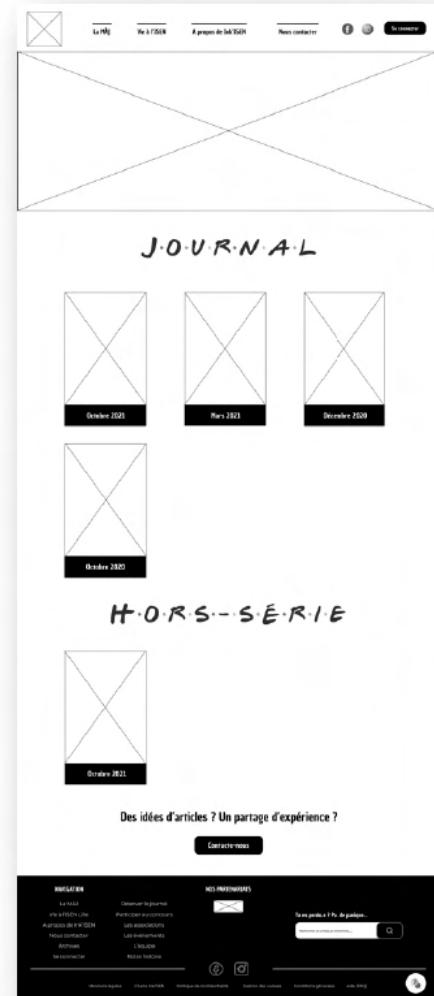
- Journal
- Hors-série

La première partie reprend tous les journaux **d'édition classique** (actualités, recettes, stage, associations, jeux, partage d'expérience...).

La seconde partie, elle, est quant à elle **exceptionnel**. En effet, c'est une édition limitée d'un événement particulier (intégration, Purmix, ski, ...).

Lorsque l'utilisateur clique sur l'un des journaux, il est redirigé vers la page du journal sélectionnée. Cette page contiendra toutes les informations du journal avec une visualisation en **pdf**.

Enfin, si l'un de nos lecteurs est susceptible d'avoir une information à partager dans le journal, il peut nous contacter pour partager son expérience, ou autre article intéressant. Pour cela, en cliquant sur le CTA « Contactez-nous », il est redirigé vers la page [contact.html](#).

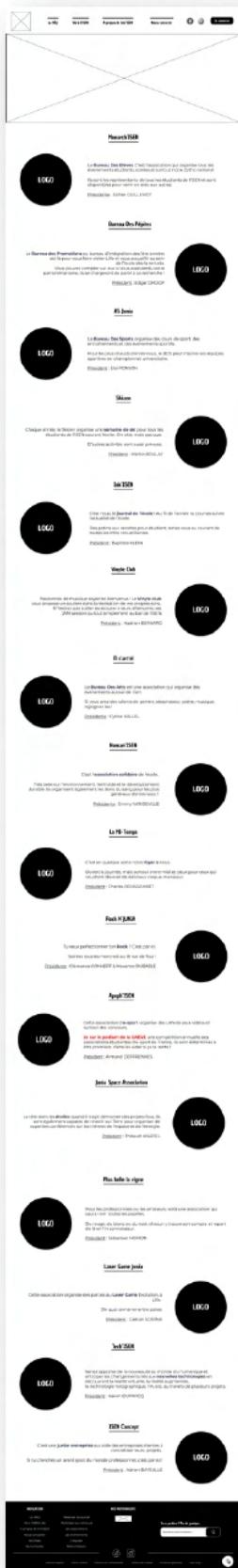


## VI. PAGE « ÉQUIPE INK'ISEN »

Cette page comprend l'équipe entière de l'association.

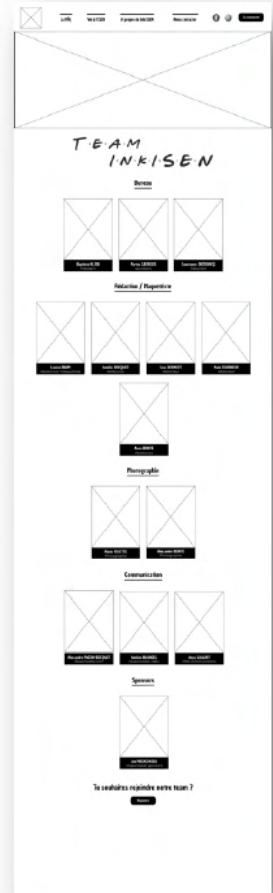
Tout d'abord, une photo fixe (photo de groupe) qui prend l'intégralité de la largeur de la page.

Ensuite, grâce à des conteneurs, nous avons classé l'équipe selon leur pôle dans l'association (bureau, maquette, photographie, communication, sponsor...).



Lorsque nous cliquons sur l'un des membres de l'équipe, une pop-up s'ouvre au milieu de l'écran, et affiche les informations diverses de la personne, comme une carte d'identité.

⚠️ Sur notre site actuel, nous avons que le site statique, donc la pop-up est **indisponible** pour le moment.



## VII. PAGE « ASSOCIATIONS ISEN LILLE »

Cette page comprend :

- **Header**
- **Image fixe**
- **Conteneur par association :**
  - Nom de l'association
  - Logo
  - Résumé de l'association
- **Footer**

### A. IMAGE FIXE

L'image fixe reprend tous les associations de l'ISEN. Elle prend toute la largeur de la page comme les autres pages du site (**harmonisation**).

### B. LES ASSOCIATIONS (PAR CONTENEUR)

Chaque association est regroupé avec un :

- **Titre (avec trait)**
- **Logo (rond)**
- **Résumé de l'association (+ Nom du président)**

Lorsque nous cliquons sur le titre ou le logo, une **pop-up** s'affiche en plein milieu de la page pour renseigner des informations supplémentaires comme la salle de l'association, les activités prévues, les derniers évènements de l'association, ses performances, son mandat, l'équipe complète...

⚠️ Sur notre site actuel, nous avons que le site statique, donc la pop-up est **indisponible** pour le moment.

Nous avons rajouté une **ombre** au niveau des logos pour faire ressortir le logo.

- Entre le titre (**35px**) et le résumé, la distance est de **125px**.
- Entre le logo et le résumé, la distance est **98px**.

## VIII. PAGE DE CONNEXION ADMINISTRATEUR

Cette page est réservée aux administrateurs, c'est-à-dire les membres de l'association Ink'ISEN.

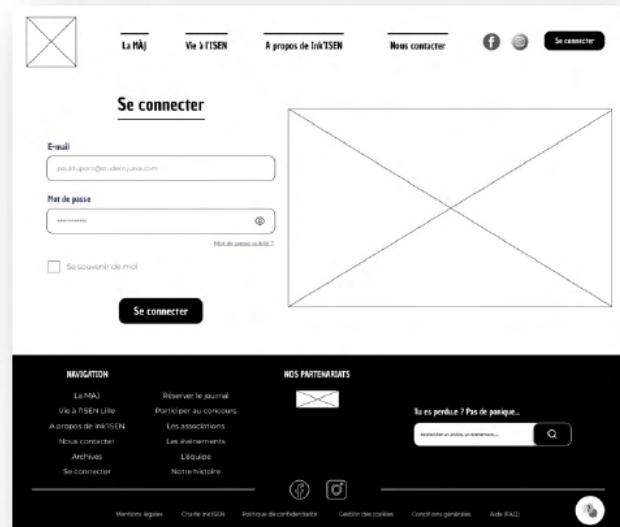
Elle est de type « *formulaire* » car elle demande des informations à l'utilisateur.

Dans cette page, on y retrouve un titre (commun aux autres pages) de taille **40px**, une section qui demande l'adresse électronique de l'utilisateur (*adresse Junia*) et une autre section qui demande à l'utilisateur de renseigner son mot de passe. Il peut demander à la page d'afficher sa saisie de mot de passe grâce à l'icône « eyes ».

Si ce dernier oublie son mot de passe, il a la possibilité de demander un autre mot de passe qui lui sera envoyé par voie électronique (adresse Junia). Il peut également demander au navigateur de se souvenir de lui en cliquant sur la case « Se souvenir de moi ».

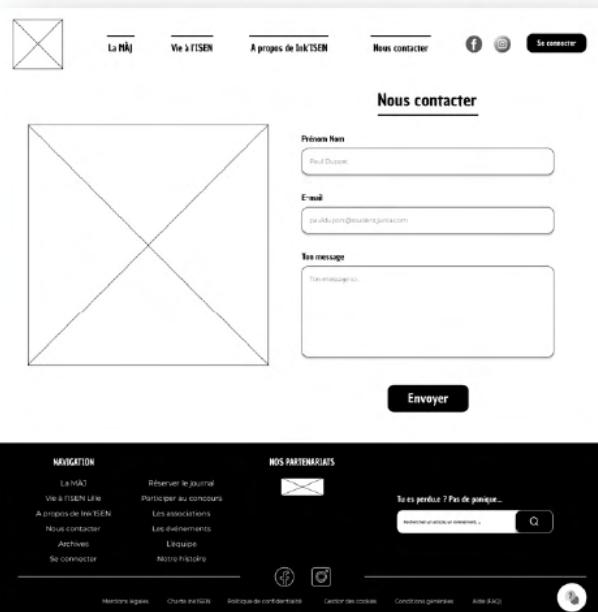
La dimension du formulaire sont les suivantes :

- Titre : **20px**
- Description : **15px**
- Taille :
  - Weight : **539px**
  - Height : **60px**
- Icône : **24px**



Enfin, la page possède une image qui explique en coup d'œil, la fonctionnalité de la page.

## IX. PAGE DE CONTACT



Cette page est consacrée aux utilisateurs qui souhaiteraient demander des informations, nous solliciter, ou nous transmettre une idée d'articles ou d'évènements.

Dans cette page, on y retrouve un titre (commun aux autres pages) de taille **40px**, une section qui demande le nom et prénom de l'utilisateur, une section qui demande son adresse électronique (*adresse quelconque*) et une autre section « texte » qui permet d'éditer sa demande avant de l'émettre avec le bouton d'action « Envoyer ».

Dès que l'utilisateur appuie sur le CTA « Envoyer », il est redirigé vers une page qui lui annonce :

- Réussite de l'envoi **✓**
- Envoi échoué **✗**

La dimension du formulaire sont les suivantes :

- Titre : **20px**
- Description : **15px**
- Taille :
  - o Weight : **539px**
  - o Height : **60px**
- Icône : **24px**

Enfin, la page possède une image qui explique en coup d'œil, la fonctionnalité de la page.

## X. CONCLUSION

### A. STRUCTURE

Notre site est responsive. En effet, il s'adapte sur 3 formats :

- **Mobile (mobile first)**
- **Tablette**
- **Desktop**

### B. WEB STATIQUE

Notre site devant être statique et non dynamique. Nous avons dû **restreindre** certaines animations (menu) ou design (animations de défilement) pour rentrer dans le cahier des charges.