Définition des objectifs de conversion

et des indicateurs de performance associés

1. Objectifs de conversion

Les objectifs de conversion de notre site suite à sa consultation sont l'achat d'un ticket de zoo ou une demande de prestation.

2. Indicateurs de performance clé associés

Pour cela deux indicateurs de performance clé (Key Performance Indicators) sont mis en place :

- le nombre d'achat d'un ticket de visite (via le clic sur le bouton correspondant dans la première page du site) divisé par le nombre de consultation du site, pour le premier objectif de conversion

- le nombre de demande de prestation (via l'envoi d'une demande de contact par le formulaire) divisé par le nombre de consultation du site, pour le deuxième objectif de conversion