Le site de vente de la sorcière Giselle

Rapport de projet

**GiselleMagicArts.com**



Table des matières

[I. Présentation du projet 3](#_Toc478567955)

[a. Contexte 3](#_Toc478567956)

[b. Besoins 3](#_Toc478567957)

# Présentation du projet

## Contexte

Giselle, jeune sorcière ayant obtenue récemment son permis de magie souhaite se lancer dans la vente de potions et d’ingrédient. Elle souhaite donc réaliser un site e-commerce de magie : gisellemagicarts.com.

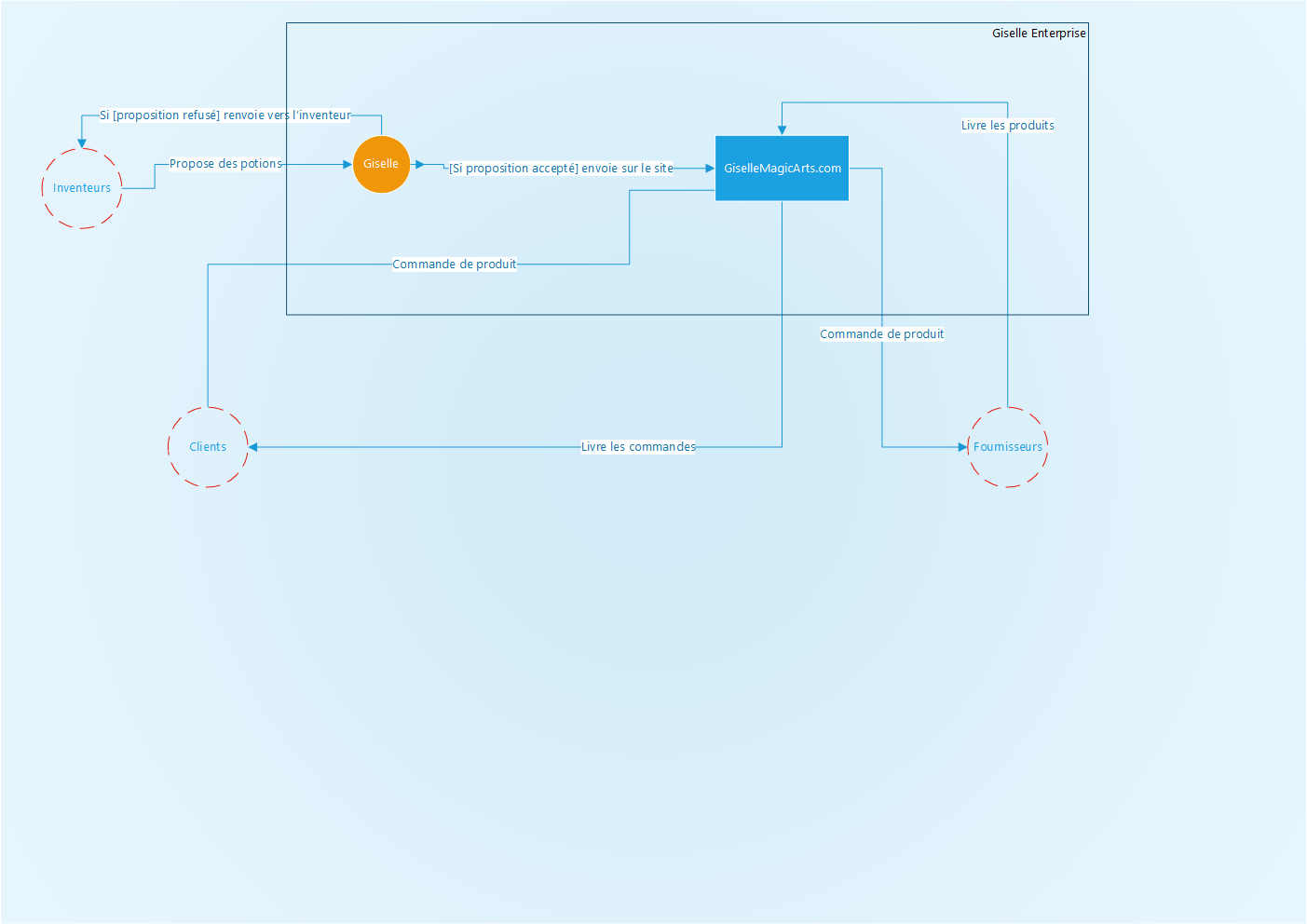
La sorcière a donc besoin d’une interface web ainsi que d’une base de données pour stocker toutes les informations nécessaires au bon fonctionnement de son site. Sur ce dernier sera vendu :

* Des potions
* Des onguents
* Des ingrédients (pour préparer des potions et des onguents)3

Pour expliquer le fonctionnement du site GiselleMagicArts nous avons décidé d’établir un diagramme du flux. Le but est de bien comprendre le fonctionnement du futur site pour développer un modèle contextuel de données adapté.

Tout d’abord listons quelques informations complémentaires concernant le fonctionnement du site :

* Giselle ne se procure pas elle-même les ingrédients mais fait appel à des fournisseurs.
* Les clients commandent puis sont livrés
* De nouveaux inventeurs peuvent proposer des recettes de nouvelles potions. Giselle choisit ensuite si elle souhaite ajouter les propositions de potions au site ou non.

Les acteurs externes sont représentés par des cercles à traits pointillés, les acteurs internes par des cercles à traits pleins et les flux par des flèches de l’émetteur vers le récepteur.

## Besoins

Un ami de Giselle, Miguel se charge de réaliser le site web. Ce projet consistera donc en la création d’une base de données et des requêtes nécessaires au bon fonctionnement de ce site.

Giselle souhaite surveiller de manière consciencieuse la fraîcheur de chaque ingrédient. En effet, la fraîcheur d’un ingrédient peut avoir un effet sur la qualité d’une potion. Elle souhaite également que les ingrédients qui ne sont plus frais soient automatiquement supprimés de la base de données. De plus les clients peuvent préciser la fraîcheur souhaitée des ingrédients qu’ils commandent (un même ingrédient peut être présent deux fois dans une commande mais avec des fraîcheurs différentes).

Les clients, lorsqu’ils commandent des potions, doivent choisir dans quel récipient celle-ci sera contenu (fioles, pots…). Le prix variera en fonction du type de récipient.

Il faudra préparer un certain nombre de requêtes en langage SQL pour extraire de la base de données des informations clés pour la sorcière.

Giselle veut mettre en place un système de proposition de recettes. Les clients pourront proposer de nouvelles recettes et Giselle choisira si elle décide de les intégrer ou non dans son catalogue.

Le dernier point important pour la base de données de Giselle est que celle-ci doit être sauvegardée. Ainsi, elle pourra être facilement restaurer en cas d’éventuel problèmes ou de migration.