

# Chiffres clés : le marché des PC

Business : Les derniers chiffres des livraisons de PC par constructeur et leurs parts de marché dans le monde. Le déclin du PC se poursuit depuis 7 ans, sans interruption. 2018 s'est achevée sur un nouveau trimestre de baisse (-4,3%) selon Gartner, soit -1,3% au total sur l'ensemble de l'année.

## Sommaire

2014 à 2018 - Le Big Four fait la loi

2013/2012 - HP dépassé par Lenovo

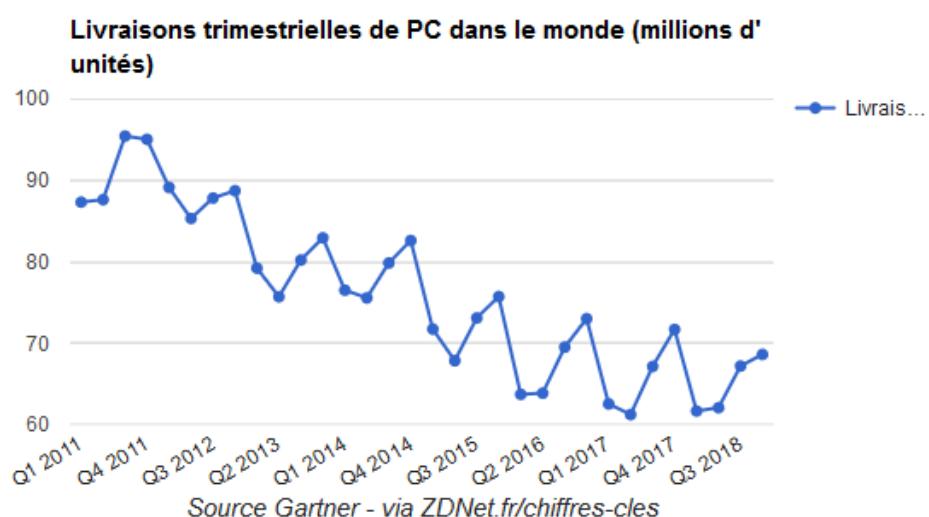
2011 - HP leader en France et dans le monde

2010 - Consolidation de la 2e place d'Acer avec une part de marché monde de 12,9%

2009 - Dell continue de décrocher en passant à la 3e place du marché mondial du PC

[Afficher plus »](#)

## Ventes de PC dans le monde et EMEA

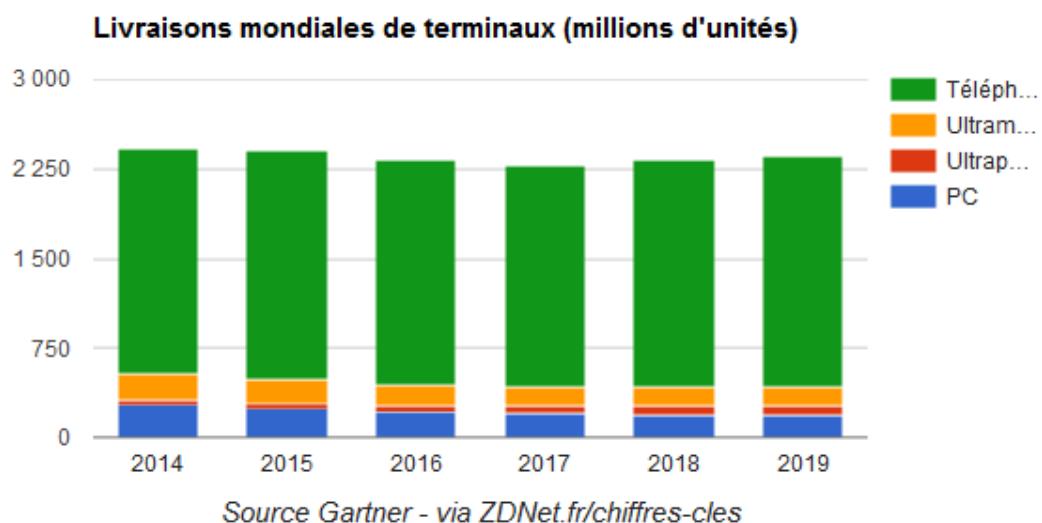


**Le PC, une affaire de pros** - 2017 avait été la 6e année consécutive de recul des livraisons mondiales de PC. 2018 fut elle la 7e année. Certes, la chute a fléchi par rapport aux années précédentes, mais sans prendre fin. Et 2018 démarrait sur une tendance comparable : une baisse moindre, mais une baisse toujours.

Le 1er trimestre 2018 était ainsi le 14e trimestre consécutif de recul des livraisons mondiales de PC, selon Gartner (-1,4%) à 61,7 millions d'unités. La faute notamment au marché chinois (-5,7%). La reprise n'est cependant pas non plus d'actualité dans d'autres régions du monde.

En effet, les livraisons ont cédé 2,9% aux Etats-Unis et 3,9% pour l'ensemble de la zone Asie/Pacifique. Une bouffée d'oxygène est en revanche venue d'Europe avec 1,7% de croissance dans les pays de la région EMEA. Les dépenses des entreprises, comme souvent, contribuent à la hausse. Ces dernières reprennent les migrations vers Windows 10, suspendues en 2017.

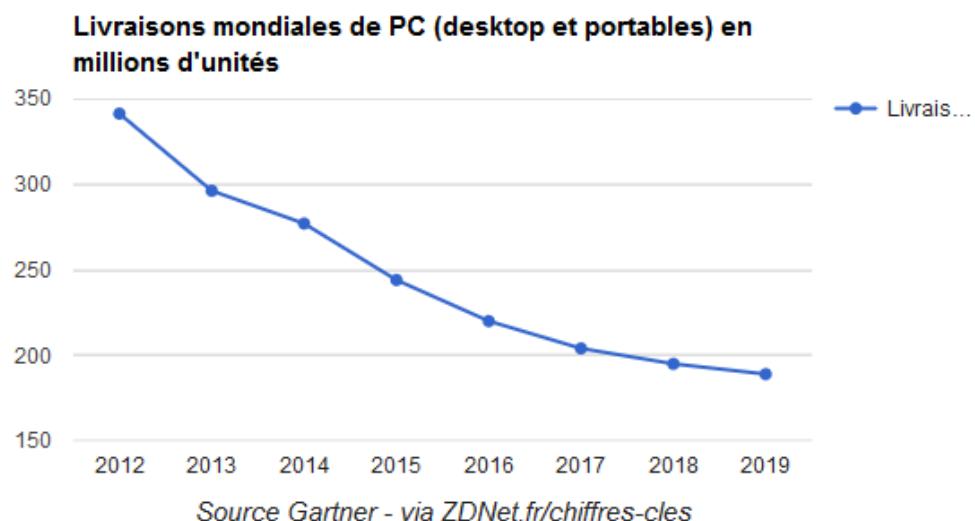
Malgré la tendance de ces dernières années, Gartner ne prévoit pas la disparition des ordinateurs des foyers. Gartner estimait fin 2017 que si le marché continue de rétrécir, les acheteurs mettront à l'avenir l'accent sur la qualité et les fonctionnalités et plus le prix le moins cher.



Gartner observe au 1er trimestre 2018 la poursuite de l'augmentation du prix de vente moyen (ASP) du PC. Celle-ci s'explique toutefois en partie par la répercussion sur l'étiquette de la hausse du coût des composants. La pénurie persistante de certains composants entraîne une augmentation pour les constructeurs de PC du coût de production, répercutée sur le prix de vente. Et C'est particulièrement vrai pour la DRAM.

"Compte tenu de la décélération du marché des smartphones et de l'incertitude quant à la demande de remplacement de PC, les fournisseurs de composants restent prudents en ce qui concerne l'extension de leurs capacités de production."

"Avec moins d'acheteurs de nouvelles machines, les fabricants doivent dégager la marge bénéficiaire la plus élevée sur chaque vente et, pour ce faire, ils augmentent les arguments de vente et se concentrent sur l'expérience client ou la perception de la valeur" commentent les analystes.

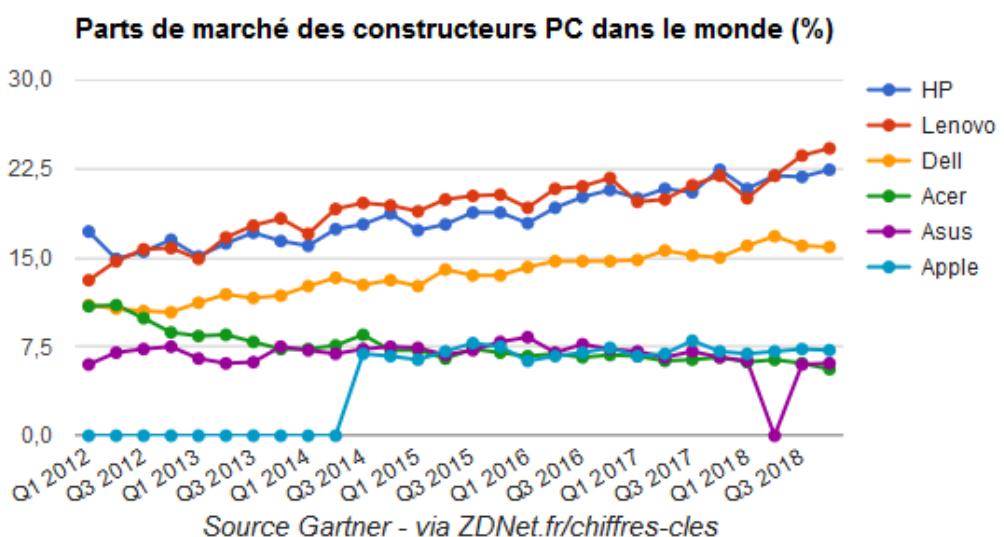
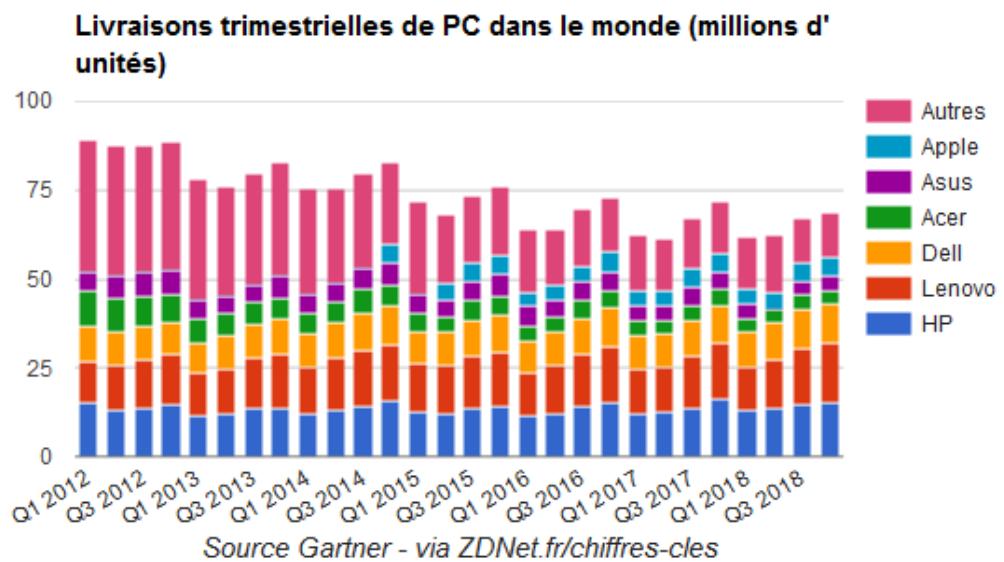


En intégrant les ultramobiles, les livraisons mondiales de PC pourraient parvenir à freiner leur baisse en 2017. Gartner estimait à 50 millions le nombre d'unités livrées en 2016. Ce pourrait être 59 millions l'année dernière. Le cabinet n'a pas encore fourni ces données. En attendant, le marché mondial a cumulé une année supplémentaire de recul à 262,5 millions de PC.

Un coup dur pour les constructeurs ? Cela dépend lesquels. La taille du marché rétrécit, mais cela profite aussi aux quatre principaux industriels du secteur. Ceux-ci consolident leurs positions. En 2011, avant la crise du PC, ces quatre fabricants détenaient 45% du marché. En 2017, c'était 64%. Et ce chiffre pourrait bien encore progresser.

"Les principaux fournisseurs ont profité de leurs opérations en volume pour réduire les coûts de production, poussant les petits et moyens fournisseurs à sortir du marché" expliquait fin 2017 l'analyste de Gartner l'analyste Kitagawa.

En 2018, dans ce contexte mondial, les trois grands constructeurs consolident encore un peu plus leur domination sur le marché. HP, Lenovo et Dell représentaient ainsi 56,9% des PC livrés dans le monde au 1er trimestre 2018, contre 54,5% un an plus tôt.

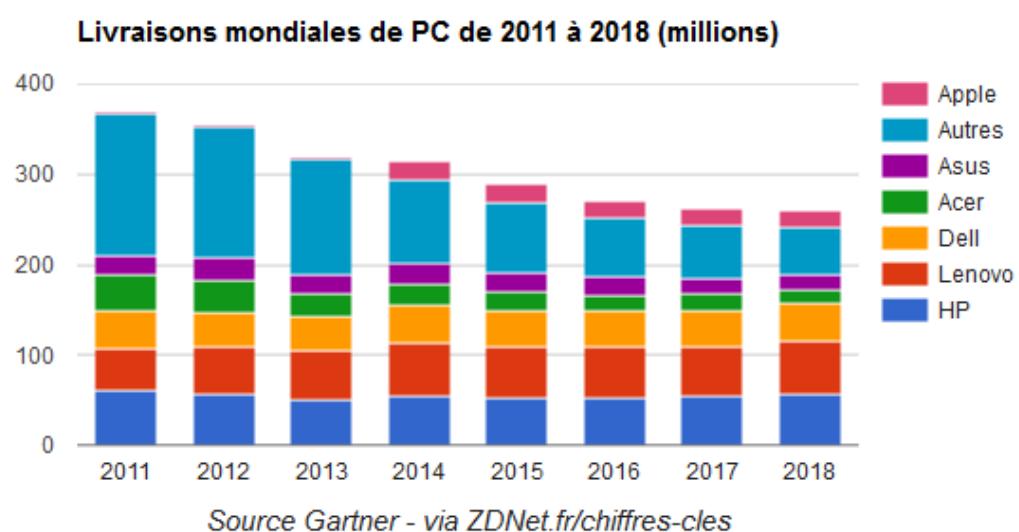
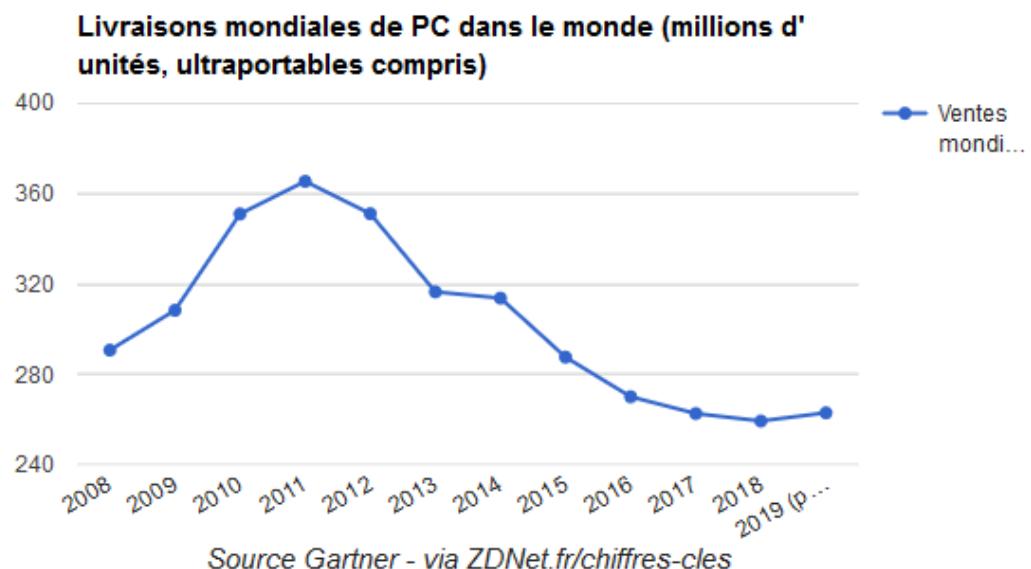


**L'entreprise comme foyer de résistance** - Comme prévu, 2017 a été la 6e année consécutive de baisse des livraisons mondiales de PC. Après quatre premiers trimestres dans le rouge (-2,4%, -4,3%, -3,6% et -2%), cette hypothèse semblait inévitable. Les consommateurs sont de moins en moins enclins à s'équiper. Et l'augmentation du prix des ordinateurs n'a pas été de nature à les faire changer d'avis.

Gartner explique cette inflation par des pénuries de composants, dont la mémoire DRAM. Les vendeurs, dont un contexte de recul des ventes, choisissent généralement de répercuter la hausse du prix des composants. Pour les fabricants positionnés fortement ou exclusivement sur le segment des particuliers, les prochains trimestres s'annoncent tendus. D'autant que Gartner estime que la pénurie de DRAM se maintiendra jusqu'à fin 2018 - avec une répercussion sur les prix des PC différée.

Les industriels bien ou mieux implantés sur le segment entreprise, comme HP, Lenovo et Dell, résistent. Le PC reste un terminal de référence auprès de cette clientèle et les renouvellements de parc, favorisés par les migrations sous Windows 10, tirent la demande de PC d'entreprise.

HP profite pleinement de ce contexte grâce à une présence forte sur ce segment. Au 4e trimestre 2017, il est même parvenu à dégager une fois encore une forte croissance (+6,6%). Mieux, l'Américain a enchaîné 6 trimestres de croissance. Il peut ainsi conserver sa première place des constructeurs, convoitée par Lenovo. Mais le Chinois a vu ses livraisons baisser pendant 9 des 11 derniers trimestres. Il limite cependant la casse en ne cédant que 0,7% lors du dernier trimestre et 2,2% sur l'ensemble de l'année 2017.



**C'est toujours compliqué pour l'Europe** - Le 3e trimestre de 2016 a été marqué par un recul de 3,3% dans la zone EMEA à 19,2 millions de PC écoulés. Selon Gartner, ce déclin est lié à la faible demande hors de l'Europe de l'Ouest. Au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, par exemple, les livraisons baissent pour le 7e trimestre consécutif.

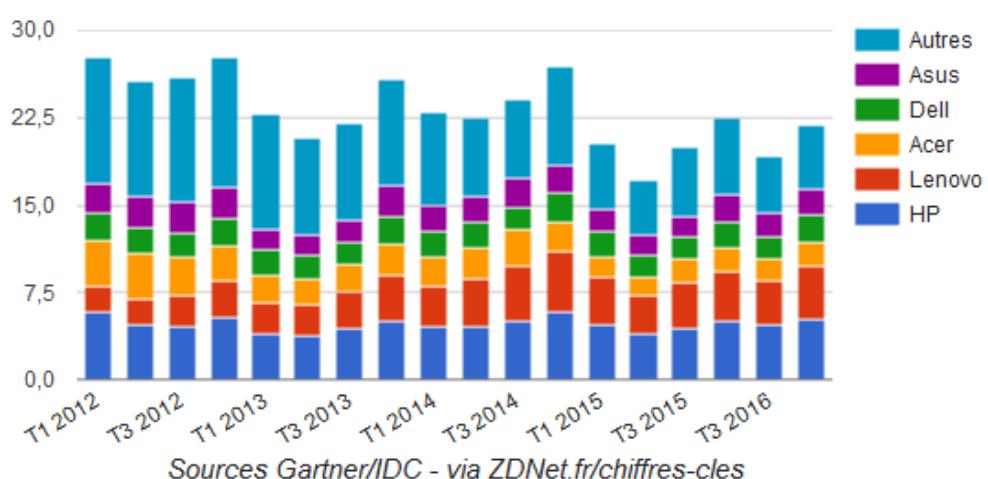
Le 4e trimestre de 2016 n'a pas été plus porteur à -3,4% (-5,9% en 2016) Tout n'est pas négatif cependant. Au Royaume-Uni, malgré les variations de change, le Brexit n'a pour le moment pas eu d'impact majeur sur les livraisons de PC dans le pays. La tendance pourrait évoluer en 2017, Gartner tablant sur une hausse des prix de l'ordre de 10% en raison de la dévaluation de la monnaie britannique.

En France, le cabinet observe un effet positif sur les achats des promotions de Noël, en particulier en faveur des PC de jeu, des portables et des ultramobiles. En Allemagne, ce sont les grandes entreprises qui s'équipent en terminaux Windows 10 pour renouveler leurs PC installés 5 à 6 ans plus tôt. Quant aux particuliers, ils ont privilégié lors des fêtes de fin d'année les configurations haut de gamme (PC de gaming et portable grand écran), au détriment des tablettes Android.

Malgré ces éléments positifs, la croissance ne sera pas au rendez-vous dans la zone EMEA en 2017. Gartner prévoit une baisse de 4% cette année, malgré l'acquisition de PC Windows 10 par les entreprises.

"Il est également évident que les utilisateurs sont à la recherche d'une nouvelle expérience informatique en utilisant la réalité virtuelle et ont un intérêt croissant pour les PC de jeu, dans lequel les vendeurs de PC investissent de plus en plus" analyse Isabelle Durand.

**Livraisons EMEA de PC 2012-2016 (millions d'unités)**



**Parts de marché EMEA des constructeurs PC (%)**

