

Chiffres clés : l'e-commerce en France

Business : L'état de l'e-commerce en France en chiffres, depuis 2004 jusqu'à 2016. Au 3e trimestre 2016, le marché a progressé de 12% à 16,9 milliards d'euros. C'est moins qu'au 1er semestre en raison du recul de la consommation des ménages. Les ventes sur smartphones et tablettes se développent toujours.

Sommaire

T3 2016 : un panier moyen à 75€

2013 : 4% de sites à plus de 10 millions de CA par an

2012 : 45 milliards d'euros (+19%)

2011 : 53% des menages français ont acheté sur Internet

De 2004 à 2010 un chiffre d'affaires multiplié par 5

L'e-commerce français en 2015



e-commerce : mobile, mon amour ! Au 3e trimestre, la croissance du e-commerce est restée forte (12%). C'est moins cependant que lors du précédent trimestre (15%). Pour la Fevad, cela s'explique notamment par un "retournement des chiffres de la consommation des ménages" sur la période (-2,4%). Les ventes sur Internet ont cependant représenté 16,9 milliards d'euros.

Les principaux indicateurs sont au vert avec par exemple une hausse des transactions de 17% à 227 millions. Mécaniquement, cela entraîne une nouvelle baisse de la valeur du panier moyen (-4%) à 75 euros. La Fevad rappelle que sur 10 ans, le panier a perdu 13%.

"Cette baisse est le reflet de l'évolution des comportements d'achat sur internet et tend à rapprocher progressivement le panier moyen sur internet de celui en magasin" est-il précisé. En outre, cette tendance est compensée par la croissance du nombre d'achats (7,9 en moyenne par acheteur au 3e trimestre, contre 7,2 un an plus tôt).

L'organisation de la vente à distance se félicite par ailleurs de l'activité sur smartphones et tablettes. Sur les sites du panel, 25% des ventes sont réalisés sur terminaux mobiles, contre 20% un an plus tôt. Toutefois, les comportements d'achats ne sont pas les mêmes sur ces appareils. Ainsi le panier moyen y est inférieur environ de 20%.

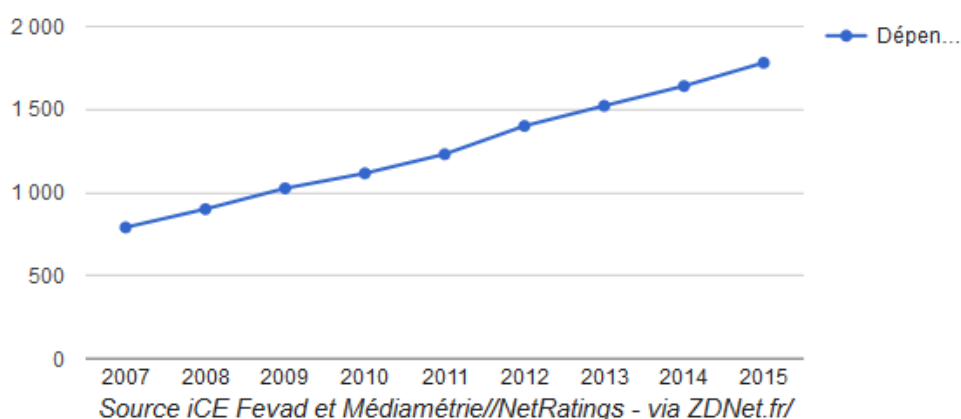
Le commerce en ligne français [se porte bien](#). En 2014, selon [les chiffres de la Fevad](#), le secteur progressait de 11,5% alors que le commerce traditionnel gagnait lui seulement 1,1%. Et en 2015, la croissance a été plus forte encore (14,3%), battant même la prévision initiale (+10%). Les ventes sur Internet ont ainsi représenté un chiffre d'affaires de 64,9 milliards d'euros. Pour 2016, le secteur table à présent sur un CA supérieur à 70 milliards d'euros (+10%).

"Cette projection table sur la poursuite de l'augmentation du nombre d'acheteurs et de la fréquence d'achats avec près de 1 milliard de transactions en 2016 et sur une nouvelle poussée de l'offre puisque la barre des 200 000 sites marchands actifs devrait être franchie" commente la Fevad.

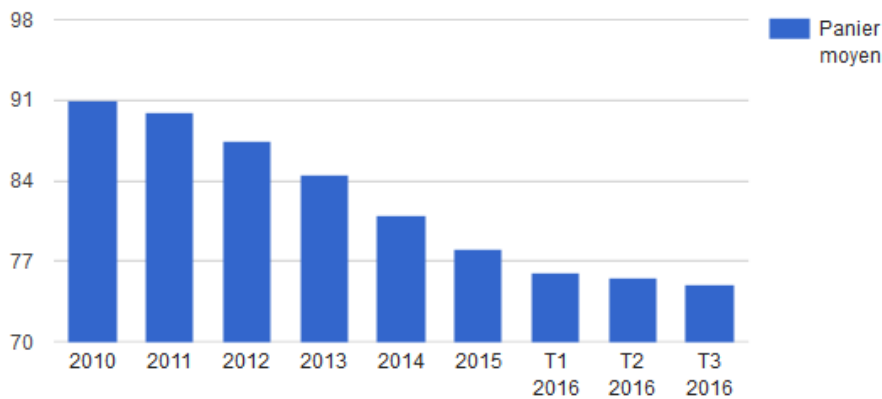
En 2015, les résultats ont donc dépassé les attentes, ce grâce à une augmentation plus forte sur les neuf premiers mois et des ventes à Noël en croissance de 12% par rapport à l'an passé - preuve de la très bonne résistance du secteur malgré un contexte économique difficile. "2015 aura été une année de forte croissance pour l'e-commerce, qui a moins subi l'impact des attaques terroristes que d'autres secteurs d'activité" analysait la Secrétaire d'État chargée du Commerce, Martine Pinville.

Notons que les ventes réalisées depuis les smartphones et tablettes continuent de progresser (+39%). Elles génèrent désormais 20% du volume d'affaires des ventes globales du panel iCM (indice Commerce Mobile), soit 6 milliards d'euros ou 10% du marché de l'e-commerce. Ce niveau est jugé encourageant, mais encore en dessous de ce que l'on peut attendre compte tenu de la pénétration et des usages liés aux terminaux mobiles.

Dépenses moyennes par acheteur par an en ligne (euros)



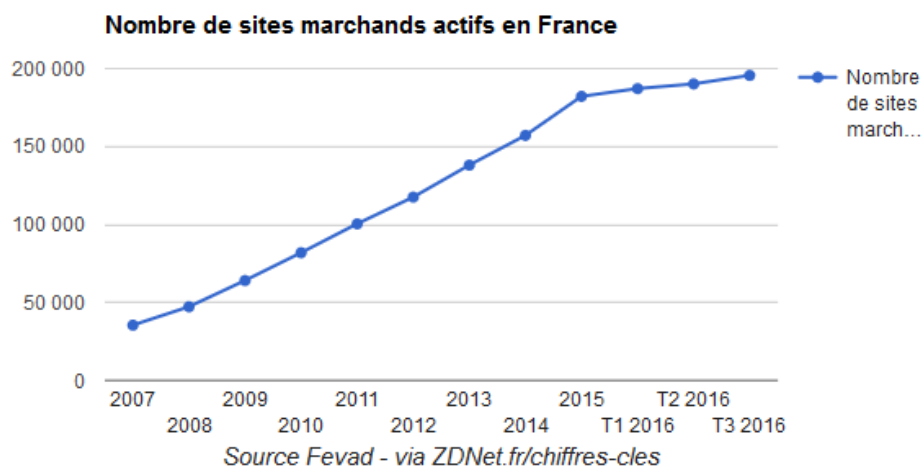
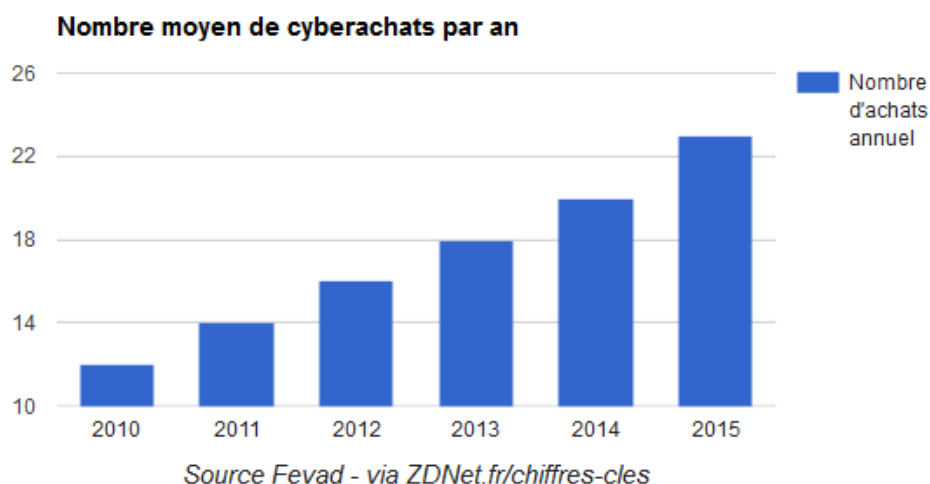
Panier moyen de l'internaute français (euros)



Panier moyen à 75€ - La baisse du panier moyen se confirme d'année en année et 2015 ne fait pas exception. Il recule sur un an pour atteindre 78 euros, "le montant le plus bas jamais enregistré". Pour les professionnels du secteur, l'explication est simple : "Cette baisse du panier moyen confirme la normalisation de l'achat en ligne qui se rapproche ainsi chaque année un peu plus du montant moyen des achats réalisés par les Français sur les autres circuits de commerce". Cette "normalisation" s'est poursuivie au premier trimestre 2016 avec un recul de 4,4% du panier moyen à 76 euros. Au 3e trimestre, la baisse s'est poursuivie à 75 euros.

Par ailleurs, la baisse du panier moyen serait véritablement inquiétante si elle n'était compensée par différents facteurs et en particulier l'arrivée de nouveaux acheteurs (2,3 millions en un an estime Médiamétrie). La fréquence d'achat a elle aussi augmenté pour atteindre en moyenne 23 par an. Sur l'ensemble de l'année, les acheteurs ont donc dépensé 1780 euros, contre 1640 en 2014.

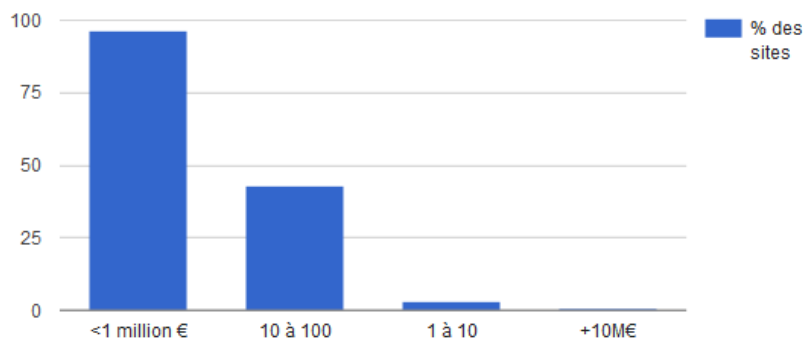
"Cela représente une augmentation de 13% du nombre annuel de commandes par acheteur et un montant annuel des dépenses en progression de 8%" chiffre la Fevad.



195.450 sites, souvent petits - La croissance du nombre de sites d'e-commerce se poursuit avec ce trimestre une hausse de 9% avec 195.450 sites actifs recensés. Les professionnels du secteur estiment que le cap des 200.000 sites sera franchi cette année.

La taille de ces sites est cependant très disparate. L'année dernière, la fédération précisait ainsi que 66% des sites français dégageaient un chiffre d'affaires annuel inférieur à 30.000 euros par an. Et si le marché français compte de nombreux sites, celui-ci est en réalité très concentré. Seuls 6.000 sites réalisent plus d'un million d'euros de recettes par an et représentent à eux seuls 89% du chiffre d'affaires de l'ensemble du e-commerce en France. Et la part des sites enregistrant plus de 10 millions d'euros de CA n'est que de 0,5%. Et ces quelques sites pèsent 70% des revenus de l'e-commerce dans l'Hexagone.

Typologie des sites selon le chiffre d'affaires réalisé

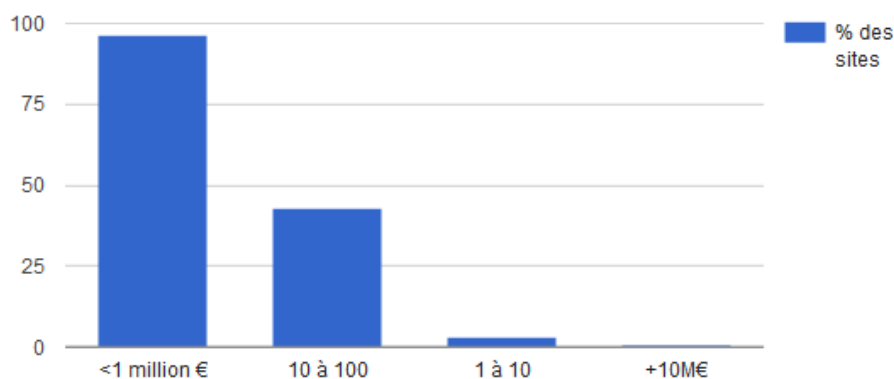


Source Fevad - via ZDNet.fr/chiffres-cles

195.450 sites, souvent petits - La croissance du nombre de sites d'e-commerce se poursuit avec ce trimestre une hausse de 9% avec 195.450 sites actifs recensés. Les professionnels du secteur estiment que le cap des 200.000 sites sera franchi cette année.

La taille de ces sites est cependant très disparate. L'année dernière, la fédération précisait ainsi que 66% des sites français dégageaient un chiffre d'affaires annuel inférieur à 30.000 euros par an. Et si le marché français compte de nombreux sites, celui-ci est en réalité très concentré. Seuls 6.000 sites réalisent plus d'un million d'euros de recettes par an et représentent à eux seuls 89% du chiffre d'affaires de l'ensemble du e-commerce en France. Et la part des sites enregistrant plus de 10 millions d'euros de CA n'est que de 0,5%. Et ces quelques sites pèsent 70% des revenus de l'e-commerce dans l'Hexagone.

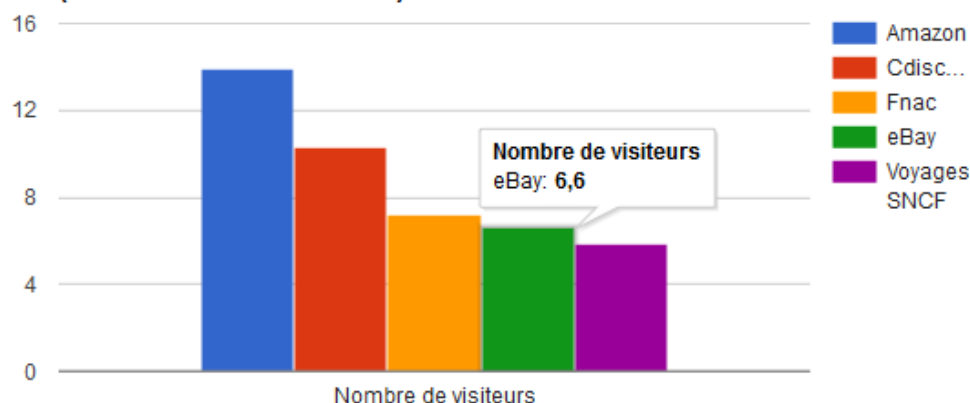
Typologie des sites selon le chiffre d'affaires réalisé



Source Fevad - via ZDNet.fr/chiffres-cles

Amazon, champion français - Au cours du 1er trimestre 2015, le site du géant américain Amazon a largement conservé sa première place avec plus de 16,8 millions de visiteurs uniques par mois. "En Octobre- Novembre 2014, près de 2 internautes sur 3 (63,1%) avaient consulté, chaque mois, au moins un des sites du Top 15e-commerce" notait Médiamétrie lors du trimestre précédent. Cela représente, en moyenne et au total, 29,4 millions d'internautes sur la période. Pour les sites de tourisme, ce total atteint 13 millions d'internautes pour les 10 principaux sites du secteur (Voyages-SNCF, Booking, Air France, Blabla Car...), ou plus d'1 internaute sur 4 (27,7%).

Top 5 des sites de e-commerce les plus visités en France (millions de VU en T3 2016)

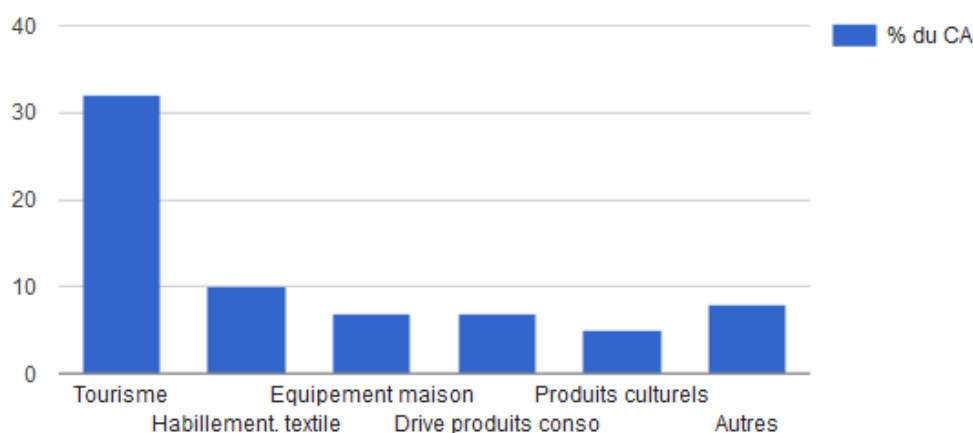


Source Fevad/Médiamétrie - via ZDNet.fr/chiffres-cles

Tourisme à l'arrêt - Les ventes de produits grand-public se portent mieux en ce début d'année après une croissance de 8%. "Ce sont l'ameublement-décoration, l'équipement maison et l'hygiène-beauté qui tirent la croissance" précise la Fevad. La vente aux professionnels a progressé elle de 9%. Quant à la tendance dans le secteur du voyage et du tourisme, elle est à la stabilité (0%).

En 2015, le tourisme est le secteur qui dégage le plus de chiffre d'affaires par le biais d'Internet avec un CA estimé de 18,3 milliards d'euros ou 32% du e-commerce en France. Ce segment précède l'habillement (chaussures et textile de maison compris) à 5,4 milliards d'euros et l'équipement de maison (télécoms, photo, électroménager...) à 4 milliards. Néanmoins, l'habillement est la catégorie de produits la plus souvent achetée sur Internet, quel que soit le terminal (ordinateur, mobile et tablette).

Estimation du CA du e-commerce par secteur (%)



Source Fevad - via ZDNet.fr/chiffres-cles