

Rapport
Projet Web ENSIIE 1A 2018

TWITIIE

CHAMAYOU JULIEN
MAUILLON EDWIN
XU JIAHUI
XU KEVIN

22 mai 2018

Sommaire

Préambule	1
1 Problématique	3
2 L'inscription	3
3 Les Abonnements	3
4 Les Tweets	3
5 Les Commentaires	3
6 Les Hashtags	3
7 Les Messages Privés	4
8 Répartition des tâches	5
9 Conclusion	5

Préambule

A COMPLETER

L'objectif de notre projet est de réaliser une application Web qui va tout copier de twitter et qui va leur voler tout le marché. Nous devons alors intégrer dans notre application les fonctionnalités suivantes :

- Inscription et Connexion d'utilisateur
- Publication de tweet
- Hashtag et noms d'utilisateur cliquables
- Commentaires de tweet et de commentaires
- Possibilité de like des tweet
- Envoi de messages privés

Le rapport du projet a un but complètement différent de la soutenance. La soutenance nous permet de voir le produit tel que vous avez imaginé son utilisation, le rapport nous permet de comprendre la partie interne du fonctionnement de votre groupe. Il est très important pour nous de bien comprendre quels ont été les enjeux de chaque groupe, quelles ont été les difficultés rencontrées et surtout quels ont été les solutions trouvées pour les contourner.

Le rapport Faire 10 pages maximum pour refléter le monde de l'entreprise où la concision est une qualité Expliquer l'approche mise en place, les problématiques rencontrées (techniques comme méthodes) et les solutions apportées Expliquer la répartition des rôles au sein de l'équipe La problématique à laquelle il répond.

1 Problématique

A COMPLETER

Nous avons essayé de respecter au maximum le modèle MVC durant le développement de l'application.

2 L'inscription

3 Les Abonnements

4 Les Tweets

5 Les Commentaires

Chaque utilisateur a la possibilité de commenter un tweet. Il peut aussi commenter un commentaire. Nous aurons alors plusieurs niveaux de commentaires. La principale difficulté rencontrée ici était de gérer ces différents niveaux de commentaires.

Voici comment nous avons décidé de créer notre table `commentaire` :

`id` : l'id du commentaire ;

`owner_id` : l'id de l'auteur du commentaire

`target_id` : l'id de l'auteur du tweet ou commentaire commenté

`date_envoie` : la date du commentaire

`contenu` : le contenu du commentaire

`parent_id` : l'id du tweet ou commentaire commenté

`parent_type` : type du message commenté "tweet" ou "commentaire"

Nous avons aussi créé les classes `Commentaire` et `CommentaireManager` afin de manipuler plus facilement les commentaires.

Pour l'affichage des commentaires avec les différents niveaux, il a fallu une récursion. En effet, pour chaque commentaire, on va exécuter une nouvelle fois la requête pour récupérer tous les commentaires du commentaire courant.

6 Les Hashtags

7 Les Messages Privés

Nous avons décidé d'ajouter une fonctionnalité d'envoi de messages privés entre chaque utilisateur. Cette fonctionnalité est directement accessible depuis la barre de navigation. L'utilisateur peut alors à tout moment choisir un destinataire parmi ses amis afin de lui envoyer un message privé.

Pour réaliser cela, nous avons dû créer une nouvelle table dans la base de données, voici ses attributs :

```
message(id, emetteur, recepateur, date_envoie, contenu)
```

On a aussi décidé de créer une classe `Message` et une classe `MessageManager` afin de faciliter la manipulation des messages.

Pour cette partie, on a principalement utilisé de l'AJAX pour envoyer des messages privés et pour charger les messages reçus automatiquement sans avoir besoin de réactualiser la page. Ces deux éléments sont les principales difficultés rencontrées pour réaliser cette fonctionnalité.

8 Répartition des tâches

9 Conclusion

Malheureusement, nous n'avons pas réalisé la fonctionnalité de notifications par manque de temps.