



ZYMOPTECH

CHARTE GRAPHIQUE

JUIN 2022

Sommaire

LE LOGOTYPE

- 3. Présentation**
- 6. Nuance**
- 7. Les interdits**
- 8. Espaces de respiration**
- 9. Utilisation sur fonds**
- 12. Usage du logo**

LA PALETTE ET LA TYPO

- 13. Typographie principale**
- 14. Typographie secondaire**
- 15. Palette de couleur**

L'UNIVERS GRAPHIQUE

- 16. Formes graphiques**
- 17. Application/ mockup**



Evenement sur l'IA, l'art et la nouvelle technologie

Chai à vin, Rouen, 76 000

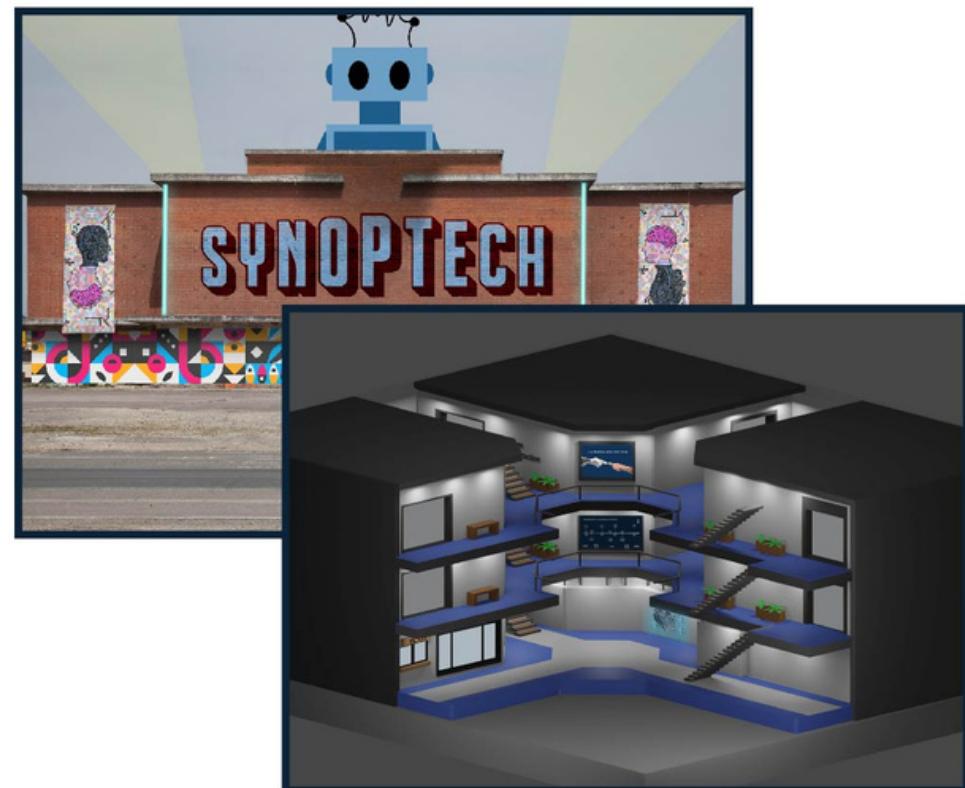
A-propos

Le SynopTech est un événement qui regroupe, histoire de l'IA, interaction avec l'IA et de l'art fait par les IA.

Cette dernière se déroulent dans un ancien chai à vin à Rouen qui sera mis à neuf pour cette événement.

Dans cet événement vous en découvrirez beaucoup sur l'IA avec son histoire d'hier à aujourd'hui, vous pouvez également interagir avec des dispositifs mis en place spécialement pour cette exposition.

Vous pouvez également voir des tableaux qui ont été créés par des intelligences artificielles.



Notre logo



LOGO TYPOGRAPHIQUE + ICÔNE



LOGO TYPOGRAPHIQUE + ICÔNE
ADAPTER RESEAUX



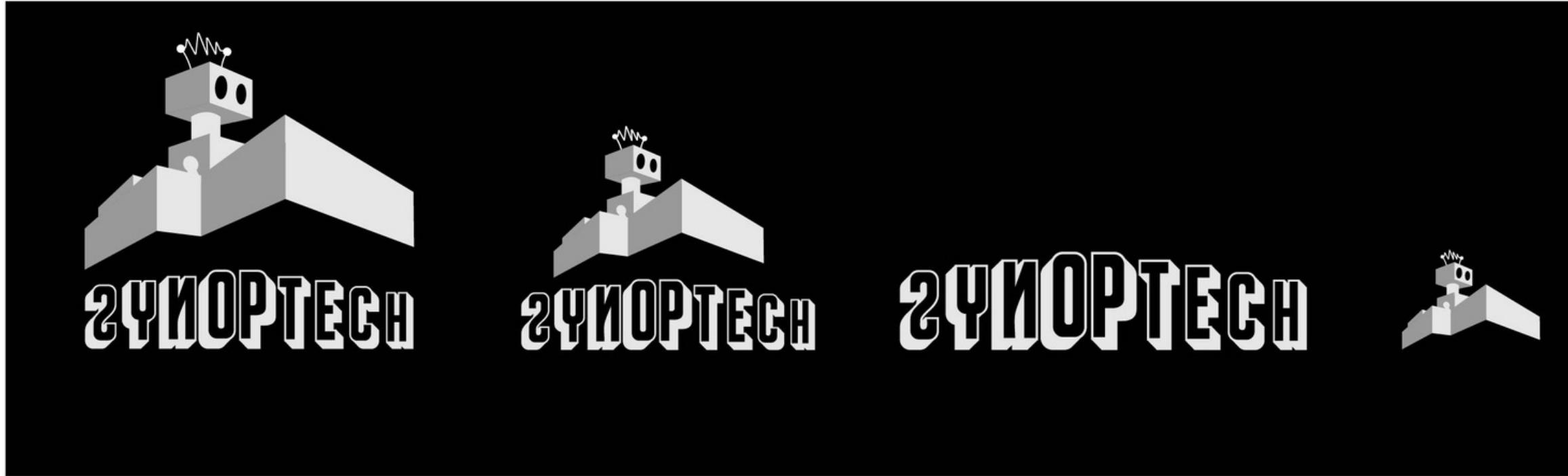
LOGO TYPOGRAPHIQUE



ICÔNE / FLAVICON

En dehors des différentes versions présentées dans ce guide, le logo n'est pas modifiable.
Il est donc interdit de changer les couleurs, les typographies ou le positionnement de chacun des éléments.
Toute déformation des proportions est également proscrite.

Nuance du logo

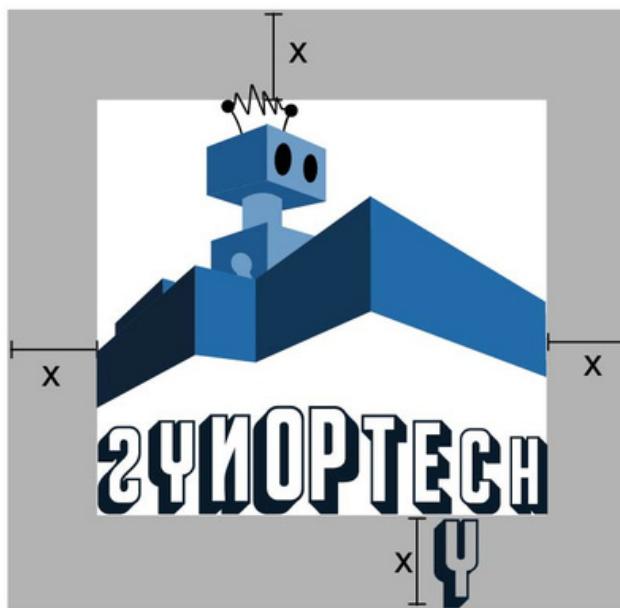


Les interdits

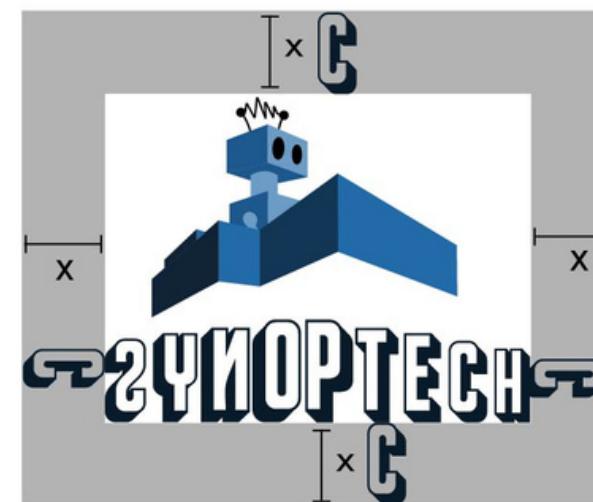


Dans n'importe quel cas, il est interdit de changer la couleur du logo, sauf ceux proposer.
Ils vous aient interdis de modifier sa taille, sa rotation, la couleur du titre ou du logo. Vous devez respecter
les proportions de ce logo afin qu'il soit parfait.

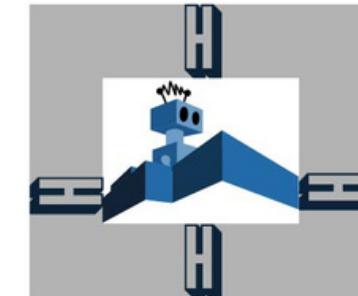
Espace de respiration



Gauche et droite : le côté extérieur du mure du logo
En bas : la ligne de pied
En haut : le point le plus haut de l'entenne



Gauche et droite : les extrémités de la typo
En bas : la ligne de pied
En haut : le point le plus haut de l'entenne



Gauche et droite : les extrémités de la typo
En bas : la ligne de pied
En haut : le point le plus haut de l'entenne



Gauche et droite : les extrémités de la typo
En bas : la ligne de pied
En haut : le haut des lettres O et P

Il est important de respecter l'espace de respiration afin de le logo puisse être le plus claire possible.
Cette zone peut se calculer avec la lettre Y du logo pour le grand, du C pour le moyen et le H pour la Typo et le flavicon

Utilisation sur fond couleur

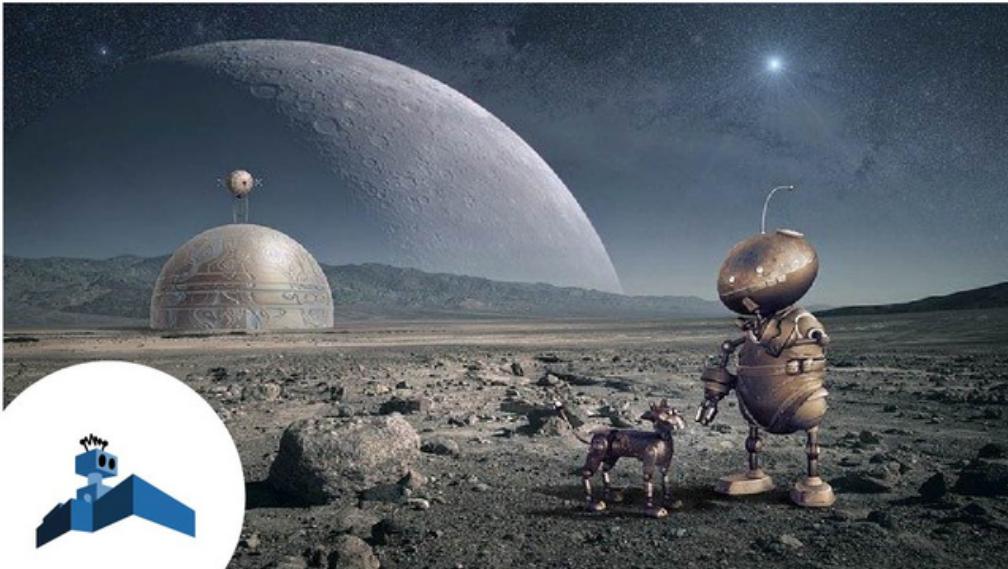


Le logotype sur un fond couleur

Dans ce cas, l'utilisation du logo se fera avec un fond blanc en respectant son espace de respiration afin qu'il y ait pas de vibration visuelle entre les différentes couleurs. Quant à la forme de ce fond privilégier un rectangle ou un rond.

Vous êtes libre sur le positionnement de ce logo sur un fond unique comme sur un fond image

Utilisation sur fond image



Le logotype sur un fond image

Dans ce cas, l'utilisation se fait exactement comme sur fond unique, donc pour plus d'information aller voir la page précédente.

Utilisation sur fond couleur unie



Pour le logotype sur un fond couleur unie claire
On privilégiera le logo de couleur bleue avec un contraste d'au moins 50%



Pour le logotype sur un fond couleur unie foncé
On privilégiera le logo de couleur blanche avec un contraste d'au moins 50%

Le logotype sur un fond unique
Veillez que le contraste soit présent afin d'avoir une bonne lisibilité du logo.
Si dans le cas contraire il n'y a pas de solution ou un bon contraste entre le fond et le logo, vous devez utiliser la même manière que sur un fond couleur (voir page précédente).

Usage du logo



Pour cette version, le logo est plus petit la partie gauche du logo est aligné avec le côté gauche de la lettre «Y»

Le haut de la typographie et le coin en bas à gauche sont sur le même alignement.
C'est les mêmes composition pour les différentes versions du logo

Typographie

FRANCHISE

AA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

(.,;?!£\$@*) 0123456789

Cette typographie peut être utilisée pour les grands titres sur vos supports de communication print.
Par défaut, utiliser une typographie disponible sur les systèmes d'exploitation Apple (Helvetica)
ou Windows (Arial)

Typographie

Helvetica

A a

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;?!£\$&@*) 0123456789

Cette typographie peut être utilisée pour les titres secondaires sur vos supports de communication print.
Par défaut, utiliser une typographie disponible sur les systèmes d'exploitation Apple (Helvetica)
ou Windows (Arial)

Palettes de couleur

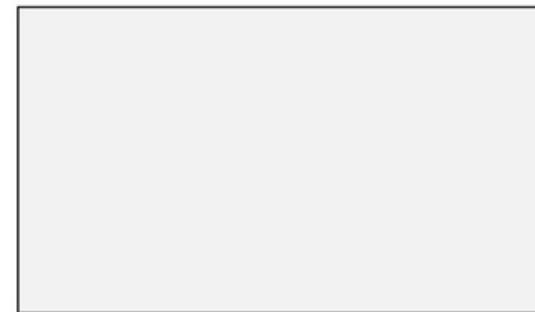
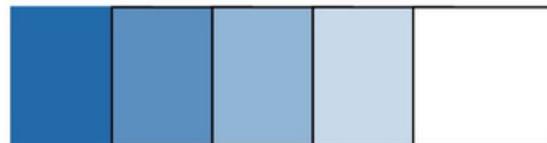


Bleu cyan foncé

Hex : 236aa9

RGB : 35 106 169

CMJN : 0.79 0.37 0.00 0.34

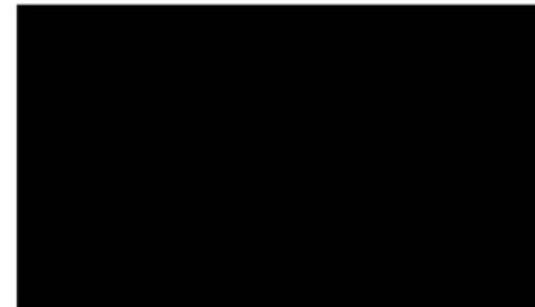


Blanc

Hex : f2f2f2

RGB : 242 242 242

CMJN : 0.00 0.00 0.00 0.05



Noir

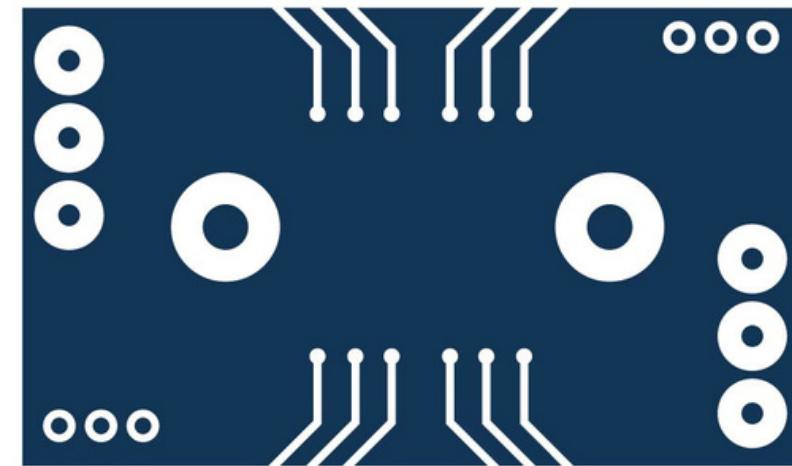
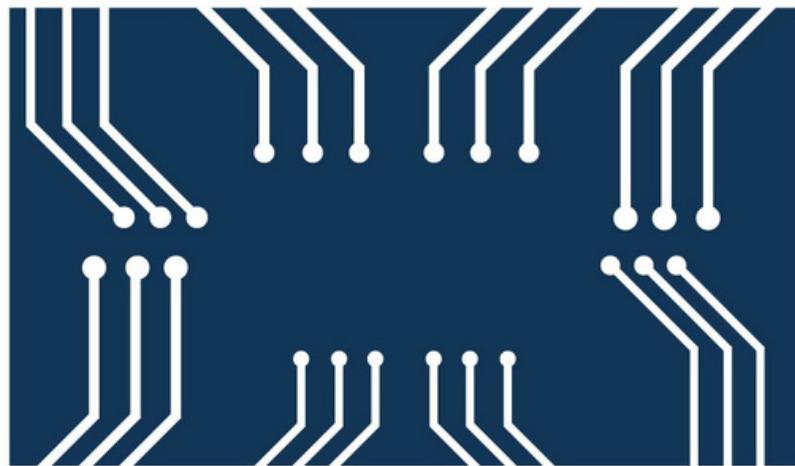
Hex : 000000

RGB : 0 0 0

CMJN : 0.00 0.00 0.00 1.00

Pour la couleur noire et blanche vous avais la possibilité d'utiliser toutes leur nuance de dégrader

Formes graphique



Pour les formes graphiques qui sont associés à l'identité de la marque devrons être respecté.

You avez la possibilité d'être libre dans le choix de certaines formes graphiques si vous n'avez pas d'autre possibilité dans la composition du médias.
Vous devrez rester dans le thème de la nouvelle technologie et vous devez respecter les palettes de couleur qui lui sont associés.

Application mockup



Carte de visite



Gobelet en carton

Pour les applications veillaient à respecter la charte graphique afin de représenter aux mieux notre identité de la marque

Application mockup



Coque de téléphone



Coque de téléphone

Application mockup



Affiche n1



Affiche n2

Le groupe de communication est responsable de l'image de la Synoptech.

Il importe que celle-ci valide les choix graphiques effectués.

Il se tient à votre disposition pour vous aider à appliquer le style graphique mise en place
et vous remercie de l'attention que vous porterez au respect de cette charte

Pour plus d'information, merci de bien vouloir nous contacter :

quentin.picard@univ-rouen.fr

benjamin.olivier@univ-rouen.fr

alexandre.quesnay@univ-rouen.fr