**Briefing - Desenvolvimento do Site do Shopping Vitória**

**1. Visão Geral**

O Shopping Vitória, inaugurado em junho de 1993, é um dos mais importantes centros comerciais do Espírito Santo. Com arquitetura sofisticada e localização estratégica, o shopping reúne mais de 400 operações, incluindo lojas âncoras, semi-âncoras, megalojas e marcas exclusivas no estado. Além de uma praça de alimentação diversificada, o empreendimento conta com um centro médico integrado, proporcionando conveniência e bem-estar aos visitantes.

Localização:

📍 Avenida Américo Buaiz, 200, Enseada do Suá, Vitória, ES, 29050-902, Brasil

**2. Objetivo do Site**

* **Fortalecimento da Presença Digital:** Criar um site moderno e alinhado com a identidade do Shopping Vitória.
* **Acesso Rápido à Informação:** Disponibilizar dados atualizados sobre lojas, eventos e serviços.
* **Engajamento com o Público:** Estimular a interação por meio de blogs, newsletters e redes sociais.
* **Navegação Intuitiva:** Garantir uma experiência fluida, com design responsivo para dispositivos móveis.

**3. Público-Alvo**

Perfil Democrático

* Homens e mulheres entre 18 e 60 anos.
* Família com crianças e adolescentes.
* Gestantes e mães com bebês.

Interesses

* Compras, lazer, gastronomia, eventos culturais e serviços de saúde.
* Entretenimento infantil, lojas especializadas e espaços recreativos.

Comportamento Digital

* Usuários ativos em redes sociais, que buscam informações online antes de visitar o shopping.
* Pais que procuram comodidade, infraestrutura e serviços voltados para crianças.

**4. Análise da Concorrência**

✅**Mix Exclusivo de Lojas** – Maior variedade de marcas nacionais e internacionais, incluindo grifes que só estão disponíveis no estado dentro do Shopping Vitória.

✅**Localização Estratégica** – Situado em uma das áreas mais nobres de Vitória, com fácil acesso pelas principais vias da cidade.

✅**Forte Presença Digital** – Site e redes sociais constantemente atualizados, proporcionando interatividade, informações em tempo real e engajamento do público.

✅**Entretenimento e Cultura** – Cinema moderno, eventos exclusivos, exposições e atrações para todas as faixas etárias, incluindo atividades voltadas para crianças e famílias.

**5. Funcionalidades Essenciais**

✅**Catálogo de Lojas:** Listagem completa com filtros por categoria e localização.

✅**Agenda de Eventos:** Calendário interativo com eventos, promoções e novidades.

✅**Guia Interativo:** Localizações no Shopping para Facilitar a Navegação dos Clientes

✅**Área do Cliente:** Cadastro para acesso a promoções exclusivas e programas de fidelidade.

✅**Integração com Redes Sociais:** Links diretos e feeds das redes sociais do shopping.

✅**Blog/Notícias**: Conteúdos institucionais, dicas e novidades.

**6. Identidade Visual**

🎨 **Cores Primárias:** Azul e branco – modernidade e confiança.

🔠 **Tipografia:** Fontes modernas e legíveis.

📌 **Logotipo:** Versão atual em alta resolução para manter a consistência da marca.

**7. Conteúdos Necessários**

* **Textos Institucionais:** História do shopping, missão, visão e valores.
* **Descrição de Lojas e Serviços:** Informações detalhadas sobre cada loja, horários e contatos.
* **Imagens:** Fotos de alta qualidade das instalações, eventos e produtos.

**8. Requisitos Técnicos**

💻 **Design Responsivo:** Adaptável a diferentes dispositivos e resoluções de tela.

♿ **Acessibilidade:** Conformidade com normas para garantir inclusão digital.