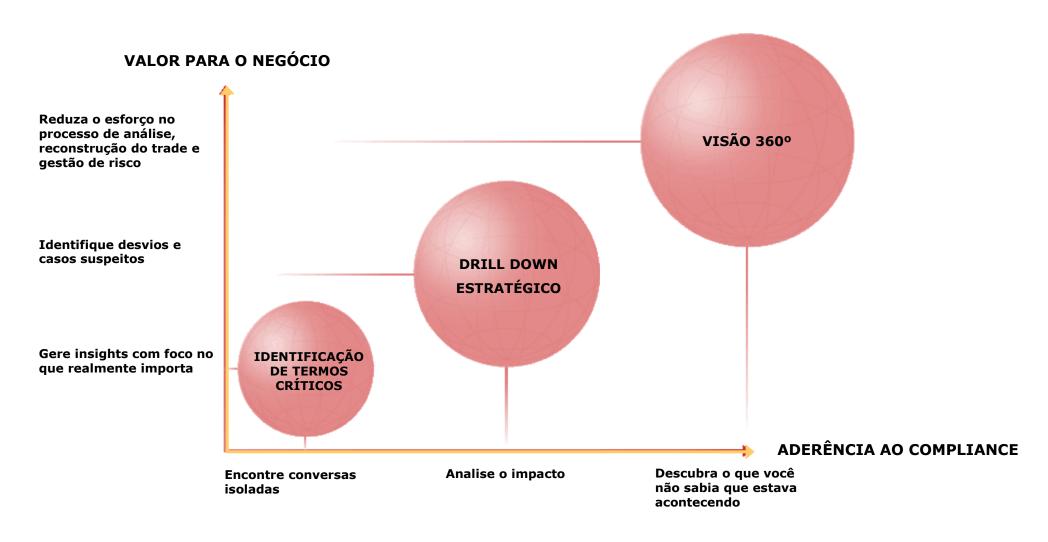




PROPOSTA DE VALOR









CENÁRIO ATUAL

INSIGHTS DA FERRAMENTA - ANÁLISE



03 MONITORAMENTO PRÓ ATIVO

Direcionado e focado nos processos mais críticos para o negócio, através de indicadores e relatórios. 06 CONFORMIDADE

Reconstrução do trade, informações armazenadas e escalonadas para garantir os padrões de compliance estabelecidos.

O2 CATEGORIZAÇÃO Agrupamento das conversas de acordo com os motivos de contato específicos.

INSIGHTS DE NEGÓCIO
Identifique rapidamente situações

Identifique rapidamente situações de risco e oportunidades de negócios.

O1 CAPTURA E PROCESSAMENTO

Captura das conversas, reconhecimento dos termos e expressões ditas pelo cliente e pelo trader, de acordo com o objetivo do negócio. 04 PESQUISAS DIRECIONADAS

De conversas específicas que podem representar impacto para o negócio, com identificação do que está sendo mencionado e merece atenção.



ALINA DEMONSTRAÇÃO DA FERRAMENTA





Next Steps

To continue developing Verint Tools to effectively manage communication alerts and add more intelligence to the surveillance process

INTEGRATION

Integration between communication and trade surveillance tools (transactional and behavior/conduct simultaneous view)



RELIABILITY

Assure that all the necessary audio calls, transactional chats and Microsoft data are in the tool

Technical ability, through the platform, to carry out concise and traceable assessments of all category's alerts

TRACKING

Improve and develop dashboards, indicators and categories which enables an effective surveillance management

BOOST



Verint Communication Surveillance Tool

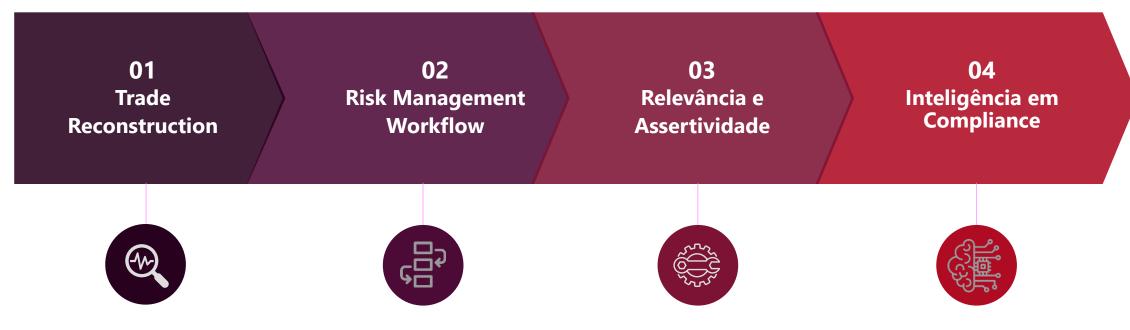
Wittel



CONSULTORIA DE COMPLIANCE



Equipe de consultores altamente qualificados para apoiar o cliente durante todo o processo de análise de compliance



Reconstrução do trade para uma análise completa, reunindo todas as evidências e eventos relacionados às negociações

Criação de fluxos de trabalho para analisar as interações críticas que permitem colaboração, rastreamento e acesso às informações relevantes

Base sólida de conhecimento aplicada na construção de categorias aderentes ao negócio, garantido alto grau de confiabilidade

Know-how consultivo somado à tecnologia para definir, analisar, cruzar dados e compreender informações importantes nas conversas



BENEFÍCIOS DO PROJETO

CONSULTORIA DE COMPLIANCE



FASE 01



Eficiência na gestão de compliance



Análises potencializadas por IA



Indicadores de risco



Análises integradas acelerando o fluxo de auditoria



Ampliação do monitoramento dos canais autorizados





Formalização do processo de auditoria e qualidade



Controle sistematizado dos processos



Repositório único de dados



Confidencialidade e rastreabilidade



Painel de indicadores estratégicos de risco



Melhoria Contínua

APRIMORAMENTO DA SOLUÇÃO

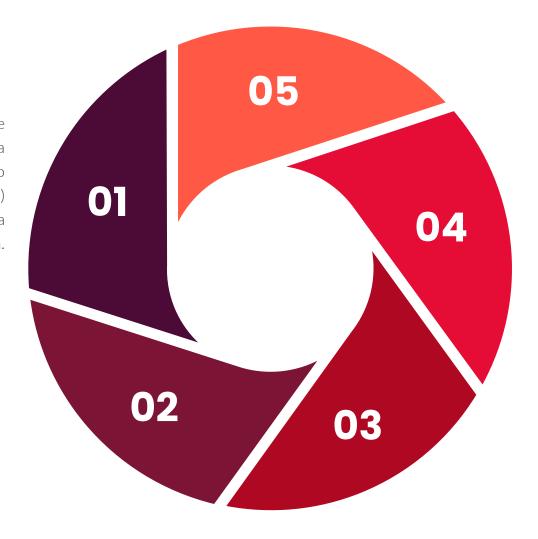


01 - ANÁLISE DE CATEGORIAS

Acompanhe o número de interações categorizadas e a quantidade de termos por tipo (muito importantes, importantes) para mensurar a relevância da categoria.

02 - ANÁLISE DE CONTEXTO

Identifique os termos que estão relacionados ao tema central analisado e incremente a categoria. Aprofunde sua análise através do contexto para chegar a uma possível causa raiz.



05 - EVOLUÇÃO FONÉTICA

Utilize o reforço fonético para expandir o vocabulário do modelo de idioma existente, aprimorando o reconhecimento de termos existentes, suprimindo termos concorrentes e complementando as pronúncias.

04 - CAUSA RAIZ

Descubra causas raízes estatisticamente significativas de forma automática, direcione suas análises, ajuste ou incorpore novos termos ou novas categorias relevantes para o negócio.

03 - TENDÊNCIAS

Identifique as mudanças de comportamento dos clientes, bem como, as mudanças específicas de termos e frases usadas por clientes e traders nas conversas.



Thank You

Our purpose is to help people and business prosper

Our culture is based on believing that everything we do should be:

Simple Personal Fair

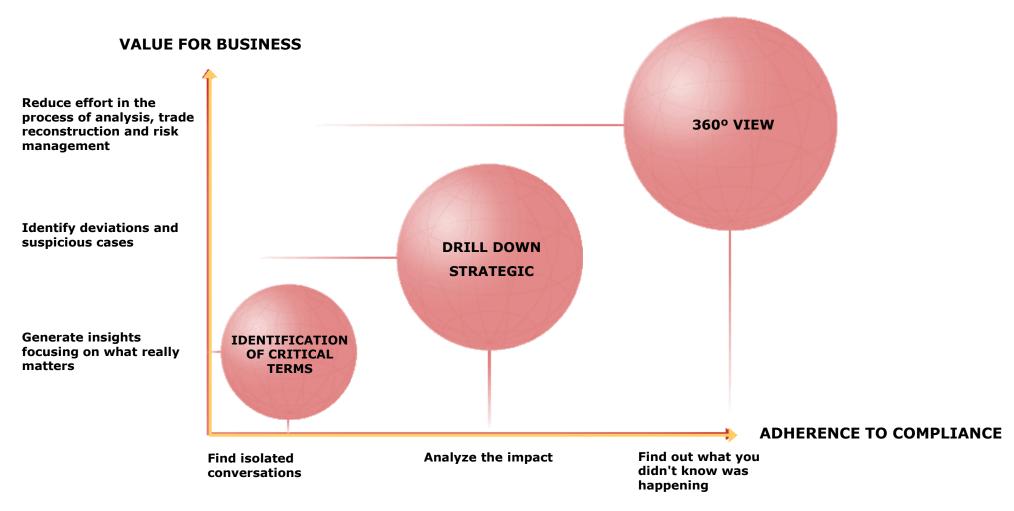




VALUE PROPOSAL

WITTEL PARTNERSHIP







CURRENT SCENARIO

SOLUTION INSIGHTS - ANALYSIS



O3 PROACTIVE MONITORING

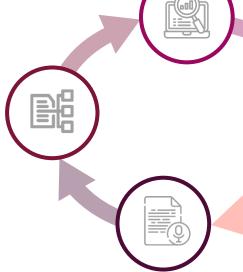
Directed and focused on the most critical processes for the business, through indicators and reports.

06 COMPLIANCE

Trade reconstruction, information stored and escalated to ensure established compliance standards.

02 CATEGORIZATION

Grouping conversations according to specific contact reasons.



BUSINESS INSIGHTS

Quickly identify risk situations and business opportunities.

O1 CAPTURE AND PROCESSING

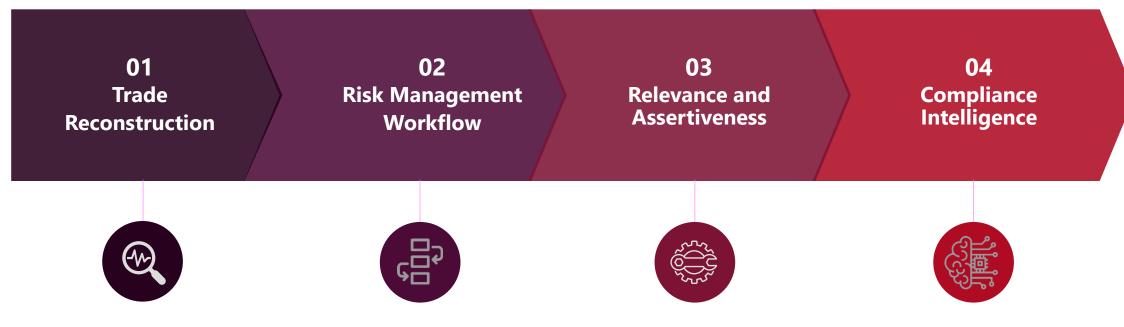
Capture of conversations, recognition of terms and expressions spoken by the client and the trader, according to the business objective. 04 TARGETED RESEARCH

From specific conversations that may have an impact on the business, identifying what is being mentioned and deserves attention.

COMPLIANCE CONSULTING



Team of highly qualified consultants to support the client throughout the compliance analysis process



Trade reconstruction for a complete analysis, bringing together all the evidence and events related to the conversations

Creating workflows to analyze critical interactions that enable collaboration, tracking, and access to relevant information

Solid base of knowledge applied in the construction of categories adherent to the business, guaranteeing a high degree of reliability

Consultative know-how added to technology to define, analyze, cross-reference data and understand important information in conversations



PROJECT BENEFITS

wittel

COMPLIANCE CONSULTING





Efficiency in compliance management



Analytics powered by Al



Risk indicators



Integrated analysis accelerating the audit flow



Expansion of monitoring of authorized channels





Formalization of the audit and quality process



Systematized control of processes



Single data repository



Confidentiality and traceability



Panel of strategic risk indicators



CONTINUOUS IMPROVEMENT

SOLUTION ENHANCEMENT



01 - CATEGORY ANALYSIS

Track the number of categorized interactions and the amount of terms by type (very important, important) to measure category relevance.

05 01 04 02 03

02 - CONTEXT ANALYSIS

Identify the terms that are related to the central theme analyzed and increase the category. Deepen your analysis through context to arrive at a possible root cause.

05 - PHONETIC EVOLUTION

Use phonetic reinforcement to expand the vocabulary of the existing language model, improving recognition of existing terms, suppressing competing terms, and supplementing pronunciations.

04 - ROOT CAUSE

Discover statistically significant root causes automatically, target your analyses, adjust or incorporate new terms or new categories relevant to the business.

03 - TREND

Identify changes in customer behavior, as well as specific changes in terms and phrases used by customers and traders in conversations.

