

A professional video camera on a tripod is the central focus, with a person in a black shirt and blue jeans visible in the background. The camera is equipped with a large monitor and various cables. The background shows a busy outdoor event with other people and structures.

# Charte graphique vidéo

Avec vous de A à Z

**Allianz** 

# 0

## Sommaire

1	Déclinaisons du logo	3/4	6	Vidéo avec intervenants	10/11
2	Typographie	5	7	Commentaires et sous-titres	12
3	Interdits	6	8	Droits	13
4	Couleurs	7	9	Fin de la vidéo	14
5	Démarrage de la vidéo	8/9			

N'hésitez pas à consulter les fondamentaux dans les chartes graphiques que vous trouverez sur l'intranet, dans la rubrique identité visuelle.

# 1

## Déclinaisons du logo

Allianz est la marque ombrelle.

Il ne peut exister d'autres expressions de la marque Allianz.

La dimension de la logo box est de 9 unités sur la longueur et de 4 unités sur la hauteur (3 unités de haut pour Allianz Banque).

Il existe deux autres marques utilisées pour des métiers spécifiques.

► 1 unité = 60 pixels  
sachant que le format d'une vidéo est de 1280 x 720 pixels

### Déclinaisons du logo Allianz pour les vidéos

**Allianz** 

Fond gris typo Allianz bleue

**Allianz** 

Fond bleu typo Allianz blanche

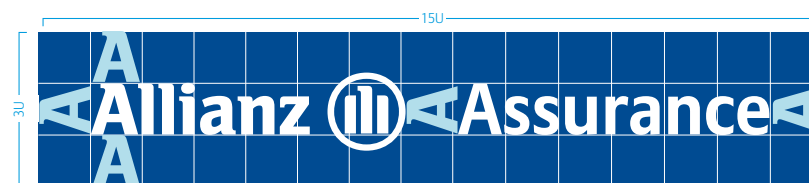


#### Logo et blanc-tournant

Le logo est composé de deux éléments indissociables, Allianz en lettres et la symbolique de l'aigle.

Un espace doit rester vierge autour du logo, il est appelé blanc-tournant et est représenté comme ci-après.

Le blanc-tournant a la taille du A allongé d'Allianz.



# 1

## Déclinaisons du logo

Nous n'employons jamais séparément le wordmark (Allianz) et le symbole (aigle). La seule exception étant l'utilisation de l'aigle seul pour les réseaux sociaux.

→ Le logo Allianz sous différents formats (jpg, eps) est disponible sur l'intranet Allianz.

→ Le logo est positionné :

- au centre de l'écran en début et fin de vidéo, soit 420 pixels de large (4,75 U).
- en haut à droite de l'écran tout le long de la vidéo, soit 270 pixels de large (7 U).

► 1 unité = 60 pixels

🌸 Toute autre application nécessite la validation de la Direction Marque & Communication

## Couleurs

### Bleu Allianz

Pantone 287 C

R 17

V 51

B 136

Hex #113388

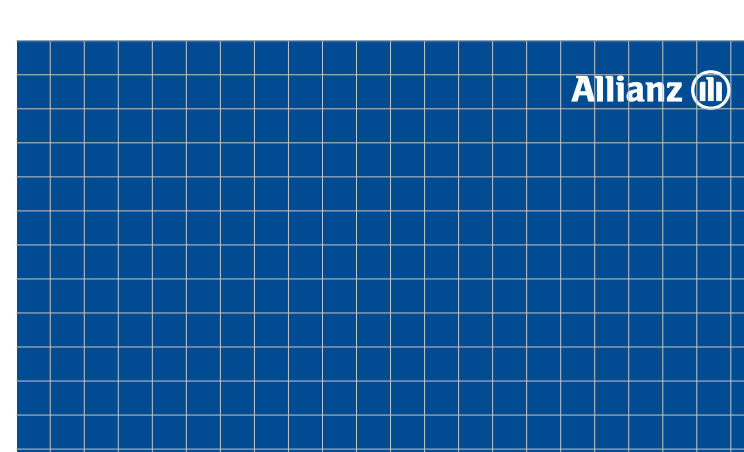
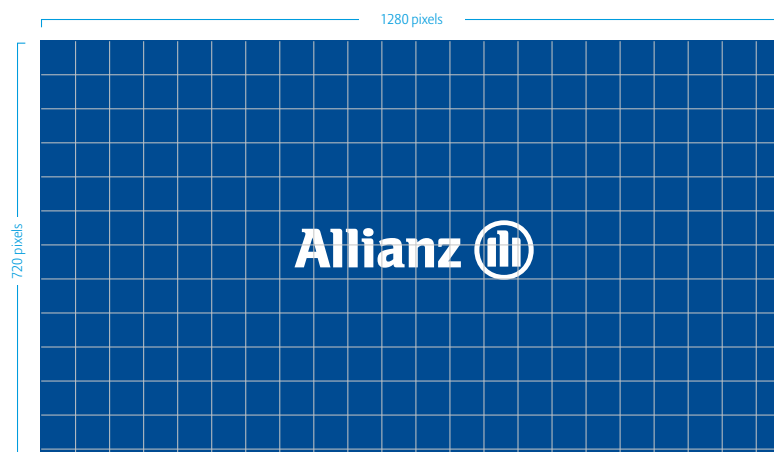
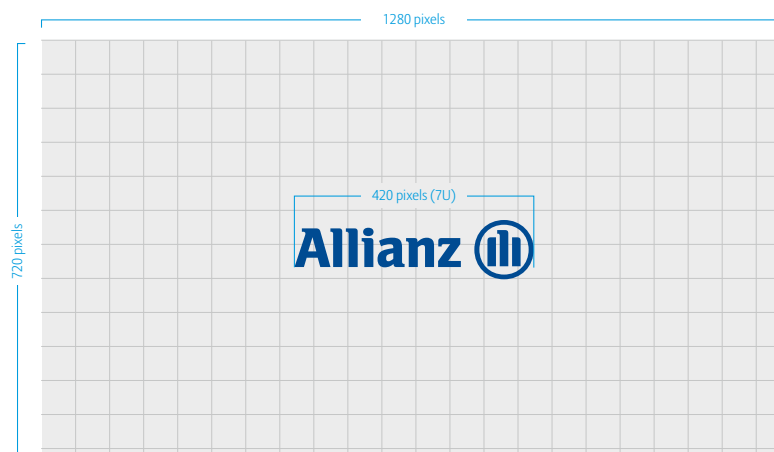
### Gris

R 204

V 204

B 204

Hex #cccccc



# 2

## Typographie

La typographie utilisée pour les vidéos est l'Arial.

La couleur dominante du texte courant est le bleu ou le blanc en fonction du fond.

❗ L'italique et l'abus de mots tout en capitale est interdit.

### Couleurs fonds

Bleu Allianz	Gris
Pantone 287 C	
R 17	R 204
V 51	V 204
B 136	B 204
Hex #113388	Hex #cccccc

### Couleurs typos

Bleu Allianz	Blanc
Pantone 287 C	
R 17	R 255
V 51	V 255
B 136	B 255
Hex #113388	Hex #ffffff

### Arial



Arial Regular

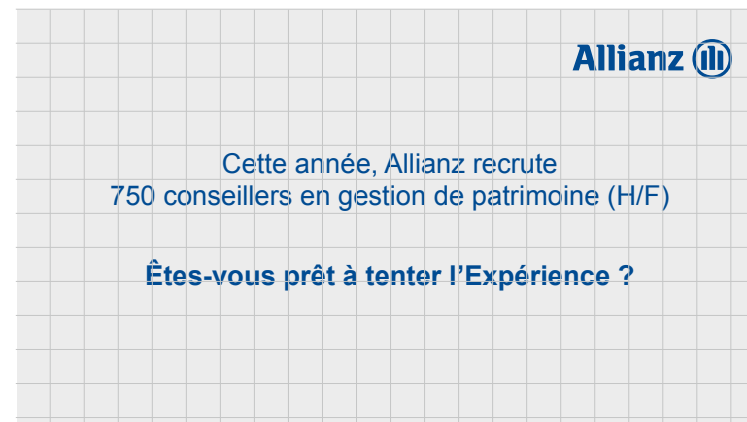
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Arial Black

ABCDEFGHI-  
JKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

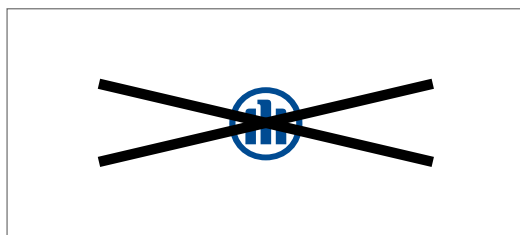


# 3 Interdits

## Logos



Ne pas positionner le logo dans une box d'une autre couleur que le bleu Allianz.



L'aigle ne doit jamais être dissocié de la marque.



Ne pas déformer le logo Allianz.



Ne pas modifier le format ou déplacer le logo dans la box.



Ne pas utiliser le logo Allianz sans l'aigle.



Ne pas inverser le logo Allianz et l'aigle.



Ne pas changer la police du logo Allianz.



# 4

## Couleurs

Couleurs principales  
(logo Allianz, textes...)

Couleurs d'accompagnement

Les couleurs sont exprimées  
en RVB (Rouge Vert Bleu)  
et HEX (Hexadécimales).

Elles peuvent être tramées suivant  
les utilisations.

### Couleurs principales

<b>Bleu Allianz</b>
Pantone <b>287 C</b>
R 17
V 51
B 136
Hex #113388

<b>Blanc</b>
R 255
V 255
B 255
Hex #ffffff

<b>Noir</b>
R 0
V 0
B 0
Hex #000000

<b>Gris</b>
R 204
V 204
B 204
Hex #cccccc

### Couleurs d'accompagnement

<b>R 160</b> <b>V 116</b> <b>B 0</b> Hex #a07400	<b>R 96</b> <b>V 61</b> <b>B 32</b> Hex #603d20	<b>R 134</b> <b>V 38</b> <b>B 51</b> Hex #862633	<b>R 101</b> <b>V 49</b> <b>B 101</b> Hex #653165	<b>R 51</b> <b>V 0</b> <b>B 114</b> Hex #330072	<b>R 0</b> <b>V 47</b> <b>B 108</b> Hex #00216c	<b>R 0</b> <b>V 59</b> <b>B 92</b> Hex #003b5c	<b>R 0</b> <b>V 76</b> <b>B 69</b> Hex #004c45	<b>R 84</b> <b>V 98</b> <b>B 69</b> Hex #546245	<b>R 104</b> <b>V 92</b> <b>B 32</b> Hex #685c20	<b>R 84</b> <b>V 88</b> <b>B 90</b> Hex #54585a
<b>R 204</b> <b>V 138</b> <b>B 0</b> Hex #cc8a00	<b>R 139</b> <b>V 71</b> <b>B 32</b> Hex #8b4720	<b>R 165</b> <b>V 0</b> <b>B 52</b> Hex #a50034	<b>R 135</b> <b>V 24</b> <b>B 157</b> Hex #87189d	<b>R 95</b> <b>V 37</b> <b>B 159</b> Hex #51259f	<b>R 0</b> <b>V 61</b> <b>B 165</b> Hex #003da5	<b>R 0</b> <b>V 103</b> <b>B 127</b> Hex #00677f	<b>R 0</b> <b>V 122</b> <b>B 83</b> Hex #007a53	<b>R 101</b> <b>V 141</b> <b>B 27</b> Hex #658d1b	<b>R 148</b> <b>V 147</b> <b>B 0</b> Hex #949300	<b>R 112</b> <b>V 115</b> <b>B 114</b> Hex #707372
<b>R 242</b> <b>V 169</b> <b>B 0</b> Hex #f2a900	<b>R 227</b> <b>V 82</b> <b>B 5</b> Hex #e35205	<b>R 206</b> <b>V 0</b> <b>B 55</b> Hex #ce0037	<b>R 165</b> <b>V 24</b> <b>B 144</b> Hex #a51890	<b>R 104</b> <b>V 91</b> <b>B 199</b> Hex #685bc7	<b>R 0</b> <b>V 119</b> <b>B 200</b> Hex #0077c8	<b>R 0</b> <b>V 156</b> <b>B 166</b> Hex #009ca6	<b>R 0</b> <b>V 154</b> <b>B 68</b> Hex #009a44	<b>R 100</b> <b>V 167</b> <b>B 11</b> Hex #64a70b	<b>R 181</b> <b>V 189</b> <b>B 0</b> Hex #b5bd00	<b>R 137</b> <b>V 141</b> <b>B 141</b> Hex #898d8d
<b>R 255</b> <b>V 205</b> <b>B 0</b> Hex #ffd000	<b>R 255</b> <b>V 130</b> <b>B 0</b> Hex #ff8200	<b>R 228</b> <b>V 0</b> <b>B 43</b> Hex #e4002b	<b>R 223</b> <b>V 25</b> <b>B 149</b> Hex #d1f995	<b>R 125</b> <b>V 85</b> <b>B 199</b> Hex #7d55c7	<b>R 0</b> <b>V 169</b> <b>B 224</b> Hex #00a9e0	<b>R 0</b> <b>V 174</b> <b>B 199</b> Hex #00a9c7	<b>R 0</b> <b>V 183</b> <b>B 79</b> Hex #00b74f	<b>R 151</b> <b>V 215</b> <b>B 0</b> Hex #97d700	<b>R 208</b> <b>V 223</b> <b>B 0</b> Hex #d0d000	<b>R 158</b> <b>V 162</b> <b>B 162</b> Hex #9ea2a2
<b>R 250</b> <b>V 224</b> <b>B 83</b> Hex #fae053	<b>R 255</b> <b>V 163</b> <b>B 0</b> Hex #ffa300	<b>R 249</b> <b>V 66</b> <b>B 58</b> Hex #f9423a	<b>R 245</b> <b>V 126</b> <b>B 182</b> Hex #157eb6	<b>R 150</b> <b>V 120</b> <b>B 211</b> Hex #9678d3	<b>R 91</b> <b>V 194</b> <b>B 231</b> Hex #5bc2e7	<b>R 106</b> <b>V 209</b> <b>B 227</b> Hex #6ad1e3	<b>R 110</b> <b>V 206</b> <b>B 178</b> Hex #6e6eb2	<b>R 164</b> <b>V 214</b> <b>B 94</b> Hex #a4d65e	<b>R 226</b> <b>V 232</b> <b>B 104</b> Hex #e2e868	<b>R 199</b> <b>V 201</b> <b>B 199</b> Hex #c7c9c7

# 5

## Démarrage de la vidéo

Plusieurs options sont présentées

- 1 - Pour les vidéos internes ou diffusées uniquement sur la chaîne You Tube Allianz France :  
La vidéo doit démarrer sur le logo centré en milieu de l'écran.

En fonction de l'univers graphique de la vidéo :

- a - Soit **fond bleu** référence : R17/V51/B136 - Hex #113388  
typo **blanche** référence : R255/V255/B255 - Hex #ffffff
- b - Soit **fond gris** référence : R204/V204/B204 - Hex #cccccc  
typo **bleue** référence : R17/V51/B136 - Hex #113388.

2- Pour les vidéos médiatisées\* :

- c - Le logo apparaît centré au milieu de l'écran au bout de 5 secondes, laissant la place à une introduction forte.

En fonction de l'univers graphique de la vidéo :

- Soit **fond bleu** typo **blanche** référence : R17/V51/B136  
Hex #113388
- Soit **fond gris** typo **bleue** référence : R204/V204/B204  
Hex #cccccc

\* Vidéo qui est tournée 100% grand public pour laquelle un budget est investi en média.

a

Allianz 

b

Allianz 

#CARSWAP

En bas à droite de l'écran un #  
peut être ajouté

c

Allianz 



#CARSWAP



# 5

## Démarrage de la vidéo

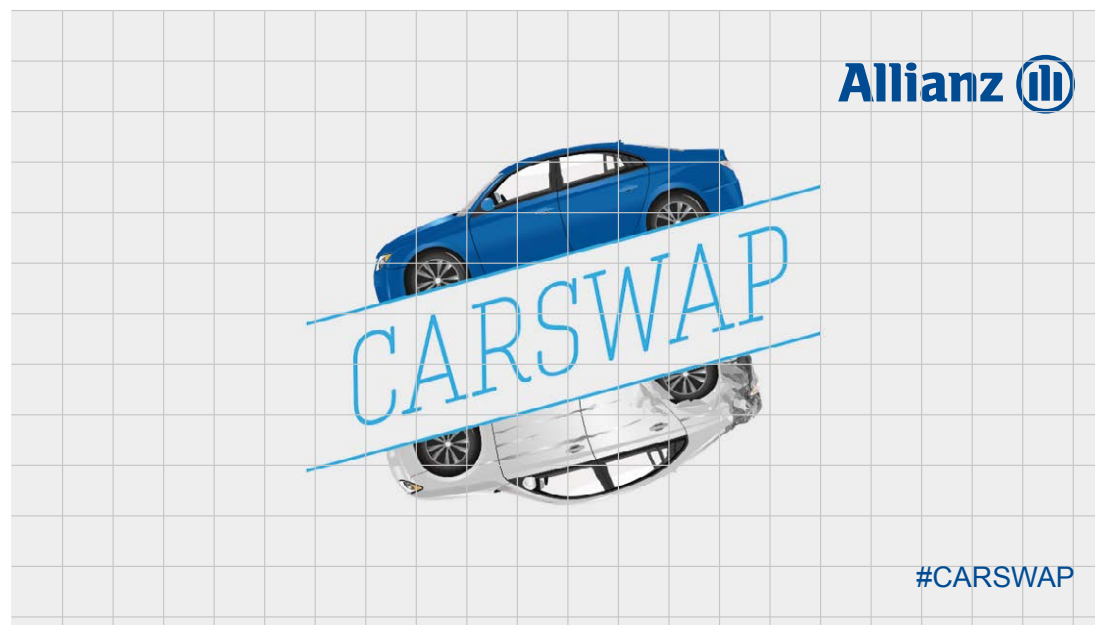
Suggestion pour asseoir la notoriété de la marque :

Le logo apparaît centré au milieu de l'écran au bout de 5 secondes, laissant la place à une introduction forte.

Le logo est ensuite positionné en haut à droite de l'écran tout au long de la vidéo. Sa couleur dépend de la couleur de fond (blanc ou bleu).

Le logo peut disparaître de l'écran mais ne peut en aucun cas changer de place.

Le # peut rester, ou non, tout au long de la vidéo. Il doit juste garder le même positionnement.



# 6

## Vidéo avec intervenants

### Présentation des intervenants

Si des personnes sont interviewées, il faut les identifier dès leur première apparition.

Faire apparaître en bas de l'écran un bandeau :

- bleu Allianz référence : R17/V51/B136  
Hex #113388
- comprenant le Prénom, le NOM, la Fonction et l'Entreprise de l'intervenant,
- le nom est écrit en capitales,
- toutes ces informations sont sur une même ligne,
- la typo utilisée est l'Arial bold corps 9 pts pour les noms et prénoms et l'Arial Regular 7 Pts pour les fonctions et entreprises ou services.

Le bandeau doit apparaître en bas de l'écran sans couper l'image.



à ne pas faire :  
couper l'image

# 6

## Vidéo avec intervenants

### Fond

Si le fond est uni, favoriser le blanc, bleu ou noir à 10 ou 20%.

L'environnement doit être sobre et épuré.

Si la vidéo est tournée dans des bureaux, les affiches visibles doivent toujours être d'actualité.

### Cadrage

Afin de dynamiser la vidéo, permuter plans fixes et visuels pour étayer les propos de l'interviewé.

Ne pas couper les personnes. Il faut qu'apparaissent entièrement buste et tête.

Pour les personnes qui ne sont pas à l'aise à l'écran, ne pas montrer les mains qui se « tortillent » ou les jambes croisées.

Être attentif à la gestuelle de l'interviewé.

Eviter de filmer de pleine face. Garder un angle de  $\frac{3}{4}$  ou 90% de face.



**à ne pas faire :  
tête coupée et fond  
trop foncé**

# 7

## Commentaires et sous-titres

**Les commentaires** doivent apparaître à droite de l'écran sur un aplat blanc typo bleue ou aplat bleu (transparent ou pas) typo blanche.

Les capitales sont autorisées pour mettre en exergue un mot, une expression, jamais pour une phrase entière.



**Allianz** 

**Quelle est  
la seule chose  
qui compte  
pour vous ?**

# 8

## Droits

Faire signer obligatoirement une autorisation d'utilisation de l'image à toutes les personnes apparaissant dans la vidéo.

Les musiques et images sont impérativement en libres de droits.



### Autorisation d'utilisation de votre image (photographie et vidéo)

Je soussigné(e) ☐ Mme ☐ Mlle ☐ M

Nom .....

Prénom .....

Direction .....

Tél. ....

1. Atteste autoriser la Direction Marque et Communication Allianz à utiliser, à titre gracieux, mon image dans le cadre des supports de communications internes au groupe Allianz : supports écrits ou on-line, besoins de gestion de personnel, d'événements ou de trombinoscopes.

2. Atteste autoriser la Direction Marque et Communication Allianz à utiliser à titre gracieux mon image et mes propos, dans leur totalité ou en partie, dans le cadre d'un film vidéo réalisé auprès des salariés, clients, et non-clients Allianz.  
Ce film pourra faire l'objet de diffusion ou d'utilisations ultérieures sur tous supports internes ou externe du Groupe Allianz.

Fait à

Le

Signature (précédée de la mention manuscrite « lu et approuvé »)

Les photos seront archivées sur une banque d'images sécurisée et les films archivés à la Direction Marque & Communication Allianz France dans les mêmes délais que ceux des publications d'entreprises.

Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978, telle que modifiée par la loi du 6 août 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de modification, de rectification, de suppression, et d'opposition, relatif aux données vous concernant, soit en adressant un mail à l'adresse [kdr McInt@allianz.fr](mailto:kdr McInt@allianz.fr), soit en adressant un courrier auprès de : Direction Marque & Communication - Case courrier : S1704 - 1 cours Michelet - CS 30051 - 92076 Paris La Défense Cedex.

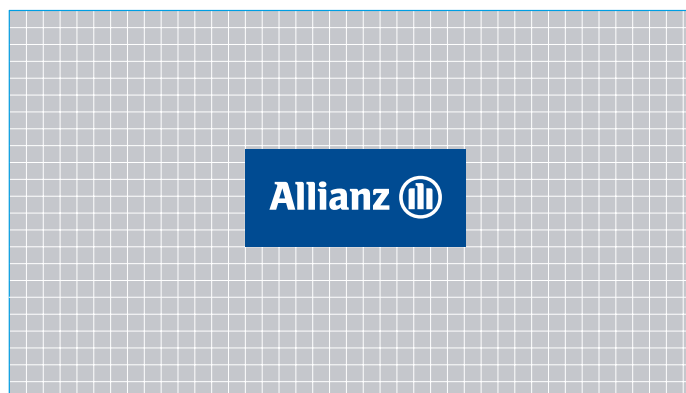
Interne - 1/1

# 9

## Fin de la Vidéo

Plusieurs fins de vidéo sont proposées :

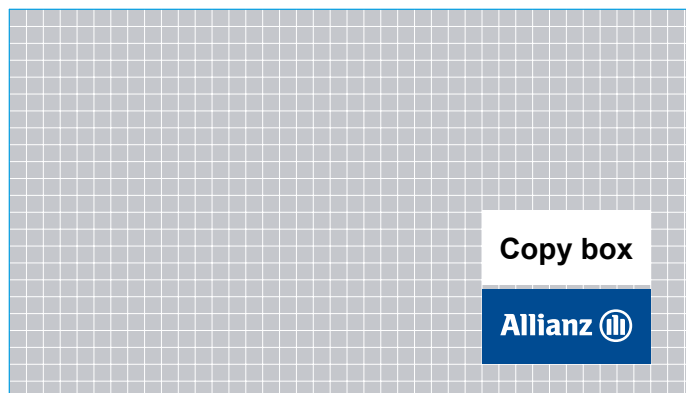
- a - Logo blanc sur fond bleu
- b - **Utilisation de la signature :**  
Elle sera positionnée au dessus du logo  
fond gris typo bleue Allianz référence :  
R17/V51/B136  
Hex #113388
- c - **Utilisation de la copy box blanche :**  
Elle sera positionnée au dessus du logo
- d - Le logo d'un partenaire (si nécessaire)  
sera mis en bas à gauche de l'écran



a



b



c



d



