
DOCUMENTATION MARKETING

ONLINE SURVEY



Marketing

Ce document marketing sera divisé en deux parties

1 – Analyse de marché et de la concurrence

Il consistera à définir nos consommateurs cibles, nos objectifs, nos concurrents et notre SWOT.

2 – Tactique marketing

On expliquera ici notre plan d'action.

1 - Analyse de marché et de la concurrence :

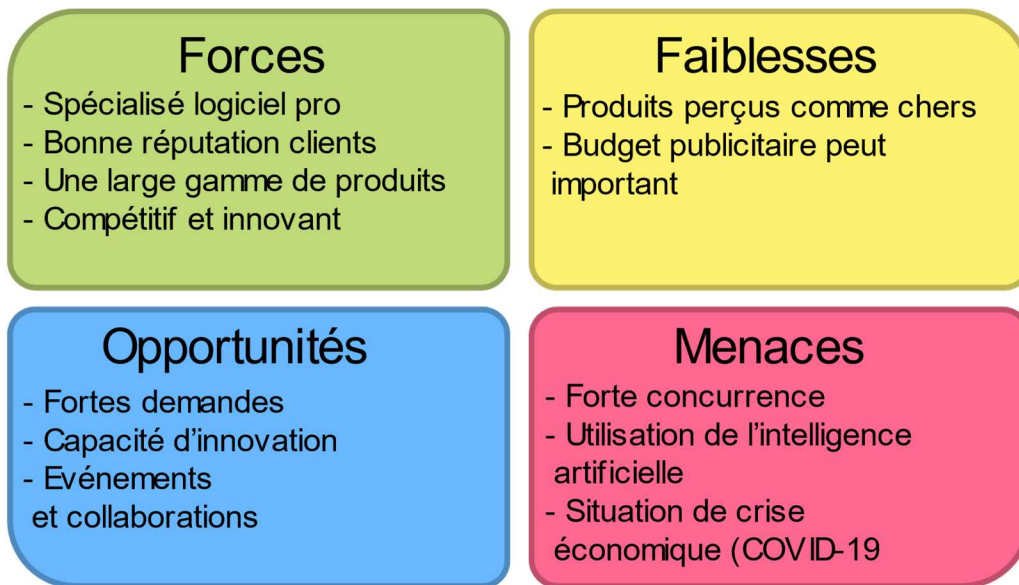
Nos consommateurs cibles sont les PME à Grande Entreprises qui ont besoin d'améliorer ses produits en fonction du client et d'avoir un avantage concurrentiel.

Nous voulons concevoir un nouveau produit et nous avons besoin de connaître les offres existant sur le marché, leurs forces et faiblesse.

Voici une liste de nos concurrents avec leurs offres, leurs avantages et désavantages qu'on a constatés.

	options	Tarif :
Google Forms	Gratuit, simple d'utilisation, analyse possible.	Gratuit
Survey Monkey	Assistance 24h/24 et 7j/7, exportation des données, fonctionnalités d'analyse avancées, ...	Avantage 30€/mois
	Outils de branchement conditionnel avancé, redirection vers l'achèvement du sondage, création d'applications privées avec accès API direct, ...	Premium 75€/mois
	Intégrations à Salesforce, Marketo, Eloqua et Tableau, fonctionnalités conformes à la loi HIPAA, personnalisation et stratégie de marque ,...	Entreprise
	Exportation des données, assistance par email en anglais et français 24h/24, 7j/7, Analyse de texte, ...	Mensuel 39€/mois
	Analyse de texte et signification statistique, Exportations de données avancées (SPSS), répartition aléatoire, quotas, ...	Annuel 36€/mois
	Branchement conditionnel, chaînage des questions et des réponses, nombre de règles de filtrage et de comparaison illimité, tendances des données, ...	Premium 99€/mois
TypeForm	1 000 réponses par mois, 3 sauts logiques par forme de caractères, téléchargement de fichiers (2 Go de stockage), calculatrice pour les quiz et les paiements, ...	Essentials 30€/mois
	Personnaliser avec les champs cachés, 5 000 réponses par mois, sauts logiques illimités, gestionnaire de balises Google, ...	Professional 30€/mois
	10 000 réponses par mois, téléchargement de fichiers (4 Go de stockage), soutien prioritaire, chat en direct, ...	Premium 70€/mois
SurveyLegend	20 enquêtes, 30 photos, exporter 1000 réponses/enquête, 10 logique conditionnelle, annonces et filigranes, ...	Pro 15\$/mois
	Enquêtes illimitées, photos illimitées, exporter 10 000 réponses/enquête, Logique conditionnelle illimitée, ...	Business 25\$/mois
	Exportation des réponses illimitées, assistance téléphonique, assistance prioritaire par courrier électronique, ...	Legendary 65\$/mois

Nous avons réalisé un SWOT à partir d'une analyse interne et externe.



2 - Tactique marketing :

Nous ciblons les professionnels, de l'entrepreneur/freelancer à la grande entreprise.

Achat par internet, Union Européenne. Secteur du commerce ou du service en ligne.

SLOGAN :

« Ayez une longueur d'avance sur vos concurrents. »

Pour notre slogan on a repris un de nos objectifs qui est d'être compétitif envers nos concurrents, on l'a adapté pour que grâce à notre outil ce soit nos clients qui ont une longueur d'avance sur leurs concurrents.

PROMESSE :

« Online Survey vous propose son système d'enquêtes personnalisable et d'analyse de résultats. Satisfaction client augmentée garantie ! »

Notre promesse est de proposer à nos clients un outil d'enquête et d'analyse performant qui soit à l'attente de nos consommateurs.

Les axes d'action :

Pour s'assurer un retour sur investissement nous souhaitons proposer 3 types d'abonnement : une offre gratuite, professionnelle et premium.

L'offre gratuite propose au maximum de créer 5 sondages et chaque sondage ayant jusqu'à 10 questions.

L'offre professionnel au prix de 25€ propose une assistance 24h/24 et 7j/7 et une possibilité d'exporter les données et la création illimités de sondages et questions.

Enfin l'offre premium au prix de 60€ proposera en plus des offres précédentes, une analyse de résultats.

Le prix des offres a été réfléchi pour être à la fois compétitif et cohérent par rapport aux services proposés.

Afin de distribuer nos produits, nous ne passons par aucun intermédiaire, le client souhaitant bénéficier de nos produits aura la possibilité d'effectuer son achat directement depuis internet en fournissant ses données bancaires au moment d'achat sur notre site.

Nous sommes présents sur Twitter, Facebook et LinkedIn ce qui nous permet d'être plus proche de nos clients, des événements et collaborations seront également organisés pour renforcer les liens avec nos clients et qui nous permettront de nous faire connaître.

Retour client et amélioration du service :

Un sondage sera envoyé aux inscrits un certain temps après l'inscription, il nous sera ensuite possible de récupérer les informations pour améliorer l'outil si besoin. Les inscrits pourront également écrire un avis sur l'outil via le site, ils seront ensuite affichés sur le site.

Emailing stratégie :

From:

Dribbble

01/10/2014

Comment on Portfolio in progress

Integer libero lectus, porta acean pulvinar ac, facilisis non arcu. Maecenas enim orci, adipiscing dictum sit amet gusce dapibus.

Walter White

01/10/2014

I am the one who knocks!

Integer libero lectus, porta acean pulvinar ac, facilisis non arcu. Maecenas enim orci, adipiscing dictum sit amet gusce dapibus.

Hank Moody

01/10/2014

My New Book is being released this month

Integer libero lectus, porta acean pulvinar ac, facilisis non arcu. Maecenas enim orci, adipiscing dictum sit amet gusce dapibus.

Pearl Jam

01/10/2014

Lightning Bolt Is Out!

Integer libero lectus, porta acean pulvinar ac, facilisis non arcu. Maecenas enim orci, adipiscing dictum sit amet gusce dapibus.

Google Analytics

01/10/2014

New UI for Google Analytics

Integer libero lectus, porta acean pulvinar ac, facilisis non arcu. Maecenas enim orci, adipiscing dictum sit amet gusce dapibus.

Envato Marketplaces

01/10/2014

Your request for all earnings has been...

Integer libero lectus, porta acean pulvinar ac, facilisis non arcu. Maecenas enim orci, adipiscing

New

Reply

Forward

Delete

Print

Votre avis nous intéresse!

Online Survey, to: info@themesflock.com 10/06/2020

Online Survey

CHER UTILISATEUR,

Merci d'utiliser Online Survey ! Nous espérons que vous appréciez notre outil.

Vous avez été sélectionné afin de participer à notre enquête de satisfaction.

Pour une optimisation pertinente et répondre pleinement à vos attentes,

Nous aimerions un petit retour de votre part.

Pas de panique !

Nous vous demandons moins de 5 minutes de votre précieux temps.

ACCÉDER AU SONDAGE

Nous sommes aussi à votre écoute sur nos réseaux

Twitter, Facebook et LinkedIn.

Un grand merci pour votre collaboration.

L'équipe Big Brother