
RETOUR SUR INVESTISSEMENT

ONLINE SURVEY



Analyse comparative de projets :

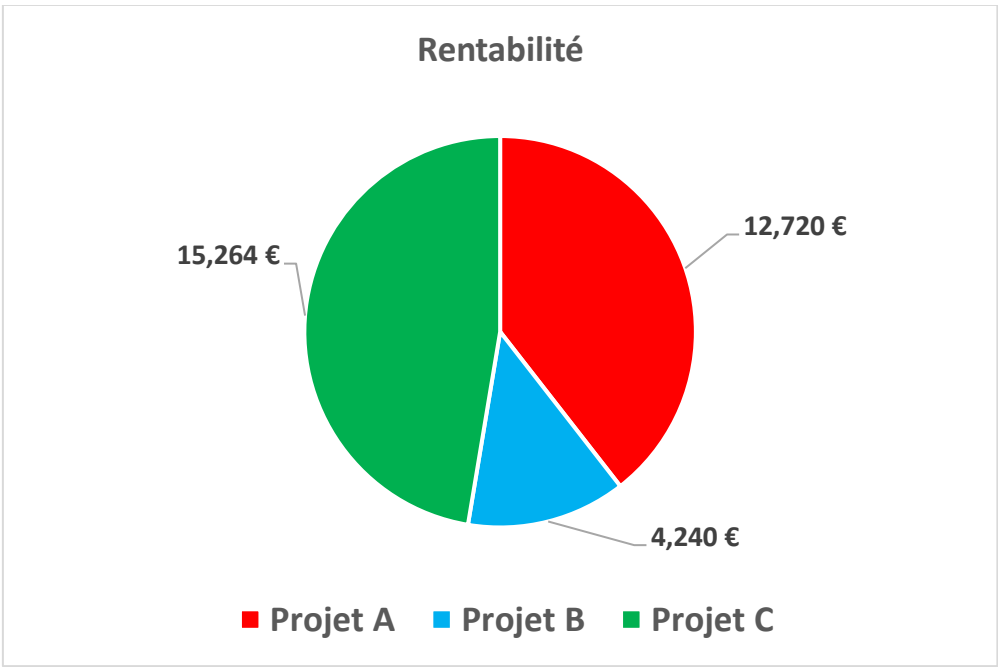
Nous souhaiterions vous proposer **notre projet (C)** de sondage en ligne.

Rappelons que chez Big Brother nous fonctionnons par équipe de 10 personnes
(1 Manager et 9 Informaticiens), soit un coût de **1,060€/jour/équipe**.

Nous avons un **budget de 500, 000€** pour les nouveaux projets et **deux autres projets (A et B)** ont déjà été proposés, voici notre analyse comparative :

Projets	Retour sur investissement		Nb de personnes	Coût par jour	Nb de jours	Coût total	Rentabilité
	En %	En €					
Projet A	4	330,720 €	150	15,900 €	20	318,000 €	12,720 €
Projet B	2	216,240 €	100	10,600 €	20	212,000 €	4,240 €
Projet C	6	269,664 €	120	12,720 €	20	254,400 €	15,264 €

Les projets ont tous la même durée : 1 mois (20 jours ouvrés).



Notre proposition de projet (C) est de très loin la plus rentable : elle nécessite bien moins de ressources que le premier projet (A) (30 hommes de moins) soit un investissement moindre (63.600 €), tout en générant 2.544 € de plus que celui-ci.

Par rapport au second projet (B), **le nôtre (C)** nécessite plus de ressources (20 hommes de plus, soit un investissement supplémentaire de 42.400 €). En revanche, le retour sur investissement est bien plus élevé : une rentabilité presque 4 fois plus importante (15.264 € contre 4.240 €).

Cette première conclusion nous indique que **notre proposition de projet** est de loin la plus intéressante à mettre en place.

Nous ne pourrions pas (en tout cas pour le moment) lancer l'un des deux autres projets.

En conclusion :

- Le premier projet (A) est le moins rentable
- Le second projet (B) est le plus rentable
- ➔ **MAIS** les projets (A) et (B) sont hors budget
- **Le troisième projet (C)** est plus rentable que le premier, moins que le second (B), mais il **est le seul à être dans le budget.**