
DIAGRAMME PERT

ONLINE SURVEY



	Nature	Durée	Antériorité
A	Recherche d'informations	2j	-
B	Analyse de situation sur le marché (SWOT)	3j	-
C	Identifier notre cible	2j	B
D	Fixer notre promesse	2j	C
E	Gestion, cout et rentabilité (GANTT, autre diagramme, SWOT et ROI)	3j	B
F	Trouver un moyen de faire tester notre produit	2j	E
G	Créer le slogan parfait pour notre produit	2j	F
H	Définir notre politique de distribution	2j	G
I	Définir notre politique de communication	2j	J, H
J	Concevoir une identité visuelle attrayante pour le produit	6j	G, H
K	Survey Editor	12j	J, I, H
L	Data Transfer	7j	J, K
M	Survey Analyzer	7j	K

