CHEMIN CRITIQUE & DATES

ONLINE SURVEY



PROJET C:

Date de lancement : lundi 18 mai, Date de fin : vendredi 12 juin, Durée : 4 semaines

GANTT OF GANTT VIEW:

MARKETING: 18 mai -> 2 juin (16)

MANAGEMENT: 20 mai -> 22 mai (3)

DESIGN: 29 mai -> 3 juin (5)

DEVELOPMENT: 1 juin -> 12 juin (12)

PROJECT GANTT VIEW:

- Recherche d'informations 18 -> 19 mai

- Analyse de situation sur le marché 19 -> 21 mai

- Identifier notre cible 21 -> 22 mai

- Fixer notre promesse 25 -> 26 mai

- Gestion, cout et rentabilité 20 -> 22 mai

- Trouver un moyen de faire tester notre produit 25 -> 26 mai
- créer le slogan parfait pour notre produit 27 -> 28 mai
- définir notre politique de distribution 28 -> 29 mai
- définir notre politique de communication 1 -> 2
- concevoir une identité visuelle attrayante pour le produit 29 mai -> 3 juin
- Survey Editor 1 -> 12 juin
- Data Transfer 3 -> 9 12 juin
- Survey Analyzer 5 -> 11 12 juin

Α	Χ	Χ				C)	O						0	(O						O	O						O)	
В		Х	X	Χ		C)	O						0	()						O	O						0	()	
С				Χ	Χ	C)	O						0	(O						0	O						O			
D						C)	O	Χ	Χ				0		C						O	O						O			
Е			Χ	X	X	C		O						0		O						O	0						O			
F						C		0	Χ	X				0)						O	O						0			
G						C		O			X	X		0		O						0	0						0			
Н						C		0				Χ	Χ	0		0						0	0						0			
1						C)	0						0)	Χ	Χ				0	0						0			
J						C		O					Χ	0	(0	Χ	Χ	Χ			0	0						0	(
K						C		0						0		0	Χ	Χ	Χ	Χ	Χ	0	0	Χ	Χ	Χ	Χ	Χ	0			
L						C		O						0		O			Χ	Χ	Χ	0	0	Χ	Χ				0			
M						C		O						0		O					Χ	0	0	X	Χ	Χ	Χ		0			
D	L	Μ	Σ	J	>	S		D	L	М	М	J	٧	S	[)	L	М	М	J	٧	S	D	L	М	М	J	٧	S)	
7	8	9	0	1	2	3		4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	1	

'X': durée des tâches

X : chemin critique

PROJET B:

Date de lancement : lundi 4 mai, Date de fin : vendredi 29 mai 1, Durée : 4 semaines

GANTT OF GANTT VIEW:

MARKETING: 4 mai -> 18 mai (14)

MANAGEMENT: 7 mai -> 10 mai (4)

DESIGN: 15 mai -> 20 mai (6)

DEVELOPMENT: 17 mai -> 29 mai (13)