Marketing

**Définition de la cible :**

Notre produit sera destiné à des entreprises qu’ils soient petits ou grands.

**SLOGAN :**

Ayez une longueur d’avance sur vos concurrents

**PROMESSE :**

Online Survey vous propose son système d’enquêtes personnalisable et d’analyse de résultats. Satisfaction cliente augmentée garantit !

**Benchmark :**

Google form :

Point positif : Aucune limitation, simple d’utilisation, possibilité d’exportation, personnalisable

Point négatif : Pas de possibilité de consulter d’autres questionnaires, pas de possibilité de consulter les résultats, pas de support client pour aider à faire les questionnaires, customisation limitée

SurveyMonkey :

Point positif : Nombre d’enquête illimité, personnalisable, possibilité d’exportation

Point négatif : Restreint à 10 questions et à 100 réponses (version gratuite), l’analyse et le reporting pourraient être plus élaborés.

Typeform :

Point positif : Enquêtes et questions illimité, personnalisable, possibilité d’exportation

Point négatif : Restreint à 100 réponses/mois, aucune distinction entre les templates gratuite et payante, se focalise moins sur le travail d’analyse et d’interprétation des réponses

SurveyLegend :

Point positif : Questions et réponses illimité, personnalisable, site sympathique, essai gratuite, facile d’utilisation

Point négatif : (version gratuite) Limité à 3 enquêtes par compte, payer pour pouvoir exporter les données, payer 58€ ($65) pour avoir tout illimité, manque de personnalisation avec la visualisation de photos de différents formats, pas de possibilité de relier les questions entre elles, fonctionnalité restreint dans la version gratuite

**Coûts, Politique de prix et la rentabilité :**

Pour la politique de prix on à choisis le prix psychologique qui va consister à faire réfléchir le client sur ses décisions à prendre par rapport aux options qui lui sera proposé.

**Politique de distribution :**

Notre Politique de distribution sera la politique directe, auquel ce sera nous qui vendrons le produit aux clients par le biais d’une stratégie simple.

**Test du produit :**

Un sondage sera envoyé aux inscrits un certain temps après l’inscription, il nous sera ensuite possible de récupérer les informations pour améliorer l’outils si besoin. Les inscrits pourront également écrire un avis sur l’outils via le site, ils seront ensuite affichés sur le site.

**Communication :**

Nous serons présents sur Twitter, Facebook et LinkedIn ce qui nous permettra d’être plus proche de nos clients, des événements et collaborations seront également organiser pour renforcer les liens avec nos clients et qui nous permettra de nous faire connaitre.

**SWOT :**

|  |  |
| --- | --- |
| Positif | Négatif |
| Forces :  Capacité d’innovation | Faiblesses : |
| Opportunités : | Menaces : |