

3)

Roteiro: Compras na internet;

Trilha: Pontofrio;

Acessórios: gadget, cartão;

Papéis: Usuário(U), Sistema(S);

Condição de entrada: necessidade do usuário por algum(ns) produto(s), disponibilidade do produto no site, acesso a internet, site funcionando, forma de pagamento;

Resultado: usuário tem menos poder aquisitivo, usuário adquire produto desejado, dinheiro entra no sistema, produto(s) comprado(s) são retirados do estoque.

Cena 1: Seleção de produtos

U entra em "pontofrio.com.br",

U seleciona o/os produto(s) a serem comprados;

Cena 2: Compra dos produtos,

U finaliza seleção,

U se identifica,

S permite o acesso de U,

U informa o método de pagamento,

S emite a cobrança,

U paga,

S mostra propagandas,

U fecha site;